

II

UURIMUS EESTI TELEVALDKONNA STATISTIKAST 1991–2001

1. Sissejuhatus

Telekommunikatsiooni, meedia ja ringhäälingu valdkond omandab üha kasvavat rolli tänapäeva infoühiskonna majanduslikes, poliitilistes ja kultuuriprotsessides. Üheks kommunikatsioonisektori mõtestamise, selle muutumis- ja arenguprotsesside tabamise, vastutustundlike meediapoliitiliste otsuste tegemise ning meediamajanduse ja meediaturu juhtimise eelduseks on võimalikult täpse andmestiku omamine meediasektori seisundi ja arengu eri aspektide kohta. See eesmärk koondab tähelepanu meediavaldkonna statistikale, muu hulgas meediasektori seisundi ja arengu statistilise kirjeldamise metodoloogilistele küsimustele, kasutatavatele mõistetele, terminoloogiale, kategooriatele, tunnustele, indikaatoritele. Valdkonna korrektne ja süsteemne mõistekorpuse on kvaliteetse statistilise andmematerjali kogumiseks vältimatuks eelduseks. Korrektsete statistiliste andmebaaside olemasolu võimaldab omakorda jälgida, kirjeldada ja analüüsida kiiresti muutuvat meediamaastruktuuri ning teha prognoose.

Meediavaldkonda kirjeldavat informatsiooni vajavad nii poliitikud, sotsiaalteadlased, meediuurijad, meediafirmade juhid, ajakirjanikud, õppejõud kui ka üliõpilased. Samuti kasvab laiem avalikkuse huvi ülevaatlike teabematerjalide järele, mis võimaldaksid paremini tunnetada meedia arengut ja kohta ühiskonnas ning kujundada oma suhtumist selles olulises avaliku elu ja inimeste igapäevategevusega vahetult seotud valdkonnas.

Käesolev uurimus on inspireeritud vajadusest anda täpsem ülevaade Eesti ringhäälingustatistika, kitsamalt TV-sektori, televisioonistatistika valdkonnast. Ülevaateartikkel koondab olulisima Eesti teleringhäälingut peegeldavast statistilisest materjalist viimasel kümnendil, peamiselt ajavahemikul 1993–2000. Autor on läbi töötanud ja koondtabelitesse kogunud suurema osa kodu- ja välismaistest väljaannetest kättesaadavast andmestikust. See peaks edaspidises hõlbustama uurijate tegevust ja aitama eelkõige üliõpilasi, kellel on olnud raskusi hajutatud ja sageli raskesti kättesaadavate ringhäälingustatistika allikate leidmisel.

Uurimuse teiseks oluliseks eesmärgiks on anda hinnang olukorrale Eesti telestatistika valdkonnas, analüüsida telestatistika kategooriaid ja andmete kogumise praktikat ning pakkuda lahendusi telesektori statistika ühtlustamiseks, kooskõlastamiseks ja edaspidiseks süsteemseks arendamiseks. Selle töö tulemuseks on allpool esitatav Eesti telestatistika ühtlustatud andmebaas, mille tarvis on autor täiustanud ja korrastanud seni rakendatud kategooriate süsteemi ning pakkunud uusi lahendusi, mis muudaksid Eesti telestatistika ülevaatlikumaks ja paremini võrreldavaks teiste riikide analoogsete andmetega. Ühtlustatud andmebaasi loomisel on arvesse võetud asjaolu, et ETV-s rakendati 2001. aasta algusest uut programmi analüüsi ja majandusliku arvestuse süsteemi, mis põhineb EBU liikmesriikide poolt valdavalt kasutatavatel mõistetele ja indikaatoritele (EBU 1995).

Nagu igas uurimisvaldkonnas on ka ringhäälingustatistikas oluline algmõistete teoreetiline selgus ja täpsus, ühene mõistetavus, unifitseeritus, võrreldavus, objektiivsus ja usaldusväärsus. Antud töö kolmandaks eesmärgiks oli analüüsida televaldkonna statistikas kasutatavaid mõisteid, kategooriate gruppe ja indikaatoreid. See ülesanne tingis omakorda maailma ja Euroopa praktikas kasutatavate meediamajanduse, TV-sektori ja ringhäälingu statistiliseks kirjeldamiseks ja analüüsiks kasutatavate mõistete süstematiseerimise ja defineerimise ka eesti keeles, mille tulemusena sündis käesoleva raamatu VII osas esitatav televaldkonna analüüsi ja statistika mõistete sõnaraamat. Seletavas sõnaraamatus on ingliskeelsetele terminitele püütud leida eestikeelsed vasted ja antud mõistete seletused. Sõnaraamatus on hetkel ligikaudu 450 märksõna, edasises töös tuleks sõnaraamatut kindlasti täiendada ja täpsustada, seda ennekõike uue meedia arengust ja meediate sulandumisest, konvergensist tuleneva terminoloogiaga.

Üks uurimuse eesmärkidest on ka senisest aktiivsema koosteguse stimuleerimine Eesti meediuurijate vahel. Vajadus meediaindikaatoreid ühtlustada, et tagada erinevate uurimuste parem võrreldavus ja usaldusväärsus, on olnud probleemiks pika aja jooksul. Meediastatistika ja -mõistete harmoniseerimine nii Eestis, aga ka laiemalt

Balti, Põhjamaade (Nordicom 1999) ja Euroopa riikidega on kõneaineks olnud paljude aastate jooksul (näiteks EBU 1993, EBU 1997). Uurimise praktiline eesmärk on ka ettepanekute tegemine Eesti Statistikaametile telestatistika valdkonna täiustamiseks.

2. Eesti telestatistika allikad

Eesti ringhäälingustatistika põhineb kolmesugustel allikallikatel.

1. Suurema osa informatsioonist moodustavad andmed, mida oma tegevuse kohta annavad ringhäälinguorganisatsioonid ise. Eestis telelitsentsi omavad ringhäälinguajaamad esitavad **Eesti Statistikaametile** oma aastaaruande Statistikaameti koostatud küsimustiku alusel. Saadud andmed avaldatakse üldistatud kujul “Eesti statistika aastaraamatus”, mis ilmub regulaarselt 1990. aastate algusest ja põhjalikumalt kultuuristatistika erivihikus “Kultuur”, mille esimene vihik publitseeriti 1993. aastal. Kahjuks ei kogu Statistikaamet andmeid kaabel- ega satelliittelevisiooni kohta Eestis, millela TV-sektori kirjeldamine jääb lünklikuks.

2. Teise olulise osa informatsioonist, ennekõike telemajanduse, reklaami ja auditooriumi kohta koguvad vastavate uuringute abil **Eesti meedia- ja turu-uuringufirmad**. Valdava osa sellest informatsioonist aastatepikku hankinud Balti Meediateabe AS (BMF), nüüd AS Emoriga liitunud uurimisorganisatsioon, kes ringhäälinguajaamade tellimisel teeb igapäevaseid auditooriumiuuringuid ning põhjalikumaid meediauuringuid Eestis ja Baltimaades.

3. Kolmandaks telestatistika allikaks Eestis on **teleorganisatsioonide** eneste või nende tellimisel tehtavad spetsiaaluuringud, mille tulemusi kasutatakse enamasti tellijaasutusesiselt.

4. Omaette grupi moodustavad **ülikoolides** tehtavad meediauuringud, mille tulemusi avaldatakse enamasti kursuse-, bakalaureuse-, magistri- ja doktoritöös ning teaduspublikatsioonides.

Eestis tele- ja ringhäälingu uuringute ning vastava statistikaga tegelevate organisatsioonide seast tuleb esile tuua järgmised.

Eesti Televisioon (ETV) (<http://www.etv.ee>) kogub regulaarselt statistilist materjali oma tegevuse kohta ning edastab koondandmed iga aasta kohta Eesti Statistikaametile ja Euroopa Ringhäälingute Liidule (*European Broadcasting Union*, EBU). Oma tegevuse jooksul on ETV ka ise avaldanud mitmeid telestatistikat sisaldavaid publikatsioone (ETV 1991, 1993, 1997, Sein 1997).

Eesti Raadio (ER) (<http://www.er.ee>) kogub samuti regulaarselt statistilist materjali oma tegevuse kohta ning sarnaselt ETV-ga edastab koondandmed iga aasta kohta Eesti Statistikaametile ja Euroopa Ringhäälingute Liidule. Ka ER mitmed publikatsioonid sisal-

davad statistilist andmematerjali organisatsiooni tegevuse kohta.

Eesti Statistikaamet (ESA) (<http://www.stat.ee/>) kogub, töötleb ja avaldab statistilist informatsiooni televisiooni- ja raadiovaldkonna kohta ning publitseerib tulemusi “Eesti statistika aastaraamatus” ja eriväljaandes “Kultuur”. Andmed alates 1992. aastast.

Saar Poll OÜ (<http://www.saarpoll.ee/index.htm>) on ühiskonna sotsiaalsete ja turu-uuringute firma, mis teeb muu hulgas reklaami-, kommunikatsiooni-, meedia-, avaliku arvamuse ja auditooriumiuuringuid ning meedia sisuanalüüsi.

ES Turu-uuringute AS (<http://www.turu-uuringute.ee/info.html>) on arvamus- ja turu-uuringute firma, mis tegutseb 1994. aastast ja teeb muu hulgas ka meedia- ja reklaamiuuringuid. Firma ainuomanikuks on Soome uuringufirma Taloustutkimus OY, kellele kuuluvad sarnased uuringufirmad Rootsis ja Venemaal ning kes on osanik Läti (Latvian Facts) ja Leedu (Vilmorus Ltd.) uuringufirmades. ES Turu-uuringute AS on teinud tihedat koostööd ka Euroopa tuntumasse uuringufirmade rühma GfK kuuluvate firmadega Austrias, Saksamaal, Suurbritannias ja Belgias.

Balti Meediateabe AS — BMF Gallup Media (<http://www.bmf.ee>), tegutses aastatel 1995–2001 iseiseiva turu-uuringute firmana, mis spetsialiseerus meedia- ja tarbijauuringutele. Koos tütarfirmadega Lätis (BMF Gallup Media) ja Leedus (SIC Gallup Media) tegi Balti Meediateabe AS rahvuslikke meediauuringuid, tele- ja raadioauditooriumi päevikuuringuid, fookusgrupiuuringuid, reklaami- ja meediauuringuid ning telemonitooringut. Firma avaldas ingliskeelset aastaraamatut **Baltic Media Book** alates 1995. aastast, omas andmerikast veebilehekülge (<http://www.bmf.ee>) ja virtuaalset rahvusvahelise meedia- ja reklaami andmekogu **MEDIAFACTS.COM** (<http://www.mediafacts.com>) võrdlevate ülevaadetega meedia- ja reklaamisektori kohta. Koos Emori ja AS Profindexiga kuulus Balti Meediateabe AS nn. Eesti Gallup-rühma, mis on omandussuhetega seotud Soome Gallup-MDC rühmaga.

BMF Gallup Media ühines uuringufirmaga **Emor AS** 2001. aasta 1. jaanuaril ning sellest sai AS Emor meediauuringute osakond **Emor Gallup Media**. Liitumise peamine eesmärk oli mitmekesisema ja parema teenuse pakkumine kommunikatsioonitegevuse arendamiseks. Kuuludes ühte rahvusvahelisesse uuringufirmade rühma MDC Research Group oli ühinemine firmade juhtide arvamusel mööda loomulik samm, mis toetub laiemas plaanis turundusmõtlemise arengule terviklikkuse suunas ja meedia kui eraldiseisva uuringuobjekti järjest tihedamale seotusele muude turundusküsimustega. Emor pakub edaspidi meedia- ja turu-uuringute ning konsultatsiooniteenuste täispaketti, ühendades selleks kahe firma teadmised, oskused ja andmebaasid.

Emor AS (<http://www.emor.ee/emor/index.html>) on turu-uuringute ja konsultatsioonifirma, mis tegutseb 1990. aastast ning teeb muuhulgas ka reklaami- ja internetiuuringuid. Emor osaleb rahvusvahelistes tarbija- ja ärituru uuringutes ning tegutseb aktiivselt Eesti, Läti, Leedu, Ukraina ja Valgevene turgudel. Emor, Balti Meediateabe AS ja AS Profindex kuuluvad nn. Eesti Gallup-rühma, mis on omandussuhetega seotud Soome Gallup-MDC rühmaga. Emor kuulub ühte maailma suuremasse rahvusvahelisse uuringufirmade keti — TNS gruppi (Taylor Nelson Sofres Group).

Kõrgkoolides tehakse meedia, sealhulgas ka televaldkonna uuringuid peamiselt **Tartu Ülikooli ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakonnas** (<http://www.saba.jrnl.ut.ee/jrnl/>) ja **Concordia Ülikooli meediateaduskonnas** (<http://media.ciue.edu.ee>), samuti Akadeemias Nord (<http://www.nord.ee/>) ja Tallinna Pedagoogikaülikoolis (<http://www.tpu.ee/>).

3. Euroopa tele- ja meediastatistika allikad

Statistilist materjali Eesti meedia, laiemalt audiovisuaalse meedia sektori, sealhulgas ringhäälingu kohta võib leida mitmest Euroopas publitseeritavast statistikakogumikust ja aastaraamatust. Enamik neid väljaandeid publitseerivatest organisatsioonidest ei tee iseseisvaid uuringuid, vaid koguvad statistilist andmest materjali paljudest allikatest. Nii publitseeritakse USA ja Euroopa meediakogumikes Eesti kohta andmeid, mis on saadud ETV-lt, ER-ilt, Eesti Statistikaametilt BMF-ilt ja Emorilt kas otsekontaktide või EBU statistikaväljaannete vahendusel. Aeg-ajalt ilmub ka publikatsioone, mis sisaldavad spetsiaaluuringute tulemusi, positiivne näide on siin tuua Tartu Ülikooli meediuurijate ja Põhjamaade meediastatistikaalasest koostööst (vt. Nordicom 1999).

USA-s, Euroopas ja Põhjamaades tele- ja ringhäälingustatistilisi uurimusi teostavate ning tulemusi publitseerivate organisatsioonide seast tuleb esile tuua järgmised.

Euroopa Ringhäälingute Liit (European Broadcasting Union, **EBU**) on maailma suurim rahvuslike ringhäälinguorganisatsioonide liit (<http://www.ebu.ch/intro.html>), mis esindab avalik-õiguslike ringhäälinguorganisatsioonide huve Euroopa institutsioonides. EBU asutati 1950. aastal, tal on 69 tegevliiget 50 Euroopa, Põhja-Aafrika ja Kesk-Ida riigist ja 48 asotsieerunud liiget 29 maalt. EBU statistikagrupp kogub, töötleb ja avaldab põhjalikku statistikat oma liikmesringhäälinguorganisatsioonide kohta iga-aastases väljaandes **Statistics Management Summaries**, mis on kahtlemata põhjalikum allikas avalik-õigusliku ringhäälingu statistika kohta Euroopas (andmed kättesaadavad vaid ETV-st).

Euroopa Audiovisuaalne Observatoorium (European Audiovisual Observatory, **EAO**) asutati 1992. aastal eesmärgiga arendada info kogumist ja levi Euroopa audiovisuaalses sektoris. (<http://www.obs.coe.int>). EAO-l on 35 liiget — 34 Euroopa riiki ja Euroopa Komisjon. Observatooriumi peamine väljaanne on **Statistical Yearbook — Film, Television, Video and New Media in Europe**, mis ilmub 1995. aastast ning on üks Euroopa meediastatistika olulisemaid allikaid. Väljaanne ilmub kolmekeelsena (inglise, saksa ja prantsuse keeles). Observatooriumil on väga lai kaastöötajate, infot edastavate organisatsioonide, korrespondentide ja allikate võrk. Väljaanded on kättesaadavad Eesti Statistikaameti raamatukogus.

IP Groupe International Marketing Committee publitseerib aastaraamatuid **Television. IP European Key Facts**, mis pakuvad statistilist materjali 33 Euroopa riigi audiovisuaalse sektori ja üle 300 telekanali kohta. Lisaks statistilistele tabelitele sisaldab väljaanne ka lühiülevaateid riikide meediasektoris aasta jooksul toimunud olulisematest muutustest. Ilmub 1995. aastast alates.

Huvitavat informatsiooni võib leida ka Hamburgi Ülikooli Hans Bredowi Meediuuringute Instituudi (Hans-Bredow-Institut for Media Research) väljaandest **International Media Handbook**, (<http://www.rrz.uni-hamburg.de/hans-bredow-institut/english/>), varasema nimetusega "International Handbook for Radio and TV", mis ilmub iga kahe aasta tagant alates 1953. aastast.

Kuukiri Screen Digest (<http://www.screendigest.com/>) avaldab informatsiooni ja statistikat Euroopa audiovisuaalsektori, filmi- ja videotööstuse, uue meedia ning teleõiguste kohta. Ilmub alates 1970. aastate teisest poolest.

Group of European Audience Researchers (GEAR) kogub, üldistab ja publitseerib organisatsiooni liikmeskonnas levitamiseks statistikat Euroopa riikide meediaauditooriumi kohta. GEAR on tihedates koostöösidemetes EBU-ga. Eestit esindab organisatsioonis Eesti Raadio meedianõunik Kersti Raudam.

Kagan World Media Ltd. (<http://www.kagan.com>) on 1988. aastal tegevust alustanud USA uurimis-, konsultatsiooni- ja kirjastusfirma, mis on spetsialiseerunud muu hulgas ka meedia- ja meelelahutusvaldkonnale. Kagan World Media publitseerib 14 väljaannet ringhäälingutelevisiooni, kaabeltelevisiooni, maksulise televisiooni, raadio, koduvideo, televisiooni ühistootmise, mobiilside, meediaregulatsiooni jm valas. Eestis on olnud kättesaadavad vaid vähesed firma publikatsioonid.

TV.EE. TVEast Europe. Financial Times'i publitseeritud kuukiri jälgis meediavaldkonda Kesk- ja Ida-Euroopa maades. Publitseeriti ligi 40 väljaannet, 1997. aastal alustanud kuukiri lõpetas ilmumise 2000. aastal.

4. Telestatistika kategooriad ja indikaatorid

Audiovisuaalse meedia, sealhulgas televisiooni- ja ringhäälinguvaldkonna kirjeldamiseks kasutatavate kategooriate ja indikaatorite kogum on üsna ulatuslik. Peamiselt EBU (EBU 1998) ja Euroopa Audiovisuaalse Observatooriumi poolt 1990. aastate keskel välja töötatud metodoloogiliste põhimõtete alusel (EAO 1997) on välja kujunemas enam-vähem standardne kategooriate ja indikaatorite baas, mis on viimastel

aastatel püsinud stabiilsena ja võimaldab erinevate aastate ja riikide meediastatistikat teatud usaldusväärsusega võrrelda. Siiski pole mitmete televaldkonna mõistete ja indikaatorite defineerimisel jõutud üksmeelele, riigiti antakse paljudele sama nimetust kandvatele indikaatoritele rohkem või vähem erinev sisu. Audiovisuaalse meedia ja televaldkonna statistika harmoniseerimisprobleemidest hakati aktiivselt kõnelema juba, 1990. aastate algul (Mytton 1991), ja need on püsinud aktuaalsena kogu eelmise sajandi lõpu-kümnendi ja nõuavad jätkuvaid jõupingutusi.

Erinevaid allikaid ja andmebaase üldistades võib esile tuua järgmised telestatistika kategooriate grupid:

1	Üldandmed Telekodude arv Loamaksu näitajad TV-sektori käive	Basic data Number of TV households TV licence fee accounts Turnover of the TV-market
2	Kodude varustatus tele-, raadio ja multimeediaseadmetega ning lülitatus võrku Televideoseadmete omamine Televideoseadmete müügmahud Lülitatus kaabel-TV ja Sat-TV võrku Multimeediaseadmete omamine	Penetration of TV equipment, household equipment Penetration of TV equipment TV equipment sales value Households passed and connected to cable Penetration of multimedia equipment
3	Telemaastik Telekanalite kättesaadavus Telekanalite profiil Telejaamade omanikud Telekanalite levipiirkond Andmed teksti-TV kohta, teksti-TV	Audiovisual market, Audiovisual landscape TV-Channels available Basic TV Channels Data/ TV Channels Profile Ownership TV-channels penetration TV-text
4	Telejaamade programmi struktuur Teleprogrammi mahu näitajad: sisuline mahujaotus programmi kogumaht omatoodangu maht koostöötoodang ja tellitud toodangu maht ostetud toodangu maht kordussaadete maht Teleprogrammi struktuur teemavaldkondade mahud ja osakaal suunitluse järgi: üldprogrammi maht spetsialiseeritud programmi maht	TV programs structure Amount of program production by content total amount of program production own production co/commissioned production acquired production repeats Programs output: by content by targets general (mainstream) programming targeted programming
5	Telejaamade tulud ja kulud Telejaamade tulude ja kulude struktuur Reklaamitulude osakaal eelarves Programmiikide keskmine maksumus (tund, minut)	TV channels revenues and expenditures TV channels revenues and expenditures Net advertising revenues of TV channels Average cost of TV programs (hour, minute)
6	Teleauditoorium Telekanalite jälgitavus (vaadatavus) Telekanalite osakaal, telekanalite turuosa Telekanalite osakaal tippajal Keskmine vaatamisaeg Reiting (vaatamisväärtus)	TV-Audience Channels reach Channels share, TV-audience market share TV-audience share in prime-time Average viewing time Ratings
7	Televaldkonna tööjõu struktuur Töötajate arv (töölade järgi)	Employment and personnell Number of Personnell (by categories)
8	Telereklaamiturg Kulutused meediareklaamile Televisiooni osakaal meediareklaami turul Suuremad reklaamijad Enimreklaamitud tooterühmad Vaadatavamad saated	Advertising market Advertising Expenditure TV's Share of Adspend % Top TV Advertisers Top TV Advertising Categories Top Programs

9	Andmed suuremate ringhäälingu-organisatsioonide, audiovisuaalsete firmade ja reklaamiagentuuride kohta Juhtivate firmade pingerida Suuremate firmade käive Juhtivate firmade turujaotus Töötajate arv	Major companies on the audiovisual market (broadcasters, TV, audiovisual, video publishers, distribution, transmission, facilities companies and advertising agencies) Ranking of leading companies Turnover of the audiovisual companies Breakdown of leading companies Permanent employment
10	Video Videoturu müügi- ja laenutuste maht Aastas turule ilmuvate uute videote arv Video müügi- ja laenutuskohdade arv Laenutuste koguarv ja ühe elaniku kohta	Video Video retail turnover (rental and sales) Number of new video titles Number of outlets selling and renting video Number of video transactions, average per inhabitant
11	Multimeedia Arvutite müügi kogumaht Arvutitega varustatus (arv, 1000 elaniku kohta, % kodudest) Interneti kasutajate arv Videomängude konsoolide müügi maht	Multimedia PC sales value Number of PC-s (per 1000, household penetration) Number of Internet users Videogame console sales value
12	Kaabel-, satelliit- ja digiteleviseioon Kaabeloperaatorite arv Tasulise TV abonentide arv Kaabel- ja satelliitkanalite arv	Cable, Satellite and Digital TV Number of cable-operator companies Number of subscribers to Pay-TV channels Number of available cable and satellite channels

5. Eesti televaldkonna statistika

Peamised järjepidevad statistilised **andmed televaldkonna kohta Eestis võib leida kolmest üldkättesaadavast aastaraamatust — Eesti Statistikaameti (ESA) väljaandest “Eesti statistika aastaraamat”** (alates 1992. aastast 10 väljaannet), ESA publitseeritavast kultuurivaldkonna statistikavihikust “Kultuur” (alates 1993. aastast 9 väljaannet) ja **BMF** aastaraamatutest “Baltic Media Book” (alates 1995. aastast 6 väljaannet). Üksikuid statistikavihikuid ja telestatistikat sisaldavaid väljaandeid on oma tegevuse kohta publitseerinud ka **Eesti Televisioon** (ETV 1991, ETV 1993, Šein 1997, ETV 1997).

Süsteemset statistikat ETV kohta avaldatakse piiratud levikuga ametkondlikus Euroopa Ringhäälingute Liidu (EBU) statistika aastavihikus “**Statistics Management Summaries**” (alates 1993. aastast 7 vihikut, võib leida ETV-st) ja “**Euroopa Audiovisuaalse Observatooriumi** (EAO) aastaraamatus” (alates 1994. aastast 7 väljaannet, võib leida ETV-st ja ESA raamatukogust). EAO kasutab Eesti allikatena peamiselt EBU-lt ja BMF-ilt saadud statistilist materjali, kuid Eesti televaldkonna kohta esitatavad andmed on siiski küllalt lünklikud.

Eesti Statistikaamet saab statistilised algandmed televaldkonna kohta Eesti teleorganisatsioonide poolt igal aastal täidetavatest küsimustikest ning avaldab kogutud andmete põhjal mitmeid koondtabeleid. ESA esitab põhiaandmed telemaastiku, telekanalite toodangu mahu, programmi struktuuri, telekanalite kulude ja tulude struktuuri ning töötajaskonna kohta. Alates 1993. aastast annab Statistikaamet välja ka eraldi kultuurivaldkonna statistikavihikut “Kultuur”, milles

avaldatakse põhjalikumaid andmeid televaldkonna kohta. Lisaks tabelitele ja graafikutele sisaldavad vihikud ka lühiülevaate aruandeaastal toimunud muutustest tele- ja raadiovallas. Kultuurivihikutest võib leida andmeid ETV programmi struktuuri kohta alates 1993. aastast.

Emor Gallup Media uuringuosakond (kuni 2001. aastani BMF Gallup Media) teeb televaldkonna turu- ja auditooriumiuuringuid ise ning avaldab põhiaandmeid koduelektroonika, telemaastiku, meediareklaami turu ja teleauditooriumi käitumise kohta (kanalite vaadatavus ja osakaal, vaadatavate telesaadete pingeread). ESA ja BMF-i andmekogud katavad kahe peale kokku olulisemad televaldkonna statistilised parameetrid, kaabel- ja satelliittelevisioon välja arvatud.

Kahjuks on Eesti telestatistika kogumises ja esitamises mitmeid puudusi.

1) Eesti Statistikaameti kogutud telestatistilise materjali **usaldusvärsus (eriti erasektori kohta) ei ole kuigi suur.**

- Esiteks, küsimustikes esitatud kategooriate definitsioonides ja indikaatorite **kirjeldustes puudub vajalik täpsus**, need on kohati ebatäielikud ja mitmeti tõlgendatavad.
- Teiseks — ESA programmistatistika on **saatepõhine**, samas kui EBU eelistab **teemavaldkondade-põhist kategoriseerimist**, mis annab teleprogrammist märksa täpsema, põhjalikuma pildi ning võimaldab teha Euroopa riikide telesektorite võrdlevat analüüsi.
- Kolmandaks, ESA ja EBU lähtuvad ka **teleprogrammi struktuuriarvestustes erinevatest alus-test**, mistõttu Eestis avaldatud telestatistika erineb

mõnevõrra rahvusvahelistes väljaannetes avaldast. See tekitab segadust, vähendab materjalide usaldusväärsust ja kasutamise võimalusi.

- Neljandaks, esitatud algandmete õigsuse ja korrektsuse **kontrolli ja tagamise võimalused on piiratud**, ESA peab praktiliselt usaldama mis tahes neile telejaamade poolt esitatud andmematerjali.

2) Telekanalid, ETV välja arvatud, ei ole suutnud korraldada statistilise materjali järjepidevat ja täpset kogumist, ESA küsimustikele vastatakse kiirustades, kohati juhuslikult ja suvaliselt.

3) Andmed Eesti telemaastiku kohta aastatel 1993–1995 on eriti ebatäielikud, sest mitmed eratelejaamad ei esitanud sel perioodil statistilisi aruandeid, nende hulgas ka suured telejaamad ETV ja RTV.

4) ETV-l jäi EBU-le 1998. ja 1999. aastal esitamata teleprogrammi struktuuri puuduv statistika, mistõttu selles olulises valdkonnas puuduvad Euroopa väljaannetes Eesti kohta käivad andmed hoopis.

5) ESA küsimustike, kategooriate, tunnuste ja indikaatorite süsteemi on küll pidevalt muudetud ja täiustatud, ent asjaolu, et aasta-aastalt esitatakse ESA trükkides algandmete põhjal erinevalt grupeeritud koondtabelid, muudab võrdluse ja muutuste jälgimise raskeks, et mitte öelda võimatuks. Esitatud andmete põhjal saab küllalt hästi jälgida vaid ETV arengut, makroülevaate saab ka kogu telesektori arengust, pea võimalatu on täpsemalt analüüsida eratelesektori arengut ning võrrelda avalik-õigusliku ja erasektori tegevust.

6) ESA publitseeritavad andmed pakuvad vähe teavet analüüsiks ja teadustööks. Alates 1997. aastast avaldatakse andmeid kahesugustes tabelites — telesektori kohta tervikuna ja ETV kohta eraldi, ent enamik andmetest on antud osakaaluprotsentides, mis ei võimalda enamasti ka lisaarvutuste abil esile tuua põhjalikum informatsiooni, veel vähem teha eraringhäälingute ja ETV võrdlevat analüüsi. Paraku on just seda nii teaduslikust kui ka ringhäälingupoliitilisest seisukohast kõige enam vaja, liiatigi, peale ESA ei valda ükski institutsioon piisavalt andmeid telekanalite kogu tegevuse vastavuse kontrollimiseks ringhäälinguseaduse ja tegevusloa tingimustele, mis peaks eriti murelikuks tegema kultuuriministeeriumi.

7) ESA on vähe tähelepanu pööranud uutele arengutele audiovisuaalses sektoris — andmeid kaabel- ja satelliittelevisiooni, arvutiasjanduse, internetivaldkonna ja multimeedia ning sõltumatute audiovisuaaltootjate sektori kohta ei koguta ega analüüsita.

8) Üldise puudusena võib esile tuua asjaolu, et televaldkonna statistika avaldamisel peetakse vähe silmas Eesti elanikkonna mittehomoogeenset koosseisu. Kuigi teleprogrammid sisaldavad saateid kõigile elanikkonna gruppidele, pole Eesti telekanalid kunagi olnud kuigi vaadatavad ja populaarsed mitte-eestlastest audi-

tooriumis nii keele- ja kultuurierinevuste kui ka Vene telekanalite hea kättesaadavuse tõttu. Seepärast tuleks kanalite osakaalu parema võrreldavuse huvides homogeense rahvusliku koosseisuga riikidega näidata Eesti telekanalite osakaalu veel paljude aastate jooksul eraldi nii eesti kui ka mitte-eesti auditooriumis.

9) Puudub sisulisem koos- ja arendustöö telestatistikat koguvate ja vajavate institutsioonide — ETV, ER, Eesti Statistikaameti, BMF-i (Emori) ja Kultuuriministeeriumi vahel. BMF esitatud andmete usaldusväärsus on suurem ja aastati paremini võrreldav kui ESA-l. Samas peab BMF juba puhtmajanduslikel kaalutlustel pöörama tähelepanu ennekõike reklaamifirmade huvidele ning kogub seetõttu ennekõike andmeid vaatajaskonna käitumise ja meediaturu kohta. Kuigi kaks peamist meedia- ja ringhäälingustatistikaga tegelevat organisatsiooni suudavad kahe peale kokku esitada olulisemad andmeid televaldkonna kohta, jäävad mitmed olulised audiovisuaalse meedia valdkonnad katmata — ennekõike kaabeltelevisioon, video, uus meedia.

6. Eesti televaldkonna statistika ühtlustatud andmebaas 1993–2000

Käesoleva uurimuse olulisemaks eesmärgiks on täielikuma ülevaate pakkumine Eestis avaldatud televaldkonna statistikast ning ettepanekute tegemine teatud standardite kehtestamiseks ja täpsustamiseks. Erinevaid allikaid uurides kogunes töö käigus ulatuslik materjal, mis allpool tulevastele uurijatele kompaktsel viisil kättesaadavaks tehakse. Tegemist on katsega **koostada Eesti televaldkonna põhistatistika ühtlustatud ja võimalikult usaldusväärne andmekogu**, mis oleks rajatud rahvusvaheliselt omaks võetud kategooriate ja tunnuste süsteemile ning võiks olla aluseks televaldkonna statistika edaspidiseks kogumiseks ja töötlemiseks Eestis. Vastavad kümme koondtabelit ja nende põhjal genereeritud 30 graafikut ongi esitatud järgmistel lehekülgedel.

Ühtlustatud andmebaasi kümnesse koondtabelisse on koondanud andmed väga paljude allikate võrdleva analüüsi põhjal, millest peamised on olnud ETV käsikirjalised aruanded EBU-le ja BMF publikatsioonid. Lisa- ja kontrollandmeid on võetud ESA, EBU, EAO allikatest. Allikate võrdlusel ja andmete koondamisel tabelitesse oli peamiseks kriteeriumiks saavutada andmete maksimaalne võimalik usaldusväärsus. Et ETV läks 2001. aasta algusest üle EBU poolt välja töötatud programmkategooriate kasutamisele nii programmi struktuuri kui oma majandustegevuse kajastamiseks, on programmi struktuuri kategooriad ümber grupeeritud vastavalt uuele süsteemile ja varasemate aastate andmeid esitatakse uuest kategooriate süsteemist tulevalt. Nähtavasti oleks otstarbekas sama programmkategooriate süsteemi rakendada ka erakanalite puhul, et andmed edaspidis võrreldavaks muuta.

Eesti telestatistika ühtlustatud andmebaasi on lülitatud järgmised allpool avaldatavad tabelid:

- Tabel 1. Koduelektroonika Eestis — tele-, arvuti-, video ja multimeediaseadmed 1993–2000
- Tabel 2. Eesti telemaastiku üldiseloostus 1993–2000
- Tabel 3. Eesti Televisiooni programmi struktuur 1993–2000
- Tabel 4. Eesti telejaamade tulud ja kulud 1992–2000
- Tabel 5. Töötajate arv Eesti teleorganisatsioonides 1992–2000
- Tabel 6. Põhiandmed meedia- ja telereklaami kohta Eestis 1993–2000
- Tabel 7. Eesti teleauditooriumi keskmine telerivaatamise aeg 1995–2001
- Tabel 8. Eesti telekanalite osakaal Eesti elanikkonnast teleauditooriumis 1995–2001

Tabel 9. Eesti telekanalite osakaal eestlastest teleauditooriumis 1995–2001

Tabel 10. Eesti ja Venemaa telekanalite osakaal mitte-eestlastest teleauditooriumis 1997–2001

Eesti telestatistika ühtlustatud andmebaasile tuginedes on koostatud ka 30 allpool esitatavat graafikut, mis peaksid aitama selgemalt esile tuua televaldkonnas toimunud protsesse ja arengutendentse.

Loodetavasti peaksid nii statistikatabelid kui graafikud pakkuma huvi ringhäälinguureijatele, ajakirjandus- ja meediaüliõpilastele, samuti võimaldama ringhäälingupoliitikast huvitatutel ja sellega professionaalselt tegelejatel rajada oma arutlusi ja lahendusi usaldusväärsetele andmetele.

Tabel 1. Koduelektroonika — tele-, arvuti-, video- ja multimeediaseadmed 1993–2000

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Rahvaarv (aasta alguses)		1507	1491	1476	1462	1454	1446	1445
Leibkondade arv (eeldatav, tuh.)		~	~	557	556	570	578	590
Leibkonna keskmine suurus	~	~	~	2,65	2,65	2,59	2,50	245
Telekodude arv (eeldatav, tuh.)	~	~	~	551	550	564	572	586
Vähemalt 1 teler (%)	97	96	97	98	97	97	97	97
Vähemalt 1 värviteler (%)	77	78	81	85	89	91	93	96
Teleripult, TV kaugjuhtimispult (%)	~	17	26	38	50	63	76	83
2 ja enam telerit (%)	38	36	35	32	28	30	33	30
Teleteksti võimalusega telereid (%)	1	10	12	18	25	34	41	48
Vähemalt 1 videomagnetofon	10	11	17	18	23	26	34	35
Digitaalvideoplaadimängija	–	–	–	–	–	~	~	~
Kaabeltelevisiooniga liitumise võimalus	~	~	~	~	41	42	50	~
Kaabeltelevisiooni abonente	18	22	26	35	34	35	39	36,9
Lühilainesaatjatega satelliittelevisioon	–	–	–	–	–	–	–	–
Individaalne satelliitvastuvõtja	2	3	4	3	~	4	4	4
Ühisantenniga satelliittelevisioonivõrk	~	~	1	~	~	~	6,9	~
Tasuline televisioonivõrk	–	–	–	–	–	–	–	–
Vähemalt 1 arvuti kodus			4	6	7	14	17	20
Arvuti CD-ROM-iga			~	~	~	~	~	~
Modem			~	~	2	~	~	~
Internetiühendus kodus			~	~	2	~	7	11
Interneti kasutajate arv (6 viimast kuud)			~	~	9	14	21	30
Raadio			96	~	96	94	97	96
2 ja enam raadiot			55	~	39	48	48	46
FM raadio			67	~	78	83	86	92
CD-mängija			4	~	9	15	23	26
Videokaamera			1	~	2	2	4	~
Videomängude konsool			~	~	~	~	~	~
Mobiiltelefon			3	~	7	22	33	52

Allikad: Emor / BMF Gallup Media, EBU, EAO, ETV, IP, TV Europe

Tabel 2. Eesti telemaastiku üldiseloostus 1993–2000

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Ringhäälinguajaamad	8	7	9	7	7	7	7	5
Omandivormi järgi:								
avalik-õiguslikud	1	1	1	1	1	1	1	1
eraõiguslikud	6	6	8	6	6	6	6	4
Leviala järgi:								
üleriigilised	1	1	1	2	3	4	4	4
piirkondlikud	4	3	5	2	1	1	1	–
kohalikud	3	3	3	3	3	2	2	1
Saadete üldmaht, tundi:	3315	6457	8800	8767	20640	23489	25311	32463
Omatoodangu osakaal	52,7%	46,9%	29,4%	39,6%	26,0%	30,5%	33,7%	50,5%
Koostöösaadete maht	~	~	~	0,6%	1,6%	3,1%	0,7%	0,8%
Hankeprogrammi maht	37,2%	45,3%	30,7%	54,7%	53,3%	61,6%	56,0%	45,0%
Kordussaadete maht	8,8%	7,8%	4,5%	7,3%	4,7%	19,6%	16,6%	24,1%
Reklaami osakaal saadete üldmahus	11,6%	4,5%	3,0%	5,1%	19,1%	4,8%	9,6%	6,6%
Eestikeelseid saateid	71,3 %	87,9%	89,5%	93,0%	87,7%	92,5%	95,9%	98,9%
– subtiitrituna	~	~	40,4%	26,0%	26,8%	53,5%	43,5%	37,4%
Venekeelseid saateid	12,9%	7,9%	12,0%	10,8%	6,6%	5,6%	8,5%	4,1%
– subtiitrituna	~	~	1,9%	2,5%	1,1%	1,1%	1,8%	1,4%
Lastesaateid	~	~	~	5,8%	0,4%	2,1%	4,4%	4,2%
Noortesaateid	~	~	~	~	10,7%	5,3%	9,8%	5,2%
Teksti-TV üldmaht (tundi)	4935	2741	12456	13634	21393	15695	10510	15518
Välismaiseid eetritelevisioone	6	6	6	6	6	7	7	7
Kaabeltelevisiooni operaatoreid	~	~	~	~	~	~	~	~
Programmi arv kaabelkanalites	~	~	~	~	~	30–50	30–50	30–50
TV-sektori tulud kokku (tuh. EEK)	48225	108517	123905	163388	228197	353369	288049	298141
sealhulgas reklaamist	14039	43442	37720	71735	120478	172681	143415	164302
sealhulgas otsepakkumisest	–	–	–	~	~	~	~	4739
TV-sektori kogukulu (tuh. EEK)	50616	124124	136812	178962	254169	396224	399652	391989
Töötajate arv	~	~	892	857	829	754	814	545
– loomingulisi töötajaid	~	~	327	310	299	307	319	200
– tehnilisi töötajaid	~	~	363	317	315	291	285	197

Allikad: Statistical Office of Estonia 1992–2000, EBU 1997–1998, EAO 1997–2000

1993. aastal ei esitanud kaheksast tegutsevast ringhäälinguajaamast aruannet EVTV, RTV ja Tartu TV

1994. aastal ei esitanud seitsmest tegutsevast ringhäälinguajaamast aruannet Tartu TV

1995. aastal ei esitanud seitsmest tegutsevast ringhäälinguajaamast aruannet EVTV ja RTV

Tabel 3. Eesti Televisiooni programmi struktuur 1993–2000

%	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Uudised	10,2	10,1	9,1	8,3	8,9	8,9	8,7	7,6
Informatiivsed saated	10,4	12,3	18,0	8,4	6,6	11,6	16,0	9,2
Jooksvad sündmused	7,8	5,4	5,7	5,9	4,9	4,6	3,9	2,9
Parlamendisaated	0,0	2,2	1,4	2,0	1,5	1,8	5,1	0,8
Sotsiaalpublitsistika	~	~	~	~	~	3,8	4,8	3,1
Nõuandesaated	~	~	~	~	~	1,2	1,9	1,3
Muu	2,6	4,7	10,9	0,5	0,2	0,2	0,3	1,1
Elusaated	~	~	~	7,0	6,4	5,8	7,4	7,1
Sport	9,1	14,0	10,3	14,0	8,2	12,2	8,2	9,4
Spordivõistluste ülekanded	6,5	10,9	7,4	10,5	5,0	7,6	4,3	6,7
Muud spordisaated	2,6	3,1	2,9	3,5	3,2	4,6	3,9	2,5
Haridus	5,5	2,0	2,5	2,3	1,7	0,8	0,9	2,6
Meelelahutuslikud infosaated	~	~	~	3,0	6,0	10,5	9,4	3,9
Kaunid kunstid,	10,6	9,7	11,1	9,8	10,5	6,3	4,0	3,6
Kaunid kunstid, humanitaaria	7,0	9,3	9,3	9,0	9,5	3,3	2,1	1,1
Teadus	0,8	0,4	1,8	0,8	1,5	0,8	0,4	1,0
Muud	2,8	~	~	~	~	2,2	1,5	1,5
Religioon	1,5	1,6	1,3	0,8	0,8	0,7	0,7	0,9
Jumalateenistused	0,4	0,5	0,3	~	~	0,2	0,2	0,2
Muud religioonisaated	1,1	0,9	1,0	~	~	0,5	0,5	0,7
Muusika	7,3	6,8	5,6	4,6	5,6	2,8	2,2	4,1
Süvamuusika	2,4	2,3	1,9	~	~	1,0	0,7	0,7
Levimuusika	3,0	3,8	2,9	~	~	1,5	1,1	2,8
Muud	1,9	1,7	0,7	~	~	0,3	0,4	0,6
Meelelahutus	10,1	10,2	8,0	6,0	5,5	4,6	5,0	6,7
Show, huumor, satiir,	1,5	3,7	3,6	0,4	0,7	0,8	1,1	1,6
Mäng, võistlus, viktoriin	1,2	4,4	3,2	4,2	3,3	3,0	3,4	4,0
Talk-show	3,6	2,0	1,2	1,4	1,5	0,8	0,3	0,8
Muud	3,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3
Lavastuslikud saated ja filmid	26,2	19,0	23,7	26,1	28,9	30,2	22,1	28,8
Sari- ja seeriafilmid	13,5	10,2	13,5	13,3	14,4	22,0	14,0	16,4
Komöödiasarjad	~	0,4	1,4	0,8	0,9	~	0,4	1,1
Kinofilmid	6,4	4,8	4,6	6,9	6,5	4,7	2,5	3,6
Animatsioon	2,3	1,6	3,1	2,5	4,2	1,4	1,0	1,3
Näidendid	~	2,0	1,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,4
Telemängufilmid	~	~	~	~	~	~	0,4	0,1
Muud	4,0	0,0	0,0	0,0	0,7	~	1,6	3,9
Muu	0,0	2,4	0,5	0,3	1,4	0,2	6,1	1,7
Saadete reklaam	5,9	5,5	3,7	5,1	6,1	5,4	5,0	5,4
Reklaam	2,9	3,2	4,1	3,7	3,4	0,0	1,4	3,8
Otsepakkumine	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	5,2
Tekstiuudised	0,3	3,2	2,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Programmi kokku (tundi)	2529	2741	2856	3391	4012	5117	5057	4849
Omasaadete esmaesitused	49,7	48,6	45,6	42,8	41,7	50,9	48,3	35,2
Omasaadete osakaal	55,7	58,0	61,2	56,8	50,7	71,2	65,1	66,2
Hankeprogramm	27,2	26,7	29,3	32,6	23,6	27,6	30,7	33,8
Esmaesitused	76,9	75,2	75,0	75,5	60,0	79,1	78,4	70,3
Kordused	10,1	12,8	15,0	15,3	12,8	20,8	21,6	29,6
Lastesaated	4,8	4,7	7,7	7,3	1,2	5,8	2,5	5,9
Noortesaated	~	~	~	~	5,9	0,6	3,7	~
Vähemustesaated	~	~	~	~	~	~	~	~
Hanked Eestist	~	1,7	1,7	1,9	~	~	~	~
Euroopa toodang	~	13,5	21,7	16,5	~	~	~	~
USA toodang	~	8,0	7,4	15,6	~	~	~	~
Hanked mujalt	~	5,5	3,3	4,2	~	~	~	~

Allikad: ETV, EBU, EAO, ESA

Tabel 4. Eesti telejaamade tulud ja kulud 1992–2000

Tuhandetes EEK	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Kõik TV ringhäälinguajaamad									
Tulud kokku	21221	48225	108517	123905	163388	228197	353369	288049	298141
Toetus riigieelarvest	15601	19113	41826	56699	67475	70975	81303	93655	90268
Riigi toetuse osakaal	73,5%	39,6%	38,5%	45,8%	41,3%	31,1%	23,0%	32,5%	30,2%
Reklaamist	1453	14039	43442	37720	71735	120478	172681	143415	164302
Reklaami osakaal	6,8%	29,1%	40,0%	30,4%	43,9%	52,8%	48,9%	50%	55,1%
Otsepakkumisest									4739
Muud tulud	4167	15073	23249	29486	24196	36744	99385	50979	38832
Kulud	20554	50616	124124	136812	178962	254169	396224	399652	391989
Tööjõukulud						77332	92220	102957	89316
Kasum/kahjum	+667	–2391	–15607	–12907	–15574	–25972	–42855	–11603	–93848
Eesti Televisioon									
Tulud kokku	21221	38241	80503	99427	113900	136881	143281	124221	154409
Toetus riigieelarvest	15601	19113	41826	56699	67475	70975	81210	93655	90268
Riigi toetuse osakaal	73,5%	50,0%	52,0%	57,0%	59,2%	51,9%	56,7%	75,4%	58,4%
Reklaamist	1453	6674	20310	27928	38209	51989	– ¹	9634	39963
Reklaami osakaal	6,8%	17,4%	25,2%	28,1%	33,5%	38,0%	–	7,8%	25,9%
Otsepakkumisest									285
Muud tulud	4167	12454	18367	14830	8216	13917	62071 ¹	20932	23893
Kulud	20554	38767	75798	99985	114275	144410	152901	154157	160378
Tööjõukulud						60011	66075	62997	55641
Kasum/kahjum	+667	–526	+4705	–558	–375	–7529	–9620	–29936	–5969
Eraringhäälinguajamad									
Tulud kokku		9984	28014	24478	49488	91316	210088	163828	143732
Reklaamist		7365	23132	9792	33526	68489	128381	133781	124339
Reklaami osakaal		73,7%	82,5%	40,0%	67,7%	75,0%	61,1%	81,6%	86,5%
Otsepakkumine									4454
Muud tulud		2619	5013	14656	15980	22827	37314	30047	14939
Kulud		11849	48335	36827	64687	109759	243323	245495	231611
Tööjõukulud						17321	26147	39960	33675
Kasum/kahjum		–1865	–20321	–12349	–15199	–18443	–33235	–81667	–87879

Allikad: ESA 1992–2001, EBU 1997–1998, EAO 1997–2000

¹ 1998. aastal sai ETV erakanalitelt reklaamimüügist loobumise eest 44,2 miljonit EEK kompensatsiooni; 1993. aastal ei esitanud kaheksast tegutsevast ringhäälinguajaamast aruannet EVTV, RTV ja Tartu TV; 1994. aastal ei esitanud seitsmest tegutsevast ringhäälinguajaamast aruannet Tartu TV; 1995. aastal ei esitanud seitsmest tegutsevast ringhäälinguajaamast aruannet EVTV ja RTV

Tabel 5. Töötajate arv Eesti teleorganisatsioonides 1992–2000

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Kõik Eesti teletöötajad									
Töötajaid kokku	~	~	~	892	857	829	754	814	545
Loomingulised töötajad	~	~	~	327	310	299	307	319	200
Ajakirjanikud	~	~	~	109	211	109	109	120	75
Tehnilised töötajad	~	~	~	363	317	315	291	285	197
Haldustöötajad	~	~	~	67	91	77	62	80	63
Muud töötajad	~	~	~	135	139	138	94	130	85
Naiste osakaal %	~	~	~	53%	55%	48%	46%	45%	44%
Naistöötajaid kokku	~	~	~	473	404	402	339	366	239
ETV töötajad									
Töötajaid kokku	970	878	849	803	703	662	551	523	401
Loomingulised töötajad	686	617	609	293	278	261	255	237	173
Ajakirjanikud	~	~	~	100	92	91	96	88	67
Tehnilised töötajad	~	~	~	329	255	239	225	213	167
Haldustöötajad	~	~	~	50	45	45	25	28	26
Muud töötajad	~	~	~	131	125	117	46	45	35
Naiste osakaal %	~	~	~	48%	48%	49%	45%	44%	42%
Naistöötajaid kokku	~	~	~	385	337	324	249	232	168
Erakanalite töötajad									
Töötajaid kokku	~	~	~	89	154	167	203	291	144
Loomingulised töötajad	~	~	~	34	32	38	52	82	27
Ajakirjanikud	~	~	~	9	24	18	13	32	8
Tehnilised töötajad	~	~	~	34	62	76	66	72	30
Haldustöötajad	~	~	~	17	46	32	37	52	37
Muud töötajad	~	~	~	4	14	19	48	85	50
Naiste osakaal %	~	~	~	54%	45%	47%	44%	46%	49%
Naistöötajaid kokku	~	~	~	48	70	78	90	134	71

Allikad: ESA, 1996–2001, EBU 1993–1998, ETV

Tabel 6. Põhiandmed meedia- ja telereklaami kohta 1993–1999

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Kogukulu meediareklaamile, miljonit EEK¹	~	117	281	409	564	710	639	675,2
Kogukulu meediareklaamile (USD)	~	9	25	33	41	51,5	43,5	40,1
Kulu meediareklaamile % SKP-st	~	0,39%	0,69%	0,78%	0,90%	0,97%		
Kulu meediareklaamile ühe inimese kohta (EEK)	~	77,6	188,3	278,8	400,1	488,3	441,9	467,2
Aastane kasv (jooksvates hindades)	~	~	240%	+45%	+38%	+26%	-10%	+5,6%
Meediakanalite osakaal reklaamikuludes								
Ajalehed	~	60%	55%	47%	50%	46,9%	47,8%	45,5%
Ajakirjad	~	7%	9%	9%	8%	11,5%	12,7%	13,6%
Televisioon	~	33%	23%	27%	24%	25,6%	20,4%	23,0%
Raadio	~	—	8%	12%	10%	9,9%	12,0%	11,3%
Välireklaam	~	—	5%	5%	8%	5,6%	6,5%	4,5%
Muu meedia	~	—	—	—	—	0,5%	0,6%	2,1%
Kulu reklaamile meediakanalite kaupa (EEK)								
Ajalehed	~	70,2	154,5	192,2	282,0	333,0	305,4	307,2
Ajakirjad	~	8,2	25,3	36,8	45,1	81,7	81,2	91,8
Televisioon	~	38,6	64,6	110,4	135,4	181,8	130,4	155,3
Raadio	~	—	22,5	49,1	56,4	70,3	76,7	76,3
Välireklaam	~	—	14,1	20,5	45,1	39,7	41,5	30,4
Muu meedia	~	—	—	—	—	3,5	3,8	14,2
TV-sektor²								
Kogukulu telereklaamile, miljonit krooni ² :	14,0	43,4	37,7	71,7	120,5	172,6	143,4	164,3
avalik-õiguslikus ringhäälingus	6,7	20,3	27,9	38,2	52,0	(44,2 ³)	9,6	40,0
eraringhäälingus (v.a. Kaabel-TV)	7,3	23,1	9,8	33,5	68,5	172,6 ³	133,8	124,3
Reklaamikulutuste osakaal								
avalik-õiguslikus ringhäälingus ⁴	47%	47%	74% ⁵	53%	43%	—	6,7%	24,3%
eraringhäälingus	53%	53%	26%	47%	57%	100%	93,3%	73,7%
Kaabeltelevisioonis	~	~	~	~	~	~	~	~
Eesti koht riikide pingereas								
kulutustelt telereklaamile ühe inimese kohta	~	~	~	~	52	55	~	~
kulutustelt telereklaamile	~	~	~	~	66	67	~	~

Allikad:

¹Emori/BMF Gallup Media (maha on arvestatud allahindlused, sisaldab agentuuride komisjonitasu, ei sisalda klassifitseeritud reklaami ja tootmiskulusid (kujundus), muud allikad — ETV, ESA; EAO, EBU, World Advertising Trends, European Institute for the Media, TV Europe.

²Allikas: ESA, ETV

³ETV ei müünud reklaami ning sai erakanalitega sõlmitud lepingu alusel kompensatsiooni

⁴1993.–1995. aasta andmed on ebatäpsed, sest 1993. aastal ei esitanud aruannet EVTV, RTV ja Tartu TV; 1994. aastal Tartu TV; 1995. aastal EVTV ja RTV

⁵Tegelikult ilmselt 47–50%

Tabel 7. Teleauditoorium - keskmine vaatamiseaeg 1995–2001

Ajavahemik	Kogu auditoorium	Eestlased	Mitte-eestlased	Ajavahemik	Kogu auditoorium	Eestlased	Mitte-eestlased
1995							
27.09.95–24.10.95	23:03	21:06	26:00	04.11.98–01.12.98	28:14	26:56	30:39
25.10.95–21.11.95	24:28	22:13	26:43	02.12.98–29.12.98	29:44	28:41	31:41
22.11.95–19.12.95	25:23	22:57	27:49	1999			
1996				30.12.98–02.02.99	32:01	30:55	34:03
20.12.95–16.01.96	29:32	26:43	32:23	03.02.99–02.03.99	31:27	30:50	32:37
17.01.96–13.02.96	28:09	25:34	30:44	03.03.99–30.03.99	29:45	28:35	31:55
14.02.96–12.03.96	27:48	25:17	30:19	31.03.99–27.04.99	27:24	25:43	30:33
13.03.96–09.04.96	26:55	24:09	29:41	28.04.99–01.06.99	25:07	23:57	27:16
10.04.96–07.05.96	25:11	22:37	27:45	02.06.99–29.06.99	21:42	20:06	24:43
08.05.96–04.06.96	23:11	20:46	25:36	30.06.99–03.08.99	22:25	20:33	25:54
05.06.96–02.07.96	21:52	19:04	24:40	04.08.99–31.08.99	25:02	23:34	27:45
03.07.96–30.07.96	24:15	21:39	26:50	01.09.99–28.09.99	24:21	23:01	26:49
31.07.96–27.08.96	22:53	20:29	25:17	29.09.99–02.11.99	27:29	26:12	29:53
28.08.96–01.10.96	23:24	21:09	25:39	03.11.99–30.11.99	29:36	27:56	32:41
02.10.96–29.10.96	25:37	23:25	27:49	01.12.99–28.12.99	29:54	28:39	32:14
30.10.96–03.12.96	26:58	24:58	28:58	2000			
04.12.96–31.12.96	29:33	27:24	31:42	29.12.99–01.02.00	32:39	30:47	36:03
1997				02.02.00–29.02.00	31:37	30:22	33:54
01.01.97–28.01.97	30:04	28:07	32:01	01.03.00–28.03.00	31:41	30:37	33:37
29.01.97–25.02.97	30:07	28:37	31:31	29.03.00–02.05.00	28:13	26:27	31:26
26.02.97–01.04.97	28:40	27:32	29:48	03.05.00–30.05.00	26:45	24:39	30:35
02.04.97–29.04.97	26:59	24:45	25:53	31.05.00–27.06.00	26:11	23:29	31:07
30.04.97–03.06.97	24:24	21:57	26:51	28.06.00–01.08.00	26:31	23:54	30:34
04.06.97–01.07.97	22:22	19:23	25:21	02.08.00–29.08.00	26:30	24:06	30:54
02.07.97–29.07.97	21:19	18:45	23:53	30.08.00–03.10.00	29:03	28:04	30:51
30.07.97–02.09.97	22:38	20:23	26:43	04.10.00–31.10.00	29:01	27:40	31:29
03.09.97–30.09.97	25:25	22:53	30:02	01.11.00–28.11.00	29:35	28:14	32:03
01.10.97–28.10.97	25:24	23:29	28:00	29.11.00–02.01.01	32:09	30:34	35:02
29.10.97–02.12.97	27:34	25:58	30:27	2001			
03.12.97–30.12.97	29:02	28:02	31:43	03.01.01–30.01.01	30:28	29:43	31:50
1998				31.01.01–27.02.01	30:48	31:00	30:25
31.12.97–03.02.98	30:52	29:34	33:17	28.02.01–03.04.01	30:07	29:18	31:36
04.02.98–03.03.98	31:45	31:41	31:51	04.04.01–01.05.01	28:46	27:19	31:25
04.03.98–31.03.98	29:01	27:59	30:55	02.05.01–29.05.01	28:11	26:37	31:06
01.04.98–28.04.98	27:25	26:22	29:23	30.05.01–03.07.01	26:00	24:11	29:21
29.04.98–02.06.98	24:29	23:23	26:30	04.07.01–31.07.01	23:38	21:06	28:17
03.06.98–30.06.98	23:32	22:13	25:59	01.08.01–28.08.01	27:01	25:06	30:32
01.07.98–28.07.98	23:20	21:34	26:38	29.08.01–02.10.01	27:58	25:55	31:43
29.07.98–01.09.98	25:01	23:17	28:14	03.10.01–30.10.01	30:20	28:37	33:30
02.09.98–29.09.98	24:44	22:51	28:15	31.10.01–27.11.01	31:15	29:30	34:32
30.09.98–03.11.98	26:29	24:37	29:58	28.11.01–01.01.02	33:43	31:58	36:59

Allikas: BMF

Tabel 8. Teleauditoorium - telekanalite osakaal (Eesti elanikkond) 1995-2001

Ajavahemik	ETV	TV 3	Kanal 2	TV 1	Ajavahemik	ETV	TV 3	Kanal 2	TV 1
1995									
27.09.95–24.10.95	27,0	11,6	17,1		04.11.98–01.12.98	18,7	17,4	13,7	8,6
25.10.95–21.11.95	26,8	11,6	15,7		02.12.98–29.12.98	19,4	17,2	13,3	8,6
22.11.95–19.12.95	26,8	10,5	15,0		1999				
1996					30.12.98–02.02.99	20,7	16,5	11,5	8,9
20.12.95–16.01.96	27,5	12,1	11,8		03.02.99–02.03.99	23,8	15,4	12,3	8,6
17.01.96–13.02.96	25,6	14,4	12,7		03.03.99–30.03.99	19,9	16,8	12,3	8,6
14.02.96–12.03.96	27,5	15,0	11,8		31.03.99–27.04.99	17,1	18,0	12,4	8,5
13.03.96–09.04.96	24,8	17,0	11,6		28.04.99–01.06.99	18,1	18,2	12,6	8,0
10.04.96–07.05.96	24,7	16,7	12,7		02.06.99–29.06.99	17,6	15,5	12,8	9,7
08.05.96–04.06.96	23,1	17,0	14,5		30.06.99–03.08.99	15,3	14,4	13,5	10,6
05.06.96–02.07.96	21,0	12,0	16,4		04.08.99–31.08.99	17,4	14,2	14,9	9,3
03.07.96–30.07.96	29,3	9,8	15,2		01.09.99–28.09.99	17,1	15,6	13,7	9,7
31.07.96–27.08.96	24,5	11,4	16,1		29.09.99–02.11.99	17,0	16,3	14,3	9,3
28.08.96–01.10.96	22,7	14,5	16,2		03.11.99–30.11.99	16,9	15,5	14,7	9,4
02.10.96–29.10.96	23,6	16,7	13,3		01.12.99–28.12.99	19,1	16,2	13,8	8,8
30.10.96–03.12.96	24,0	16,2	14,1		2000				
04.12.96–31.12.96	26,1	14,2	13,6		29.12.99–01.02.00	17,2	17,3	12,6	8,8
1997					02.02.00–29.02.00	19,3	15,9	14,1	9,0
01.01.97–28.01.97	25,2	15,0	13,8	0,0	01.03.00–28.03.00	19,4	16,2	14,2	8,2
29.01.97–25.02.97	27,6	15,4	13,7	0,7	29.03.00–02.05.00	16,3	16,9	14,3	9,1
26.02.97–01.04.97	27,7	15,3	13,7	0,7	03.05.00–30.05.00	17,1	16,1	13,1	9,1
02.04.97–29.04.97	26,1	15,5	13,2	0,7	31.05.00–27.06.00	16,8	16,1	11,6	8,3
30.04.97–03.06.97	25,8	15,6	12,4	0,8	28.06.00–01.08.00	12,5	19,1	11,8	9,3
04.06.97–01.07.97	24,3	14,0	13,0	0,8	02.08.00–29.08.00	12,5	18,8	11,5	10,4
02.07.97–29.07.97	23,4	12,6	12,7	1,0	30.08.00–03.10.00	21,6	17,4	10,8	9,7
30.07.97–02.09.97	26,4	11,0	11,8	1,3	04.10.00–31.10.00	14,8	19,8	11,8	11,7
03.09.97–30.09.97	22,7	14,1	14,8	1,4	01.11.00–28.11.00	15,0	18,2	12,7	11,0
01.10.97–28.10.97	23,8	14,4	14,4	1,6	29.11.00–02.01.01	15,7	17,8	12,5	9,8
29.10.97–02.12.97	23,9	14,0	15,1	1,9	2001				
03.12.97–30.12.97	23,7	15,1	13,5	2,7	03.01.01–30.01.01	16,0	17,7	13,7	10,6
1998					31.01.01–27.02.01	23,2	16,3	12,1	9,3
31.12.97–03.02.98	27,6	14,0	12	2,5	28.02.01–03.04.01	17,1	16,3	13,7	10,2
04.02.98–03.03.98	31,8	13,0	13,6	3,3	04.04.01–01.05.01	16,0	16,5	13,4	10,6
04.03.98–31.03.98	21,9	15,5	15,4	4,9	02.05.01–29.05.01	16,5	16,1	12,7	11,4
01.04.98–28.04.98	21,2	15,1	15,0	6,5	30.05.01–03.07.01	14,7	16,6	14,1	10,5
29.04.98–02.06.98	21,9	15,3	14,2	5,9	04.07.01–30.07.01	11,0	16,0	13,7	11,6
03.06.98–30.06.98	22,7	15,5	11,2	6,7	01.08.01–28.08.01	17,7	14,1	13,4	9,5
01.07.98–28.07.98	22,2	16,6	9,6	7,3	29.08.01–02.10.01	15,4	16,7	14,7	7,7
29.07.98–01.09.98	22,8	16,8	10,0	7,3	03.10.01–30.10.01	18,9	20,0	16,2	0,1
02.09.98–29.09.98	19,4	17,3	12,3	7,8	31.10.01–27.11.01	19,3	20,6	16,2	–
30.09.98–03.11.98	19,9	17,1	12,9	8,0	28.11.01–01.01.02	18,2	21,6	15,0	–

Allikas: Emor/BMF Gallup Media

Tabel 9. Teleauditoorium - telekanalite osakaal (eestlastest auditoorium) 1995-2001

Ajavahemik	ETV	TV 3	Kanal 2	TV 1	Ajavahemik	ETV	TV 3	Kanal 2	TV 1
1995									
27.09.95–24.10.95	43,3		20,9		04.11.98–01.12.98	28,0	26,2	18,8	13,1
25.10.95–21.11.95	43,9		19,4		02.12.98–29.12.98	28,6	25,6	18,4	13,1
22.11.95–19.12.95	43,6		17,8		1999				
1996					30.12.98–02.02.99	31,2	24,9	16,1	13,2
20.12.95–16.01.96	44,9	19,6	14,8		03.02.99–02.03.99	34,8	23,0	17,1	12,6
17.01.96–13.02.96	41,3	23,2	15,4		03.03.99–30.03.99	29,9	25,3	17,6	12,9
14.02.96–12.03.96	44,1	23,8	14,7		31.03.99–27.04.99	26,0	28,0	18,1	12,9
13.03.96–09.04.96	40,2	27,0	14,5		28.04.99–01.06.99	27,2	27,8	18,5	12,0
10.04.96–07.05.96	39,4	26,5	15,7		02.06.99–29.06.99	27,1	24,4	18,9	15,1
08.05.96–04.06.96	37,7	26,5	18,1		30.06.99–03.08.99	23,7	23,1	20,9	16,5
05.06.96–02.07.96	34,0	19,9	22,8		04.08.99–31.08.99	26,2	22	22,1	13,8
03.07.96–30.07.96	46,7	15,9	19,1		01.09.99–28.09.99	25,9	24,5	20,2	14,8
31.07.96–27.08.96	39,2	18,2	20,7		29.09.99–02.11.99	25,6	24,9	21,0	13,8
28.08.96–01.10.96	35,6	22,9	20,8		03.11.99–30.11.99	25,8	23,6	21,6	14,1
02.10.96–29.10.96	36,7	26,2	17,1		01.12.99–28.12.99	28,6	24,7	19,5	12,7
30.10.96–03.12.96	37,1	25,6	18,0		2000				
04.12.96–31.12.96	40,4	22,2	17,6		29.12.99–01.02.00	26,5	26,5	18,4	13,0
1997					02.02.00–29.02.00	29,0	24,0	20,3	13,3
01.01.97–28.01.97	38,7	23,1	18,1		01.03.00–28.03.00	29,5	24,5	20,3	12,0
29.01.97–25.02.97	41,5	23,4	17,9	1,0	29.03.00–02.05.00	25,0	26,1	21,0	13,7
26.02.97–01.04.97	41,5	23,2	18,0	1,0	03.05.00–30.05.00	26,8	25,4	19,4	13,9
02.04.97–29.04.97	41,3	25,1	17,9	1,1	31.05.00–27.06.00	26,6	26,8	18,1	13,3
30.04.97–03.06.97	41,2	25,4	16,9	1,3	28.06.00–01.08.00	19,8	30,9	17,8	14,5
04.06.97–01.07.97	40,0	23,0	17,7	1,3	02.08.00–29.08.00	19,2	30,2	17,2	16,2
02.07.97–29.07.97	38,6	20,5	17,3	1,6	30.08.00–03.10.00	31,7	26,3	15,1	14,0
30.07.97–02.09.97	42,0	17,1	16,3	1,9	04.10.00–31.10.00	22,3	30,4	16,7	17,3
03.09.97–30.09.97	35,8	22,6	20,9	2,3	01.11.00–28.11.00	21,8	28,0	18,4	16,3
01.10.97–28.10.97	37,3	22,9	20,7	2,3	29.11.00–02.01.01	24,1	27,8	18,6	15,0
29.10.97–02.12.97	36,4	21,5	21,0	2,8	2001				
03.12.97–30.12.97	35,6	22,7	18,2	3,9	03.01.01–30.01.01	23,7	26,7	19,8	15,7
1998					31.01.01–27.02.01	33,4	23,9	16,8	13,2
31.12.97–03.02.98	41,9	20,9	16,6	3,6	28.02.01–03.04.01	25,5	24,7	19,9	15,0
04.02.98–03.03.98	45,2	18,7	18,1	4,6	04.04.01–01.05.01	24,4	25,4	19,8	15,4
04.03.98–31.03.98	32,4	23,2	21,2	7,2	02.05.01–29.05.01	25,3	25	18,6	17,2
01.04.98–28.04.98	31,2	22,7	20,7	9,8	30.05.01–03.07.01	22,6	26	20,9	15,6
29.04.98–02.06.98	32,9	23,4	19,4	9,1	04.07.01–31.07.01	17,6	25,8	21,4	17,7
03.06.98–30.06.98	34,4	24,0	15,4	10,3	01.08.01–28.08.01	27,6	22,3	20,4	14,1
01.07.98–28.07.98	34,2	25,7	13,0	11,4	29.08.01–02.10.01	24,1	26,3	22,7	11,3
29.07.98–01.09.98	34,7	25,8	13,0	11,2	03.10.01–30.10.01	29,4	30,4	24,6	0,1
02.09.98–29.09.98	29,8	27,0	16,6	12,5	31.10.01–27.11.01	29,8	31,0	24,4	–
30.09.98–03.11.98	30,3	26,6	17,8	12,4	28.11.01–01.01.02	27,7	32,8	22,6	–

Allikas: Emor/BMF Gallup Media

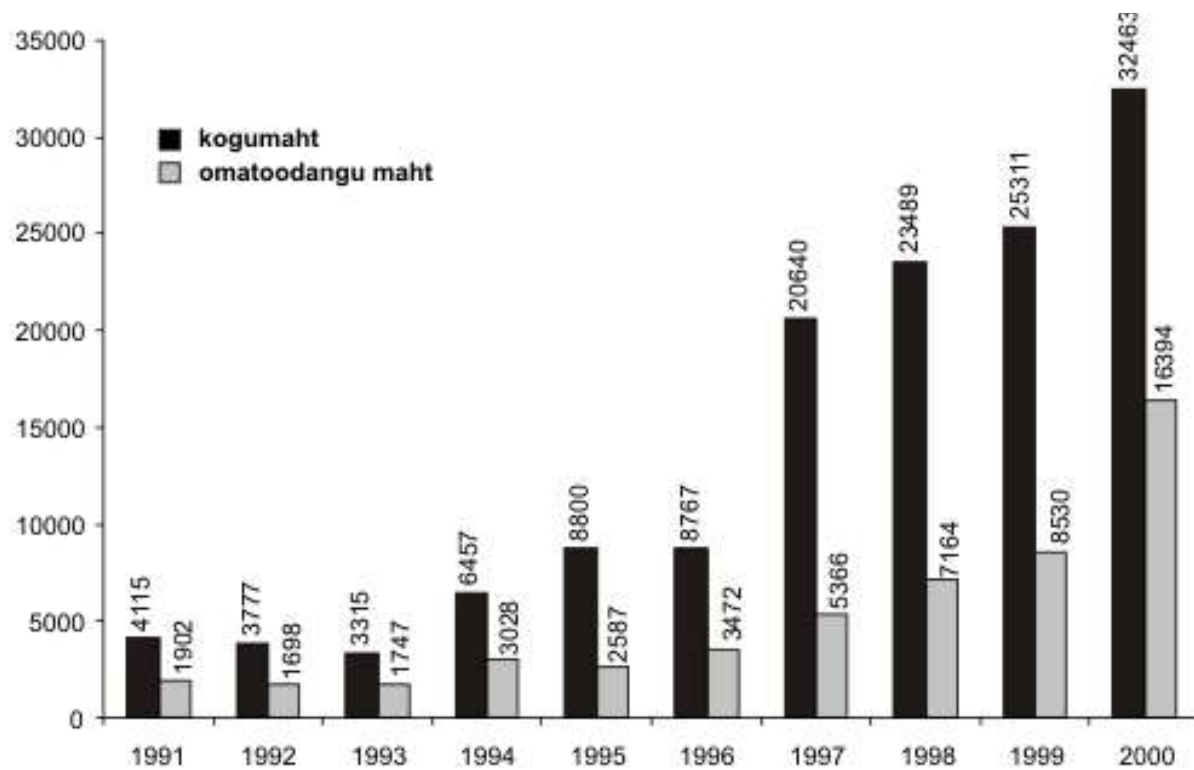
Tabel 10. Teleauditoorium - telekanalite osakaal (mitte-eestlastest auditoorium) 1997-2001

	<i>Ajavahemik</i>	ETV	TV1+K2+TV3	ORT	RTR	NTV	Sat-TV	Video	Muud
1997	30.07.97–02.09.97	4,6	7,4	39,3	10,0		7,6	6,3	24,8
	03.09.97–30.09.97	4,5	9	38,8	11,7		6,6	5,2	24,2
	01.10.97–28.10.97	3,8	8,5	39,7	10,6		5,5	6,3	25,6
	29.10.97–02.12.97	4,5	8,5	38,5	10,2		5,8	4,7	27,8
	03.12.97–30.12.97	3,7	8,4	39,4	10,4		6,0	5,9	26,2
1998	31.12.97–03.02.98	4,2	7,9	38,6	13,1		4,7	4	27,5
	04.02.98–03.03.98	7,1	8,7	34,1	12,1		5,7	4,5	27,8
	04.03.98–31.03.98	4,5	9,1	34,8	13,3		6,6	4,6	27,1
	01.04.98–28.04.98	4,6	8,7	34,4	12,2		5,2	4,8	30,1
	29.04.98–02.06.98	4,0	8,5	31,7	11,5		5,5	4,9	33,9
	03.06.98–30.06.98	4,0	7,8	28,9	12,4		6,6	5,2	35,1
	01.07.98–28.07.98	4,1	8,2	27,6	14,2		4,7	5,3	35,9
	29.07.98–01.09.98	4,5	9,4	25,8	13		6,3	5,5	35,5
	02.09.98–29.09.98	3,8	9,1	26,9	14,1		7,5	5	33,6
	30.09.98–03.11.98	4,0	9,2	29,4	13,3		5,3	4,7	34,1
	04.11.98–01.12.98	3,6	9,7	30,2	12,8		4,7	3,9	35,1
	02.12.98–29.12.98	3,7	8,8	29,3	12,0	19,1	3,9	4,6	18,6
	30.12.98–02.02.99	2,9	7,8	33,4	14,4	17,5	3,2	3,0	17,8
	03.02.99–02.03.99	4,4	7,5	27,9	14,0	20,6	4,4	3,7	17,5
1999	03.03.99–30.03.99	3,3	7,4	31,2	12,2	20,3	4,6	4,7	16,3
	31.03.99–27.04.99	3,0	7,2	31,4	13,5	19,5	4,3	3,9	17,2
	28.04.99–01.06.99	3,2	6,8	29,2	12,9	21,1	4,7	4,3	17,8
	02.06.99–29.06.99	3,1	7,4	29,2	11,0	22,8	3,7	4,2	18,6
	30.06.99–03.08.99	2,9	5,9	29,2	13,8	23,4	3,7	4,6	16,5
	04.08.99–31.08.99	3,3	7,2	29,1	13,4	22,2	2,9	4,3	17,6
	01.09.99–28.09.99	3,0	6,2	32,1	15,4	19,2	3,2	4,9	16,0
	29.09.99–02.11.99	2,9	7,8	30,1	16,0	19,1	4,0	3,6	16,5
	03.11.99–30.11.99	2,8	8,0	27,6	17,6	18,4	4,7	3,6	17,3
	01.12.99–28.12.99	3,3	8,7	27,3	18,8	16,2	3,9	3,5	18,3
	29.12.99–01.02.00	2,7	8,9	29,4	18,6	16,3	3,7	4,3	16,1
	02.02.00–29.02.00	3,3	8,7	30,1	16,8	17,9	4,3	3,2	15,7
	01.03.00–28.03.00	2,7	8,8	28,4	16,1	16,8	4,2	4,0	19,0
	29.03.00–02.05.00	3,0	8,7	26,0	17,1	16,9	3,8	4,7	19,8
2000	03.05.00–30.05.00	2,6	8,0	23,9	16,3	18,5	4,4	4,6	21,7
	31.05.00–27.06.00	3,3	5,6	24,2	17,0	17,9	4,6	5,5	21,9
	28.06.00–01.08.00	3,0	8,0	21,0	19,0	16,0	4,0	5,0	24,0
	02.08.00–29.08.00	3,0	8,4	21,3	19,9	14,5	3,0	5,5	24,4
	30.08.00–03.10.00	4,9	8,9	19,0	18,4	15,7	3,9	5,1	24,1
	04.10.00–31.10.00	2,7	9,2	21,3	17,1	16,7	3,5	4,8	24,7
	01.11.00–28.11.00	2,5	8,4	24,9	17,5	18,1	3,3	4,4	20,9
	29.11.00–02.01.01	2,3	6,4	27,8	17,9	15,6	3,3	4,1	22,6
	03.01.01–30.01.01	2,7	7,4	25,4	18,3	15,4	3,5	4,7	22,6
	31.01.01–27.02.01	4,0	7,2	26,8	16,3	16,6	3,0	3,6	22,5
	28.02.01–03.04.01	2,7	7,1	27,6	18,1	17,7	3,2	4,0	19,6
	04.04.01–01.05.01	2,7	8,3	26,3	16,9	14,4	2,5	3,1	25,8
	02.05.01–29.05.01	2,6	7,5	28,1	17,6	12,5	2,9	4,0	24,8
	30.05.01–03.07.01	2,7	8,9	26,2	16,2	12,7	2,4	6,2	24,7
2001	04.07.01–31.07.01	2,0	8,7	26,5	14,1	13,9	2,5	6,3	26,0
	01.08.01–28.08.01	2,7	6,8	26,6	14,3	13,5	3,0	5,4	27,7
	29.08.01–02.10.01	2,3	7,0	26,2	13,7	13,4	2,7	4,9	29,8
	03.10.01–30.10.01	2,5	6,6	32,2	13,7	11,7	1,5	4,1	27,7
	31.10.01–27.11.01	2,9	5,8	31,4	15,4	12,2	2,3	3,4	26,6
	28.11.01–01.01.02	3,2	6,6	31,3	14,8	10,2	2,0	3,8	28,1

Allikas: Emor/BMF Gallup Media

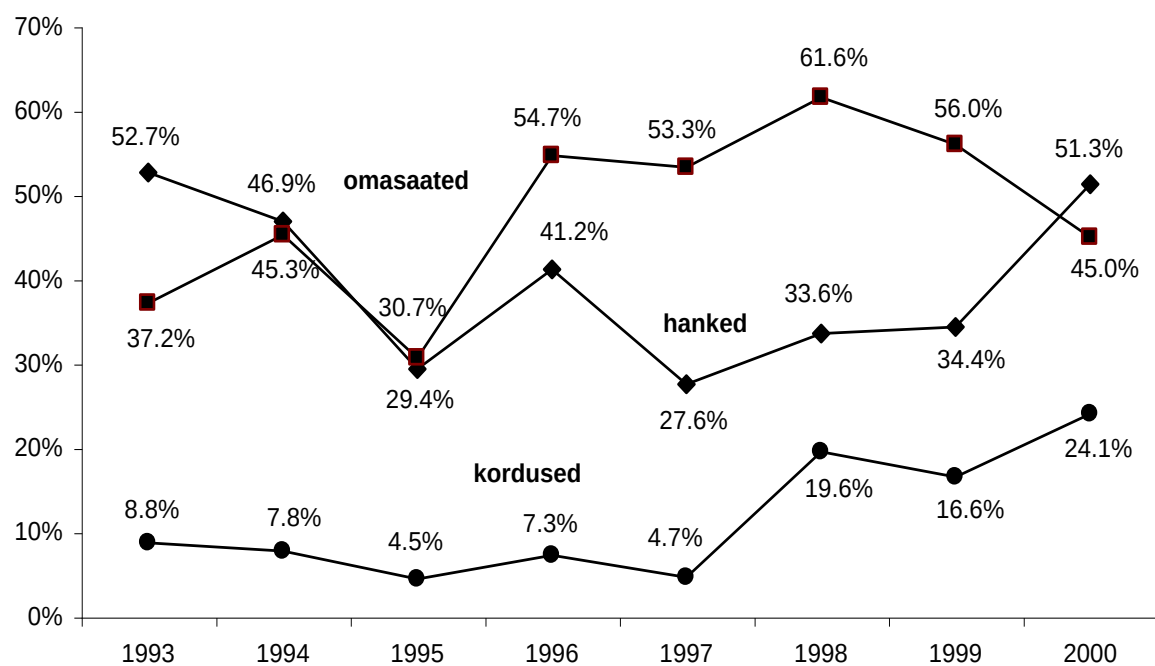
Eesti telemaastiku arengut ja muutumist kajastavad graafikud 1991–2001

Graafik 1. Eesti telejaamade programmi kogu maht (tundides) 1991–2000

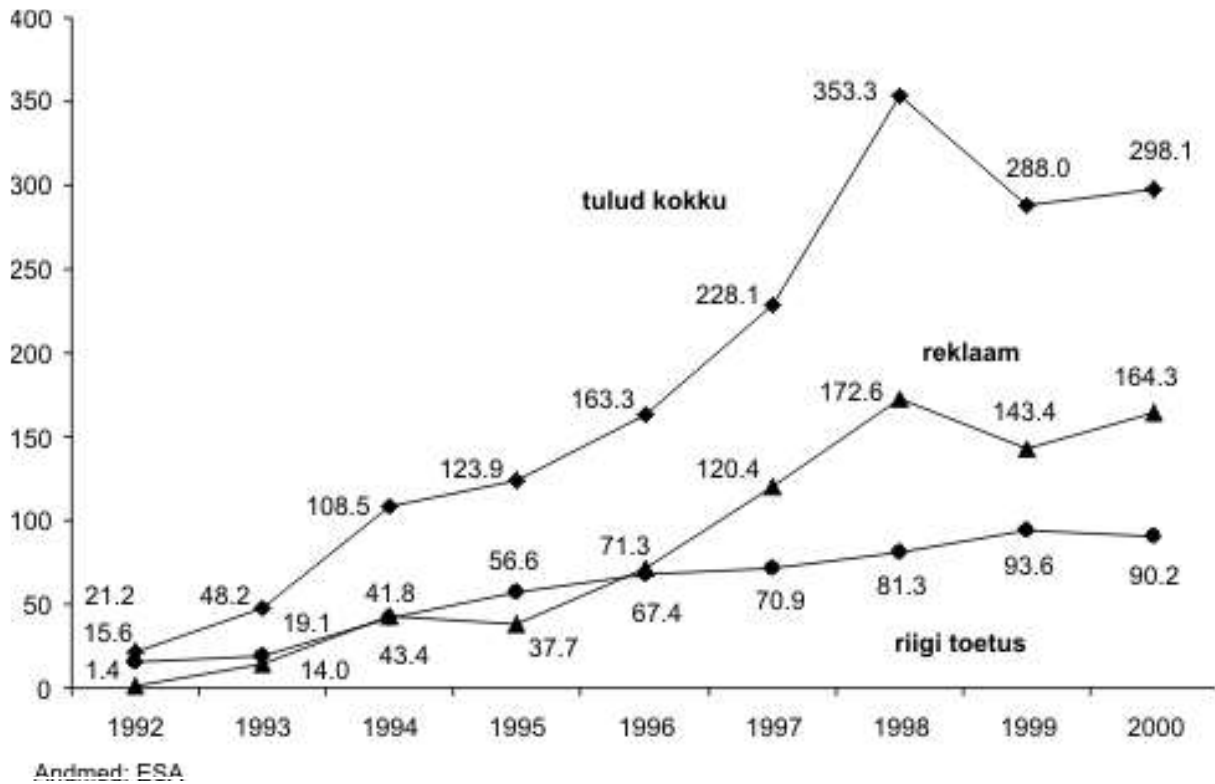
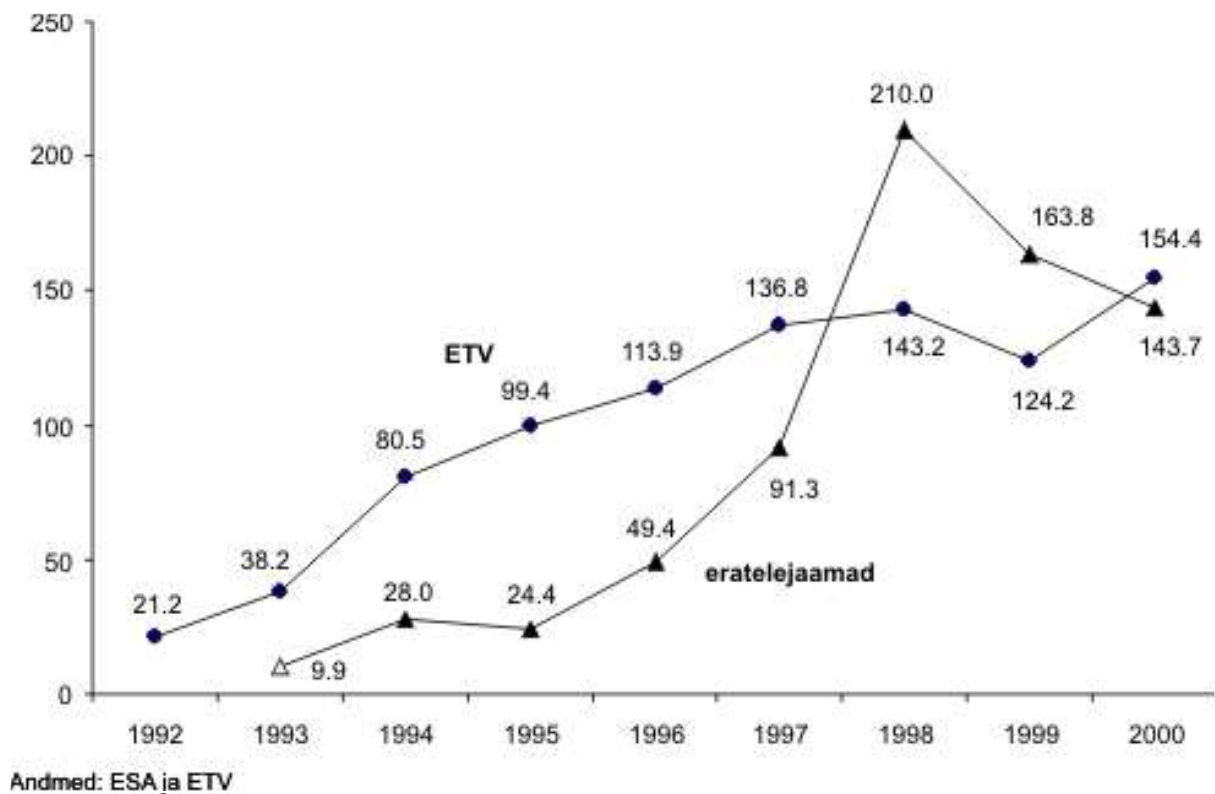


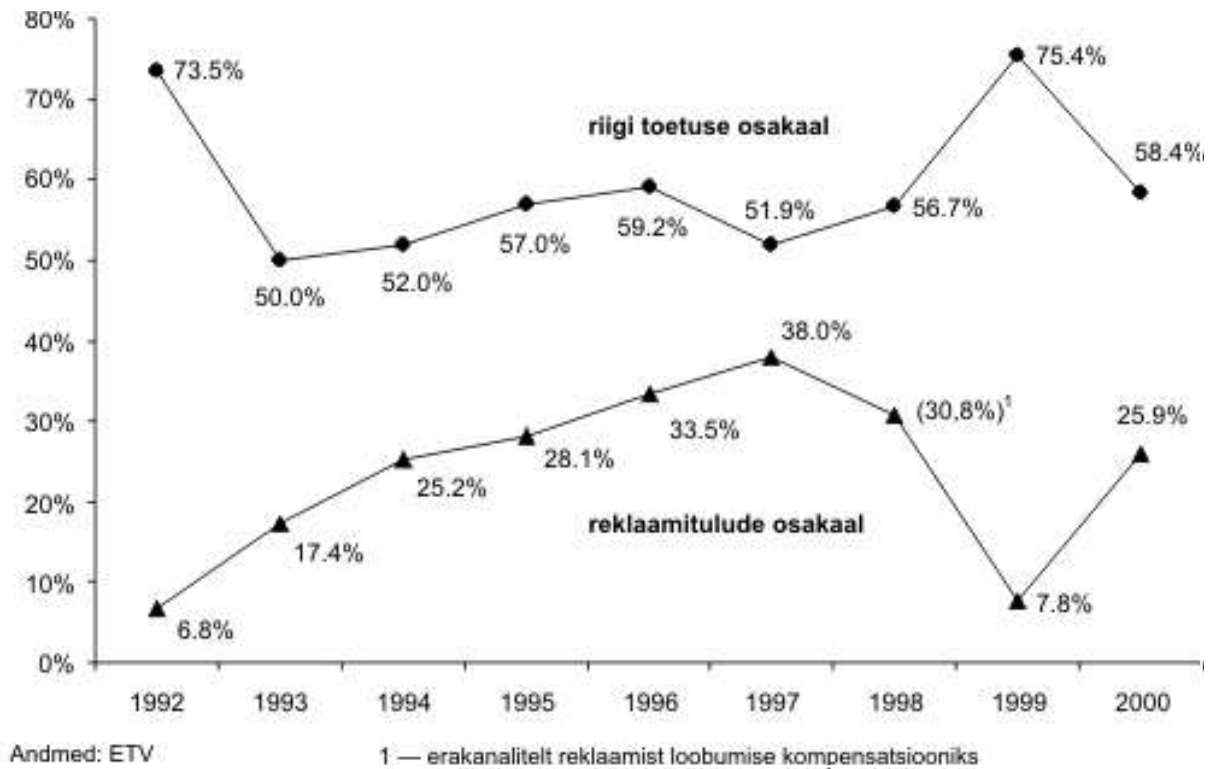
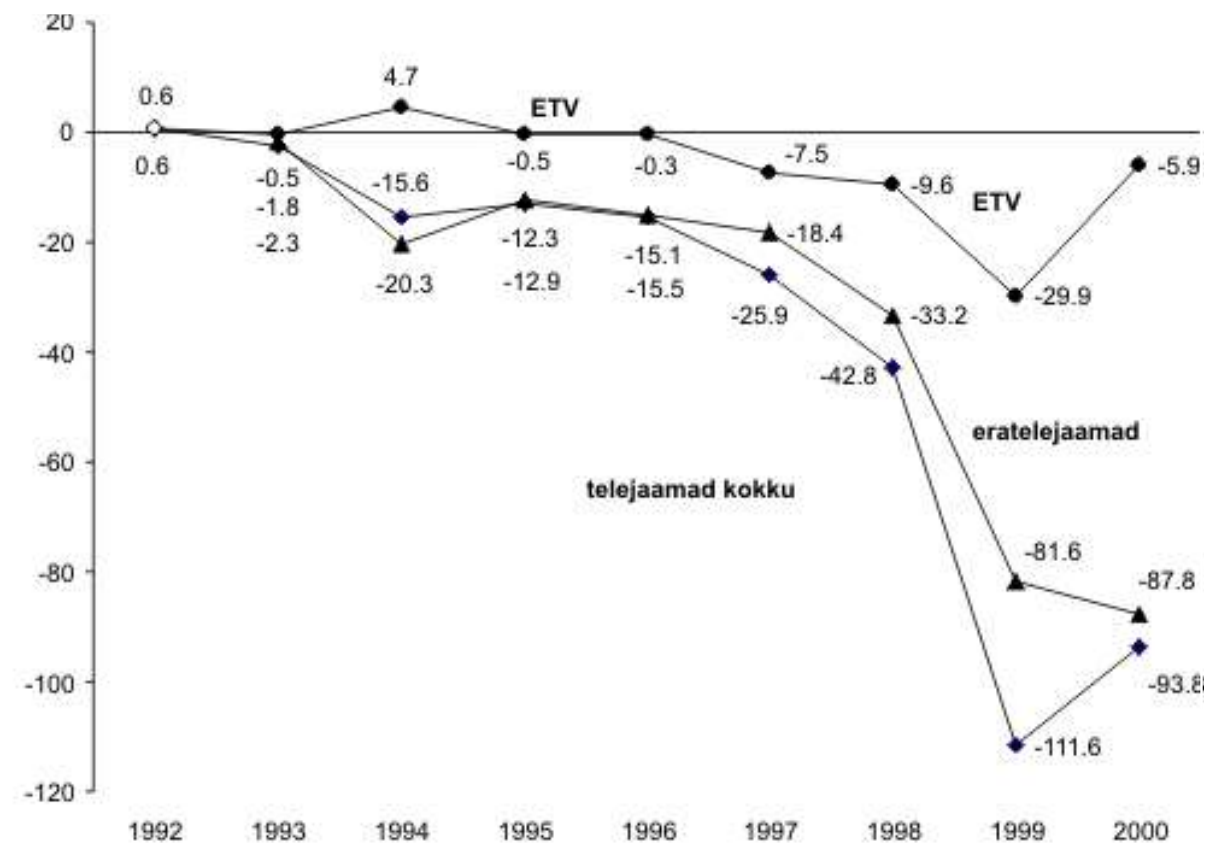
Andmed: ESA

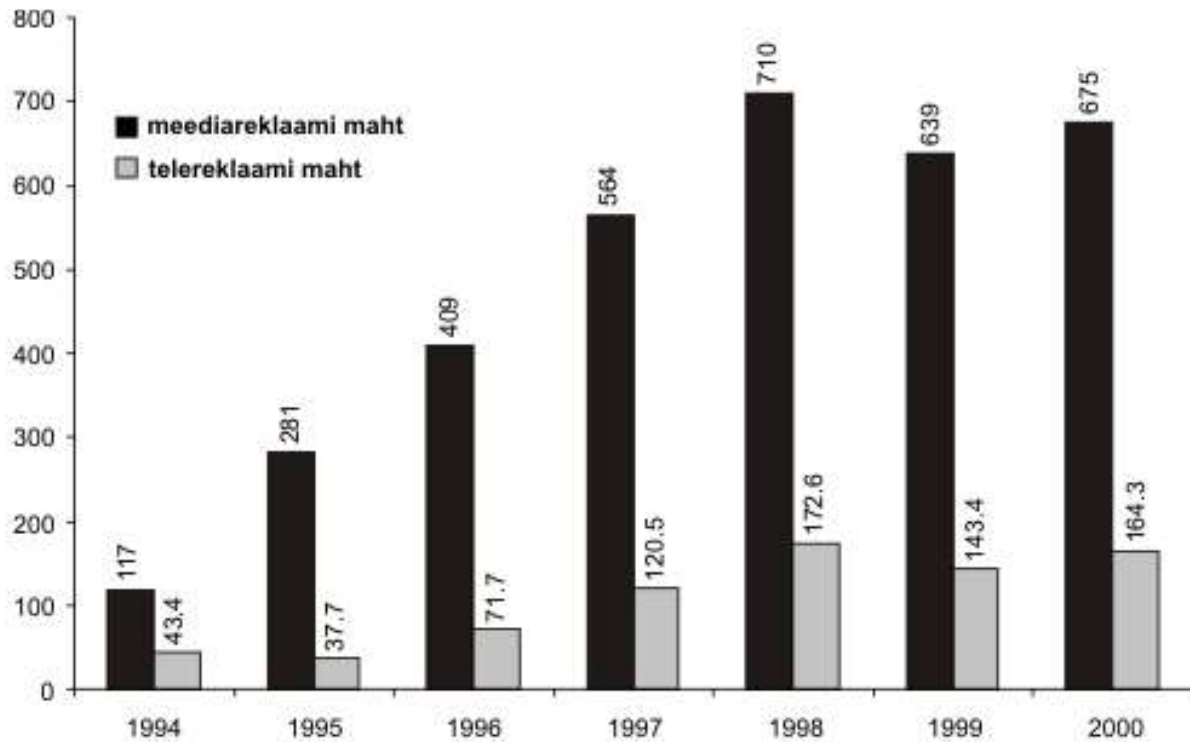
Graafik 2. Eesti telejaamade programmi struktuurielementide summaarne osakaal (%) 1993–2000



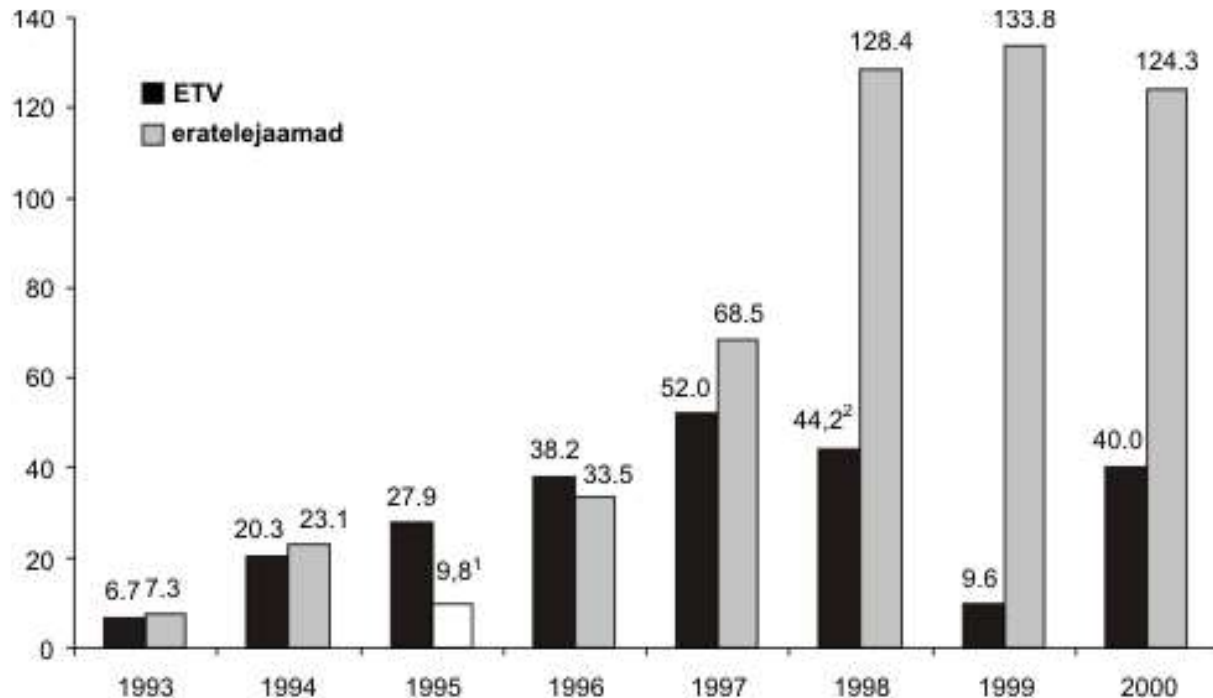
Andmed: ESA

Graafik 3. Telesektori tulud Eestis (mln. EEK) 1992–2000**Graafik 4.** ETV ja eratelejaamade tulud (mln. EEK) 1992–2000

Graafik 5. Riigi toetuse ja reklaamitulude osakaal ETV eelarves 1992–2000**Graafik 6.** Eesti telejaamade kasum/kahjum (mln. EEK) 1992–2000

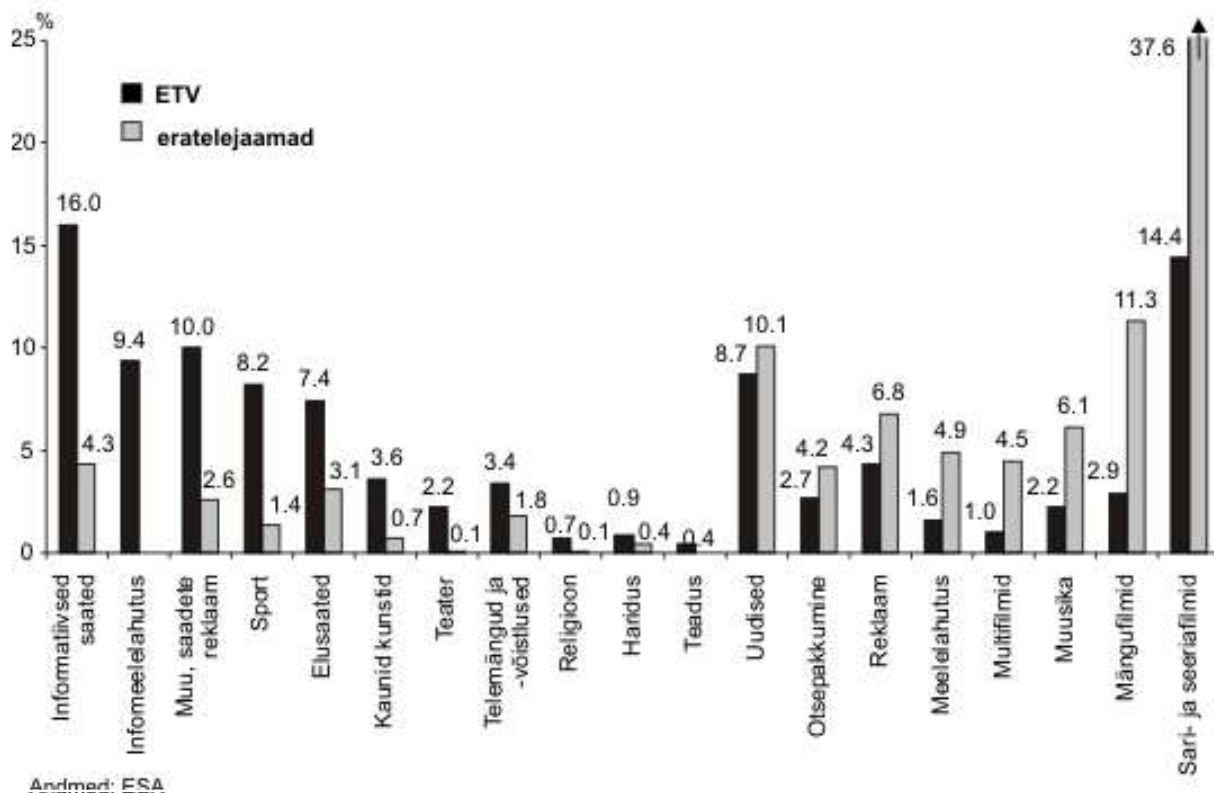
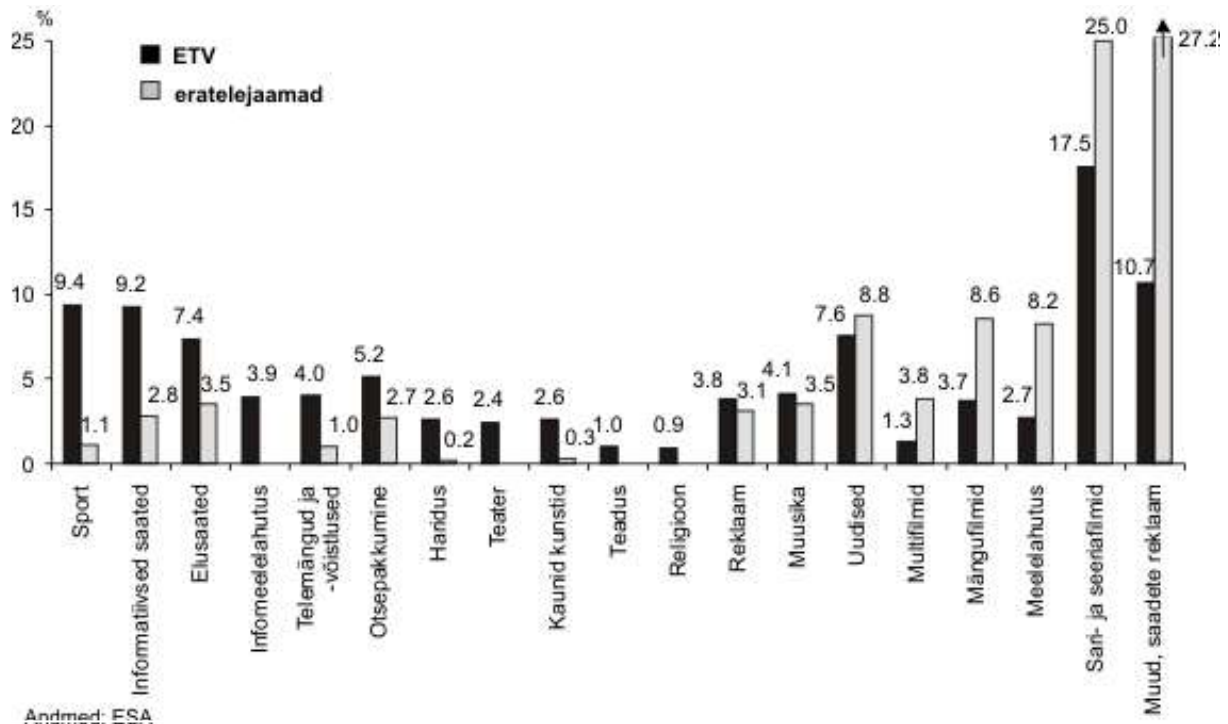
Graafik 7. Meediareklaami ja telereklaami maht Eestis (mln. EEK) 1994–2000

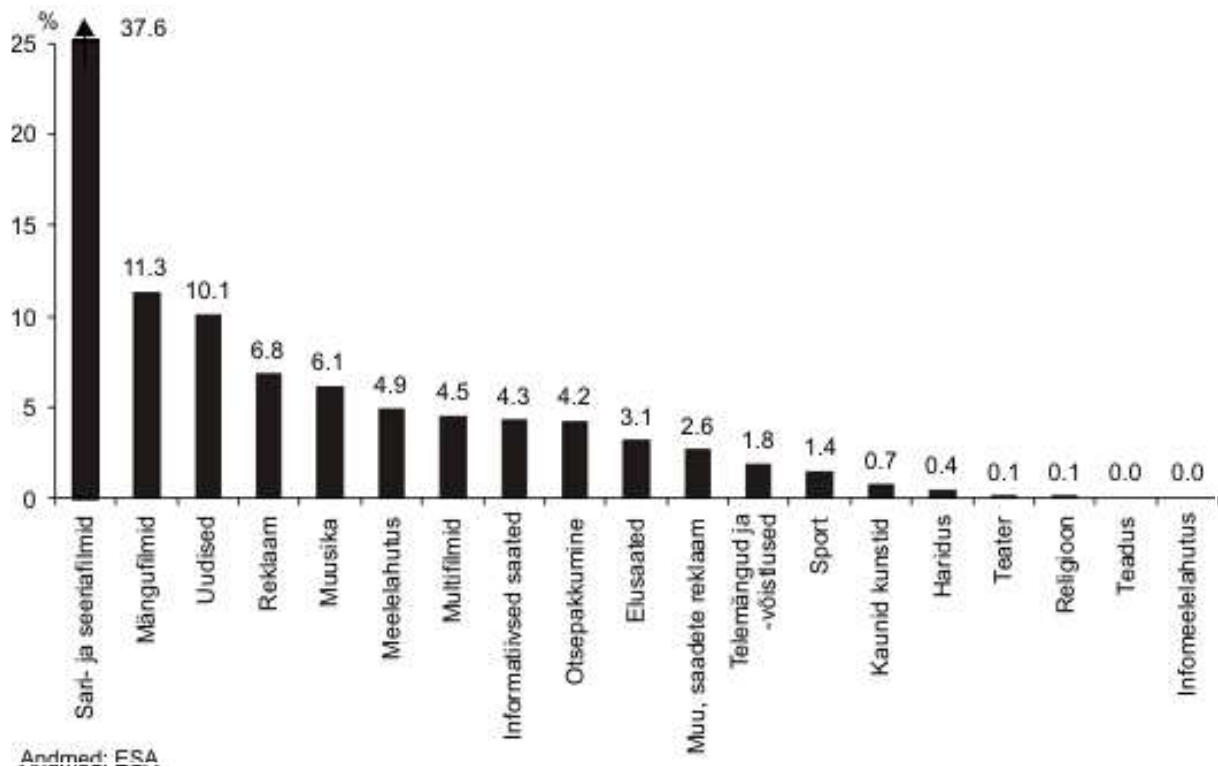
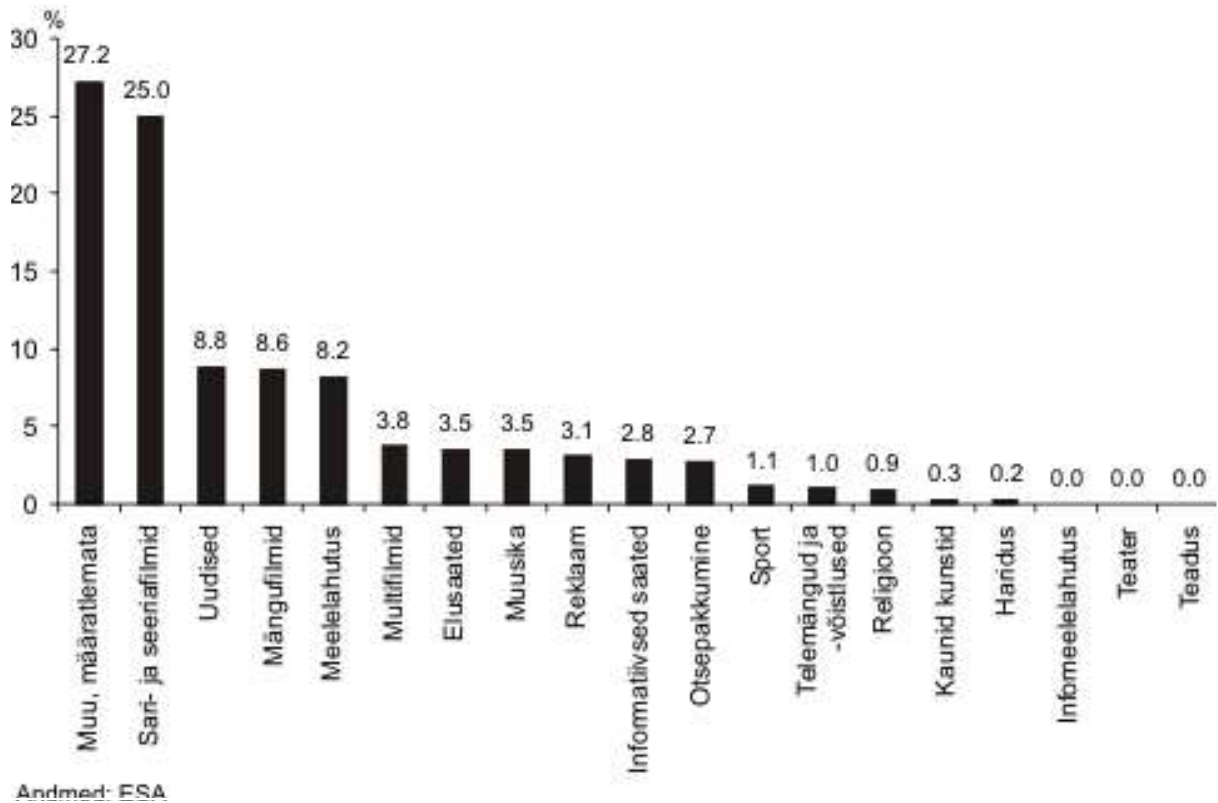
Andmed: Emor / BMF Gallup Media

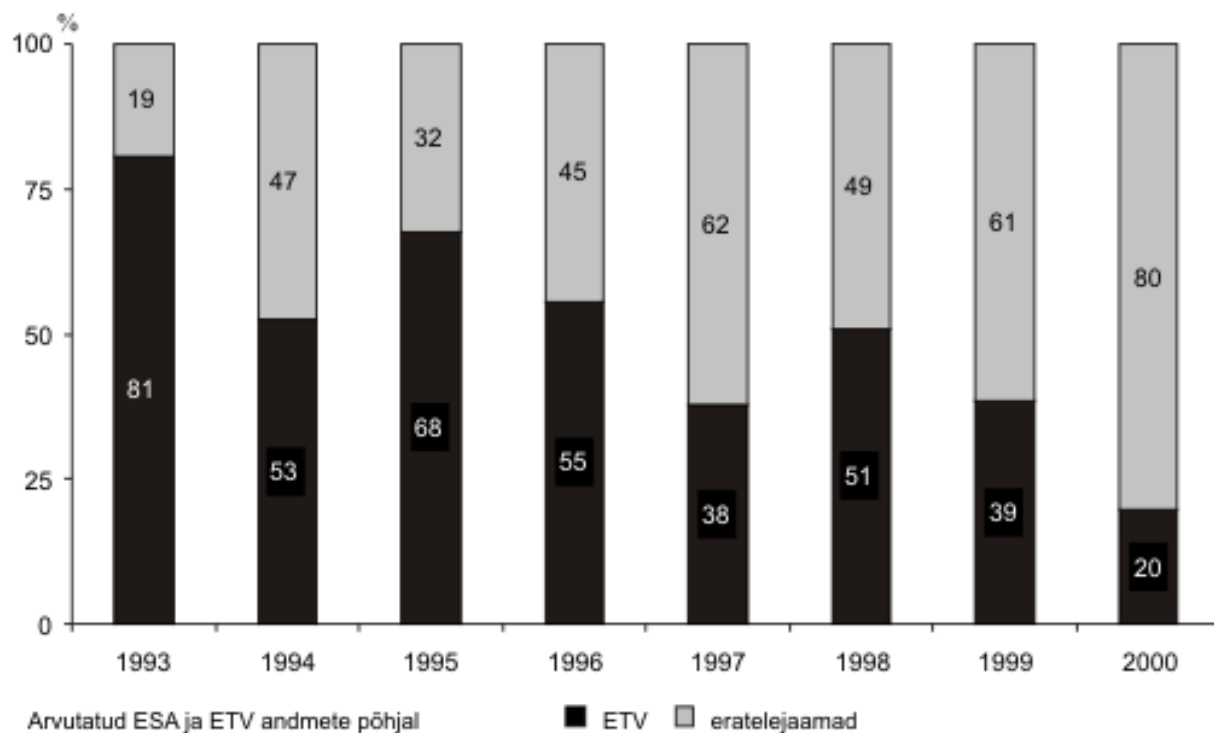
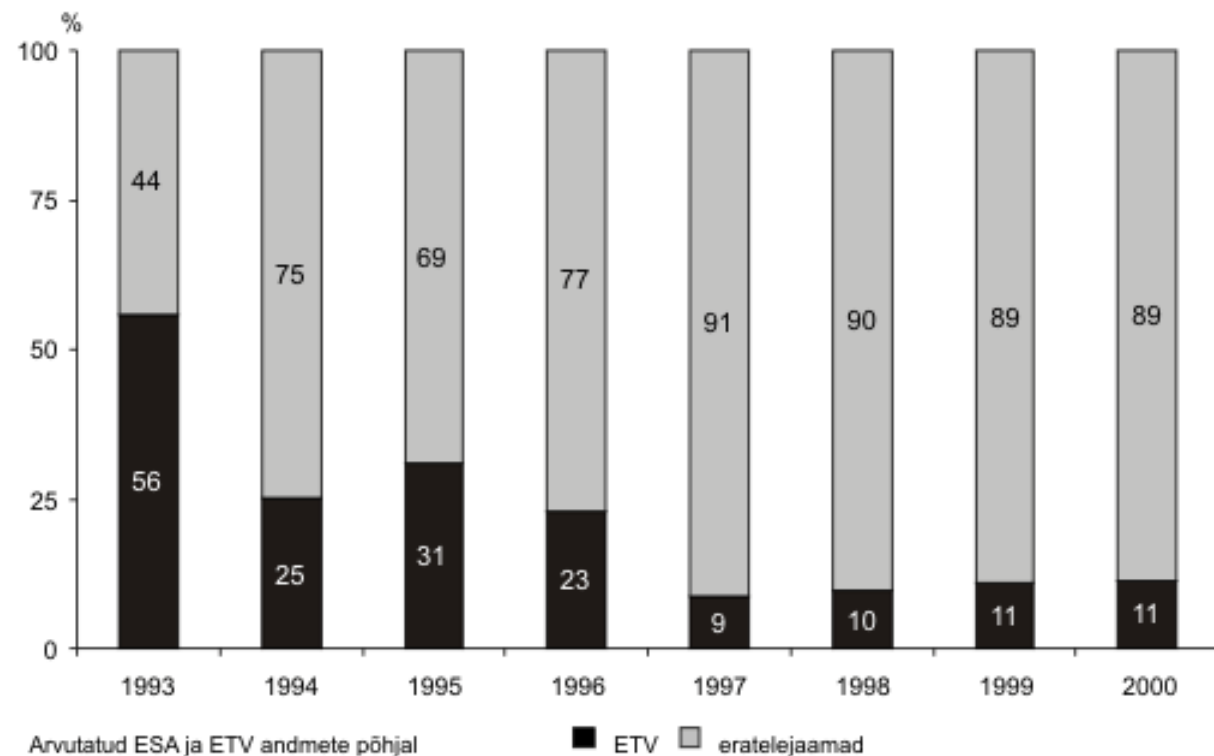
Graafik 8. ETV ja eratelejaamade reklaamitulud (mln. EEK) 1993–2001

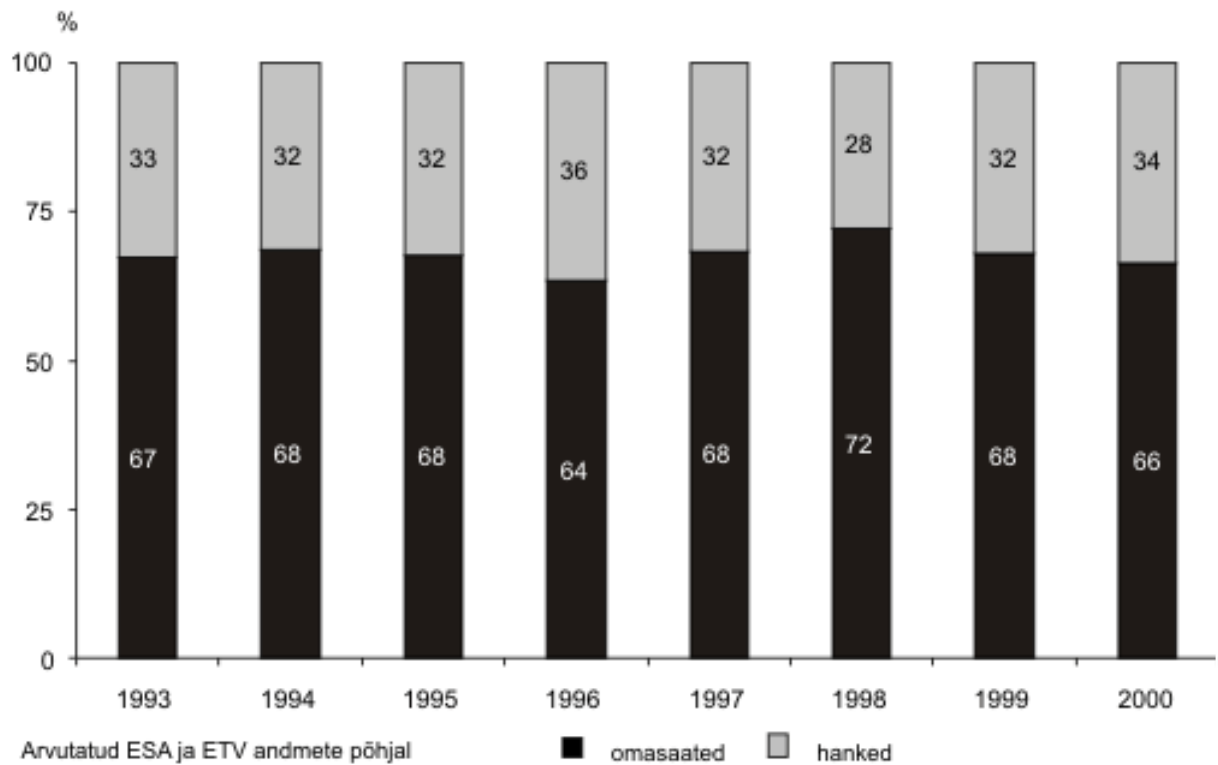
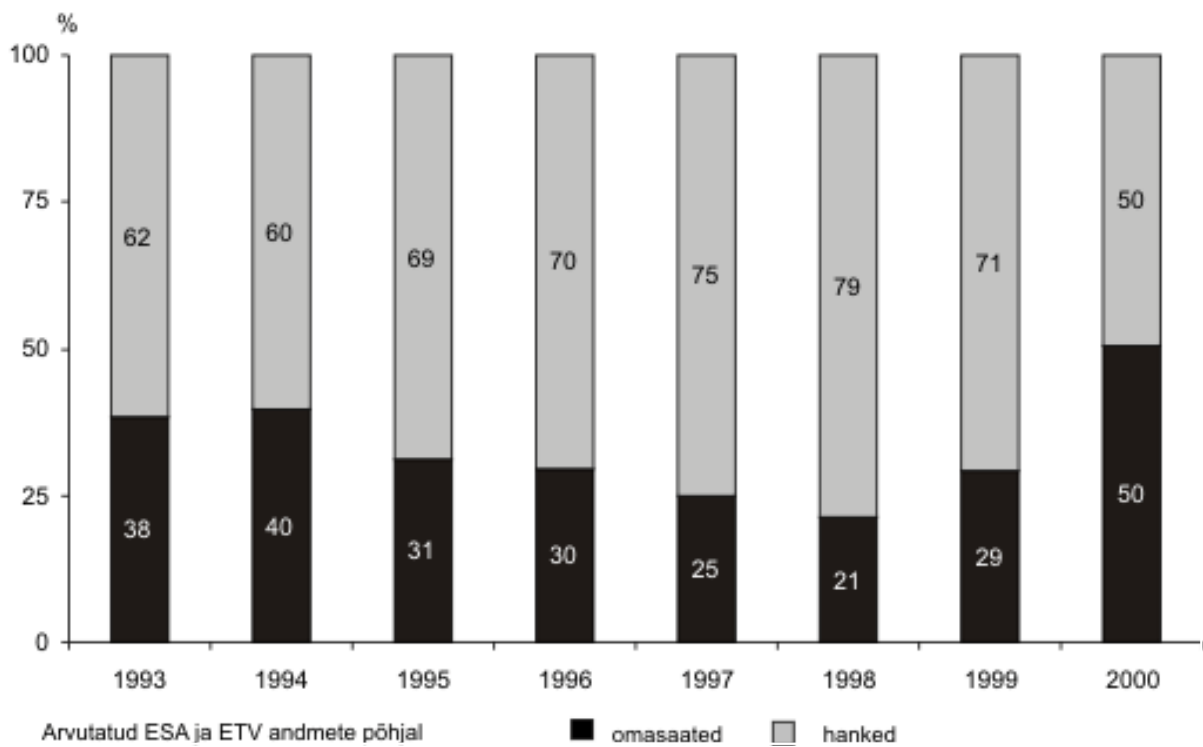
Andmed: ESA, ETV

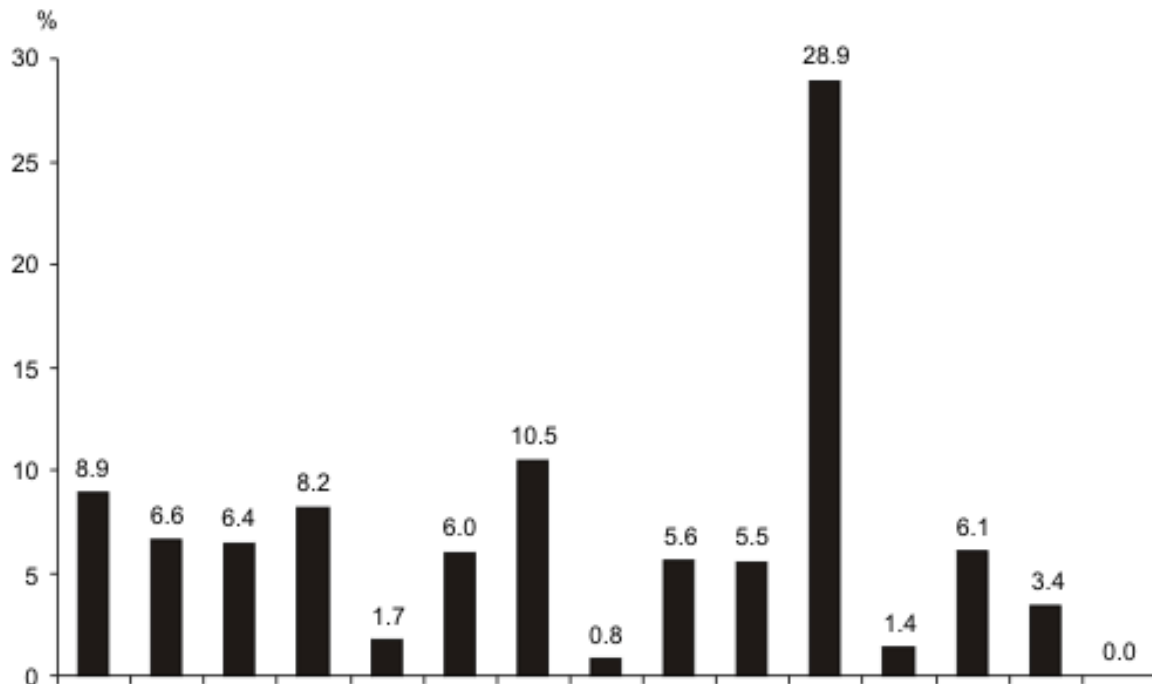
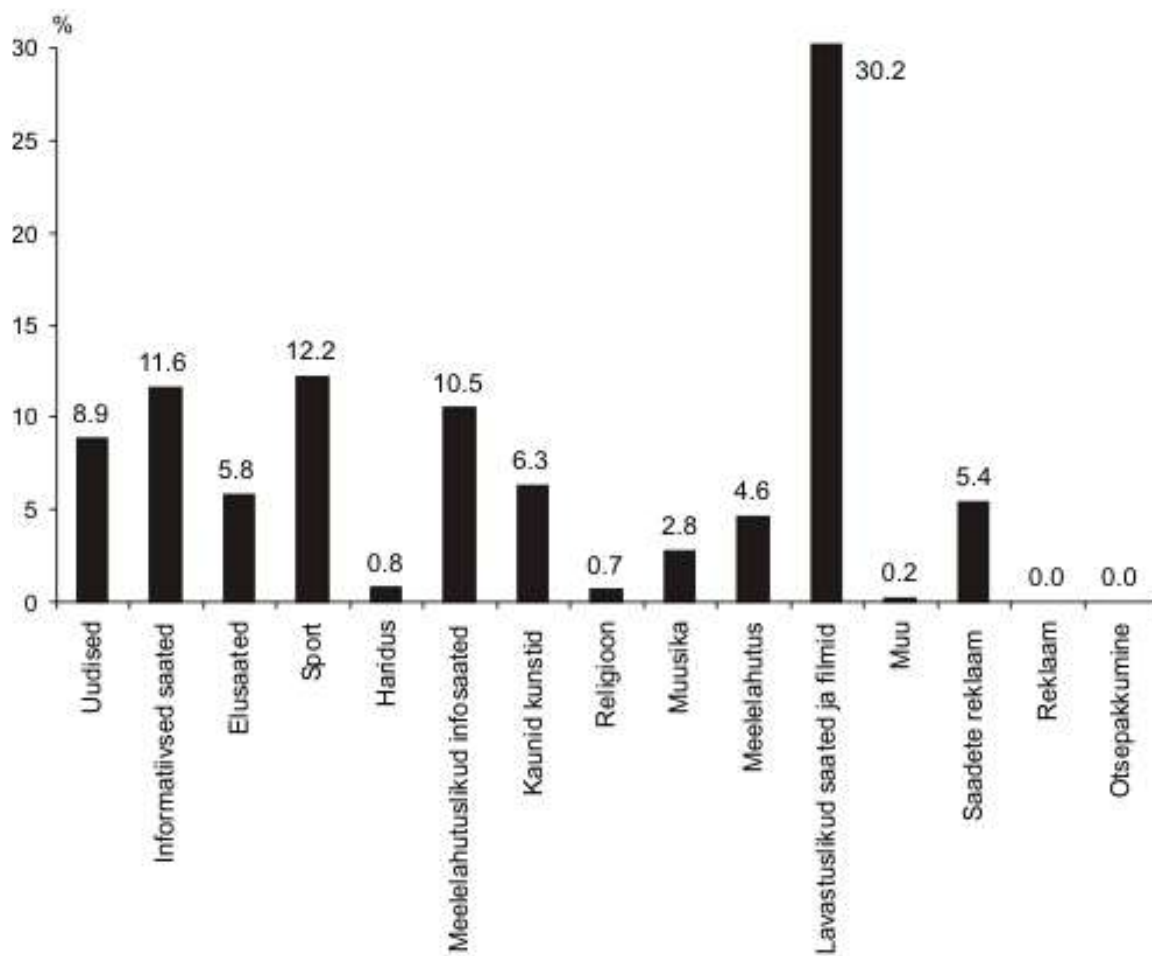
- 1 — 1994–1995 andmed on ebatäpsed, sest kõik telejaamad ei esitanud andmeid
 2 — kompensatsioon eratelejaamadelt reklaamist loobumise eest

Graafik 9. ETV ja eratelejaamade 1999. aasta programmi struktuuri võrdlus (% mahust)**Graafik 10.** ETV ja eratelejaamade 2000. aasta programmi struktuuri võrdlus (% mahust)

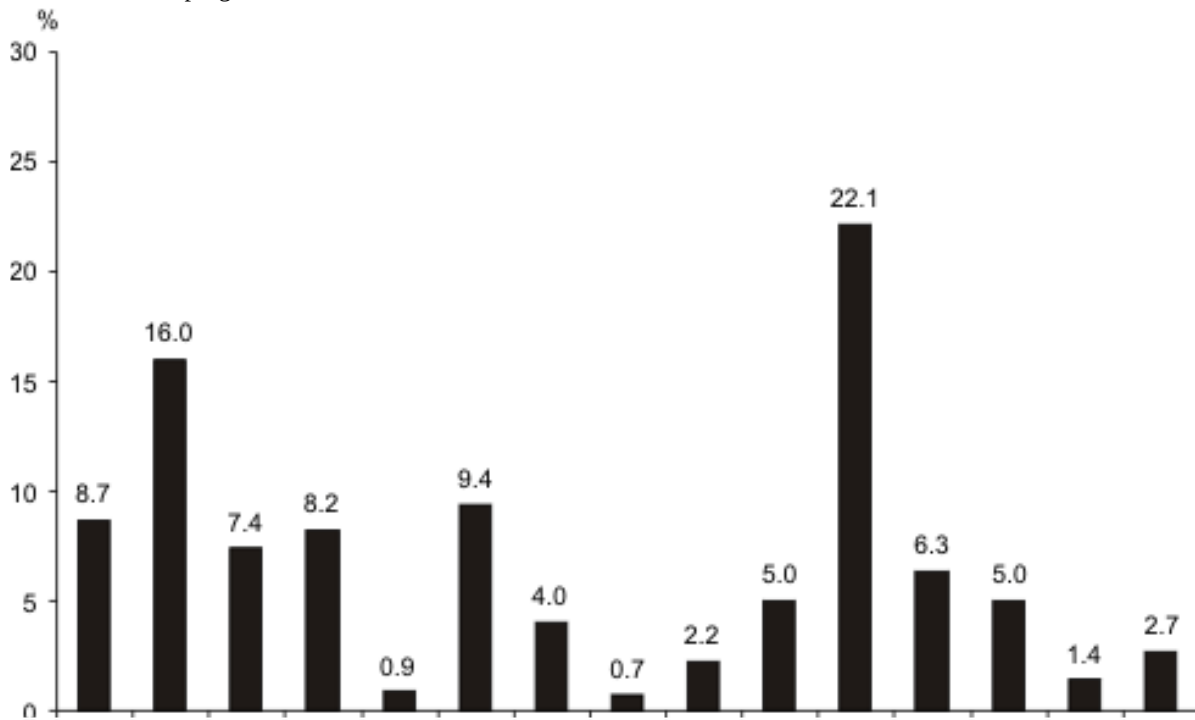
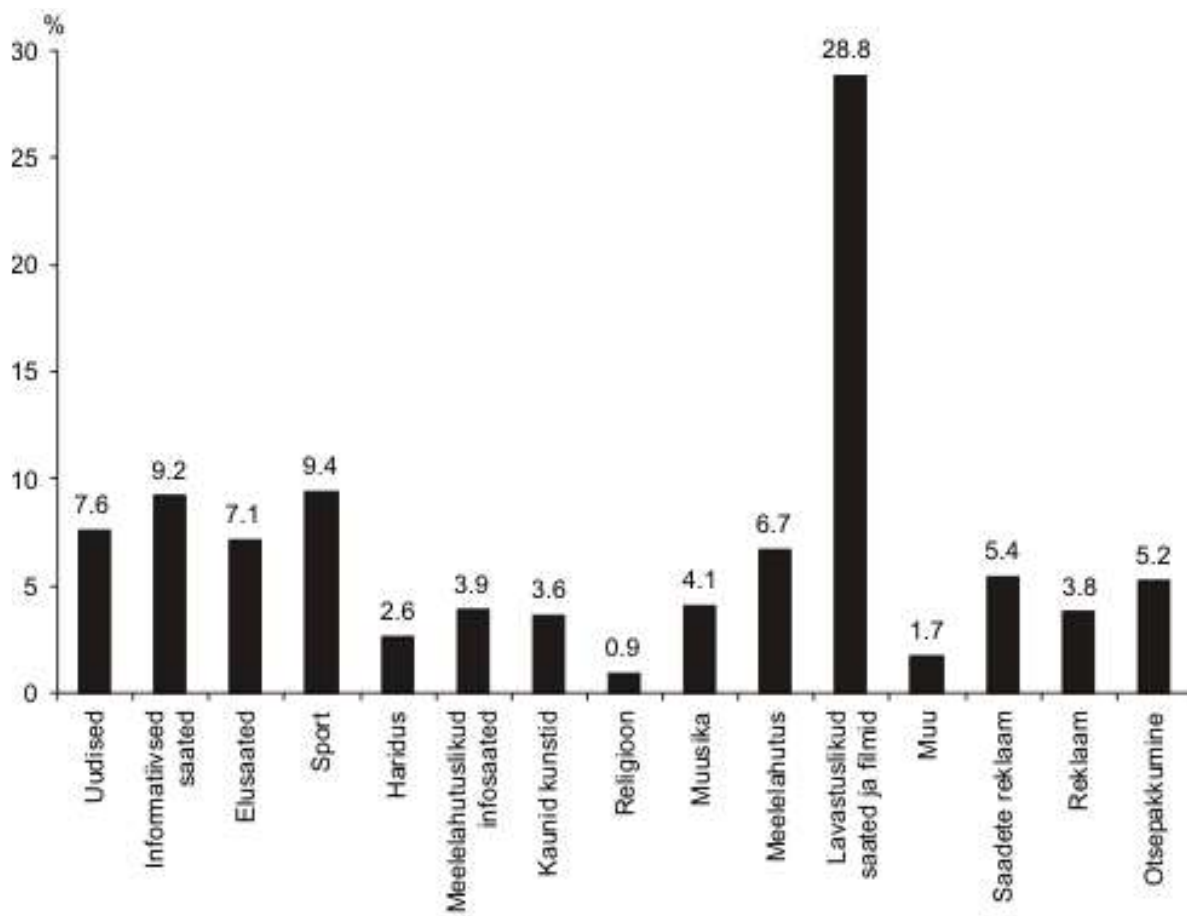
Graafik 11. Eratelejaamade 1999. aasta programmi struktuur (% mahust)**Graafik 12.** Eratelejaamade 2000. aasta programmi struktuur (% mahust)

Graafik 13. Eestis toodetud omasaadete mahu jaotus ETV ja eratelekanalite vahel 1993–2000 (% , esmaesitused + kordused)**Graafik 14.** Eesti telekanalite hankeprogrammide mahu jaotus ETV ja eratelekanalite vahel 1993–2000 (% , esmaesitused + kordused)

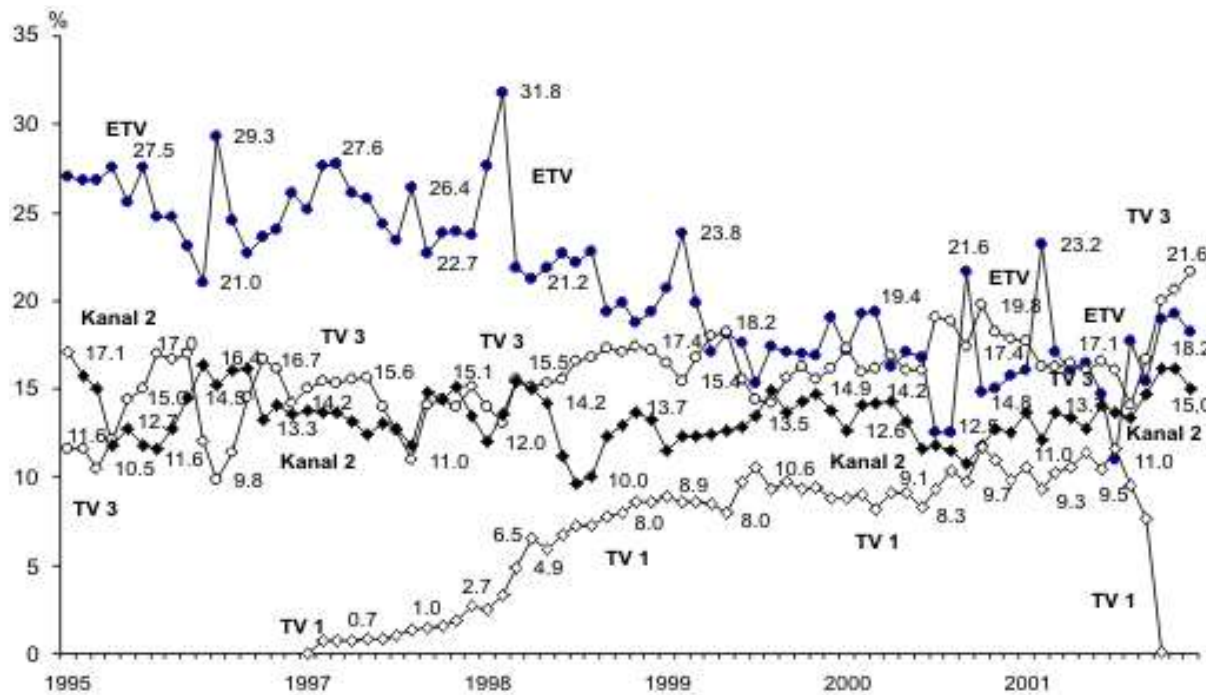
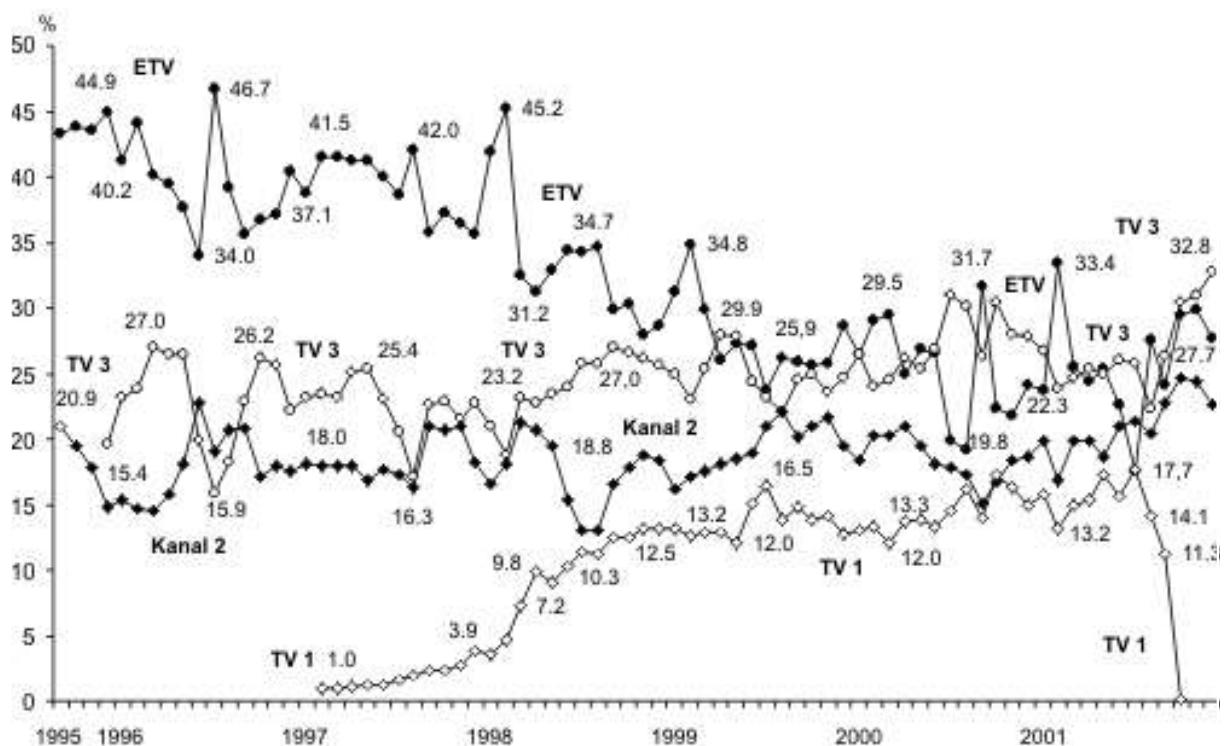
Graafik 15. Oma- ja hankesaadete mahu vahekord ETV programmis 1993–2000 (% , esmaesitused + kordused)**Graafik 16.** Oma- ja hankesaadete mahu vahekord eratelejaamade programmis 1993–2000 (% , esmaesitused + kordused)

Graafik 17. ETV programmi struktuur 1997**Graafik 18.** ETV programmi struktuur 1998

Andmed: ETV

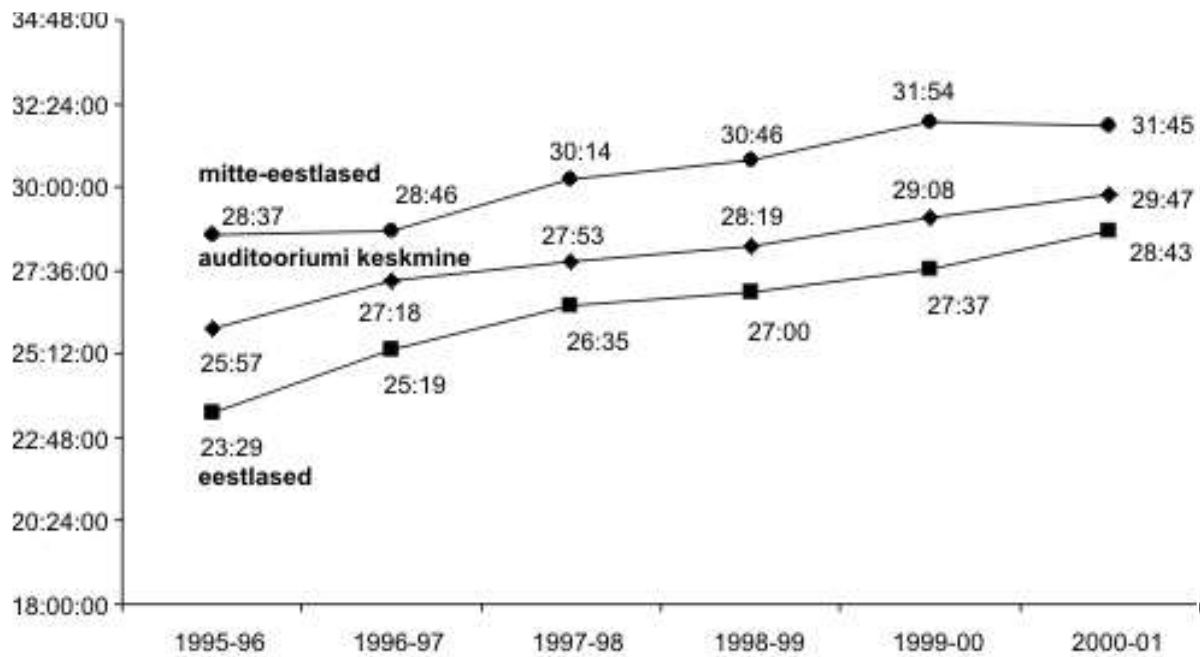
Graafik 19. ETV programmi struktuur 1999**Graafik 20.** ETV programmi struktuur 2000

Andmed: ETV

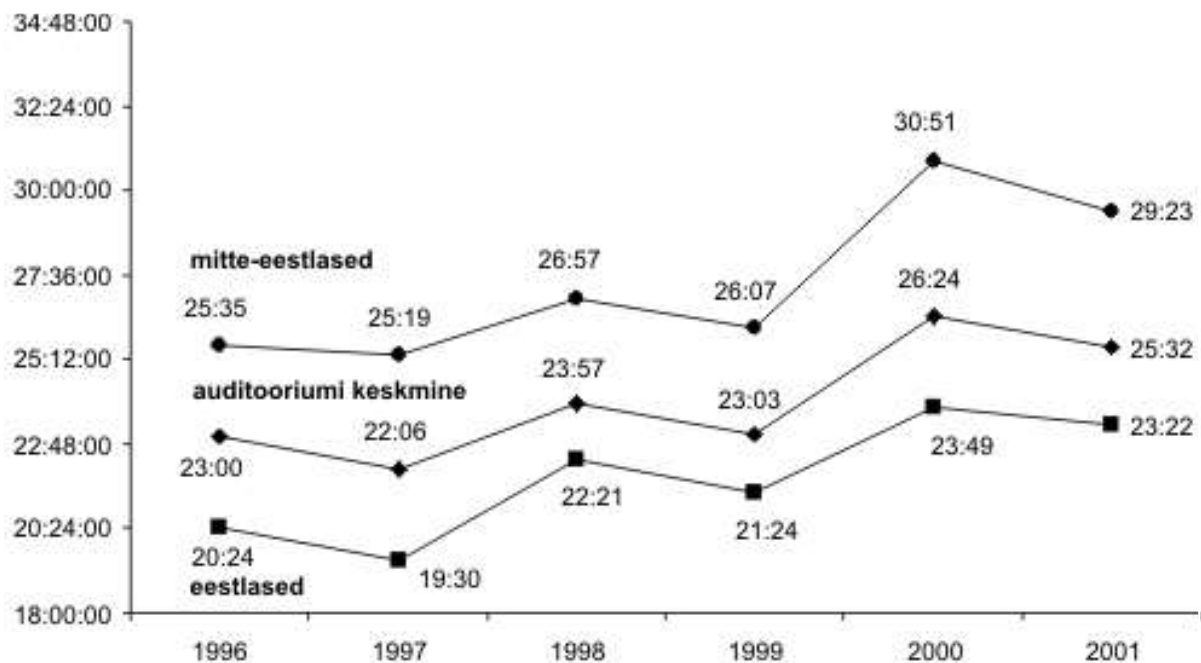
Graafik 21. Eesti telekanalite osakaal (% vaatamisele kulutatud ajast) 1995–2001. Eesti elanikkond (12–74. a.)**Graafik 22.** Eesti telekanalite osakaal (% vaatamisele kulutatud ajast) 1995–2001. Eestlased (12–74. a.)

Andmed: Emor/BMF Gallup Media

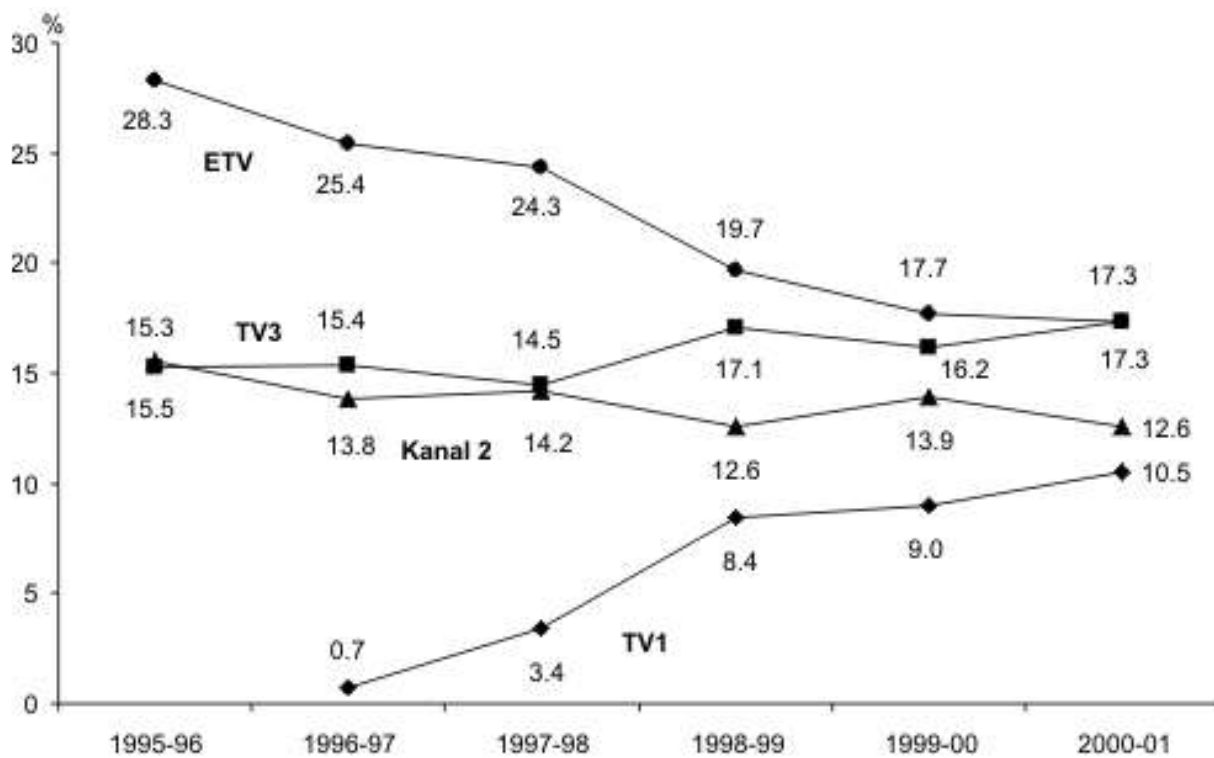
TV1 lõpetas tegevuse 2001. aasta oktoobris

Graafik 23. Eesti televaatajate keskmine telerivaatamise aeg nädalas (tunde) 1995–2001. Põhihooaeg (september–mai)

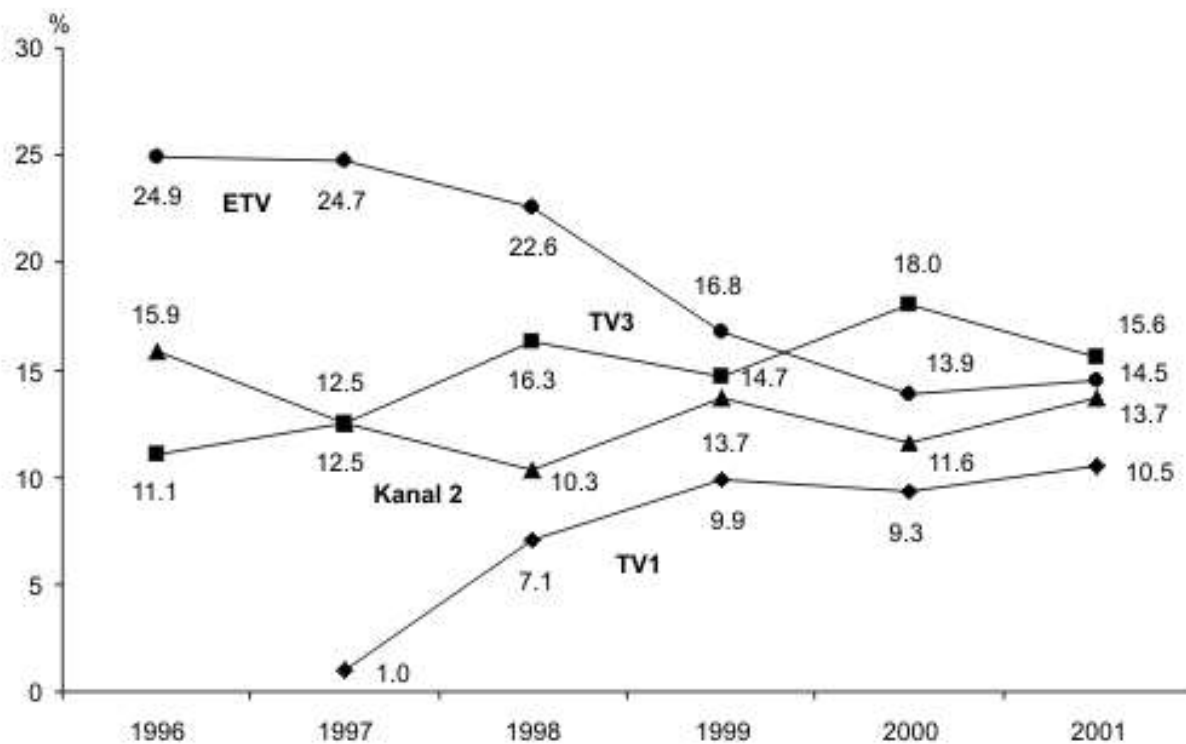
Andmed: Emor / BMF Gallup Media

Graafik 24. Eesti televaatajate keskmine telerivaatamise aeg nädalas (tunde) 1996–2001. Suvehooaeg (juuni–august)

Andmed: Emor / BMF Gallup Media

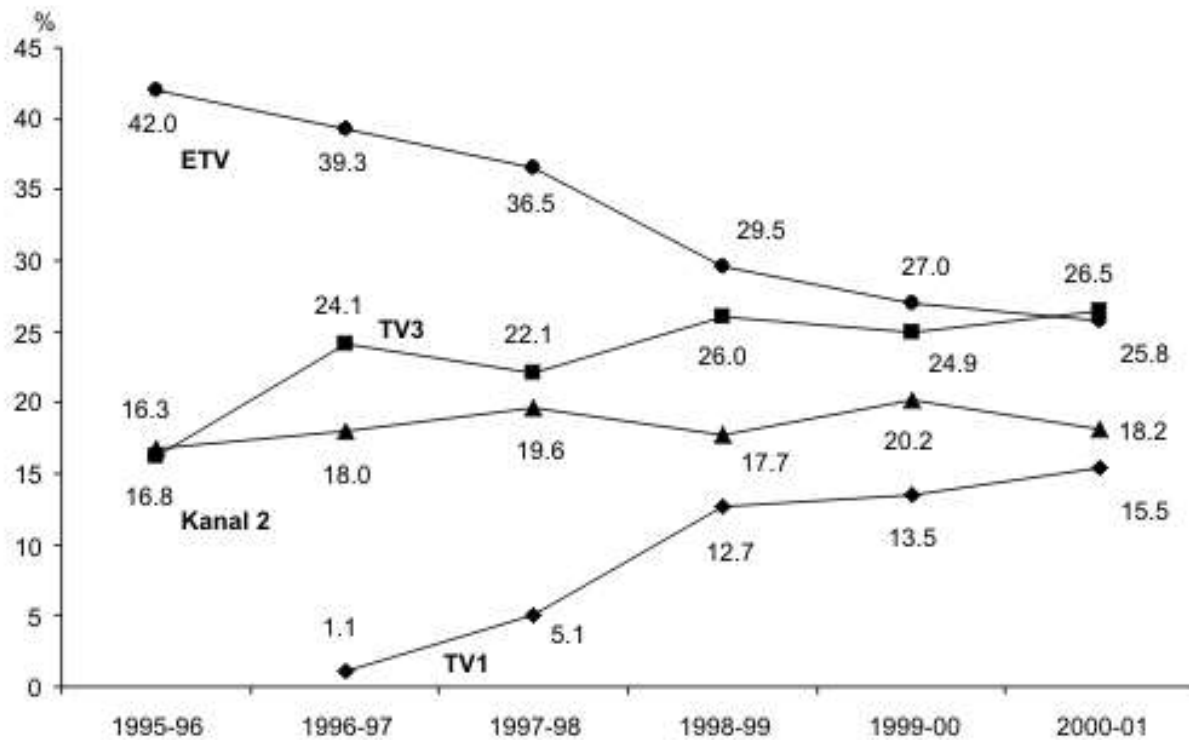
Graafika 25. Eesti telekanalite osakaal (% vaatamisele kulutatud ajast) 1995–2001. Eesti elanikkond (12–74 a.), põhihooaeg (september–mai)

Andmed: Emor / BMF Gallup Media

Graafik 26. Eesti telekanalite osakaal (% vaatamisele kulutatud ajast) 1996–2001. Eesti elanikkond (12–74 a.), suvehooaeg (juuni–august)

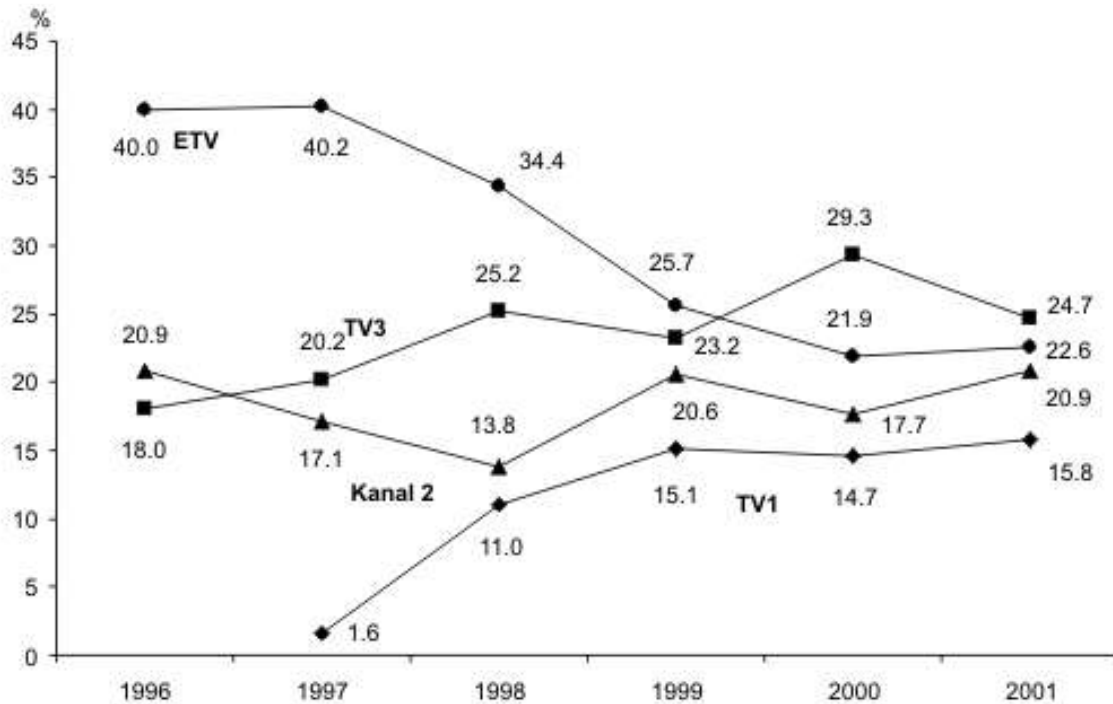
Andmed: Emor / BMF Gallup Media

Graafik 27. Eesti telekanalite osakaal (% vaatamisele kulutatud ajast) 1995–2001. Eestlased (12–74-a.), põhihooaeg (september–mai)

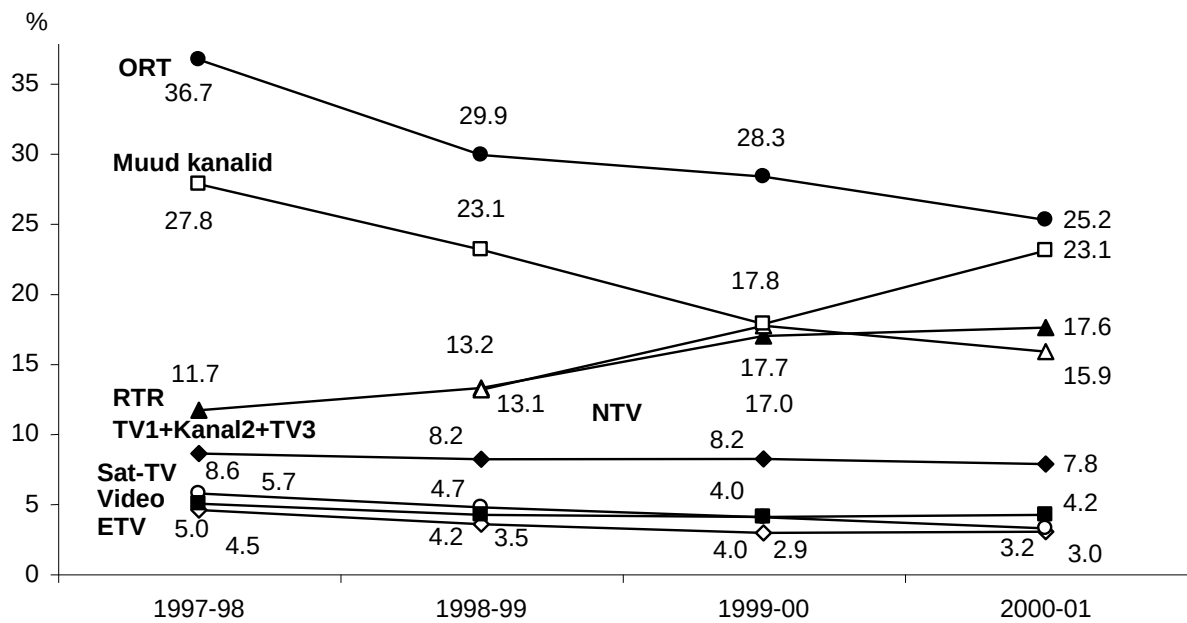


Andmed: Emor / BMF Gallup Media

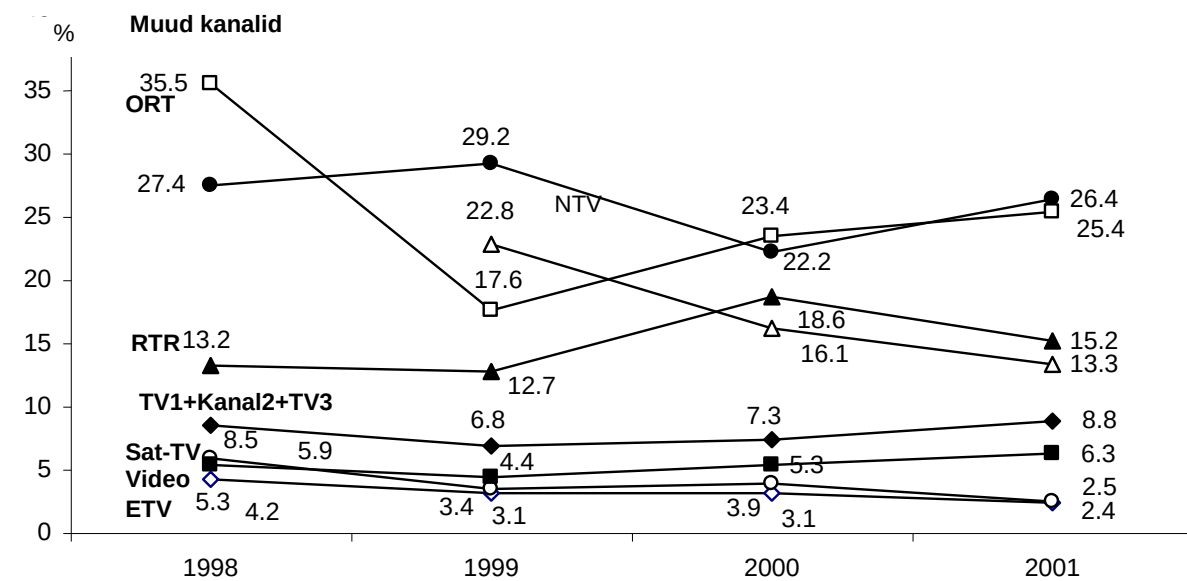
Graafik 28. Eesti telekanalite osakaal (% vaatamisele kulutatud ajast) 1996–2001. Eestlased (12–74-a.), suvehooaeg (juuni–august)



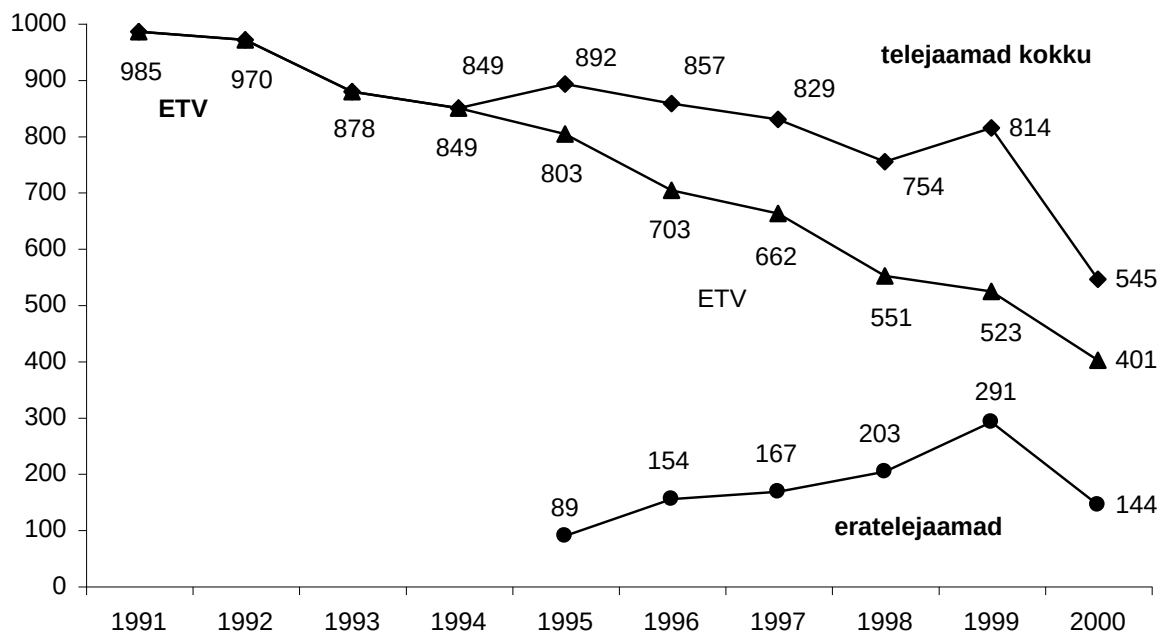
Andmed: Emor / BMF Gallup Media

Graafik 29. Eesti ja Venemaa telekanalite osakaal (% vaatamisele kulutatud ajast) 1997–2001. Mitte-eestlased (12–74-a.), põhihooaeg (september–mai)

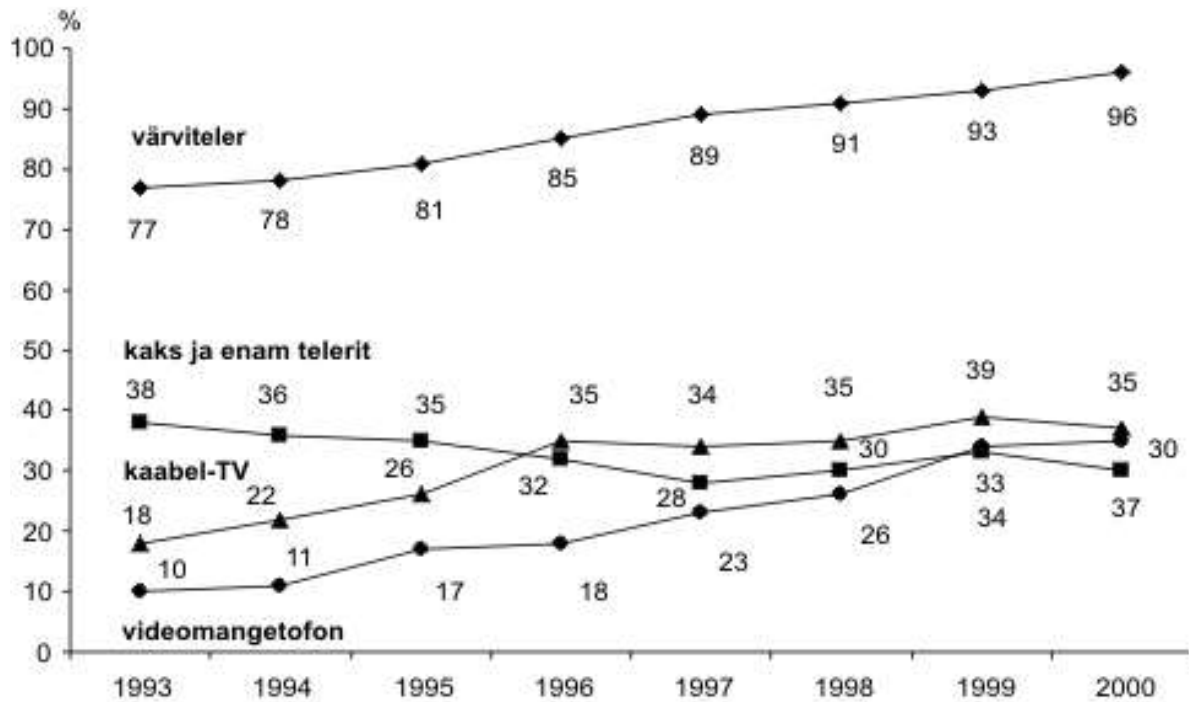
Andmed: Emor / BMF Gallup Media

Graafik 30. Eesti ja Venemaa telekanalite osakaal (% vaatamisele kulutatud ajast) 1998–2001. Mitte-eestlased (12–74-a.), suvehooaeg (juuni–august)

Andmed: Emor / BMF Gallup Media

Graafik 31. Töötajate arv Eesti telejaamades 1991–2000

Andmed: ESA

Graafik 32. Leibkondade varustatus tele-videoseadmetega (% leibkondadest) 1993–2000.

Andmed: Emor / BMF Gallup Media

Kasutatud kirjandus

1. Baltic Media Book (väljaanded 1995–2001). Tallinn: BMF, Emor.
2. EBU (1993). Towards Harmonization of Television Audience Measurement Systems.
3. EBU (1995). Escort 2.4. EBU system of classification of RTV programmes. Geneva.
4. EBU (1995). Towards Harmonization of International Radio Audience Measurement. CIBAR/ EBU. Geneva.
5. EBU (1997). Towards Harmonization of Radio Audience Measurement Systems.
6. EBU (1993–1998) Statistics Management Summaries. Reference Years 1993–1998.
7. EBU (1998) EBU Questionnaire on Broadcasting Statistics. General instructions.
8. Eesti Statistika Aastaraamat. Väljaanded 1992 kuni 2000. Statistikaamet, Tallinn.
9. ETV (1991). Eesti Televisioon arvudes. ETV 1991. ETV, Tallinn.
10. ETV (1993). Eesti Televisioon arvudes 1955–1994. ETV, Tallinn.
11. ETV (1997). Eesti Televisioon 1995–1997. ETV, Tallinn.
12. Finnish Mass Media 1999. Statistics Finland. Helsinki 1999.
13. Kultuur (1993–1999). Eesti Statistikaamet, Tallinn.
14. Media Trends 1995 in Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden. A statistical compendium.
15. EAO (1994–2000). Statistical Yearbook. Film, television video and new media in Europe. Väljaanded 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000. European Audiovisual Observatory. Strasbourg.
16. Media Sverige 1995 (1995) Statistik och analys. Red: Ulla Carlsson & Magnus Anshelm. Nordicom-Nordicom, Göteborg University. 1995
17. Nordicom (1999). Nordic Baltic Media Statistics 1998. Nordicom, 1999.
18. Mytton, Graham (1991). Handbook on Radio and Television Audience Research. UNESCO.
19. The Future of Media in Eastern Europe and Russia. 1997. Kagan World Media Ltd.
20. The Development of the Audiovisual Landscape in Central Europe since 1989 (1996). The European Commission in Association with Eureka Audiovisuel. Published by John Libbey Media, Faculty of Humanities University of Luton.
21. The Media in Western Europe (1992). The Euromedia Handbook. Sage
22. TVEE. TV East Europe (1997–2000) Monthly. Financial Times.
23. TVEE. TV East Europe (1997). Monitoring the TV Markets of Central and Eastern Europe. Financial TV Europe. The European Television Databook. NTC Publications Ltd.
24. World Advertising Trends (2000). NTC Publications Ltd.

Mõningaid meediastatistikaga tegelevate organisatsioonide veebilinke

ACNielsen

<http://acnielsen.com/>

Association of Commercial Television in Europe (ACT)

<http://www.acte.be>

D&S Media Service GmbH (Media Distribution)

<http://www.d-and-s.com>

European Audiovisual Observatory

<http://www.obs.coe.int/>

European Broadcasting Union (EBU)

<http://ebu.ch>

European Cable Communication Association (ECCA)

<http://www.ecca.be>

Eurostat

<http://europa.eu.int/en/comm/eurostat/>

Eutelsat

<http://eutelsat.org>

Hans Bredow Institute for Media Research at the University of Hamburg

<http://www.rrz.uni-hamburg.de/hans-bredow-institut/english/index.html>

Institut de l'audiovisuel et des telecommunications en Europe (IDATE)

<http://www.idate.fr>

Mediametrie&Eurodata/TV

<http://www.eurodatatv.com>

MEDIA Programme of the European Union

http://europa.eu.int/comm/dg10/avpolicy/media/index_en.html

Nordicom

<http://www.nordicom.gu.se>