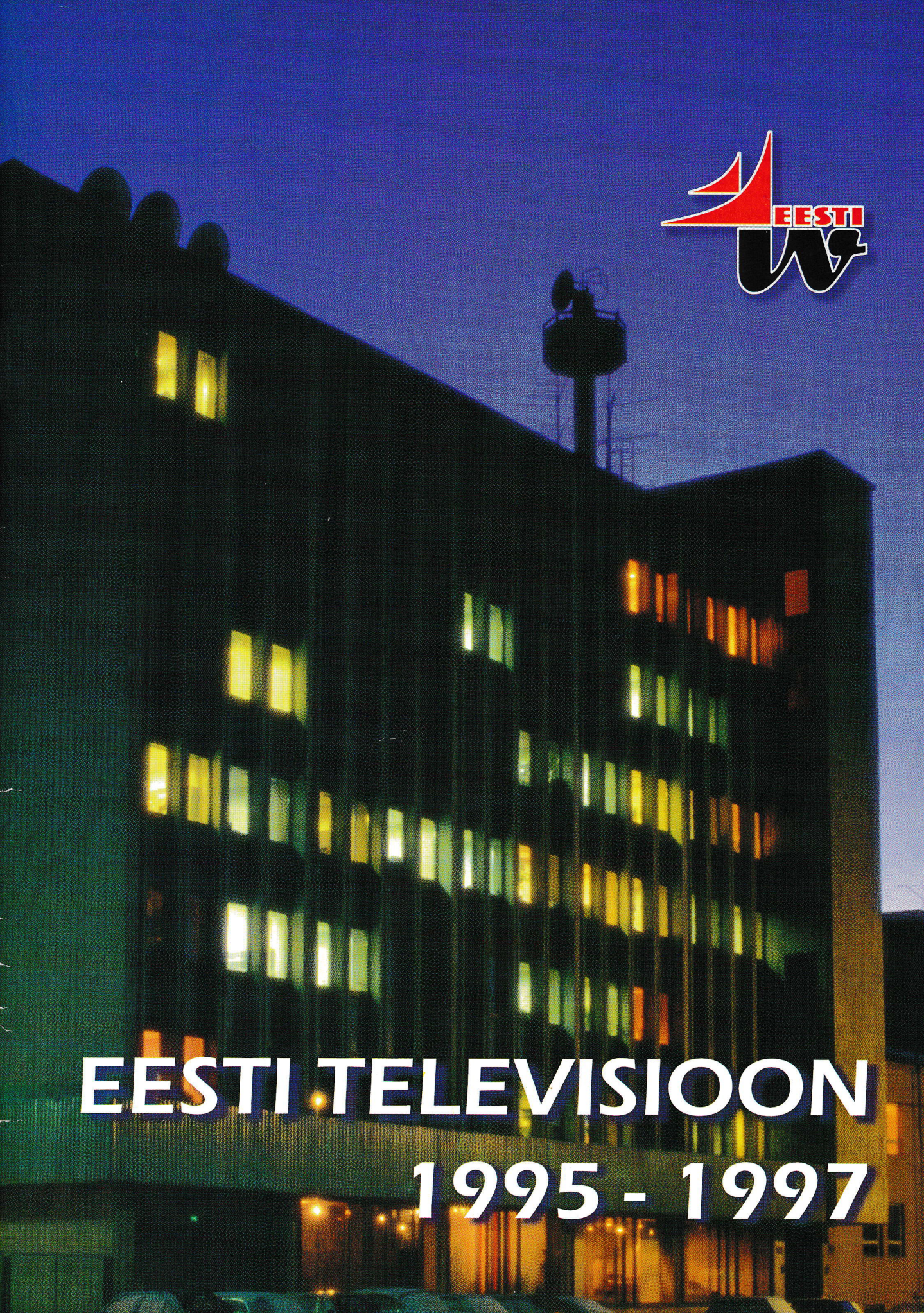


EESTI TELEVISIOON
1995 - 1997

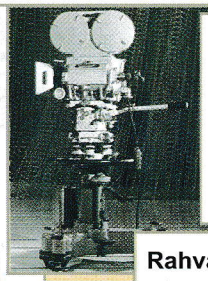
TELEVISIOON EESTIS

1955

23. juuni - Tallinna kauplustesse ilmusid müügile esimesed televiisorid.

19. juuli - Esimene ametlik proovisaade kestusega 2 t. 35 min.
Televiisoreid 238.

- 63 saatepäeva üldmahuga 225 tundi (keskmiselt 0,6 t. päevas).
Televiisoreid aasta lõpus 1300.
Televaatajate protsent elanikkonnast 0,4%.
Võimalik auditooriumi suurus 4000-4800.
Teletöötajaid (aasta lõpuks) 34.



20. oktoober **1957** - esmakordselt oli saatekavas reklaam (2').
jaanuar **1962** - kaotati raadio ja televiisori kasutamise maks.
21. september **1992** - "Reklaamitelevisioon" alustas oma programmi näitamist ETV saatekavas.
1994 - arvestatava konkurentsi tekkimine eestikeelsel teleturul.

Rahvaarv 1.462.130

	EESTLASED	MUULASED
Teleperekondade arv	395 000	245 000
Teleriomanikke	98,5%	97,1%
Värviteleri omanikke	70,2%	66,0%
Kahe ja enama teleri omanikke	32,3%	30,8%
Videomagnetofoni omanikke	12,6%	26,8%
Kaabeltelevisiooniga ühendatud	30%	55%
Otsesatelliittelevisiooniga ühendatud	5%	5,5%

1997

Eestis nähtavate teleprogrammide arv (ligikaudne)	60
Eesti avalik-õiguslikke telekanaleid	1
Eesti eratelevisiooni kanaleid ja programme	3
Välismaiseid maapealsete saatjate kaudu levivaid telekanaleid	7
Satelliittelevisiooni programme	50

Faehlmanni 12, EE0100 Tallinn
Telex: 173869 ETV EE
Fax: 43 41 55
E-mail: etv@etv.ee
Peadirektor: 43 41 13
Programmi peatoimetaja: 43 41 05
Sekretär: 43 41 13
http://www.etv.ee

EESTI TELEVISIOON

Tegevuse algus	19. juuli 1955
Kanalite arv	1
Regionaaltoimetuste ja korrespondentpunktide arv	5
Programmi kättesaadavus Eesti elanikkonnale	99,43%
Omandivorm	100% riigi omand
Staatus	avalik-õiguslik ringhäälinguorganisatsioon
Tegevust reguleeriv seadusandlik akt	Ringhäälinguseadus, 15.06.1994
Põhikiri kinnitatud	27.02.1995
Peadirektorit ametisse nimetav organ	Ringhäälingu nõukogu, 10.10.1994
EBU (Euroopa Ringhäälingute Liidu) liige	Jaanuarist 1993
Telestandard	SECAM, PAL

Olles uurinud televisiooni arengut Ida-Euroopa maades, nendib inglasest meediaspetsialist Chris Dziadul ajakirjas *TV East Europe* (juuli 1997) enda jaoks üllatuslikult, et Eesti Televisioon on üks väheseid riiklikke telekanaleid Kesk- ja Ida-Euroopas, kelle vaatajaskond pidevalt kasvab. Teda üllatasid siin mitmed ebatavalisuseid, näiteks ka see, et TV ja raadio eelarvete suhe on 1:1, erinevalt teistest Kesk- ja Ida-Euroopa riikidest, kus vastav näitaja on 3:1 või 4:1, jpm. Vestelnud mitmete Eesti meediainimestega, tegi Chris Dziadul omad järeldused, mis lõplikul kujul saavad vormistatud tema doktoritöös.

"Eesti Televisioon 1995 - 1997" on ajaloodokument. Oma kolme aasta tööst kirjutavad siin Eesti Televisiooni juhatuse liikmed ja teisedki võtmeinimesed. Juttu on programmipoliitikast ja planeerimisest, suhetest ja kontaktidest, rahast ja tehnikast, saadetest ja tegijatest. Siin jäävad järeldused lugeja teha.

"Eesti Televisioon 1995 - 1997" ei ole autahvel ega loetelu ETV töötajatest. Eesti Televisioon ja tema programm sünnivad kümnete ja sadade inimeste kootöös. Nii nende, kes iga päev eetris käivad, kui ka nende, kelle nimesid tiitriteski ei mainita. Niimoodi võttes on siin juttu kõigist, peadirektorist puuseppadeni. Ja niimoodi tulebki seda võtta.

SISUKORD

4. Hagi Šein. Avalik-õigusliku televisiooni alus Eestis on loodud
"Eesti Televisioon 1995-1997" on kontsentreeritud üle- ja tagasivaade 1994. aasta Ringhäälinguseaduse alusel moodustatud avalik-õigusliku Eesti Televisiooni tegevusele. Aruandva ETV juhatuse tööaeg kestis 32 kuud ja mahub ajavahemikku 16.03.1995 kuni 31.10.1997.

7. Raul Rebane. ETV programmistrateegiast
1995. aasta kevadel alustas programmijuhtkond olukorras, kus telemaastikul olid toimumas murrangulised muutused - ETV monopoolne seisund oli lõppenud, tuli leida oma koht ja strateegia uutes oludes.

10. Vallo Toomet. Peamine uudistekanal Eestis
"Aktuaalne Kaamera" kui uudisteprogramm läks esimest korda eetrisse 11. märtsil 1956. Sellest hetkest peale on "Aktuaalne Kaamera" ETV kavas olnud pidevalt, kujunedes aja jooksul peamiseks uudistekanaliks Eestis.

12. Katrin Saks. Märksõnaks professionalism
Tänase päeva põhiliseks märksõnaks võiks olla professionaalsuse kasv, tähistamaks nii viimaste aastate positiivseid muutusi kui veelgi enam suunda, millel edasi töötada.

15. Rait Killandi. Televisioonil on kaks tarbijat - vaataja ja reklaamiandja
ETV Reklaamigrupp on tegutsenud alates 1993. aasta suvest. Algselt kahe töötajaga üksusest on arenenud 12-liikmeline töögrupp, kes tegeleb eetriaja müügiga; klientide nõustamisega; vaadatavuse prognoosimisega; sponsorite hankimisega nii Eestist kui ka välismaalt; reklaamikampaaniate planeerimise ja elluviimisega; ETV promotsiooniga üldiselt.

16. Peeter Tooma. Aastaiks meeldejäävad segi ühepäevaliblikatega
Aastatel 1995-1997 on Eesti Televisioon olnud valdavalt keskealine (tegijad), korrektse pildiga (professionaalsus), kogemuslikult ülirikas (videoarhiiv), paljuski ebarentaabel (omandivormi jaburus), sageli kaitsetu (seadusloome aeglus) ning parajalt umbusklik (valitsuste jõuetus ja parlamendi ebamäärasus meedia võtmeküsimustes).

18. Reet Sokmann. Üksi ja üheskoos
"Eesti Telefilm", mille algusdaatumiks on 1. mai 1965 ning mis alates 1. jaanuarist 1997 kannab lisaks nimetust "Koostööprojektide toimetus", on pidevalt muutumas, otsides enda ja ETV jaoks kõige sobivamaid funktsioone.

19. Vilja Palm. Teater Sinu kodus
Sellel küsitava väärtusega teel Euroopasse oleme väga nobedalt omaks võtnud tormava ja rabeleva elutempo, mille ähvardav tulemus - pealispindsus, üksildus, üksteisest mööda elamine - on käegakatsutavalt lähedal.

20. Ela Tomson. Tähtsaim meie jaoks on tase
ETV hanke-ja tõlketoimetuse ülesandeks on küllalt suure programmiosa (viimasel aastal ca 38% saatekavast) valimine, ostulepingute sõlmimine ja eestikeelsete tõlgetega varustamine. See on üsna keeruline töö, mis nõuab pidevat programmi vajaduste ja majanduslike võimaluste tasakaalus hoidmist.

21. Juhan Paadam. Maailma suurim eesti keelt kõnelev televisioon
"Eesti Televisioon – maailma suurim eesti keelt kõnelev televisioon", nii tutvustame end kolleegidele Euroopa Ringhäälinguliidu EBU erialaajakirja *Diffusion* kaudu.

22. Aimar Prous. ETV tehniline areng aastatel 1995-1997
Tehnilisest seisukohast maailmataset arvestades võib tagantjärele hiilgeajaks lugeda 1980. aastaid, kui Eesti Televisioonil oli olemas korralik ja arenev stuudio- ja ülekandetehnika, tolle aja kohta kaasaegne reporter- ja montaažitehnika.

23. ETV bilanss 1995-1997

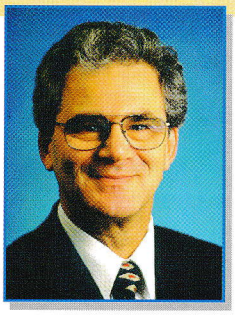
24. Salme Rannu. Eesti Televisioon on Sinu televisioon?
Informatsioon ja meelelahutus - need on teatavasti kaks funktsionaalset tugisammast, millele rajaneb mistahes massimeediumi mõju publikule. Ei ole olemas televisioonisaadet, mis ei kannaks mõlemat funktsiooni.

27. ETV haldusaruanded 1995-1997
Andmebaas sisaldab väljavõtet ETV 1995. – 1997. aasta raamatupidamis- ja majandustegevuse aruandega koos esitatavast haldustegevuse aruandest. 1997. aasta kohta on andmed toodud seisuga kuni 1. oktoober.

30. ETV aastapreemiate laureaadid 1995-1997

Toimetajad: *Heiki Meeri, Annaliisa Sisask*
Kujundus: *Märt Silla*
Fotod: *Ülo Josing, Toomas Tuul, Heidi Maasikmets, ETV fototeek, Telefilmi arhiiv*
Täname: *Raili Nopsi, Lemmi Toomist ja Mallor Kruusi*
Trükikoda: *Printall*

AVALIK-ÕIGUSLIKU TELEVISIOONI ALUS EESTIS ON LOODUD



Hagi Šein
ETV peadirektor

"Eesti Televisioon 1995-1997" on kontsentreeritud üle- ja tagasivaade 1994. aasta Ringhäälinguseaduse alusel moodustatud avalik-õigusliku Eesti Televisiooni tegevusele. Aruandva ETV juhatuse tööaeg kestis 32 kuud ja mahub ajavahemikku 16.03.1995 kuni 31.10.1997. Juhatuse põhiülesanne tulenes Ringhäälinguseaduses määratletud avalik-õigusliku ringhäälingu eesmärkidest. Oma tööd lõpetades oleme veendunud, et avalik-õiguslikule televisioonile Eestis on alus pandud. Me anname järeltulijatele üle Eesti vaadatuima, usaldusväärseima, organisatsioonilise kriisi ületanud, tehniliselt kosunud, sisemiselt korrastatud, Euroopa telemaastikusse integreeritud ja edasiseks arenguks valmis telekanali, millel on Eesti rahva toetus. Analüütiline pilk juhatuse prioriteetidele, ETV arenguküsimustele ja "seisule finišijoonel sügisel 1997" seisneks järgnevas.

Kaasaegse euroopaliku ringhäälinguseaduse eest

1994. aasta Ringhäälinguseadus oli pöördeline dokument Eesti meediaajaloos. Teravas poleemikas sündinud seaduses õnnestus ETV-l kaitsta avaliku ringhäälingu euroopalikke põhimõtteid. ETV sai avalik-õigusliku juriidilise isiku staatuse, sellele vastavad programmiülesanded ja toimetussõltumatuse. Lahendamata jäi omandiküsimus, tagamata stabiilne finantseerimismudel, ebamääraseks jäi Ringhäälingu nõukogu vastutus. ETV sai põhikirja 27. veebruaril, juhatuse 16. märtsil ja uue struktuuri aprillis 1995.

Konsensusliku ringhäälingupoliitika eest

ETV taotles järjekestvalt riigi ringhäälingupoliitika väljatöötamist konsensuslikul alusel, mis tagaks avalik-õigusliku ja eraringhäälingu tasakaalustatud arengu nn. duaalse ringhäälingumudeli alusel. ETV-s töötati 1995. aastal välja avaliku diskussiooni alusdokument "Avaliku ringhäälingu tulevik Eestis" (nn. "Roheline raamat"). Diskussioni tulemused jäid oodatust tagasihoidlikumaks, Eesti ringhäälingupoliitika väljakujundamiseks jääb ikka veel teha suur töö.

Initsiatiiv uute rigihäälinguseaduste väljatöötamiseks

1995. ja 1996. aasta jooksul muutus Eesti ringhäälingumaastik oluliselt, teravnes konkurents, nii avalik kui eranghääling vajasid stabiilsust ja garantiisid. ETV esitas Kultuuriministeeriumile 1997. aasta kevadel Raadio- ja televisiooniseaduse (27.01) ja Eesti Rahvaringhäälingu seaduse (2.05) eelnõude tööprojektid. Uute lahendustena pakuti ühtse avaliku teleraadioorganisatsiooni moodustamist varade ja ressursside otstarbekama kasutamise ajendil, riigi tellimuse esitamist avalikule ringhäälingule ja selle finantseerimist fikseeritud osa alusel riigieelarvest, omandiküsimuse lahendamist ja programmi edastava organisatsiooni, ERSK otsefinantseerimist riigi eelarvest.

Initsiatiiv omandiküsimuse lahendamiseks

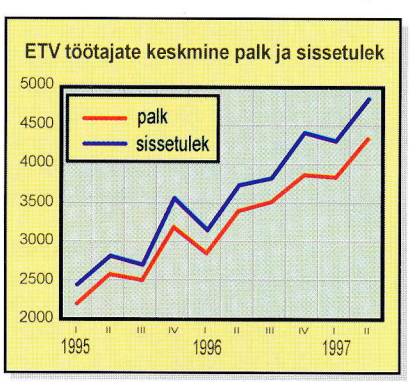
ETV varade üleandmine avalik-õiguslikku omandisse jäi 1994. aasta Ringhäälinguseadusest 3. lugemisel välja ning vaatamata lubadusele ei suutnud Riigikogu küsimust edasi menetleda. Kuigi ETV taotles probleemi lahendamist mõlemalt neil aastail ametis olnud Riigikogu koosseisult, samuti kahelt Ringhäälingu nõukogu koosseisult, küsimusega tegelema ei hakatud. See takistas oluliselt ETV kasutuses oleva riigivara, kinnisvara ja tehniliste vahendite efektiivset kasutamist ning osutus tugevaks arengupiduriks. Omandiküsimuse lahenduse ootel tellis ETV juhatus 1995. aastal AS Laansoo Kinnisvara projekti "ETV hoonetekompleksi arengukontseptsioon". 1997. aasta sügisel, uute ringhäälinguseaduste väljatöötamise takerdumise järel esitas ETV juhatus omandiküsimust reguleeriva seaduseparanduse eelnõu vabariigi valitsusele.

Rõhuasetus riigi vastutusele

Lahenduse puudumine kahes olulises küsimuses - omandi üleandmises ja stabiilse, poliitilisest mõjust sõltumatu finantseermismudeli puudumine jäid selle perioodil ETV arengut kõige enam pidurdavateks väliskeskkonnast tingitud teguriteks. Eeldatavasti õnnestub valitsusel ja erakondadel täpsustada riigi vastutus ringhäälinguvaldkonnas ning muutuda edaspidi professionaalseks partneriks avaliku ringhäälingu nõuetekohast arengut soodustavate majanduslike eelduste loomisel.

Omavahendite intensiivne suurendamine riigi toetuse aeglase kasvu fooni

Riigi toetus ETV-le moodustas aastatel 1995-1997 kokku 198,649 miljonit krooni (56,699 + 70,975 + 70,975), sellest otseinvesteeringuteks RIP-st 3,5 miljonit. 1997. aasta toetus külmutati 1996. aasta tasemel. Riigi vahendid olid ebapiisavad programmi kvaliteedi tõstmiseks, tehniliseks arenguks, teenuste hinnatõusu ja inflatsiooni katmiseks ning töötajate reaalpalga languse vältimiseks. Seetõttu pööras ETV juhatus suurt tähelepanu omavahendite hankimisele, millest suurema osa moodustasid tulud reklaamist ja tehniliste teenuste osutamisest tellijatele. Omavahendite osakaal ETV eelarves kasvas pidevalt ja oli 30-35 % piires. Tulud reklaamist ja spon-



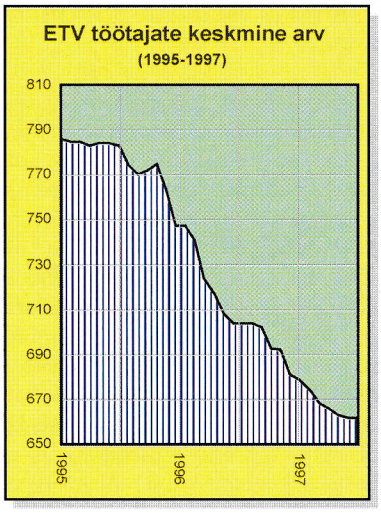
sorlusest jäävad nimetatud perioodil vahemikku 111-115 miljonit krooni. Vaatamata reklaamiga seotud teravale poleemikale, tunnistasid Riigikontrolli, Konkurentsiameti, Ringhääälingu nõukogu ning audiitorfirmade Artur Andersen ja *Price Waterhouse* analüüsid ETV reklaamimüügi strateegia korrektseks ja turumajanduse reeglitele vastavaks. Euroopa prestiižikas telereklaamiorganisatsioon EGTA tunnistas ETV reklaamimüügistrateegia järgimisväärseks.

Evolutsioonilise arengutaktika valik

Juhatus valis organisatsiooni arendamiseks ETV materiaalsetele, tehnilistele ja inimressursside seisundile kõige paremini vastava evolutsioonilise arengutee. ETV väljus 90. alguse kriisist ja kohanes kiiresti uue konkurentsiolukorraga. Tegevuse efektiivsus tõusis järjepidevalt, seejuures säilis kvaliteetse programmi tootmise võime ja selleks vajalik, Eesti oludes defitsiitne professionaalne kaader. Programmile anti avalik-õiguslik struktuur. ETV-d saatis edu programmiliste põhieesmärkide realiseerimisel - toota mitmekesist teleprogrammi, jääda vaadatavaimaks telekanaliks Eestis, rahuldada erinevate vaatajaskonna gruppide vajadusi, olla vastutav eestikeelse televisiooni arengu eest, sälitada programmi erapooletus, taasakaal ja usaldusväärsus. Ühena vähestest avalikest telekanalitest Euroopas ei kaotanud ETV konkurentsis erakanalitele.

ETV koosseisu vähendamine

ETV kui polüfunktsionaalse audiovisuaalse meediaettevõtte töötajaskond koosneb ligi 100 kutseala esindajatest. Koosseisu optimeerimise protsess algas 1992. aasta keskel, mil ETV-s töötas üle tuhande inimese. Töökohtade vähendamise tempo valiti vastavalt ETV majanduslikele võimalustele, seda mõjutas tehnika uuendamise käik, programmi struktuuri muutmine, tootmistehnoloogia täiustamine, töökoormuse suurendamine, ETV sisetoime korrastamine. Töötajate keskmist arvu vähendati 1992. aasta algusest kuni 1997. aasta septembrini 355 võrra ehk 35%. Keskmine töötajate arv septembris 1997 oli 665. ETV hoonete ülalpidamisega on seotud ligi 100 töötajat ja selle arvu vähendmine ei õnnestu omandiküsimuste lahendamatuse tõttu. Oluline on, et töökohtade vähendamisega samaaegselt suurendati järjekindlalt ETV programmi mahtu. 1997. aasta



sügiseks oli personal ETV eesmärkide ja tingimuste suhtes tasakaalustatud. ETV töötajate keskmine palgatase edestas pidevalt vabariigi keskmist: 1997. aasta II kvartali keskmine palk oli 4333 krooni ja keskmine sissetulek 4847 krooni. 1. septembrist 1997 suurendati ETV töötasufondi veel 12% võrra. Töötajaskonna arvu ja struktuuri edasine muutus sõltub tehnikauuendustest, töösuhtevormide mitmekesistamisest ning ETV organisatsioonilisest arengust. Kaadri arvukuse küsimuses on rõhk ümber asetunud - programmi tootmisel pole sedavõrd oluline koosseisuliste töötajate arv kui programmi maksumus ja kvaliteet.

Programmi mahu suurendamine, saadete kvaliteedi tõstmine

ETV kriisi perioodil 1993. aastal langes programmi maht 70. aastate tasemele. Programmi mahu suurendamine oli vältimatu eeldus avaliku ringhäälingu põhiülesannete täitmiseks ja konkurentsis püsimiseks. ETV-l õnnestus see ülesanne täita - programmi maht kasvas järjepidevalt: 1994 - 2741 tundi, 1995- 2856 tundi, 1996 - 3430 tundi, 1997 - 3950 tundi, 1998. aasta plaaniks on 4600 tundi. Nagu öeldud, vähenes samal perioodil tööajate arv 35%. Seadusega nõutavat omatoodangu 51%-list osakaalu ületati ja seda hoiti pidevalt 62-65% tasemel. Samas moodustasid ETV-s toodetud info-, haridus-, publitsistika- ja meelelahutussaated valdava enamiku Eesti vaadatavamate saadete pingereast, enamasti 25-27 positsiooni esikolmekümnest. Perioodi algul ajakirjanduses tooni andev ETV lauskriitika vaibus sedamööda, kuidas programmis hakkasid ilmnema kavandatud positiivsed muutused.

Programmi vaadatavuse ja kanali usaldusväärsuse tagamine, liidripositsioon auditooriumis

ETV kaotas oma monopoolse seisundi 90. algul ning kohanes konkurentsiolukorraga eestikeelses teleeetris. ETV juhatuse seatud eesmärk säilitada avalik-õigusliku telekanali vaadatavus ja usaldusväärsus täideti. *Baltic Media Facts* pideva vaatajateuuringu andmetel on ETV vaadatavus üle 80% ja osakaal paljukanalilises eetri- ja kaabeltelevisiooni süsteemis 28% üldauditooriumis ja 40% eestlastest vaatajate seas. ETV kui kanali usaldusväärsuse kohta saadud uurimisandmed tõendavad kanali prestiiži auditooriumist, programmi erapooletust ja tasakaalustatust. Turuuuringutefirma Saar-Poll 1997. aasta juunis avaldatud avaliku arvamuse uuringu tulemuste põhjal peavad eestlased ülekaalukalt kõige erapooletumaks ja objektiivsemaks Eesti Televisiooni (73%), teisi Eesti telekanaleid peab erapooletuks alla 10% eestlastest. ETV-l õnnestus oma imidžit oluliselt parandada ja positiivsemaks muuta.

Regionaaltelevisiooni arendamine

ETV juhatus töötas välja regionaaltelevisiooni kontseptsiooni. Selle alusel moodustati regionaaltoimetused Tartus, Kohtla-Järvel, Saaremaal ja Tallinnas ning korrespondentpunkt Valgas. Kohtla-Järve toimetuse tehnika hangiti Euroopa Nõukogu toetusega. Regionaaltoimetused varustavad saatematerjalidega ja infosüžeedega ETV programmi ning annavad kord nädalas eetrisse kohalikku publitsistlikku programmi **Lõunakanal**, **Viru regi** (eesti ja vene keeles), **Meite maa** ja **Linnapilt**. Alustati ettevalmistusi koostööprogrammi realiseerimiseks Narvas.

ETV tehniline rekonstrueerimine

ETV tehnika amortisatsioonimäär oli perioodi alagul 65%. Kokku investeeriti 1995-1997 tehnilistesse vahendite arengusse 58 miljonit krooni. Piisavate eelarvevahendite puudumisel kasutati tehnikahangeteks laialdaselt laenu- ja liisinglepinguid. ETV laenukohustus koos intressidega perioodiks 1997-2004 on kokku 33,2 miljoinit krooni. Olulisemad investeeringud olid EUTELSAT maajaam (10,7 miljonit laenu EBRD-lt), Tartu stuudio tehnika (1,2 miljonit laenu Hoiupangalt), transpordipargi uuendamine (2,1 miljoniline liisingleping Tööstusliisinguga), uudiste-

stuudio uuendamine (6,6 miljoniline liisingleping Ühisliisinguga), 1. stuudio kaamerate uuendamine, liikuva ülekandejaama ja programmi väljastuskeskuse rekonstrueerimine (7,5 miljoniline liisingleping Hoiuliisinguga). Algas üleminek digitaaltehnikale.

Infotehnoloogilise infrastruktuuri loomine

ETV juhatus pani aluse ETV infotehnoloogilise infrastruktuuri arengule. Arvutivõrgu rajamise plaani kohaselt loodi raamatupidamise ja ökonoomika, programmi planeerimise, tehnika ja uudiste allvõrgud, mis on ühendatud ühtsesse võrku. Uudisteprogramm omab *Baysys* süsteemi uudiste töötlemiseks ja otsinguks ning on EUTELSAT maajaama ja võrgu kaudu seotud Eesti ja maailma juhtivate infoagentuuridega. ETV-s on üle 100 arvuti, nende ühendamine sisevõrku, *e-maili* süsteemi ja Internetti jätkub. Suur osa investeeringutest arvutiinfrastruktuuri on tehtud ETV omavahenditest, riik toetas infotehnoloogia kulusid sel perioodil 500 tuhande krooniga.

Uute teenuste väljatöötamine

ETV arendas uute audiovisuaalsete teenuste paketi, millesse kuuluvad Teletekst, ETV ja uudisteprogrammi koduleheküljed-infobaasid Internetis, hariduslike ning kultuuriprogrammide paljundamine laiatarbe videokassettidel.

Organisatsiooni korrastamine ja reeglite loomine

ETV juhatuse tegutsemise perioodil töötati välja ja võeti kasutusele ulatuslik juhendite ja reeglite pakett, mis korrastas siseorganisatsioonilist tegevust. Olulisemad vastuvõetud dokumentidest olid ETV raamatupidamise sise-eeskirjad, asjaajamise juhend, töökaitsejuhend, tuleohutusjuhend, reklaami edastamise alused, programmi erapooletuse ja tasakaalustatuse reeglid, sponsorluseeskirjad, palgakorralduse alused, töösisekorraeeskiri. ETV finantsmajanduslik ja siseorganisatsiooniline tegevus viidi kooskõlla ulatuslike uuendustega Eesti Vabariigi seadusandluses. ETV-d neil aastatel auditeerinud rahvusvahelised audiitorfirmad tegid igal aastal märkusteta järeldusotsuse.

Juhtimise detsentraliseerimine, volituste ja vastutuse struktuuri loomine

Juhatus moodustati erakondlikult sidumata inimestest ning suutis meie arvates hoida ETV tegevuse poliitilist erapooletust. Juhatus rakendas oma töö korraldamisel demokraatlikke juhtimisprintsiipe, mis põhines juhatuse liikmete - ETV struktuuriüksuste juhtide - volituste ja vastutuse täpsel määratlemisel. Siseorganisatsioonilise infolevi kandjana anti välja ajalehte "Teabetelekraat". Läbirääkimised ETV ametiühinguorganisatsioonidega ei jõudnud küll kollektiivlepingu sõlmimiseni, ent rikastasid kogemuslikult mõlemaid pooli ja lõid eelduse administratsiooni ja töötajaskonna vaheliste kokkulepete sõlmimiseks edaspidi.

Avaliku ringhäälingu põhimõtete järgimine, eurointegratsioon

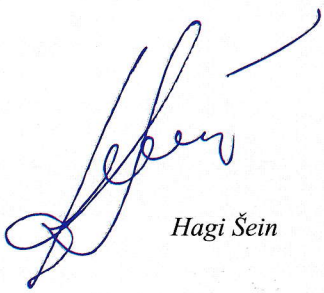
ETV jätkas edukat tegevust Euroopa Ringhäälingute Liidu liikmena, osales EBU suuremates info-, spordi- ja kultuuriprojektides. EUTELSAT maajaam, igapäevane uudistevahetus Euroopaga, edukas osavõtt Eurovisiooni lauluvõistlusest ja noorte interpreetide konkurssidest, suurülekanded maailmaspordi tippsündmustelt sidusid Eesti Euroopa ja maailmaga ja rikastasid meie kultuuri. Euroopa Nõukogu abistas ETV-d regionaalprogrammi loomisel Virumaal. Lisaks ETV koolitusosakonna pingutustele sai ETV tõhusat koolitusabi erinevatest EBU projektidest ja EBU toel ka Soome ning Taani ringhäälingu- ja koolitusorganisatsioonidelt. EBU presidendi visiidi ajal Eestisse sai ETV tunnustust avaliku-ringäälingu põhimõtete elluviimise eest. ETV on hästi läbinud eurointegratsiooni esimese etapi. Ees seisab olulisemate meedia-ja ringhäälinguvaldkonda puudutavate eurodokumentide ratifitseerimine Eestis.

Avalik-õiguslikule televisioonile on alus pandud

ETV juhatus leiab, et üldjoontes õnnestus täita 1994. aasta Ringhäälinguseadusega ETV peale pandud ülesanded ja kohustused. Püüdes iseloomustada olulisemat läinud aastate muutustes, võiks ETV arengu kohta esitada järgmised märksõnad: 1993 – keeruline kriisiaasta, 1994 – Ringhäälinguseaduse loomise ja kriisi ületamise aasta, 1995 – organisatsiooni ümberkujundamise aasta, 1996 – uue programmikontseptsiooni loomise aasta, 1997 – aasta, mil võib kinnitada, et avalik-õiguslikule televisioonile Eesti on alus pandud. Juhatuse liikmetena töötasid **Hagi Šein, Raul Rebane, Aimar Prous, Helga Käärik, Salme Rannu, Katrin Saks, Vallo Toomet, Peeter Tooma** ja **Rait Killandi**. Juhatuse konsultant oli **Enn Kopli**, sekretär **Karin Kaup**. Tänan juhatuse liikmeid töökuse, professionaalsuse, ühtse meeskonnatunde, optimismi ja inimliku sümpaatia eest, tänan juhatuse nimel kõiki kolleege.

ETV rikkus on tema töötajad

Tahan juhatuse tegevust lõpetades tänada kõiki Eesti Televisiooni loomeinimesi, tehnilisi töötajaid ja administratsiooni. Igaüks teist andis neil aastatel oma professionaalse panuse ETV ja tema programmi arengusse. Üleminekuaastad olid pingelised. Nad nõudsid usku, pühendumist, raskuste ületamist, vähesega leppimist, palju tööd. Te saite sellega hakkama, töö kiidab tegijat. Televisioon algab igal päeval uuesti ega lakka tegijate hinges sisuliselt hetkekski - te suutsite hästi täita oma kohta nende aastate kiires arenguahelas. ETV-s töötavad edukalt koos erinevad põlvkonnad, ETV-sse tulevad jälle noored. Suur tänu ja lugupidamine tehtu eest. Aitäh kõigile, kes olid, tulid, läksid, kes jäid. Televisiooni tegemise mõte on inimeste teenimises. ETV-l on see teie abiga õnnestunud. ETV on ja jääb Eesti peamiseks telekanaliks. Edu ka tulevikus.



Hagi Šein

ETV PROGRAMMISTRATEEGIAST



Raul Rebane
programmi peatoimetaja

1995. aasta kevadel alustas programmijuhtkond olukorras, kus telemaastikul olid toimumas murrangulised muutused - ETV monopoolne seisund oli lõppenud, tuli leida oma koht ja strateegia uutes oludes. Üleminekuriikide teleturgudel valitses suur segadus ja Eesti ei olnud mingi erand. Meie olukorra tegi keerulisemaks asjaolu, et kuni 1991. aastani oli ETV üleliidulise lokaalstuudio tasemel ja valdavale enamikule oli televiisor pilti edastav kast. Televisiooni rolli üle ühiskonnas mõtisklesid vähesed ja need kes mõtisklesid, mõtlesid selle peale, kuidas seda ära keelata. Telefilosoofiaga, auditooriumiga, ökonoomikaga, väliskontaktidega tegelesid vaid üksikud.

ETV väljus iseseisvusesse monopoolse telestuudiona, tolle aja kohta päris hea professionaalse kaadriga ja hea renomeega rahva hulgas, sest kriisimomentidel valis televisioon rahva enamiku huvidele vastava tee ja oli tihti oluliste aktsioonide algatajaks.

Vabadus muutis paljusid arusaamu, tihti jäi puudu oskusest hinnata eelseisvaid järske muutusi, selgelt andis tunda, et telealaseid teadmisi on Eestis lihtsalt liiga vähe. Kõik see kajastus ka meie programmis, mis muutus otsingute tallermaaks; tehti hulgaliselt eksperimente, reklaami ja sponsorluse lisandumine jättis mulje, et ETV on kommertsialiseerunud.

Paljudele ETV tegijatele ootamatult algas pressis massiivne kriitikalaine ETV programmi ja tegutsemispõhimõtete vastu. Kahtluse all oli avalik-õigusliku televisiooni põhimõte, ETV-d süüdistati suuruse, laiskuse, vanaaegsuse ja veel saja surmapatu eest. Kõik see mõjutas loomulikult inimeste meeleolu, kõhkluste ja kahtluste küüsis olid pea kõik ETV töötajad. Paljud lahkusid majast, kes poliitikasse, kes teistesse kanalitesse, kes mujale.

Ühiskonnas liikus ringi loendamatu hulk teletulevikunägemusi, millest enamik reetis vaid seda, et nende esitajad on kogu oma info hankinud vaadates mingit saadet ja ei ole kunagi arvanud, et selles valdkonnas oleks vajalik ka teatud professionaalsus.

ETV töötajate ametioskusi hakati järjest rohkem hindama selle järele, kas saates esitatud seisukohad vastavad kritiseerija poliitilistele vaadetele või mitte.

Kõigepealt tuli ennast vabastada harjumuspärastest mõttemallidest. Ülesanne toota ja edastada ei rahuldanud, sest puudus arusaam kellele ja miks. Pärast pikki arutelusid hakkasime ETV programmi koostamisel järjekindlalt järgima põhimõtet, et **Rahvatelevisioon on demokraatia, rahvuskultuuri ja keele kaitsemehhanism.**

Euroopa väikesed keelealad on haavatavad ja kõik riigid on oma kodanike enamusele oluliste väärtuste kaitseks üles ehitanud rea kaitsesüsteeme, mille oluliseks osaks on avalikud-õiguslikud televisioonid. Neil televisioonidel on teatud kohustused, mis sisuliselt tähendavad teatud hulga informatsiooni-, kultuuri-, haridus- ja meelelahutussaadete tootmist. Tootmine ise aga ei tähenda veel efektiivsust, oluline on saavutada saadetele vaatajaskond. Ainult nii luuakse eeldused, et rahvatelevisioon täidab oma rolli ja meile eraldatud vahendeid kasutatakse otstarbekalt.

Seega on ka ETV ülesanne **tagada demokraatlikku regulatsiooni soodustavate saadete kõrge vaadatavus.**

See on kõige keerulisem eesmärk, sest turule lisandub pidevalt meelelahutusliku suunitlusega kanaleid ja paranevad võimalused satelliitkanalite vastuvõtuks.

Ainult saadete kvaliteedi tõstmisega vaatajaskonda juurde ei pruugi võita, siin on veel kümneid tegureid, millest eriti oluline on kanali programmi profileerimine ja võimalikult täpne teadmine oma maa rahva tegelikust käitumisest ja huvidest.

On asju, mida meie ei saa muuta:

Vaatajaskonna potentsiaalne suurus. Eestis elab alla 500 000 teleperekonna ja seda numbrit ETV suurendada ei suuda.

Vaatajaskond antud ajahetkel. Päevast päeva, aastast aastasse vaatab televiisorit mingil kellaajal enam-vähem ühesugune hulk inimesi (näiteks õhtul kell 21.00 800 000 inimest). Kui nad ei vaata ETV-d, vaatavad nad midagi muud.

Televisioonile kulutatav aeg. Eestis on see ligi 3 ja pool tundi päevas ja vaevalt siin olulist suurenemist on ette näha. Loomulikult on olemas aastaaegadest tingitud erinevused, näiteks suvel väheneb televisioonile kulutatav aeg ligi kolmandiku võrra.

Inimloomus. Televisioon on kanal, millest enamik inimesi otsib eelkõige meelelahutust, alles seejärel infot ja siis taustinfot. Meelelahutusprogrammi pakkumine on viimastel aastatel massiivselt suurenenud, seega on järjest raskem saavutada vaatajaid rahvatelevisioonide peaeesmärki teenivale programmile - infole, kultuurile, haridusele.

Niisiis tuleb kogu kanali vaadatavuse huvides vältimatult toota ka meelelahutusprogrammi. Kes seda ei tee, peab arvestama võimalusega, et mõne aja jooksul kaotab kanal oma tähtsuse. Praeguse Euroopa telemaastikul ei ole sellest reeglist ühtegi erandit. Meelelahutusprogrammi vajaduse kaitsmine oli ja on keeruline, sest siiani ilmuvad Eestis esi-

le naiivteoreetilised seisukohad, et avalik-õiguslik televisioon on ainult kultuuri, poliitika, valitsuse seisukohtade jms. tootmise koht.

Lähtuvalt eelöeldust tuli hakata muutma ETV programmistruktuuri, kuid sellisel määral, et see ei tekitaks vaatajates segadust ja ei sunniks neid muutma oma harjumust vaadata ETV-d. Keeruline finantsolukord ei lubanud muutusi ette võtta väga laial rindel, tuli selgelt määratleda prioriteedid.

Kõige tähtsamaks pidasime me
UUDISEID.

Pidasime oluliseks, et vaataja tajuks ETV uudiseid kui kõige täpsemaid ja operatiivseimad kõikidest kanalitest. Seoses uudiste tähtsustamisega tehti rida otsuseid - muutus programmijuht, osteti uus tehnika, tekkisid uued regionaalstuudiod jne. Tulemused tulid ootamatult kiiresti - vähem kui aastaga tõusis uudiste vaatajaskond 3 - 4%, mõnedel kuudel isegi rohkem. Strateegilised võidud olid ka majandusuudised, pikem saade kell 18.30 ja uudistetoimetuse välispoliitikasaadete taastamine.

Rea muutusi tegi läbi ka
PUBLITSISTIKA.

Ühiskonnas olulisi nähtusi analüüsiv diskussioonisaade **"Otseliin"** muutus 1996. a. jaanuarist iganädalaseks, sama aasta sügisest alustas publitsistikatoimetuse ja uudisteprogrammi koostöösaade **"Suures plaanis"**, mis tuli ja võttis praktiliselt kohe sisse koha kui Eesti kõige olulisem publitsistikasaade.

Järjest keerulisemaks muutub
KULTUURIPROGRAMMILE
tagada meie ülesannetest lähtuv vaatajaskond.

Oluline oli tabada, et kultuuriprogrammi vaatajaskond on vägagi erinev - kõrgelitaarsete mõttekonstruktsioonide nautijatest uue põlvkonna noorteni, kellele on oluline kiirelt saadav info ja mitte süvenemine. Vastavalt sellele sai planeeritud ka programm ***"Ars et vita"***-st **"Numbrisaateni"**, kuigi selline strateegia tekitas palju vastuseisu.

Kõige vaieldavam
programm osa ETV-s on
MEELELAHUTUS.

Originaalmeelelahutuse tootmine on kallis ja keeruline, see nõuab haruldast annet, mida Eesti-suuruses riigis on lihtsalt liiga vähe. Vähe on õnnestunud saateid meil, edukad ei ole olnud ka teised kanalid. Selle teadmise omaksvõtmise järel on meil toimunud suured muutused - 1994. aasta ligi 25-st meelelahutusprogrammist on alles jäänud alla kümne. Suure osa meie saadetest moodustavad formaadid, mis on hästi toimima hakanud. Ligikaudu sama meelelahutusprogrammi mahu juures oleme juurde saanud vaatajaid ja toodame saateid suhtarvudes oluliselt odavamalt kui varem.

Ühiskonnas toimunud muutused
kajastuvad eriti ilmekalt
HARIDUSSAADETES.

Televisioon toimib eelkõige huvi äratajа ja innustajana. Meie haridussaated on suurel määral dokumentalistikaprogrammid ja sellistena muutunud koolidele abivahendiks õppetöö organiseerimisel. Omaette nähtus on loodussaade **"Osoon"**, mille esmaspäevane vaatajaskond on regulaarselt 200 000 ja maine väga kõrge.

Üheprogrammiline telekompanii
on suurtes raskustes
LASTEPROGRAMMI
planeerimisega.

Kunagi oli ETV-s lastesaadete tsoon kell 20.00, mis oli võimalik ainult monopoli ajal. Samm-sammult hakkasid lastesaated nihkuma mujal läbi konkurentsi kontrollitud aega ehk enne 18.00. Muutus ka saadete struktuur, erakordselt suur hulk kalleid lastelavastusi on asendunud lihtsamate saadetega.

Aeg on muutnud ka
SPORDIPROGRAMMI.

Sport rahvast ühendava tegurina ei mängi enam sellist rolli nagu vabadusvõitluse ajal, lisaks on üleminek NSVL-aegsest totaalsest treeningsüsteemist oluliselt vähendanud Eesti sportlaste konkurentsivõimet. Suurt huvi spordiülekannete edastamise vastu on ilmutanud ka teised kanalid, mistõttu ETV on kaotanud terve rea ülekannete õigusi (eesti jalgpall, osaliselt korvpall jne.) *Primetime* sport toimib tihti perekonda lahutava tegurina, mistõttu sellesse ajatsooni planeerime vaid rahvuslikult huvitavat sporti (olümpiamängud, tippkergejõustik, -jalgpall, -suusatamine).

Olulise hüppe edasi on teinud
HANKEPROGRAMM.

Selle programmiosa maht on suurenenud ja kvaliteet paranenud. Kunagise ladina-ameerika "seebi" perioodist oleme üle läinud kanali profiilile enam vastavale programmile. Selgelt on tõusnud mängufilmide kvaliteet, ka dokumentalistika hankimine on õnnestunud. Erinevalt teistest kanalitest on meie hankeprogrammidest ligikaudu 50% Euroopa päritoluga.

KOKKUVÕTTEKS

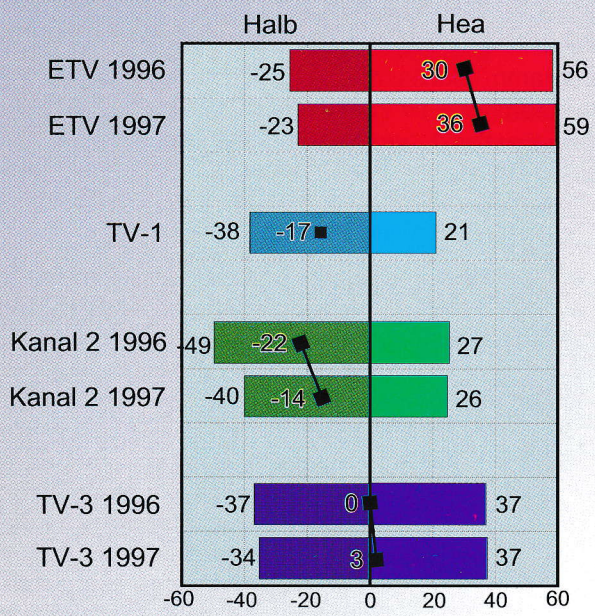
Viimase kolme aasta jooksul on ETV ühena vähestest Kesk-ja Ida Euroopa avalik-õiguslikest televisioonidest suutnud vastu seista kommertssurvele, säilitada vaatajaskonna ja maine. Turu-uuringute AS poolt läbiviidud uuring "Eesti täna 1997" näitab ETV praegust selget liidripositsiooni Eesti teleturul ja seda mitte ainult vaatajaskonna arvu poolest vaid ka hinnanguliselt. Võrreldes 1996. aastaga on kasvanud inimeste hulk, kes peavad ETV-d Eesti kõige paremaks ja professionaalsemaks telekanaliks, rääkimata mittemeelelahutuslike saateliikide selgest edumaast teiste ees.

Televisioon on oma olemuselt ilma piirideta nähtus ja mujal maailmas toimuv puudutab vältimatult meidki. Kas avalik-õiguslik televisioon demokraatia kaitsemehhanismina on pikas perspektiivis vajalik või leiduvad samade funktsioonide täitmiseks muud võimalused, on eelkõige Euroopas põletav küsimus. Sama küsimus on tõstatatud ka meil ja televisioonide praegusel arenguetapil antud ka vastus - kui pidada oluliseks televisiooni kui meile oluliste väärtuste kaitsemehhanismi, siis ilma selgelt piiritletud kohustusteta vabatahtlikult seda rolli keegi endale ei võta. ETV on selleks esile kutsutud ja programmistrateegias oma peaülesannet ka järgib.

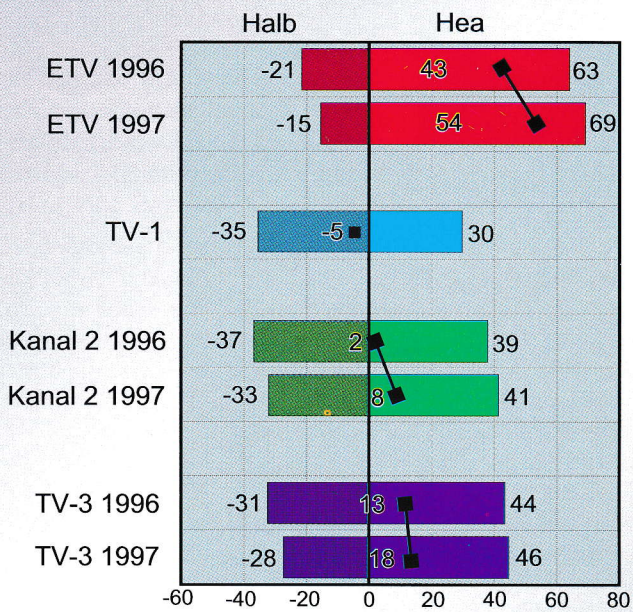
Raul Rebane

EESTI TELEKANALITE VÕRDLUS.

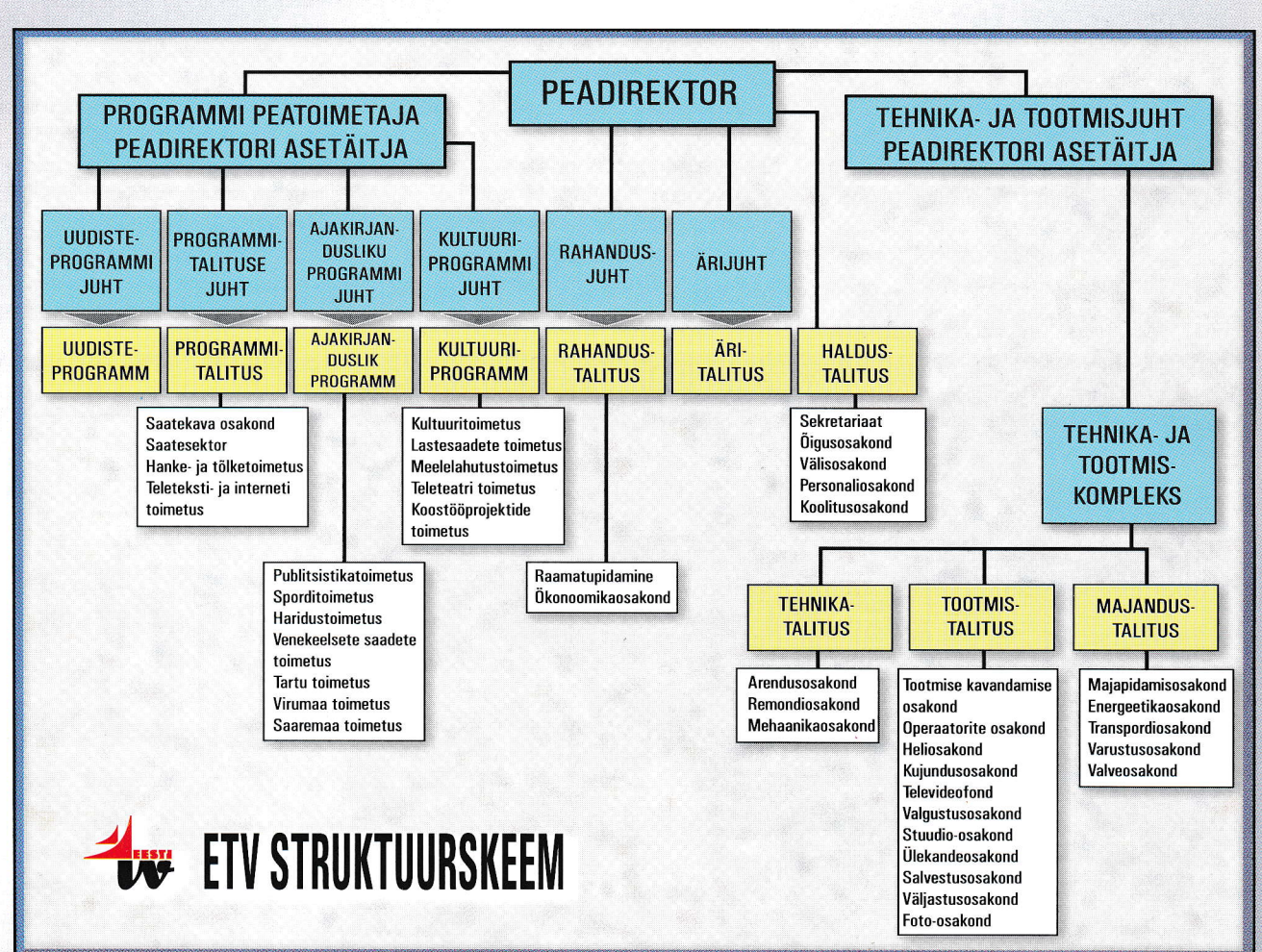
PARIM EESTIKEELNE KANAL



PROFESSIONAALSUS



ES Turu-uuringute AS Eesti täna 1/97 Televisioon TP/tp (mai '96-juuni '97)



ETV STRUKTUURSKEEM



Vallo Toomet
uudisteprogrammi juht

PEAMINE UUDISTEKANAL EESTIS

"Aktuaalne Kaamera" kui uudisteprogramm läks esimest korda eetrisse 11. märtsil 1956. Sellest hetkest peale on Aktuaalne Kaamera ETV kavas olnud pidevalt, kujunedes aja jooksul peamiseks uudistekanaliks Eestis. 1. oktoobrist 1958 muutus "Aktuaalne Kaamera" igapäevaseks saateks.

ETV uudisteprogrammis töötab hetkel 87 inimest. Iga päev sõidab võttele kolm võttegruppi Tallinnas, lisaks on meil oma korrespondendid Valgas, Kohtla-Järvel, Tartus ja Kuressaares. **"Aktuaalse Kaamera"** väliskorrespondendid töötavad Belgias, Prantsusmaal, Ameerika Ühendriikides, Rootsis ja Saksamaal. AK osaleb regulaarselt Eurovisiooni uudisvahetuses, mis muudab "Aktuaalse Kaamera" üleeuroopalise uudisagentuuri osaks.

Hooaega 1996/97 võib AK pidada hüppelise arengu aastaks - töötati uue digitaalse stuudiotehnikaga, mille tulemusena tõusis tunduvalt pildi kvaliteet, ja senisest suuremas mahus, ka stuudiokujundus oli uus.

Põhihooajal väljastatakse uudiseid kokku seitse korda päevas, nende hulgas on venekeelne uudistesaade ja majandusuudiste saade **"Kapital"**. Läbi aegade on AK põhisaateks olnud kell 21.00 algav uudistesaade, mida praegu vaatab regulaarselt üle 325 000 inimese. Sel hooajal alustasime veel ühe pikema uudislähetusega kell 18.30 neile inimestele, kel ei õnnestu kodus olla kell 21.00, kuid kes siiski soovivad saada objektiivset ja mõningal määral kommenteeritud informatsiooni lõppevast päevast.

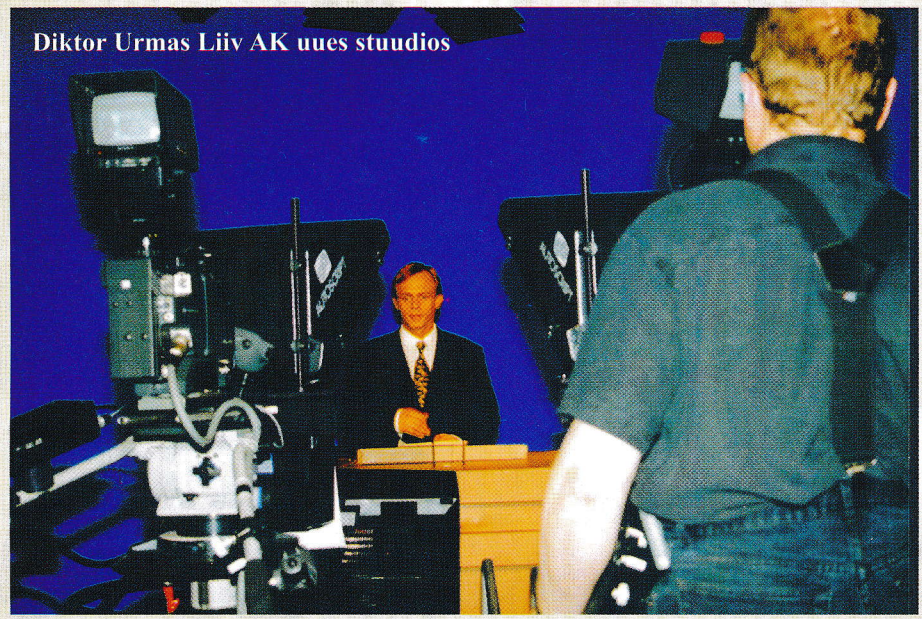
Suurimaks muudatuseks lõppenud hooajal oli majandusuudiste saate "Kapital" alustamine, mis kohe saavutas väga kõrge vaadatavuse, peaaegu sama kõrge kui AK põhisaatel.

Lõppenud hooaeg andis hea märgi muudatuste põhjendatusest, sest võrreldes eelmise hooajaga tõusis AK vaadatavus pidevalt. Suure osa selles tõusus moodustab loomulikult ajakirjanike kvaliteetsem ning järjekindlam töö. Ajakirjanike põhiülesandeks oli ja on läheneda lihtsale inimesele, kajastada uudiseid inimlikust vaatevinklist. Ühiskonna arenedes on selge, et inimesed võõrduvad aina rohkem poliitikast ning tähtsaks muutuvad nende igapäevast elu puudutavad probleemid. See tendents on tähtis ka uudistesaadete tegijatele.

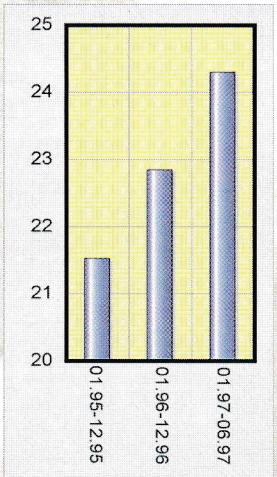
Kasvava konkurentsi tingimustes ei saa me jääda puhkama loorberitele. Seetõttu tuleb lahti mõtestada uudisteprogrammi ja meedia seos, millest tulenevalt peab saade olema nii täpne, informatiivne, uudislik, kui ka huvitav. See omakorda seab suuremad nõudmised nii ajakirjanikele töös pildimaterjaliga kui ka peatoimetajatele, kes saate tegemist tervikuna koordineerivad ja jälgivad. Praegu on "Aktuaalse Kaamera" peatoimetajad ehk need inimesed, kes igapäevaselt otsustavad milline tuleb saade, **Virve Liivanõmm, Indrek Treufeldt, Ants Vill ja Riho Västrik.**

Väga tähtsaks peame tööd noorte ja perspektiivikate ajakirjanikega. Igal aastal käib toimetuses praktikal hulgaliselt noori, kes soovivad tulevikus saada teleajakirjanikeks.

"Aktuaalse Kaamera" vaatajaid on kõigis vaatajate gruppides nii vanuseliselt, hariduselt, sissetulekutelt kui ka huvidelt. Seetõttu arvestame oma saate kontseptsiooni loomisel vaatajate võimalikult erinevate huvidega, et maksi-



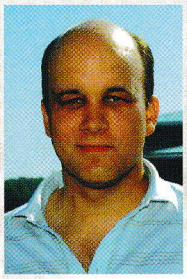
Diktor Urmas Liiv AK uues stuudios



AK KESKMINE VAADATAVUS
1995-1997



Tiina Joosu, "Kapital"



Aarne Rannamäe, "Välisilm"



Marianne Mikko, erikorrespondent Brüsselis

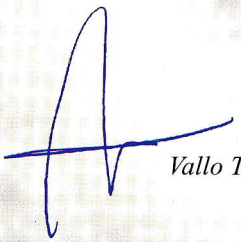
maalselt kõik saaksid kätte ennast huvitava informatsiooni. Samas anname endale aru, et päris kõigi ootusi ja lootusi ei ole mitte kunagi võimalik täita.

Oleme astunud esimesi samme info edastamisel arvestades erihuvisid. Üheks tugevaks sammuks oli eelmisel hooajal alustanud "Kapital", mis orienteerus selgelt väikeinvesteerijatele ning mille tunnussõnaks sai "turg". Termin "Turg" näitab ära saate tegijate mängumaa uudiste kajastamisel - turu olukord uudise edastamise ajal. Kapitalist kujunes ühe hooajaga aktsepteeritud ja väga vaadatav majandusuudiste saade.

Hooajal 1997/1998 toome ekraanile vähemalt kolm korda nädalas eraldi saatena kuni 3-minutilise ilmateate. Ilmasaade **"Ilm"** sisaldab pikemaid ilmateateid Euroopast, Läänemere piirkonnast ilma ning loomulikult pikemat ülevaadet Eesti ilmast. Saates antakse ka prognoos neljaks järgnevaks päevaks.

"Aktuaalse kaamera" peaeesmärgiks on täiustada infopakkumist eelkõige Eestist, seejärel lähematest ning Eestiga rohkem seotud riikidest nagu Soome, Venemaa, Läti ja Leedu. Tulevikus on kavatsus nendesse riikidesse rajada oma korrespondentpunktid, esialgu püüame leida nn. kirjasaatjad. Naabrite tegemiste kõrval on Eestile tähtis, mida tehakse Euroopa Liidus ja NATO-s, ning seetõttu töötab meil seal ka oma ajakirjanik. Võimaluse korral loome korrespondentpunkti Brüsselisse.

"Aktuaalne Kaamera" peab jälgima veel üht protsessi - riigi ja ärimeeste majandussidemete arengut ning majanduslikke huvisid. Lähtuvalt sellest peame suutma järgneda nendesse riikidesse, kuhu lähevad meie ärimehed, et anda kohtadelt juba täpsemat informatsiooni riigi majandusliku, poliitilise, kultuurilise ja sotsiaalse olukorra kohta.



Vallo Toomet

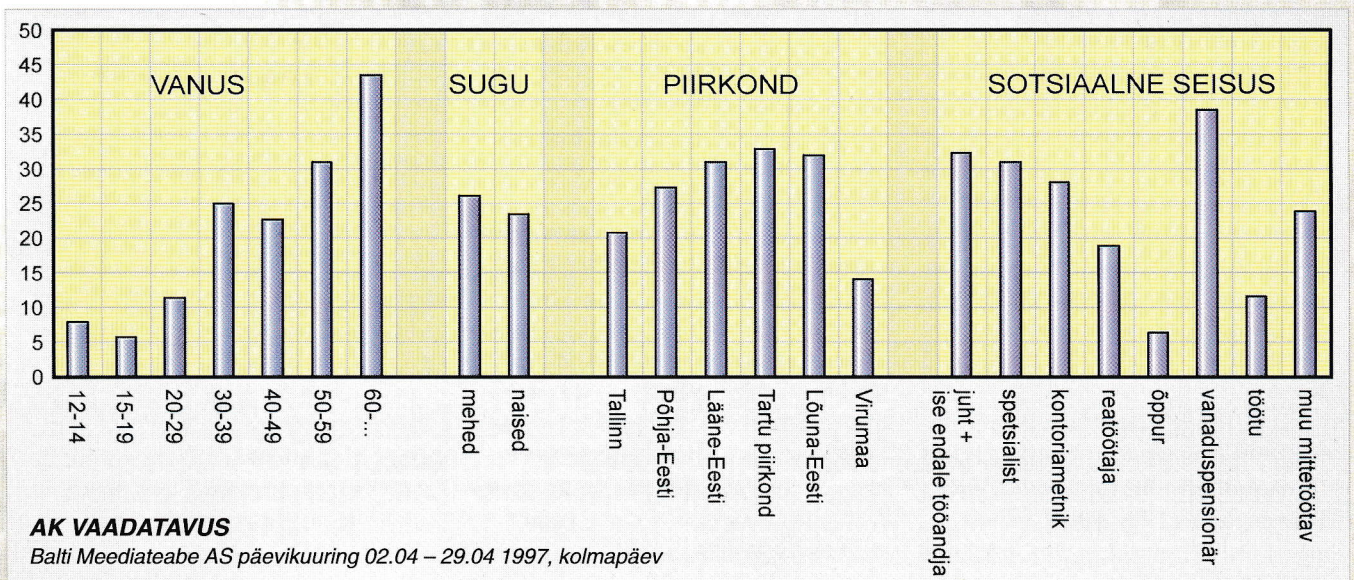
Aktuaalne Kaamera on ilmselt veel mõnda aega riigis peamine TV uudisteallikas ja sellisena ei orienteeri end konkreetsetele vaatajakategooriatele.

AK kui kaubamärgi nägu:
Stabiilsus. Sõltumatus. Mõõdukas konservatiivsus. Usaldusväärsus. Tolerantsus. Objektiivsus uudise edastamises, subjektiivsus kommentaaris. Ühiskonnakriitiline hoiak. Autoriteetsete ehk otsusetegijate ja reakodanike arvamuste tasakaal. Uudisteruumi piisav kajastamine. Üldine positiivne hoiak.

Eeldame, et AK-ga on seotud vaatajaskonna väljakujunenud harjumused, ootused ja ka lootused. Sellest tuleneb, et väga suuri muudatusi nii sisus, vormis, kui ka käsitlusviisis ei võta vaatajad vastu poolehoiuga, pigem tõrjuvalt.

AK põhisaade kell 21.00 peab lähtuma oma teemade valikul ja nende käsitlemises piisava esindatuse printsiibist - nagu muid uudiseid polekski. Siin on koht ka eriuudistesaadete - kultuuri, majanduse, välispanoraami, spordi ja miks mitte ka ilmalõigu - peauudisel. Loomulikult ei välista saate selline koostamisprintsiip viiteid järgnevatele saadetele, see aga ei peaks olema reegel.

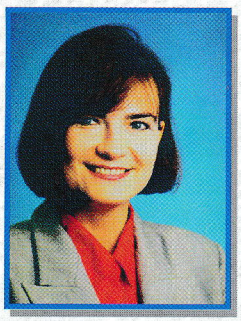
Väljavõte AK stiiliraamatust



AK VAADATAVUS
Balti Meediateabe AS päevikuuring 02.04 – 29.04 1997, kolmapäev



MÄRKSÕNAKS PROFESSIONALISM



Katrin Saks ajakirjandusliku programmi juht

Tänase päeva põhiliseks märksõnaks võiks olla **PROFESSIONAALSUSE** kasv, tähistamaks nii viimaste aastate positiivseid muutusi kui veelgi enam suunda, millel edasi töötada. Kuigi otsingud uute inimeste ja saatevormide osas jätkuvad, hakkab suurte katsetamiste periood asenduma rahulikuma professionaalse arenguga. 1996. aasta sügiseks kujunenud programm jätkub oma põhijoontes ka sel hooajal ja tõenäoliselt veel edaspidigi. Suurenenud on loominguline konkurents ja eetrisse pääsemine polegi enam nii lihtne. Paralleelselt toimetuste koosseisuliste töötajate arvu vähendamisega on suurenenud mittekoosseisuliste kaastööliste arv. Märgatav on ka noorte huvi tõsiste teemadega tegelemise vastu. Programm ei sõltu enam ainult ETV palgal olevatest inimestest, vaid on avatud ka väljast tulnud ideedele ja loojatele. Järjest enam määravad programmi näo teadlik planeerimine ja konkreetsed tellimused. Seda suunda on toetanud erinevad koolitusprogrammid, kus on olnud tähtsaks arengut tagavaks teguriks saadete regulaarne analüüs. Oma positiivset rolli on mänginud ka kirjutava pressi pidev tähelepanu.

Enamus **PUBLITSISTIKATOIMETUSE** saadetest on kuulunud n.ö. kõrgvaadatavusega programmi hulka.

Telepublik hindas teistest enam sarja **"Teateid tegelikkusest"**. Saate tegijate ring on laienenud, vorm mitmekesistunud. Tõsiste ajakirjanduslike probleemikäsitluste kõrval võib näha ka hoopis subjektiivsemat laadi kunstilisi elukajastusi. Kui varasemal perioodil oli dokumentaalfilm omaette kunst ja telemaja toimetustes tehti vaid telesaateid, siis nüüd on konkreetsete saadete puhul sageli raske piiri tõmmata. Suund filmilikkusele selle sarja puhul jätkub.

Kõrge vaatajahuviga on endiselt 1995. a. alustanud tarbijakaitse sari **"Pooltund kõigile"** (toimetaja **Marika Tuus**, režissöör **Olev Jaksi**), millest inimesed otsivad lahendust oma igapäeva- ja olmeprobleemidele.

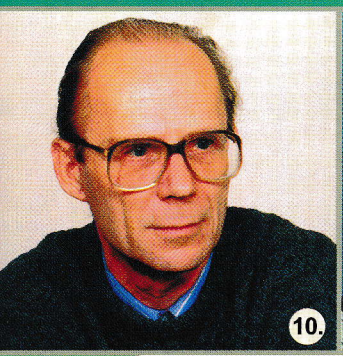
Aastatel 1995 – 1997 oli ETV programmis **Mati Talviku** autorisaade **"Talviku tund"**, milles ta jõudis oma stuudiokülalisteks kutsuda üle saja inimese. 1997. aasta algusest tegeleb Mati Talvik liiklusprobleemidega saatesarjas **"Liikluspeegel"** ning valmistab koos toimetaja **Renita Timakuga** ette saatesarja **"Oli kord ENSV"**.

1996/1997. hooaja suurimaks saavutuseks tuleb lugeda pühapäevaõhtuse publitsistliku saatesarja **"Suures plaanis"** käivitamist, milles **Vallo Toomet, Indrek Treufeldt ja Sulev Valner** vaheldumisi juhivad vaataja Eesti elu aktuaalsetesse probleemidesse. Lisaks vaatajahuvile ja suurele tsiteeritavusele on märkimisväärne ka saate sündimine uudisteprogrammi ja publitsistikatoimetuse ühistööna.

Publitsistikatoimetuse uus juht **Sulev Valner** loodab oma toimetusele veelgi tähtsamat kohta tulevikus, sest uudiste kõrval sõltub just publitsistika tugevusest, kuivõrd suudab ETV edaspidi täita oma peamist rolli demokraatliku mõttevahetuse kanalina.

Sulev Valner: "Hea telepublitsistika ei ole odav ning seetõttu pole ka ette näha, et nende saadete arvelt saaks edaspidi praegusega võrreldes oluliselt kokku hoida inimtöös või rahas. Tõenäoliselt tuleb hakata senisest veelgi rohkem valima, milliseid saateid teha, ning teha neid kallilt ja võimalikult hästi."

Uuel hooajal keskendutakse eelkõige stuudiosaadete kvaliteedi tõstmisele ning püütakse leida selliseid käsitlusviise, mis tooksid ühiskonnas oluliste teemade juurde ka noorema vaatajaskonna.


10.


11.


12.


13.


14.

1. Indrek Treufeldt, AK peatoimetaja
2. Ulvi Pihel, Hommiku TV peatoimetaja, "Teateid tegelikkusest"
3. Marika Tuus, "Pooltund kõigile"
4. Sulev Valner, publitsistikatoimetuse peatoimetaja, "Suures plaanis"
5. Õie Arusoo, haridussaadete toimetaja
6. Hille Tarto, haridussaadete toimetaja
7. Sander Ükskula, režissöör
8. Mart Taevere, "Teateid tegelikkusest"
9. Mati Talvik
10. Peep Puks, režissöör
11. Tiina Kangro, haridussaadete peatoimetaja
12. Toomas Uba, spordisaadete peatoimetaja
13. Anu Säärits, spordikommentaator
14. Erik Boltowski ja Heiki Sepp, "Avatud toimik"

HARIDUSTOIMETUS on võtnud eesmärgiks mitte ainult kitsalt õppeotstarbeliste saadete (näiteks keelesaated), vaid just laiema haridusliku sisuga saadete tootmise valdavalt täisealisele vaatajale.

Jätkub igaesmaspäevane loodus- ja keskkonnasari **"Osoon"**, mida televaatajad nii 1995. kui ka 1996. aastal pidasid oma preemia vääriliseks. Osooni eriprojektina on 1995. aasta sügisest tootmises täispikk dokumentaalfilm **"Roheline Kunda"**, mis koostöös YLE TV2, Soome Keskkonnaministeeriumi ja TVE-ga Inglismaalt valmib 1997. aasta lõpuks.

1995. aasta sügisest algas ka teine vaatajahuvile orienteeritud iganädalane sari **"Tervis 2000"**, milles põhirõhk on tervisekasvatuslikul aspektil.

Märkimist väärivad veel 1996/1997. hooajal valminud **"Liigutaja"**-tsüklid, mille tootmist toetab Maailmapanga Eesti Tervishoiuprojekt. Tsükliga koos valmis ka ligi paarkümmend liikumist ja tervislikke eluviise propageerivat lühiklippi näitlejate Margus Lepa ja Raimo Aasa osavõtul.

1995. aasta sügisest alustas saatesari **"Köögitoimkond"**, mis hiljem ristiti **"Köögikunstiks"**. Režissöör **Sander Ükskula**, toimetaja **Ülle Puusepa** ning telekokk Jazzi tööd hindasid vaatajad 1997. aastal publikupreemia vääriliseks.

Lisaks hankesaadete adapteerimisele valmis haridustoimetuses eelmisel telehooajal 15-osaline eesti keele kursus **"KÕLL"**, mis õpetab muulastele meie emakeelt läbi Raimond Valgre laulude. Kursuse juurde kuulub ka õpik, videomaterjal on kättesaadav VHS-lintidel. Kursus valmis Euroopa Nõukogu toetusel.

Vaadeldaval perioodil on haridustoimetuse tööde nimekirja lisandunud veel sotsiaalsete klippide tootmine, propageerimaks inimlikke väärtusi, tervislikke eluviise, keskkonnahoidu, esmaabivõtteid jne.

SPORDITOIMETUS lähtub oma töös publikuhuvist. Igapäevase töö aluseks on uudistesaadete korrektsus, erisaadetes on rõhuasetus noortespordil. Rahvusvaheliste ülekannete juures on ETV säilitanud ja süvendanud seda prioriteeti, mis on aastakümnetega välja kujunenud: olümpiamängud, MM- ja EM-võistlused kergejõustikus, jalgpallis, korvpallis, suusatamises. Vaatajad valisid kaheks paremaks televisiooni suurprojektiks **Atlanta OM** ja **Trondheimi suusatamise MM** ülekanded.

Viimastel aastatel on enam tähelepanu pälvinud tervisesport. Nii sündis koos Sotsiaalministeeriumiga projekt **"Liikuma"**, mille lõppväljund oli Terviseolümpiaadi saade Soomest.

Kindla koha eesti spordi uue põlvkonna kasvatamisel on saavutanud **"TV 10 Olümpiastardi"** sari, mis 1997. aasta sügisel stardib juba 26. hooaega; viis aastat on kestnud noorte motokrossi sari. Väga elav on osavõtt noorte suusasarjast, mis üldise arvamuse põhjal loob aluse Eesti suusatamise uue põlvkonna tekkele.

Omaette katsumuseks on olnud Tartu suusamaratoni valgustamine ja otseülekannete tegemine, mida 1997. aasta talvel Eurospordi kanalil jälgis 32 miljonit televaatajat.

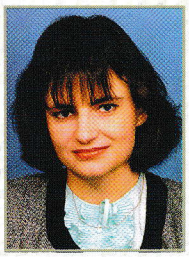
VENEKEELSETE SAADETE TOIMETUS on üks väiksemaid ETV toimetusi ning jätkuvalt otsingute teel. Viimastel aastatel on korduvalt muudetud venekeelse programmi saateaegu ja püütud leida erinevaid vorme vaatajate leidmiseks. Venekeelse auditooriumi orienteeritus Venemaa telekanalitele on aga nii valdav, et peale uudiste ei suuda seda publikut praktiliselt mitte miski köita.

Hooajal 1996/1997 koondati venekeelsed saated laupäeva hommikupoolikusse, auditoorium jäi väikeseks. Enam huvi pälvis 1997. aasta alguses alustanud iganädalane aktuaalseid teemasid käsitlev saade **"Otsekõne"** (saatejuht **Leivi Šer**).

Alanud hooajal jätkatakse argipäeva õhtuti Rootsi Instituudi kaasabil toodetud sarja **"Estica"**, milles **Jüri Kuuskemaa** tutvustab tähelepanuväärset Eesti kultuuriloost. Kord või kaks hooaja jooksul on püütud leida võimalus teha reportaaže Venemaalt. Nendega on küll põhiliselt eestikeelse auditooriumi huvi äratanud **"Vene videokanali"** põhiautorid **Natalja ja Juho Jalviste**.

REGIONAALTOIMETUSTE põhiülesanne on varustada materjalidega uudistesaateid ja toota regionaalprogramme.

Ajavahemikule 1995 – 1997 langeb regionaalsaadete väljakujunemine. Lisaks Lõuna-Eesti (**"Lõunakanal"**) ja pealinna programmile (**"Linnapilt"**) on 1995. aasta septembrist regulaarselt eetris **"Viru regi"**. Euroopa Nõukogu abiprogrammi toel sisustatakse Virumaa toimetus professionaalse tehnikaga. 1996. aastal alustas tööd toimetus Saaremaal ja regionaalprogramm täienes saatega **"Meite maa"**. Need teleajakirjad on loodud eelkõige kohalikku elu integreerivat funktsiooni silmas pidades. 1996. aastal alustanud ülevabariigiline programm **"Virust Võruni"** toob vaatajateni Eesti

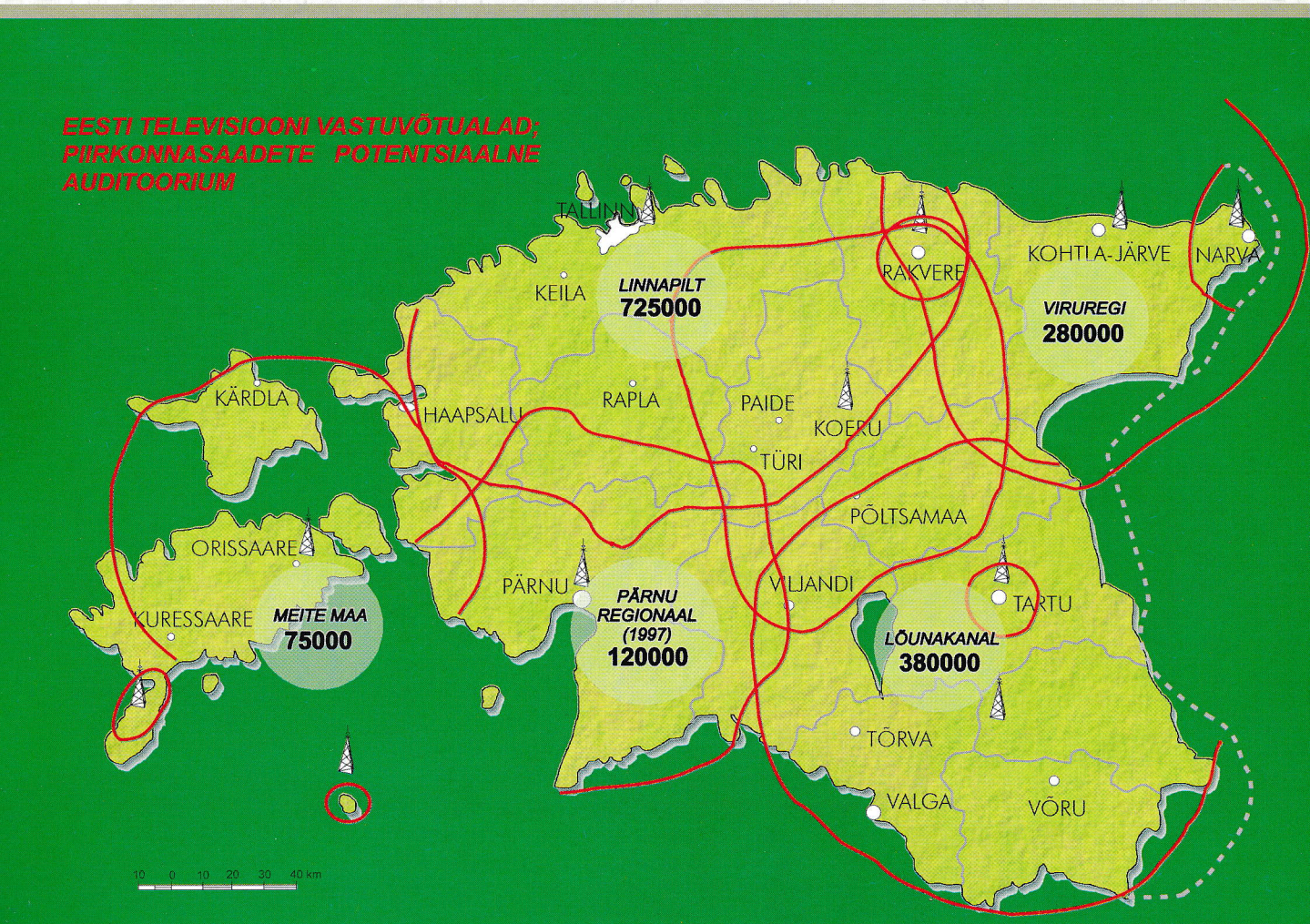


Kadri Valner, "Linnapilt"

erinevate piirkondade elu ja seda kohapeal elavate inimeste käsitluses.

Tartu toimetus on teinud viimastel aastatel läbi suured muudatused. Kuigi toimetuse koosseis on vähenenud kaks korda, pole oluliselt vähenenud Tartus toodetava programmi maht. Loominguline kollektiiv on põhiliselt samaks jäänud. Mitmed Tartu autorid annavad oma panuse sellistesse sarjadesse nagu **"Teateid tegelikkusest"**, **"Osoon"** ja **"Tervis"**.

Katrin Saks





Rait Killandi
ETV ärijuht

TELEVISIOONIL ON KAKS TARBIJAT – VAATAJA JA REKLAAMIANDJA

ETV Reklaamigrupp on tegutsenud alates 1993. aasta suvest. Algselt kahe töötajaga üksusest on arenenud 12-liikmeline töögrupp, kes tegeleb

- *eetriaja müügiga;*
- *klientide nõustamisega;*
- *vaadatavuse prognoosimisega;*
- *sponsorite hankimisega nii Eestist kui ka välismaalt;*
- *reklaamikampaaniate planeerimise ja elluviimisega;*
- *ETV promotsiooniga üldiselt.*

Meie põhiline töölõik on reklaami müük. Vastavalt ringhäälinguseadusele on ETV-l lubatud reklaami müüa kuni 5% programmi päeva mahust, milleks on keskmiselt 18 minutit saatepäevas. Meie peamised müügiagendid on reklaamiagentuurid, kes moodustavad ligi 80% kogu meie müügitulust.
Eesti Televisioon on hinnatud reklaamikanal. Kui algselt oli ühe reklaamisekundi hinnaks keskmiselt 40 krooni, siis nüüdseks maksab üks reklaamisekund keskmiselt 400 krooni. Praeguseks on ETV oma hinnakujundus- ja müügipoliitikalt nii mõnestki Euroopa riigist ees. 1996. aastal tehtud analüüsist nähtus, et rahvusvahelised kontsernid on meiepoolse teenindamisega rahul, samuti ka kõik Eesti suuremad ettevõtted. Lisaks startisime 1997. aasta sügisest spetsiaalsete reklaamipakettidega, mis peaksid kliendile reklaami ostmise veelgi lihtsamaks tegema.
ETV 1997. aasta reklaamikäive on jõudnud 48 miljoni kroonini. Areng jätkub. Kõik Euroopas kasutusele võetud uued müügimeetodid jõuavad ka Eesti klientidini – ETV Reklaamigrupp on olnud kaks aastat EBU liikmete reklaamimüüjaid ühendava EGTA *(European Group of Television Advertising)* liige.

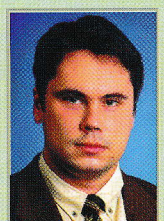
Teine oluline töölõik on Eesti Televisiooni promotsioon, marketingi-alane töö. Sinna valdkonda kuuluvad
- firmastiili loomine;
- ETV kui kaubamärgi reklaam;
- programmi reklaam;
- kanali reklaamivõimaluste teavitamine.

Telekanali visuaalne identifitseerimine toimub teatud stiilielementide pideval esitlemisel ja *image* loomisel. Ühe suure ettevõtte ühtse firmastiili (logo, korporatiivne reklaam, firmakultuur) ja *image* loomine on pikaajaline protsess.
ETV firmastiili loomisega alustasime teadlikult 1997. aastal. Firmastiilis on oma osa ekraanigraafikal, kanali reklaamidel trükimeedias jne. Visuaalse korrastatuse kaudu loome endale sobiva väliskujundi, millega me teadvustame oma sihtgruppidele seda, millisel positsioonil oleme me oma saavutustega turul, ühiskonnas. Kui me oleme oma *image* loomisel püsivad ja järjekindlad, siis seda ka märgatakse. Avalikkus hindab järjekindlust ja kvaliteeti väga kõrgelt. Informatiivne ja tõhus promotsioon aitab Eesti Televisiooni üldmaine säilimisele ja paranemisele tõhusalt kaasa - **hea välimusega pakend tagab huvi selle sisu vastu!**

Rait Killandi



Ülle Tõnus



Alari Kasemaa



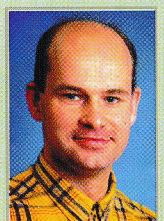
Krista Voog



Annaliisa Sisask



Kristiina Kõiv



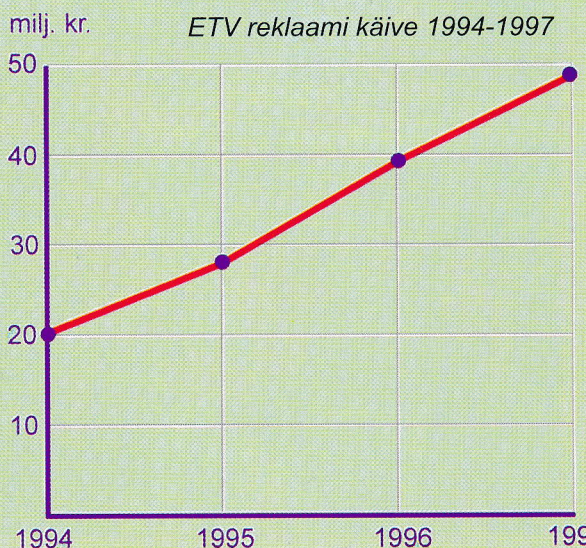
Illar Orav



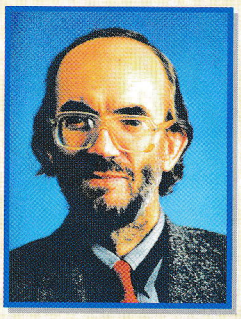
Kaire Volmerson



Toivo Saar



AASTAIKS MEELDE-JÄÄVAD SEGI ÜHEPÄEVA-LIBLIKATEGA



Peeter Tooma, kultuuriprogrammi juht

Aastatel 1995-1997 on Eesti Televisioon olnud valdavalt keskealine (tegijad), korrektse pildiga (professionaalsus), kogemuslikult ülirikas (videoarhiiv), paljuski ebarentaabel (omandivormi jaburus), sageli kaitsetu (seadusloome aeglus) ning parajalt umbusklik (valitsuste jõuetus ja parlamendi ebamäärasus meedia võtmeküsimustes).



1. *Maire Aunaste, "Reisile Sinuga"*
2. *Mihkel Raud, "7 vaprat"*
3. *Mariina Mälk, kunstisaadete toimetaja*
4. *"Ffriik": režissöör René Vilbre, saatejuht Ilmar Raag, toimetaja Jaak Lõhmus*
5. *Urmas Ott*
6. *Karmel Eikner, kultuurisaated*
7. *Heidi Pruuli, muusikasaadete toimetaja*
8. *Jüri Aarma, "Siin ja praegu"*
9. *Jüri Pihel, Eurolaulu projekti juht*
10. *"Lasteekraani" laulustuudio kontsertkoor*
11. *Diana Lorents ja Margus Saar, "Marumüramiks"*
12. *Maarja-Liis Ilus, Eurolaulu finalist*

Igal kevadel on loodetud, et ajad selginevad, et riik on endale selgeks teinud, mida ta tahab, ja teab, milline see avalik-õiguslik televisioon peaks olema. Aastast aastasse kestnud teadmatus järgmise aasta eelarvest pole tähendanud probleeme pelgalt ETV programmile, vaid õhutanud stressi ja apaatiat kõigi teletegijate keskel, olgu need siis televisioonimaja seest või väljast.

Ja ometi. Paradoks, kuid kehvast palganumbrist ja ähmasest tulevikust hoolimata sünnib iga hooajaga üha enam saateid - häid ja halbu nagu suurtootmises ikka, aastaiks meeldejäävaid segi ühepäevaliblikatega.

ETV programmi erilise, rahvuslikult ainuomase näo on suutnud kujundada (ja säilitada) eelkõige kultuurisaadete osakaal, nende sügavus ja köitvus ning haakumine ühiskonda erutavate teemadega. Iga kolmas neist on olnud seotud eesti kultuurile olulise isiksuse või sündmuse jäädvustamisega. Kuigi loojate käekirjale vastavalt üsnagi erinevad vormilt, pole nad äratanud võõristust ei hindajais ega portreteeritavais.

Usaldusväärsed lähipildid **Jaan Krossist, Käbi Lareteist, Jüri Arrakust, Kuldar Singist, Debora Vaarandist, Edgar Valterist, Sofia Joonsist, Adamson-Ericust, Vello Jürnast, Grigori Kromanovist, Veljo Tormisest, Kristjan Toropist, Roman Matsovist, Seaküla Simsonist** ja **Neeme Järvist** annavad ulatusliku ristlõike eesti kultuuri kujundajaist. Süvenemiselt samasse klassi kuulub ka **Vahur Kersna** triloogia ühe põlvkonna kolmest kangest (**Jaak Joala, Ivo Linna, Tõnis Mägi**) "kergemas" žanris.

Et läbikomponeeritud montaaži ja assotsiatsioonirikkusega võib hiilata ka pelk ajakajaline ülevaatesaade, on **"Ffriigi"** meeskonna poolt nüüd tõestatud. Üldse on vast kõige raskem koguda "teiste" valgust, korjata pudemeid otsatult kultuuripõllult, olla n.ö. kõrvalejäänute sarjata ning kanda vastutust ülesnopitu vajalikkuses (nagu **"Raamatukoi"**, ***"Ars et Vita"*** ja **"numbrisaade"** seda tänuväärselt teinud on).

Tagasilöökidest hoolimata alustatakse igat hooaega kindla sooviga tuua vaatajani võimalikult palju sellest, mis just hetkel sündimas Eesti teatrites, kontserdipaikades, näitusesaalides. Enamasti mõistes oma rolli eeskätt koguja ning vahendajana, ei vabasta see otsimast värsket, ajaga kokkukõlksuvat vormi ka sellele kultuuriruumis hõljuvale, millele veel õiget nime ja raame pole leitud. Igatahes on ETV püüdnud kaameratega kohal olla nii uutel folklooripidudel kui ka marginaalfestivalidel nagu **NYYD** ja **ORIENT**, salvestanud üksikprojekte Raekoja platsil, Kadrioru tiigil, Põltsamaal, Viljandi Kaevumäel, Tamula järvel.

Kui enesehinnang vahel liiga karmiks kipub minema, tasub end lasta vaadata võõraste silmadega. Aga välja me suudame end pakkuda üsnagi arukalt. **Eve Viilupi** ja **Aarne Saluveeri** pedagoogivõimed ja energia **ETV laululaste** ekspordil, **Jüri Piheli** meistritööd **"Eurovisioonide"** serveerimisel ning **Heidi Pruuli** talent meie noorte viimisel nii **EBU konkurssidele** kui **Balti Noorte Muusikute võistlusele** on silma hakanud kolleegidele mujaltki.

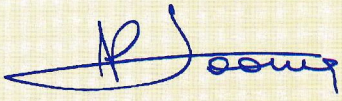
Ekraanielu on magus. Ja kui seal sind pole, siis pole sind olemaski. Meelelahutuse vapper saatejuhtide nelik - **Aunaste, Linna, Oja, Ott**- on igal juhul hetkelisest nõutusest üle saanud ja tuttavad sarjad tõmbavad efektiivselt publikut kokku. Parajalt elevil pilguga vaevad sama žanri võimalusi teise laine liidrid **Aarma, Eikner, Järvi, Välba, Reikop**. Lastesaadete suhtlemispoolt omakorda on aidanud elusana hoida diktorite trio **Viirpalu, Lorents, Saar.**

Arutledes rahakoti sisu üle ja kalkuleerides, keda väljast siia kas autoriks, lavastajaks või esitajaks kutsuda, ei tohi unustada ETV sõlmitud lepinguid kutsealade esindajatega. Kui neile peaks lisanduma oma miinimumhindadega ka leping interpreetidega, jääks elavat muusikat ekraanil veelgi napimaks, kui **"Kammertoon"** seda seni pakkuda on suutnud.

Kauaoodatud sponsorrahad laekuvad paraku visalt ja nii sõltume liialtki muusikute, kunstnike, kirjameeste vastutulelikkusest ning iseenese ohvrimeelsusest. Järgi anda ja pideva näljatundega leppida pole aga enam võimalik. Nudides siin iseennast, ahendaksime ka paljude teiste võimalusi (näitlejaist-muusikuist kriitikuteni välja), kelle majanduslik toimetulek ja pusimine kutsealal on meie poolt pakutavast tööst otseselt sõltuv.

Samas on laste- ja meelelahutussaadete n.ö. isiklik ja edukas toetajate hankimine eeskujuks muudelegi korrustele. **"Laulukarusselli"** kestev võidukäik veenab, et üritamistaktikast pole kultuuriprogrammi ühelgi osal võimalik loobuda. On üsna mõistetav, et parima eetriajaga uudiste ümber, kus majandusnumbrid tihtigi masendavad, paigutuvad kergemat laadi tujutõstjad - seriaalidest peremängudeni. Ometi peaks nende ette, vahele ja taha endiselt mahtuma saateid, mille puhul sõna "kõigile" tähendab eelkõige valikuvõimaluste ohtrust, enamuse kõigi minoriteetide huvide arvestamist.

"Seitsme vapra" fännidel ei pruugi **"LE Spordistuudio"** või **"Klaaspärlimängu"** hindajatega ühist nimetajat leidudagi, ometi jagub igale neist parasjagu omi, pühendunud kaasaelajaid. Ja ju see ongi avalik-õigusliku telekanali üks peamisi voorusi. Rääkimata kohusest neid võimalusi säilitada ning avardada.



Peeter Tooma



Reet Sokmann
Telefilmi peatoimetaja

ÜKSI JA ÜHESKOOS

"Eesti Telefilm", mille algusdaatumiks on 1. mai 1965 ning mis alates 1. jaanuarist 1997 kannab lisaks nimetust koostööprojektide toimetus, on pidevalt muutumas, otsides enda ja ETV jaoks kõige sobivamaid funktsioone.

"Eesti Telefilm" toodab Eesti Televisioonile dokumentaal- ja mängufilme. Arvestades majanduslikke võimalusi on filmide tootmine praegusel hetkel võimalik peamiselt koostööna. Viimase kolme aasta jooksul ongi toimetuse põhiline ülesanne ja eesmärk olnud koostööpartnerite leidmine ning liitumine huvitavate tegijate ja projektidega, sealhulgas ka iseseisvate tootjatega. Aastatel 1995-1997 on "Eesti Telefilm" tootnud või tootmas kas täiesti iseseisvalt või koostööpartnerina 44 projekti. 1997. aastal jõuab eetrisse 42 tundi programmi. Meie osalus ühisprojektides on keskmiselt 40%.

Viimasel kolmel aastal on toimetuses režissööridena tööd teinud **Rein Maran ("Toonelalind"), Andres Sööt ("Emakala surm"), Mati Põldre ("Keisrilõige"), Valentin Kuik ("Lend"), Peep Puks, Dorian Supin ("Ja saagu teid palju kui liiva meres"), Liina Kulles ("Maailm nagu muster"), Enn Säde ("Imet püüdmas"),** koos **H. Roosipuuga).**

Alates 1997. aasta sügisest toodab **Raivo Suviste** tegevprodutsendina meie toimetuses Eesti Televisiooni populaarseimat seriaali **"Õnne 13"**, mille režissööriks on suurte kogemustega **Tõnis Kask**.

Väiketootjatest on meil parimad koostööalased kogemused Faama Filmi, ONfilmi, OMAfilmi ja Cumulus Projektiga; rahvusvahelistest partneritest on tihedaimad sidemed YLE TV 1-ga (töös on režissöör **Reijo Nikkilä** tunnine film **"Vähemmistö-Viro"**). Koostööd oleme teinud ka firmadega *Schatz Production* (Iisrael), *Euromedia Ltd* (Poola), *Oy Raud Publishing Ltd* (Soome), UNA ja NMS (Inglismaa).

Väga oluliseks peame osalemist Tallinna Pedagoogikaülikooli filmikateedri tudengite kursuse- ja diplomitöödes: **Rainer Sarneti "Vari seinal"** ja diplomifilm **"Kooljad ja libarebased"**, **Jaak Kilmi "Ta-ram ta-ram"** ja diplomifilm **"Külla tuli"**, **Marko Raadi "McCulloc", René Vilbre** diplomifilm **"Perekondlik sündmus"** ja mitmed teised. Enamus nendest filmidest on toodetud 35mm või 16mm filmilindile, mille tehnoloogia säilimist toimetus ka väga oluliseks peab.

Jaak Kilmi filmi **"Ta-ram ta-ram"** on demonstreeritud järgmistel rahvusvahelistel festivalidel:
Rotterdam International Film Festival (Holland, 1996); *Alter-Native 4 International Short Film Festival* (Rumeenia, 1996); *41st Cork International Film Festival* (Iirimaa, 1996); *The Norwegian Short Film Festival* (Norra, 1997); *Balticum Film&TV Festival* (Taani, 1997); *Festival du Cinema Nordique* (Prantsusmaa, 1997); *International Short Film Festival EXPOSURE* (Austraalia, 1997).

Erakordselt edukas on olnud 1997. aastal Eesti-Läti ühistööna valminud dokumentaalfilm **"Tamm"**, mille režissöör on üks Läti noorema põlvkonna edukamaid kinematografiste **Laila Pakalnina**. Lühikese aja jooksul on filmi näidatud juba väga mitmetel festivalidel:
Viewpoint (Belgia, 1997); *Cinema du Reel* (Prantsusmaa, 1997); *Festival du Cinema Nordique* (Prantsusmaa, 1997); *Vue Sur Les Docs* (Prantsusmaa, 1997); *International Short Film Festival Vila do Conde* (Portugal, 1997); *3. Antalya Golden Orangr International Short Film/Video Festival*, 1997; *dokumentART*, 1997.

Blue Sea Film Festivali peapreemia võitis **Andres Söödi** film **"Emakala surm"**.

Festivalid ongi suurepärane võimalus oma tööde tutvustamiseks rahvusvahelisel tasemel. Kuigi konkurents pidevalt tiheneb ning nii tehnilised kui ka sisulised nõudmised kasvavad, on toimetus seadnud oma eesmärgiks toota just selliseid projekte, et Eesti Televisioon oleks ka edaspidi esindatud rahvusvahelistel festivalidel.

Alates 1. juunist 1996 on toimetuses loodud ka Eesti Televisiooni programmi levitaja ametikoht, kelle ülesandeks on ETV programmide saatmine festivalidele ning müügi organiseerimine rahvusvahelisel meediamaastikul. Suuremad müügid on toimunud Rootsi TV-le: **"Wikmani poisid", "Emakala surm", "Sofia", "Esto-96", "Kihnlased", "Keisrilõige", "Kross Krossilt", "Peegelmaastikus", "Maastikud", "Teel Euroopasse", "Teateid tegelikkusest", "Tartu Laulupidu"** jne. Soome *Yleisradio*le on müüdud **"Operatsioon "Lagrits"", "Teateid tegelikkusest", "Emil", "Toonela lind - Must toonekurg", "Ta-ram ta-ram"** jm. ORT ostis tsükli saatesarjast **"Vestlusi vene kultuuriloost"**. Geograafiliselt kõige kaugemaks Eesti Televisiooni programmi ostnud telekanaliks on SBS Austraalias, kes on ostnud esitusõigused filmidele **"Need vanad armastuskirjad"** ja **"Hääled"**. Läbirääkimiste staadiumis on mitmete programmide müük mitmetele meie jaoks uutele välismaistele telekanalitele. Loodame, et need õnnestuvad ja et ETV programmide maine rahvusvahelisel turul ostjate silmis tõuseb.

Reet Sokmann

1. *Kaader filmist "Tamm"*
2. *Kaader filmist "Ta-ram ta-ram"*
3. *Kaader filmist "Lend"*
4. *"Õnne 13" režissöör Tõnis Kask ja peaosatäitja Kaljo Kiisk*
5. *Kaader filmist "Ja saagu teid palju kui liiva meres"*

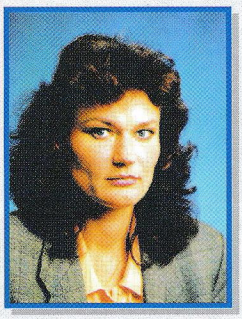












TEATER SINU KODUS

Sellel küsitava väärtusega teel Euroopasse oleme väga nobedalt omaks võtnud tormava ja rabeleva elutempo, mille ähvardav tulemus - pealispindsus, üksildus, üksteisest mööda elamine - on käegakatsutavalt lähedal. Teleteater on püüdnud vaatajatele pakkuda rahulikke elu üle järelemõtlemise hetki ning ehitada silda aegade, inimeste ja väärtushinnangute vahel. Oleme üritanud luua lavastusi, mis käiksid kaasas teletehnika, loomeprintsiipide ja vaataja arenguga. Me püüame lahti mõtestada ja keskenduda nähtustele, muutustele ja tunnetele, mis võiksid vaatajale huvi pakkuda ka tulevikus.

Vilja Palm
Teleteatri pearežissöör

Aastatel 1995-1997 on vaatajateni jõudnud 30 tundi Teleteatri originaaltoodangut, mille stsenaariumid põhinesid suurelt osalt eesti autorite teostel (kokku üle 28 tunni). Kuna Eestis puudub väljakujunenud põlvkond teledramaturge, siis on režissöörid sagedasti otsustanud selliste novellide või romaanide ekraniseerimise kasuks, mille sõnum on aegumatu.

Teleteatris töötab praegu ainult kolm koosseisulist režissööri, kellest **Karin Nurm** on enamasti hoolitsenud selle eest, et ka lastel oleks võimalik sisukaid, heade näitlejatöödega etendusi vaadata (**"Härra Lapsti Lasteteater"**, **"Tont nr. 5"** jt.).

1995. aastal valmis Teleteatris draamaseriaal **"Wikmani poisid"** (Jaan Krossi samanimelise romaani ainetel, režissöör **Vilja Palm**), mis sai seitsmeteistkümnest ETV aastapreemiast tervelt kaheksa. Seda sarja näitas 1996. aasta suvel oma programmis ka Rootsi riigitelevisioon.

1996. aastal tuli Teleteatrisse pärast Kõrgema Lavakunstikooli lõpetamist **Ain Prosa** . Tema diplomilavastus **"Tuli sinu käes"** (sts. A. Mälk / A. Prosa) ja sellele järgnenud jõulutükk **"Mäng"** (sts. A. Willmann / A. Prosa) said nii vaatajate kui kriitikute suure tähelepanu osaliseks. Diplomilavastuses doktor Repenit kehastanud Aleksander Eelmaale määrati kultuuriauhind "Suur Vanker" (parim meesnäitleja TV-ja filmikategoorias).

Teleteatris on alati töötanud palju külalislavastajaid. Filmi- ja kirjamees **Valentin Kuik** on kõigil viimasel kolmel aastal meie repertuaari rikastanud erinäoliste telelavastustega, mille käsikirjad on pärit tema enda sulest: ***"Fair play"***, **"Viimane lend"** ja **"Kallima naeratus"**. Esimese ja viimase eest pälvis V. Kuik ka ETV aastapreemia.

1996. aastal käis meil esimest korda lavastamas külalisrežissöör Soomest. **Jukka Sipilä** tõi ekraanile soome kirjaniku Martti Joenpolvi novelli ainetel kirjutatud loo **"Odav spetsialist"** (sts. A. Kolehmainen). Peaosatäitja Ain Lutsepp sai rolli eest hooaja parima meesnäitleja tiitli.

Vanameistrite kõrval on viimastel aastatel Teleteatris kätt proovinud ka mitmed noorema põlvkonna lavastajad nagu **René Vilbre, Toomas Hussar, Ain Mäeots, Andres Puustusmaa** jt. Loodame, et see nimekiri järgmistel aastatel üha pikeneb.

Kahe aasta jooksul on Teleteatril tekkinud väga tihedad koostöösidemed Soome TV1 draamatoimetusega. Valminud on kolmeosaline telesari **"Rotilõks"**. 1997. aasta jõuludeks saab eetriküpseks draama **"Põletav armastus"** Aino ja Oskar Kallase elust. Suur osa lavastuse võtetest toimus Eestis, vaatajatel on võimalus ekraani vahendusel kohtuda mitmete ajaloost tuttavate eestlastega.

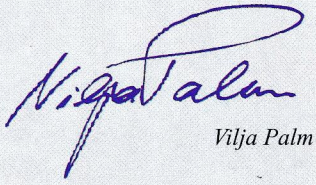
Siiani on Teleteater suutnud jätkata ka teatrietenduste salvestamist kõigist Eestimaa teatritest. See on vana traditsioon ja senikaua kui paljud inimesed tearites loodut ainult meie vahendusel näha saavad, teeme seda ka edaspidi. Hoolika ja asjatundliku toimetaja **Hanneli Reili** õlgadel lasubki kogu salvestuste masinavärgi käimashoidmine, lisaks veel telelavastuste finantsdokumentatsiooni vormistamine.

1996. aastal valmis viieosaline sari **"Teleteatri neli aastakümmet"** (autor **Terje Põder**), mis oli omamoodi ülevaade aastate jooksul ekraanile jõudnud lavastustest ja inimestest, kelle elutöö seondub Teleteatriga. Telearhiivi lisandus üks kultuuriloolist järjepidevust hoidev jälg.

Meie plaanid järgmiseks aastaks on päris suured. Kui paljud neist teostuvad, on praegu veel raske öelda. Kindel on aga see, et juba sügisel alustab Ain Prosa 90-minutilise telelavastuse salvestusi A. H. Tammsaare romaani **"Ma armastasin sakslast"** ainetel. Eetrisse peaks see jõudma Eesti Vabariigi juubeliks.

Järgmisel aastal tahaksime vaatajateni tuua ka uue 12-osalise draamasarja ühe teatri elust Eestimaal. See on tegelastesse sooja suhtumisega kirjutatud lugu, kus ei puudu huumor, sügavad tunded, traagilised ja õnnelikud elusaatused. Loodame alustada ka uue koostööprojektiga Soome TV1 kaasabil, mille teemaks on eesti nn. soomepoiste elu- ja võitlustee meie põhjanaabrite vabaduse kaitsel aastatel 1943-1944.

Soovime, et vaimsus meie ekraanilt ei kao ja et Teleteatri vaatajatel oleks ka tulevikus põhjust öelda: "Hea oli sellest osa saada."



Vilja Palm

---

1. *Vello ja Hanneli Reili*
2. *Karin Nurm ja operaator Aarne Kraam*
3. *"Härra Lapsti lasteteater"*
4. *"Wikmani poisid"*
5. *Ain Prosa*













OLULISIM MEIE JAOKS ON TASE

ETV hanke- ja tõlketoimetuse ülesandeks on küllalt suure programmiosa (viimasel aastal ca 38% saatekavast) valimine, ostulepingute sõlmimine ja eestikeelsete tõlgetega varustamine. See on üsna keeruline töö, mis nõuab pidevat programmi vajaduste ja majanduslike võimaluste tasakaalus hoidmist.

Ela Tomson
hanke- ja tõlketoimetuse peatoimetaja











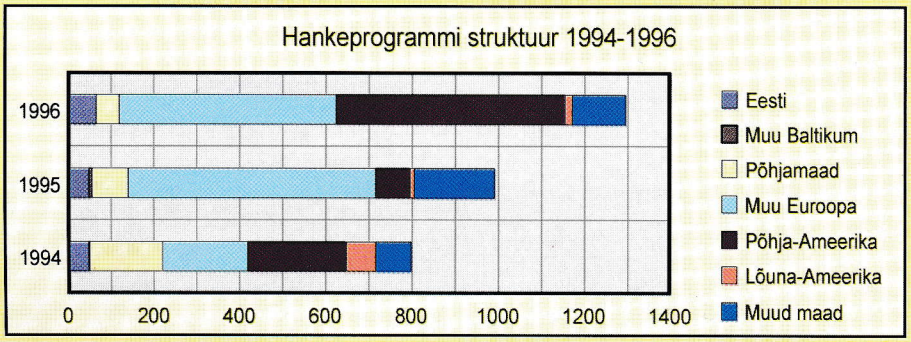


Programmi koostajad ja hanketoimetus on hoidnud ühist suunda võimalikult kvaliteetse hankeprogrammi leidmisele. Meie kavas on suhtelises ülekaalus Euroopas toodetud mängu-, dokumentaal- ja lastefilmid, ent loomulikult oleme ostnud ka Austraalias, USA-s ja mujal valminud seriaale ja filme. Olulisim on meie jaoks tase – filmi või seriaali võimalik huvipakkuvus just Eesti Televisiooni vaatajale, keda me tänu regulaarsetele küsitlustele juba päris hästi usume tundvat. Siiski põrkume mõnelgi puhul paratamatult hinnabarjääride vastu. Tõsi küll, Balti riikide suhteliselt väikese leviala ja vaatajaskonnaga telejaamade maksesuutlikkuse on maailma filmimüüjad teadmiseks võtnud, ent nende maailmatasemega võrreldes miinimumhindade eest üritatakse siiski pakkuda eelkõige nn. laiatarbekaupa, mille vastu tunnevad suuremat huvi kommertskanalid.

Mõne asja üle on meil hea meel:
- et meie mängufilmide ostja **Marianna Kaat** (*pildil*) on teinud asjatundliku valiku ja saavutanud kokkulepped väärtfilmide näitamiseks kolmapäevaõhtuti ja meelelahutuslikumaks filmiprogrammiks laupäeviti;
- et oleme saanud väikestele vaatajatele näidata klassikat – multisarju **"Hüljatud"** ja **"Muumioru lood"**;
- et dokumentaalfilmide sarjad nagu **"Sõda Venemaal"**, **"The Beatles. Antoloogia"** ja **"Jugoslaavia surm"** on vaatajate poolt huviga vastu võetud;
- et loodusfilmide sarjal **"Jääda ellu"** on arvukalt vaatajaid;
- et Eesti kõrgeimad vaatajaarvud saavutanud seriaal **"Kodus ja võõrsil"** on nii menukas seetõttu, et see on üks üld-inimlik perelugu, mitte muinasjutt vapratest ja ilusatest.

Hanketoimetus on püüdnud oma panuse anda ka ETV kultuuriprogrammi. Kujutava kunsti osas oli mahukaim sari **"Meistritööd"**, oleme ostnud mitmeid klassikalise ja kaasaegse muusika programme, samuti dokumentaalfilme nimekatest kultuuriinimestest.

Eesti filmitegijate uued tööd on enamasti kõik ETV ekraanile jõudnud. "Tallinnfilmiga" on meil leping varasematel aastatel valminud eesti mängufilmide regulaarseks näitamiseks koos asjakohase kommentaariga.



Sügisel 1997 töötab hanketoimetus juba 1998/99. hooaega silmas pidades. Toimetuse põhimõte on endiselt ühene – tulla vastu ETV vaatajahuvidele ja teha seda avalik-õiguslikule telekanalile kohasel viisil.

Ela Tomson

MAAILMA SUURIM EESTI KEELT KÕNELEV TELEVISIOON



Juhan Paadam
välissidemete
osakonna juhataja

"Eesti Televisioon – maailma suurim eesti keelt kõnelev televisioon", nii tutvustame end kolleegidele Euroopa Ringhäälinguliidu EBU erialaajakirja *Diffusion* kaudu.

1955. aastal loodud Eesti Televisioon peab oma missiooni täitmisel oluliseks ulatuslikku rahvusvahelist tegevust. Töö rahvusvahelistes organisatsioonides on suunatud meie ajakirjanike tegutsemisvõimaluste avardamisele, lähtudes Euroopas tunnustatud demokraatliku ajakirjanduse põhimõtetest. Ajakirjanike (kõigi teletegijate) sõna- ja liikumisvabadus on need väärtused, mille tagemise nimel välissidemete osakond 1989. aastal loodi.

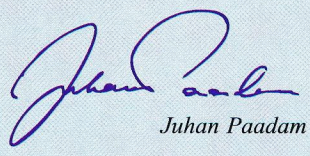
Eesti Televisiooni välissuhtluse aluseks on kuulumine Euroopa Ringhäälinguliitu EBU-sse alates 1993. aastast. Euroopa Ringhäälinguliidu liikme staatus võimaldab Eesti Televisioonil osaleda EBU programmivahetuses, millest olulisim on uudistevahetus. Uudistevahetuse sõltumatuks korraldamiseks ehitas Eesti Televisioon EBU abiga kaasaegse maajaama. Tegemist on iseseisva, s. t. maapealseid raadioreleeliine mitte ekspluateeriva satelliitside süsteemiga, mis võimaldab materjale nii vastu võtta kui ka välja saata. Varem olid kasutusel raadioreleeliinid Helsingi ja Moskva kaudu. Uus süsteem tagab täieliku sõltumatuse kõikvõimalikest poliitilistest manipulatsioonidest. Maajaam ehitati EBRD-lt saadud laenu eest, mille tagasimaksmise lõpptähtaeg on 2004. aasta. Erilise osa programmivahetuses moodustavad EBU poolt hangitavad spordiülekannete õigused (olümpiamängud, maailma- ja Euroopa meistrivõistlused), olulised on ka üleeuroopaliste kultuurisündmuste ülekanded nagu **Eurovisiooni lauluvõistlus, noorte interpreetide konkursid, uusaastakontsert Viinist** jt.

Eesti Televisioon on ka 1974. aastal loodud EGTA (*European Group of Television Advertising*) liige. Organisatsioon ühendab enam kui 20 reklaami edastavat avalik-õiguslikku telekanalit. EGTA teeb EBU-ga koostööd põhiliselt programmisponsorluse ja auditooriumiuuringute alal ning tema tegevus on suunatud meediapoliitiliste seisukohtade kujundamisele Euroopas. Eesti Televisioon teeb samuti koostööd regionaaltelevisioonide ühendusega CIRCOM ning paljude teiste rahvusvaheliste organisatsioonide ja ühendustega. Teavet Eesti Televisiooni kohta edastab välissuhete osakond ligemale paarikümnele Euroopa ja maailma väljaandele, sealhulgas *European Audiovisual Observatory*, TBI, *Baskerville Communications*, AITED, *TV Europe* jne. Tõhusat abi on saanud ka erinevate riikide meediauurijad.

Tänu headele kontaktidele Eestisse akrediteeritud diplomaatiliste esindustega on saadud märkimisväärset abi programmivahetuse aktiviseerimiseks ja ajakirjanike täienduskoolituse korraldamiseks.

Seoses viisavabaduse laienemisega on viimasel ajal mõnevõrra vähenenud välissidemete osakonna nn. konsulaartegevus, täieliku viisavabaduseni läheb aga veel aega. Välissidemete osakond osutab mitmekülgset abi Eestisse saabuvatele välisajakirjanikele infomaterjalide ja teabe hankimisel ja võtete korraldamisel.

Välissidemete osakonna lähiaastate tegevuse määratleb Eesti Vabariigi soov saada Euroopa Liidu liikmeks.



Juhan Paadam

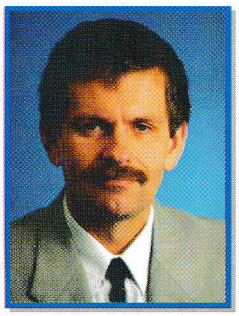


ETV reklaam ajakirjas *Diffusioon*

EGTA

EBU UER

ETV TEHNILINE ARENG AASTATEL 1995-1997



Aimar Prous
tehnika- ja tootmisjuht

Tehnilisest seisukohast maailmataset arvestades võib tagantjärele hiilgeajaks lugeda 1980. aastaid, kui Eesti Televisioonil oli olemas korralik ja arenev stuudio- ja ülekandetehnika, tolle aja kohta kaasaegne reporter- ja montaažitehnika. 1980. aastate lõpust areng sisuliselt seiskus ja 1990. aastate keskpaigas jõudis Eesti Televisioon seisu, kus lõviosa tehnoloogiast oli aegunud ja amortiseerunud, selle käigushoidmine muutus järjest raskemaks varuosade puudumise tõttu: pildi ja heli tehniline kvaliteet langes, vahe muu maailmaga suurenes märgatavalt.

Aastatel 1995 - 1997 seadsime oma põhiülesandeks olemasolevate tehniliste võimaluste säilitamise ja pildi-heli kvaliteedi tagamise. Kuna raha selleks otstarbeks pole riigi toetusest ega reklaamituludest piisavalt leitud, said väljapääsuks pangalaenud ja sihtrahad.

ETV tehnika arengus olulisemad saavutused viimase kolme aasta jooksul:

1995

- lõpetati 2" lindi kasutamine tootmises; mindi üle põhiliselt BETACAM ja BETACAM SP tehnoloogiale nii salvestuses kui montaažis;
- anti käiku 3. ja 5. videomontaažikomplekt;
- rajati või renoveeriti suurem osa olemasolevatest ETV korrespondentpunktidest – Saaremaa ja Kohtla-Järve korrespondentpunktid; Tartu stuudio.
- jätkati infotehnoloogia arendamist ETV-s; arvutiseeriti raamatupidamine, arendati arvutivõrku.

1996

- vahetati välja 1. stuudio kaamerapark ja osa stuudiotehnikast;
- renoveeriti täielikult ETV uudistestuudio;
- anti käiku EBU satelliidi maajaam;
- jätkus arvutivõrgu areng ETV-s; võrk ühendati Internetiga;
- anti käiku VHS kopeerimiskeskus ja alustati oma programmi paljundamist ja levitamist koolidele;
- võttetehnika varustati vajaliku transpordiga;
- alustati uue raamatupidamistarkvara SAF juurutamist.

1997

- renoveeriti ülekandejaam ja väljastuskeskus.

1997. aasta lõpuks on Eesti Televisioon jõudnud seisu, kus enam-vähem töövõimelised on montaažitehnika, reporter-võttetehnika, 1. ja 5. stuudio ning üks ülekandejaamadest.

Samal ajal on muu maailm jõudnud digitaaltelevisiooni aega. Selleks et vähegi püsida piisava vahemaaga teiste kannul, tuleb meilgi lähitulevikus nende uuendustega kaasa minna.

Aimar Prous

ETV-s on:
- 5 stuudiot
- 9 videomontaaži
- 10 BETACAM SP võttejaama
- 3 liikuvat ülekandejaama
- 1 filmi ümberkirjutuskompleks ADS

Video- ja filmoteegis on:
- ca 40 000 filmikarpi
- ca 15 000 tundi videolinte
- 5000 BETA SP ja 1000 VHS videokassetti

Fonoteegis on:
- 15 000 helilinti (k.a. telesaadete sõnaline arhiiv)
- 500 laserplaati

Fototeegis on:
- 350 000 mustvalget fotot
- üle 45 000 slaidi
- ca 3000 värvifotot
- 5433 negatiivsüžeed

EBU satelliidi maajaama paigaldamine 22.04.1996



Helirežissöör Mati Pahk uues helipuldis



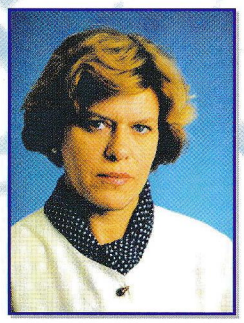
ETV infotehnoloogia spetsialist Märt Silla



1. stuudio uus režiipul

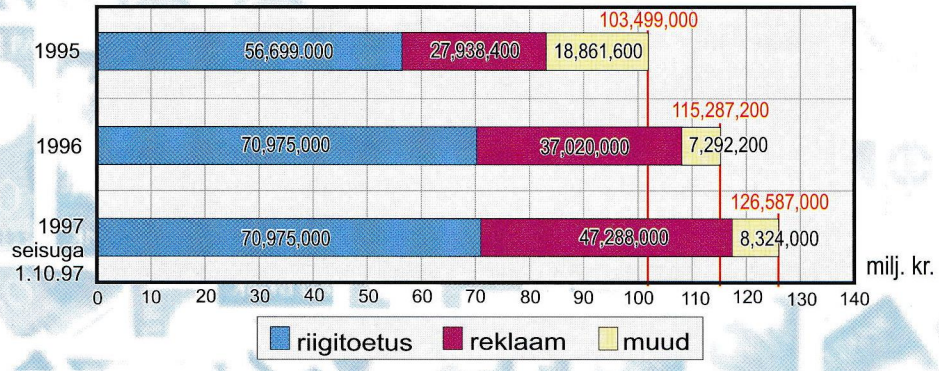


ETV BILANSS

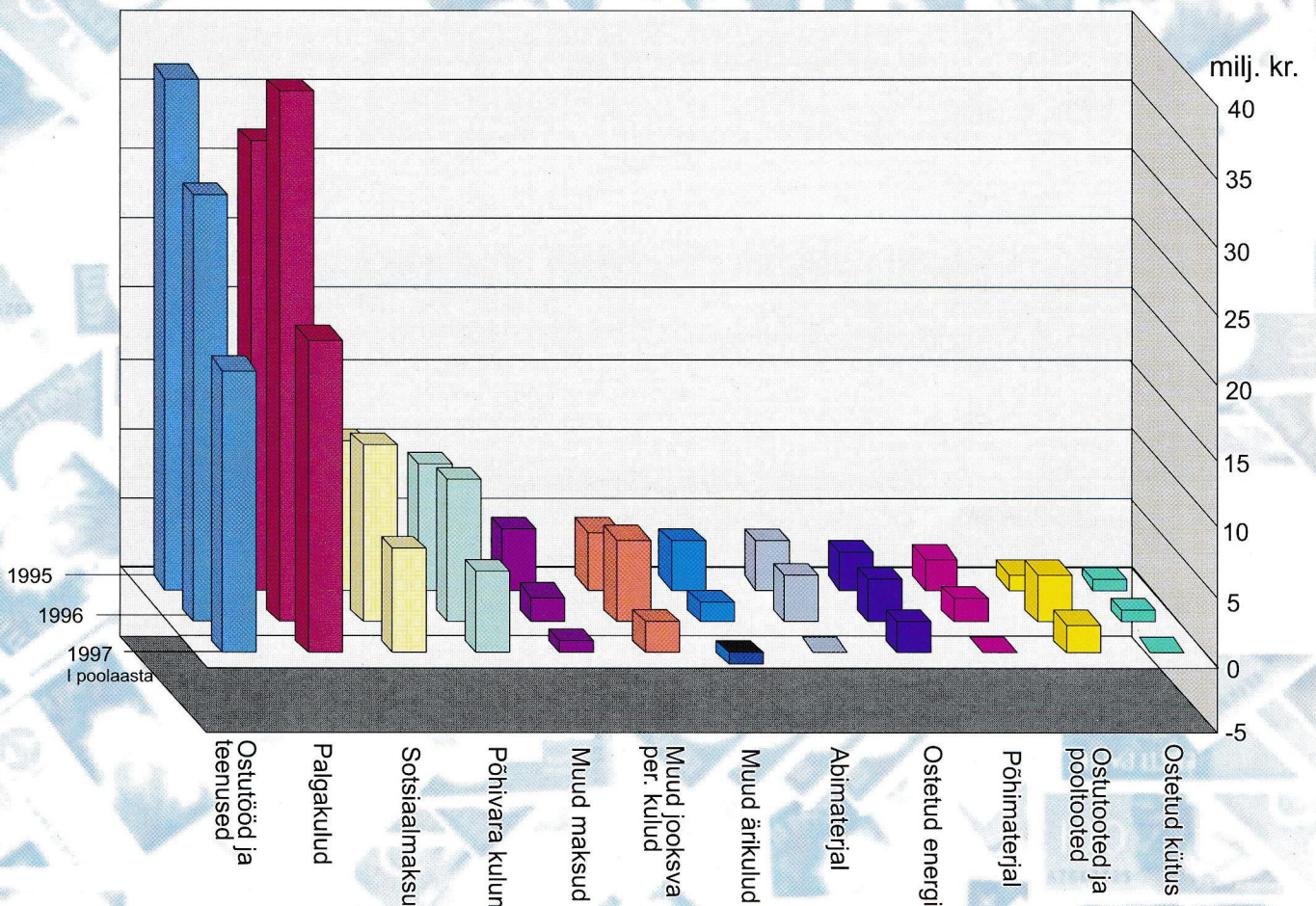


Helga Käärik
ETV finantsjuht

ETV ÄRITULUD



ETV ÄRIKULUD



Helga Käärik

EESTI TELEVISIOON ON SINU TELEVISIOON?

Salme Rannu, programmitalituse juht

Informatsioon ja meelelahutus - need on teatavasti kaks funktsionaalset tugisammast, millele rajaneb mistahes massimeediumi mõju publikule. Ei ole olemas televisioonisaadet, mis ei kannaks mõlemat funktsiooni. Loomulikult on igas saates rõhk asetatud emmale-kummale erinevalt. Enamik telekanaleid püüab saatekava üles ehitada nii, et see annaks infot ja lahutaks meelt, pakkuda vaatajale valikuvõimalusi ja vaheldust omaenda programmis, et ta ei peaks siirduma mõnele spetsiifilisele kanalile. Iga vaatajat tuleb hoida - see on paljukanalilisel telemaastikul toimiva televisiooni *conditio sine qua non*.

Me oleme vaatajast enamasti rääkinud kui mingi sihtgrupi esindajast. Vaataja on meie jaoks objekt, millel on kindlad sotsiaalsed ja demograafilised tunnused - vanus, sugu, haridus, tööala, sissetulek, elukoht jne. jne. Lisades neile tunnustele veel mõningaid, nagu huvialad, tervis, perekonnaseis, staatus referentgrupis jm., jõuame terminini, mis on tuttav nii ringhäälinguseadusest kui ka valimisplatvormidest ning mõistagi kodumaisest meediakriitikast - **vähemusgrupid**.

Siit algavadki raskused.ETV-lt nõutakse, et tema programm peab rahuldama kui mitte kõikide, siis võimalikult paljude vähemusgruppide huvisid - ent kuidas fikseerida, millised vähemusgrupid üldse on olemas? Kuidas teha saateid kõigile meedikutele, kui tead, et sanitare huvitavad hoopis muud teemad kui peaarste? Kuidas teha saateid kõigile vanuritele, kui tead, et ligi pooled neist ei räägi üldse eesti keelt?

Tahtmata põrmugi kahtluse alla seada teleauditooriumi sotsiaaldemograafilist käsitust - sellest lähtuvad uuringud on meile andnud uskumatult palju programmi koostamiseks olulist teavet - küsiksin ma nüüd ometi: kas see selgitab piisavalt vaataja käitumist telekanali suhtes või on vaatajal veel mingeid omadusi, mis seda käitumist ehk veelgi võimsamalt mõjutavad?

Vastus on triviaalne - **vaataja on inimene**.

Vaataja on inimene, kes peale suuremate ja väiksemate sotsiaalsete gruppide elab ennekõike ja kõigepealt iseeneses. Elab oma kehas ja oma hinges, oma esmastes füsioloogilistes ja psühholoogilistes vajadustes ning suhtlemises teiste inimestega. Peaaegu võimatu on öelda, mis inimese käitumises rohkem määrab - kas asjad, mis teda ümbritsevad, või asjad, mis temas eneses peituvad. Suhtlemise ehk kommunikatsiooni seisukohalt eriti. Inimloomuse sotsiaalne poolus vajab lakkamatult teavet ümbritseva kohta, indiviidina on ta aga pidevas näljas enesetunnetuse järele.

Massiteabe põhifunktsioonid - informatsioon ja meelelahutus - rajanevad just neile kahele vastassuunalisele vajadusele, mille ühiseks nimetajaks on inimene.

Tuleme nüüd ETV programmi juurde.

ETV programmi muutumine viimase 3 aasta jooksul näitab **informatsiooni osatähtsuse tõusu ja meelelahutuse vähenemist.** 1996. aastal oli meelelahutuse osakaal meie programmis 33,6%, isegi kui arvata selleks tinglikult kogu lavastuslik programm. Seega üks kolmandik meelelahutust ja kaks kolmandikku informatsiooni - võrdlemisi krõbe segu tõepoolest, millist ei serveerita kuigi paljudes Euroopa avalikes telekanalites, Ameerikast rääkimata.

Informatiivsuse domineerimine teleprogrammis pole iseenesest ei hea ega halb nähtus. See on programmilise mõtteviisi tagajärg ja näitab, millised on kanali prioriteedid. **ETV programmi prioriteedid on uudised, poliitika, sport, kultuur ja haridus.** See on programm, mis käsitab inimest peaasjalikult sotsiaalse ja poliitilise olendina, väärtustades mõistust ja teadmisi. Veendumus, et inimest saab aidata ühiskonnas elada, kui teda hoida kursis sellega, mis toimub riigis, kajastub tähelepanus, mida pühendatakse võimustruktuuridele ja poliitikaelule, majandusele ja sotsiaalprobleemidele. Ka see osa programmist, mis tegeleb kultuurivahenduse ja haridusega, on põhiliselt informatiivne ja ratsionaalne ning rõhutab traditsioonide tähtsust.

See on väga mehelik programm, ja mitte ainult valdkonnaprioriteetide poolest - eeskätt on ta seda oma väärtusmaailma poolest. Ta seab esiplaanile nn. "ranged" väärtused - riigi ja rahvuse, võimu ja edu, kõrgkultuuri ja hariduse, töö ja kohustuse. See on pisut puritaanlikult patriarhaalne programm, sest peale spordi ei luba ta endale kuigi palju tüüpiliselt mehelikke lõbustusi. Puhkuse, naudingu, lihtsa eluröömu jagamisega on ta üpris kitsi. Pole midagi imestada, et reklaam oma lapsikusega mõjub selles väärtusmaailmas räige ebakõlana. "Leebeid" väärtusi - soojus, hubasus, tundelisus, psühholoogiline ja füüsiline komfort - kandvaid saateid võib näppudel üles lugeda. See on programm, mis usub kõneldud sõnasse ja visualiseeritud faktidesse ning umbusaldab märke, mida verbaliseerimata alltekstina kannab ekraanil nähtav pilt. Nõnda kujunebki ETV üldilme: pigem soliidne kui ahvatlev, pigem tõsimeelne kui heatujuline, pigem kuiv kui mahlakas; auväärne, aga pisut koormav. Sellel pildil on palju inimesi, keda austatakse nende teenete ja vooruste tõttu. Kui palju on aga neid, keda armastatakse nende puudustele ja vigadele vaatamata?

"Rangetest" väärtustest kantud maailmapilt on orienteeritud inimesest väljapoole, inimese sotsiaalsele olemusele. Inimloomuse teist poolust, tema füüsilises kehas ja hingeelus peituvaid vajadusi rõhutavaid "leebeid" väärtusi me alles õpime hindama. Kehalised vajadused, emotsioonid, fantaasiad, kommunikatsioonitarve mitte üksnes mõistuse, vaid ka (ja eriti) tunnete pinnal aga orienteerivad inimest nii sõprade ja kaaslaste kui ka massiteabekanalite valikul, olgu see siis teadlik või ebateadlik.

Võib ju väita, et las kommertskanalid olla "leebe ema", ETV peab aga tingimata jääma "range isa" kohustuste juurde - ent millega on õigustatav teleprogrammi suunitlemine poolikule inimesele?

Satelliittelevisiooni aina kasvavas kanalivalikus on palju selliseid, mis orienteeruvad vaataja spetsiifilistele huvidele. Enamasti tõlgendatakse neid spetsiifilisi huvisid samuti sotsiaaldemograafiliste vähemusgruppide loogikale põhinevalt

aluselt - spordikanalid spordihuvilistele, kultuurikanalid kultuurihuvilistele, religioonikanalid usklikele, erootikakanalid - kellele?

Auditooriumiuuringud näitavad, et spetsiifilise orientatsiooniga satelliitkanalitel pole mingit väga kindlat *prime time*'i ega ka kompaktset vaatajaskonda. Samas pühendab juba meiegi telepublik võrdlemisi arvestatava osa vaatamisajast satelliitkanalitele, eriti spordi- filmi-, animatsiooni- ja meelelahutuskanalitele. Need oleksid otsekui videoteek, kuhu vaataja võib siirduda, kui ta ei leia oma tavapärastelt kanalitelt seda õiget saadet, mis just sel momendil talle huvi pakub. Mille järgi vaataja telekanalitel surfates selle õige saate välja valib, jääb sotsioloogilisest seisukohast tihtipeale arusaamatuks. Ei saa väita, et kunstnikud ja kirjanikud eelistavad sajal juhul sajast kultuurikanaleid ja et poliitikud ja ärimehed ei väsi iial CNN-st. Valikud ilmselt vastavad vajadustele - ent millistele? Mis siis ikkagi huvitab televaatajat ja miks?

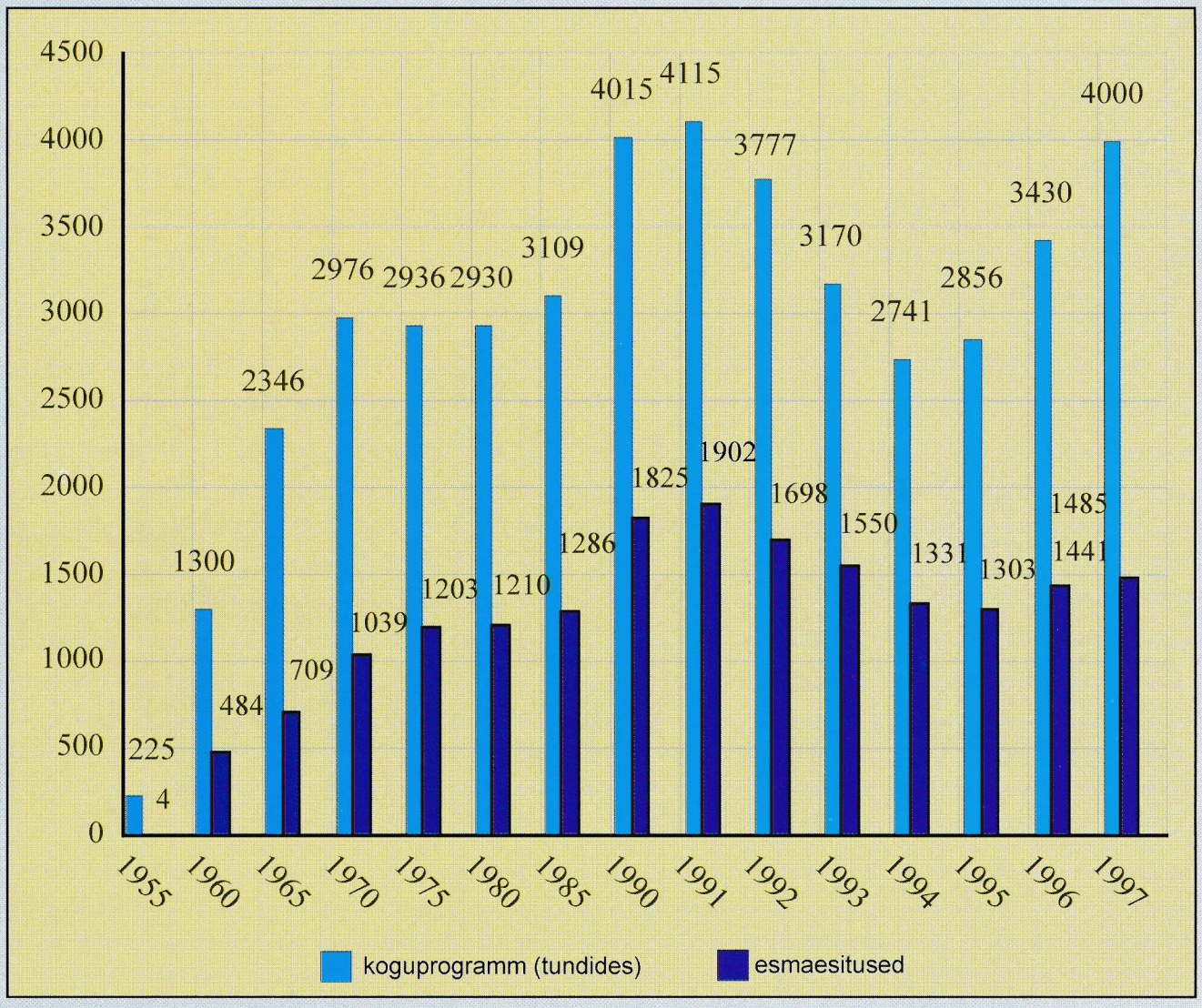
Taas tuleb vastata triviaalselt - **vaatajat huvitavad väga paljud erinevad asjad** ja see, mille juurde ta mingil hetkel pidama jääb, sõltub konkreetsest hetkest.

Inimene teritab oma tähelepanu, kui ta leiab midagi, mis on temaga "samal lainel" või millisele "lainele" ta tahaks minna. Ta ei pruugi seda endale teadvustada, ta lihtsalt nendib, et "siit tuleb midagi" ja jääbki vaatama. Kui kauaks, sõltub saatest. Valik ise aga sõltub eeskätt sellest, mis toimub inimese sees, mitte sellest, mis toimub tema ümber. "Lainele" häälestumine tähendab, et inimeses eneses toimub mingi protsess, mis vajab vastukaja, otsib mingit lähedust, äratundmist, identsust. Meediakõrbes, kanalidžunglis pürgib inimene allika poole, otsib teist inimest, kel on midagi öelda sellest, mis sünnib tema sisimas.

Kui palju me oma saateid tehes sellele mõtleme?

ETV programmi vaatamisele kuluv aeg 1996/1997.a. oli keskeltläbi ¼ kogu ajast, mis üks keskmine, ilma soo, vanuse ja rahvuseta Eesti elanik üldse televisioonile kulutas. Ent kui seda elanikku määratleda näiteks vanuseliselt, selgub, et alles üle 50-aastased vaatajad pühendasid ETV-le aega vastavalt sellele keskmisele. Suurima osa ETV-le kuluvast ajast istus

Eesti Televisiooni programmi maht 1955-1997



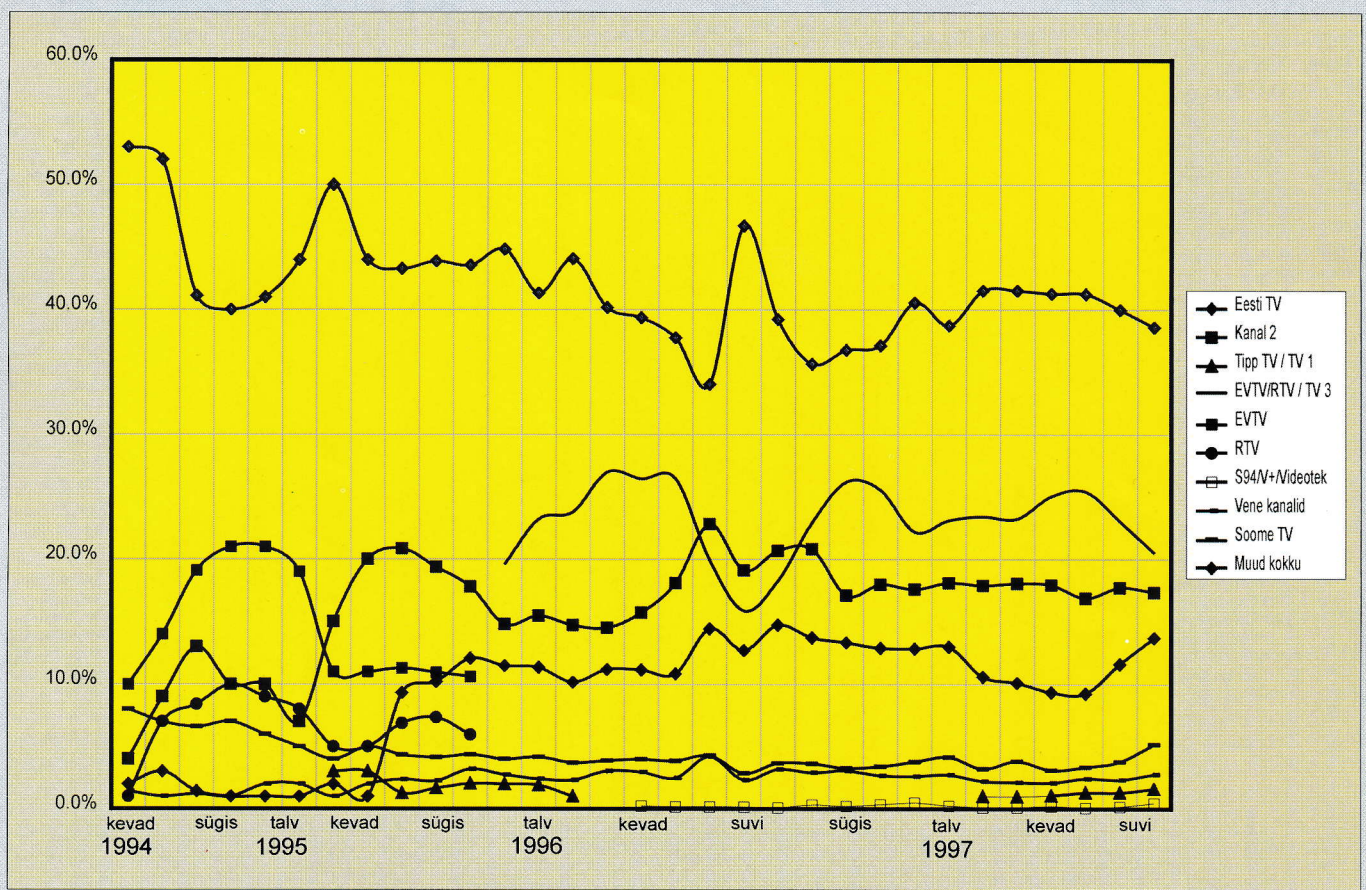
televiisori ees üle 60-aastane - tema jälgis ETV-d tubli kolmandiku ulatuses kogu ajast, mis ta üldse televiisori ees veetis. Tema tegi tasa kõik selle aja, mida ei pühendanud ETV-le teismelised, noored täiskasvanud, nooremas ja keskmises keskeas inimesed. Ja kindlasti mitte ainult sellepärast, et tal lihtsalt on kõige rohkem aega. Mida noorem inimene, seda suurem on vajadus midagi läbi elada, kogeda seiklust, riski, tundepuhanguid - ka teleekraani kaudu. Mida vanem inimene, seda suurem on vajadus midagi läbi mõelda, tajuda turvalisust, püsivust, mitte maha jääda sellest elust, milles inimene ise enam ei osale. Küllap vastab ETV programm päris hästi just nendele vajadustele - ja ei vasta niivõrd sellele, mida otsib telekanalitelt alla viiekümnene vaataja.

Mis toimub meie auditooriumiga pärast aastat 2000? Kas on oodata, et pärast viiekümnendat juubelisünnipäeva loobub keskmine Eesti elanik TV3 vaatamisest ja täiendab ETV vaatajate ridu? Või jääb teda nooruses köitnud telekanal talle omaseks ka küpses eas?

Me hindame oma programmi ja ka vaataja hindab seda üldiselt kõrgemalt kui teiste eestikeelsete telekanalite oma. Ringhäälinguseadus paneb meile kohustuse hoida ja arendada kvaliteeti. Seesama seadus ja telekanali toimimise elementaarloogika nõuab, et kvaliteetset programmi tehtaks kõigile auditooriumigruppidele. Mida siis arvata asjaolust, et kontakt ETV programmiga on nooremates vanuserühmades keskmisest tunduvalt nõrgem? Kas süüdi on nende halb maitse? Või on kvaliteet võimalik ka millegi muu kui klassika kujul? Kui palju on meie programmis seda, mida vaataja aktsepteerib mõistuse ja teadmiste pinnal, kui palju seda, mis kõneleb midagi tema tunnetele ja vaistudele? Mille kaudu vaataja end programmiga ja kanaliga tegelikult identifitseerib? Kas mitte suur osa meie saadetest varjatult ei kanna märki, millelt vaataja kusagil oma alateadvuses loeb: "Alla 50 keelatud!" Kas ETV marketingiloosung tuleks sõnastada ehk hoopis nõnda: **"Eesti Televisioon on Sinu isa televisioon!"**

Salme Rannu

TELEKANALITELE KULUTATUD AJA OSAKAAL KOGU TELEVIISORIVAATAMISELE KULUTATUD AJAST *(PROTSENTIDES, EESTLASED)*



ETV kanali kõrge usaldusväärsus

Turu-uuringutefirma Saar-Poll maikuus läbi viidud avaliku arvamuse uurimise põhjal peavad eestlased telekanalitest ülekaalukalt kõige erapooletumaks Eesti Televisiooni (73%), järgnevad 9% TV3, 5% Kanal 2 ja 1% TV1. 33% mitteeestlastest peab kõige objektiivsemaks ETV-d, teist ja kolmandat kohta jagavad 7% Kanal 2 ja TV3, neljandal kohal on 3% TV1. Saar-Poll lisab, et uuringu tulemusi mõjutab ka kanalite levikulala.

ETV HALDUSARUANDED 1995-1997

Andmebaas sisaldab väljavõtet ETV 1995. - 1997. aasta raamatupidamis- ja majandustegevuse aruandega koos esitatud haldustegevuse aruandest. 1997. aasta kohta on andmed toodud seisuga 1. oktoober.

ETV HALDUSARUANNE 1995

1995. aasta alguses tegutses üleriigiliste ringhäälingulubade alusel lisaks Eesti Televisioonile 3 eestikeelset telejaama: Kanal 2 igapäevase programmiga, EVTV ja RTV ülepäeviti ühel kanalil. Aasta lõpus toimus EVTV ja RTV ühinemine ja TV3 moodustamine. Programmi edastati EVTV/RTV nime all kuni aasta lõpuni. Aasta jooksul paranes satelliit-TV kanalite kättesaadavus kaabelvõrkude kaudu, sealhulgas Vene kanalite kättesaadavus.

OLULISEMAD SÜNDMUSED EESTI TELEVISIOONIS 1995. AASTAL:

STRUKTUURIS JA JUHTIMISES:

- Esimene täistööaasta ETV ja programmi ümberkujundamiseks Ringhäälingu seadusega kehtestatud põhimõtete alusel.
- 27.02 - kinnitati ETV põhikiri.
- 16.03 - kinnitati ametisse ETV juhatus ning toimus juhatuse esimene istung.
- Kinnitati ETV sponsorreeglid.
- Valmis dokument "ETV juhatuse tegevuskava 1995-1997".
- Kehtestati ETV uus struktuur (talituste ja programmide süsteem).
- Uudiste TV reorganiseeriti ETV uudisteprogrammiks.
- Alustati läbirääkimisi ameti-ühingutega kollektiivlepingu sõlmimiseks.
- Jätkus korrespondentpunktide - stuudiote ja regionaalprogrammide väljaarendamine Lõuna-Eestis, Virumaal ja Saaremaal.
- Koondati koosseisu; koosseisuliste töötajate keskmine arv vähenes võrreldes eelmise aastaga 3,7% (1993 -11,4%, 1994 - 3,2%).

MAJANDUSTEGEVUSES:

- Rekonstrueeriti 5. videomontaaž.
- Rekonstrueeriti Kohtla-Järve stuudio.
- Rajati Virumaa toimetuse tehniline baas.
- Rajati Saaremaa toimetuse tehniline baas.
- Sõlmiti leping EBRD-ga EUTELSAT maajaama hankimiseks.
- Sõlmiti leping EAÜ-ga.
- Hakati tellima ulatuslikumaid auditooriumiuuringuid.

STRATEEGILISTE TULEVIKUKAVADE JA TAKTIKALISTE PROJEKTIDE ETTEVALMISTAMINE JA REALISEERIMISE ALGUS:

- Jätkati regionaalstuudiote ja regionaalprogrammide väljaarendamist.
- Käivitati EUTELSAT maajaama ehitus.
- Rekonstrueeriti uudistestuudio tehnika.
- Rekonstrueeriti 1. stuudio tehnika.
- Jätkati ETV-sisese arvutivõrgu väljaehitamist.
- Nõustuti Nagano taliolümpia (1998) teleülekannete õiguste omandamisega.
- Käivitati hommikuprogramm.
- Alustati diskussiooni avaliku ringhäälingu tulevikustrateegia ja meediapoliitika üle; esitati nn. "Roheline raamat " - "Avaliku ringhäälingu tulevik Eestis".

ETV 1995. MAJANDUSAASTA TÄHTSAMAD NÄITARVUD (tuh. kr.)

	1994	1995
Riigi toetus	41826,0	56699,0
Realiseerimise netokäive	36079,7	46664,7
Ärikasum	200,8	-3819,6
Maksujärgne puhaskasum	229,0	-4030,8
Investeeringud	12346,0	12947,4
Varad kokku	49231,0	51432,5
Programmi maht	2741	2974
Keskmine töötajate arv detsembris	792	763
Töötasufond	21648,0	32167,3

ETV HALDUSARUANNE 1996

1996. aasta alguses tegutses lisaks Eesti Televisioonile üleriigiliste ringhäälingulubade alusel 2 eestikeelset telejaama: Kanal2 ja TV3. Regionaalse ringhäälinguloa alusel tegutsenud Tipp-TV lõpetas programmi edastamise märtsis. Aasta lõpul alustas TV1. Aasta jooksul paranes satelliit-TV kanalite kättesaadavus kaabelvõrkude kaudu, sealhulgas Vene telekanalite kättesaadavus.

OLULISEMAD SÜNDMUSED EESTI TELEVISIOONIS 1996. AASTAL:

STRUKTUURIS JA JUHTIMISES:

- ETV juhatus kinnitas ETV tegevuskava põhisuunad 1996-1997.
- Täiustati ETV programmi strutuuri ja programmi ülesehituse põhimõtteid.
- ETV programmi mahtu suurendati 400 tunni võrra.
- ETV töötjate keskmine arv vähenes 9% võrra 763-lt 1995. aasta detsembris 692-ni 1996. aasta detsembris.
- Loodi korrespondendi ametikoht Brüsselis.
- ETV astus EGTA liikmeks (*European Group of Television Advertising*).
- Avati ETV koduleheküIg Internetis.
- Võeti vastu otsus ETV töötajate töötamisest teistes telekanalites ja ETV-le konkurentsi osutamise küsimuses.
- Telefilmi toimetus kujundati ümber koostööprojektide toimetuseks.
- Likvideeriti filmiosakond.
- Lõpetati teleteksti saate "Teleinfo" tootmine.
- Tartu toimetus kolis uutesse tööruumidesse.
- Mitmekesistati ja intensiivistati koolitustegevust.
- Täpsustati ametijuhendeid.
- Töötati välja ETV uus töösisekorraeeskiri.
- Rakendati opratiivne programmi statistlise analüüsi süsteem.
- Alustati uuele raamatupidamis-programmile SAF üleminekut.
- Täiustati ETV majandusplaani kulukirjete struktuuri.
- Täiustati töölähetuste otsustamise ja vormistamise korda.
- Täiustati palga- ja personalistatistika aruannete struktuuri ja koosseisu-nimekirja vormi.
- Töötati välja ja kinnitati ETV uus firmasümboolika.
- Alustati uute tootmiskorralduse reeglite väljatöötamist.
- Alustati uute tuleohutuse eeskirjade väljatöötamist.
- Alustati ETV asjaajamise juhendi projekti arutamist.
- Täiustati ETV toodangu müügi ja levitamise korraldust.
- Täpsustati ETV varade liigitust.
- Otsustati osalemine Eurovisiooni lauluvõistlusel.
- Korraldati *Deutsche Welle* päev ETV-s.

MAJANDUSTEGEVUSES:

(suuremad investeeringud, olulisemad finantseerimisotsused):

- Paigaldati ja anti ekspluatatsiooni EUTELSAT maajaam.
- Renoveeriti ja anti ekspluatatsiooni uue tehnilise sisseseadega ETV 1. stuudio.
- Rekonstrueeriti ning anti ekspluatatsiooni uue sisseseadega uudistestuudio (5. stuudio, leping Ühisliisinguga).
- Täiendati transpordiparki, millega lahendati teravad transpordiprobleemid (leping Eesti Tööstusliisinguga).
- ETV töötasufond kasvas 1996. aastal 22,1% ja keskmine töötasu 32,1%.
- Kindlustati ETV hooned (leping Eesti Varakindlustusega).
- Võeti kasutusele arvelduskrediit (leping Hoiupangaga).
- Arendati edasi ETV arvutivõrku, loodi püsiühendus Internetiga.
- Avati ETV Saaremaa toimetuse ruumid.
- Lõpetati Korp! Fraternitas Estikale kuuluva maja kasutamine Tartus Vanemuise 54.

STRATEEGILISED JA TAKTIKALISED TULEVIKUKAVAD:

- ETV juhatus esitas ettepaneku Ringhälinguseaduse muutmise ja täiendamise seaduse eelnõu kohta ETV ja ER omandiküsimuste lahendamiseks.
- ETV avaldas dokumendi "Avaliku ringhäälingu tulevik Eestis" (12 +1 põhiküsimust, teese ja fakte diskussiooniks avalik-õiguslikust ringhäälingust. Autor Hagi Šein). Dokument, nn. "Roheline raamat" jagati ligi 300 adressaadile - poliitikutele, ühiskonna- ja kulturitegelastele ning orgnisatsioonidele ringhäälingupoliitilise diskussiooni alustamiseks. ETV juhatus avaldas oma seisukoha "Rohelises raamatus" esitatud küsimuste kohta.
- ETV-s alustati Eesti Ringhäälingu seaduse eelnõu tööprojekti väljatöötamist.
- Täpsustati ETV perspektiivsete investeeringute kava.
- Valmis "ETV hoonetekompleksi arenduskontseptsioon" (leping AS Laansoo Kinnisvara).
- Täpsustati ETV operatiivside, välisside, mobiilside ja telefoniside arengukava.
- Täpsustati ETV transpordipargi arengukava.
- Täpsustati Teleteksti toimetuse arengukava.
- Tehti eeltöö marketingigrupi loomiseks.
- Peeti läbirääkimisi ametiühingutega kollektiivlepingu sõlmimiseks.

ETV 1996. MAJANDUSAASTA TÄHTSAMAD NÄITARVUD (tuh. kr)

	1996	1995
Riigi toetus	70975,0	56699,0
Realiseerimise netokäive	44046,5	46664,7
Ärikasum	580,1	-3819,6
Maksujärgne puhaskasum	439,5	-4030,8
Investeeringud	28155,3	12947,4
Varad kokku	73058,5	51432,5
Programmi maht	3391	2974
Keskmine töötajate arv detsembris	692	763
Töötasufond	38167,5	32167,3

ETV HALDUSARUANNE 1997

seisuga 1. oktoober 1997

1997. aastal tegutses lisaks Eesti Televisiooniga üleriigiliste ringhäälingulubade alusel 3 eestikeelset telejaama: TV1, Kanal2 ja TV3. Aasta jooksul paranes satelliit-TV kanalite kättesaadavus kaabelvõrkude kaudu, sealhulgas Vene telekanalite kättesaadavus.

OLULISEMAD SÜNDMUSED EESTI TELEVISIOONIS 1997. AASTAL:

STRUKTUURIS JA JUHTIMISES:

- ETV osakaal auditooriumi ajajaotuses suurenes ning püsis 40-42% vahel.
- Töötajate keskmine arv vähenes ajavahemikul 1.01.97 - 1.09.97 4,4% võrra 692-lt -662-ni.
- Kinnitati raamatupidamise siseeeskirjad.
- Kinnitati ETV töökaitsejuhend sissejuhatavaks juhendamiseks..
- Kinnitati ETV üldine tuleohutusjuhend.
- Kinnitati ETV töösisekorra eeskiri.
- Reorganiseeriti ETV Tartu toimetus.
- Võeti kasutusele ETV uus logo.
- Kinnitati 1997. aasta tehnilise arengu ja soetuste plaan.
- ETV-s töötati välja Ringhäälingu seaduse muutmise seaduse ja Eesti Rahvaringhäälingu seaduse eelnõu tööprojekt, eelnõud esitati Kultuuriministeeriumile.
- ETV võitis kohtuprotsessi Keeleametiga venekeelsete otsesaadete subtitreerimise küsimuses.
- Kinnitati ETV majandusplaani kulukirjete uus loend.
- *Price Waterhouse*'ga tegi ETV sisekontrolli süsteemi ja reklaamilepingute juriidilise auditi.
- Kinnitati ETV asjaajamise juhend.
- Täpsustati juhtide volitusi.
- Võeti vastu otsus suhetest kaabeltelevisioonifirmadega.
- Aktsepteeriti muutused EBU põhikirjas.
- Reorganiseeriti programmi väljastusosakond.
- ETV osales ekspertkomisjonis Eesti Vabariigi 80. aastapäeva tähistamiseks.
- Ringhäälingu nõukogu kehtestas reklaamipiirangud.
- Alustati peatoimetajate ametijuhendite korrastamist.
- ETV töötasufondi suurendati 1. septembrist 12%.
- Taasalustati läbirääkimisi Ringhäälingu Töötajate Ametiliiduga kollektiivlepingu sõlmimiseks.
- Alustati läbirääkimisi ETV regionaalprogrammi tegemiseks Narvas.
- Sõlmiti leping ER-ga Brüsseli korrespondentpunkti arendamiseks ja esitati vastav projekt Ringhäälingu nõukogule ja valitsusele.

MAJANDUSTEGEVUSES:

- Rekonstrueeriti ETV liikuv ülekandejaam "Magnoolia 1".
- Alustati uue programmi väljastuskeskuse ehitamist.
- Kanti maha ja müüdi amortiseerunud transpordivahendeid ning uuendati transpordiparki.
- Valitsus eraldas ETV-le kaablite paigaldamiseks "Estonia" kontserdisaali 160 tuhat krooni.
- Otsustati ETV programmide müügi põhimõtted konkureerivatele kanalitele.
- Võeti seisukoht töötajate taotluste suhtes laenude garanteerimiseks.
- Sõlmiti leping Hoiuliisinguga ETV-le seadmete soetamiseks.

ETV 1997. MAJANDUSAASTA TÄHTSAMAD NÄITARVUD (tuh. kr, seisuga 1.10.97)

Riigi toetus	70975,0
Realiseerimise netokäive	53493,0
Ärikasum	-
Investeeringud	16100,0
Varad kokku	77719,0
Programmi maht (eeldatav)	4000
Keskmine töötajate arv septembris	646
Töötasufond	42404,7

ETV AASTAPREEMIA LAUREAADID

1995

AASTA PARIM ...

... dramaturg
JAAN KROSS

... lavastaja
VILJA PALM

... meesnäitleja
MARKO MATVERE

... naisnäitleja
PIRET KALDA

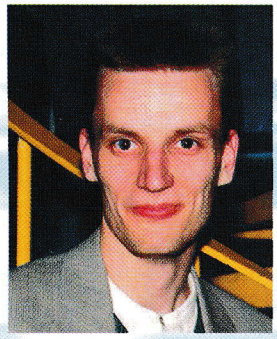
... stsenarist
VALENTIN KUIK

... ETV ajakirjanik
MART TAEVERE

... ETV toimetaja
MARIINA MÄLK

... ETV režissöör
INDREK KANGUR

... ETV assistent
PEEP VILJAMÄE
(pildil)



... ETV operaator
PEEP LAANSALU

... ETV helirežissöör
ENN LAIDRE

... ETV kunstnik
TIIU ÜBI (pildil)



... ETV teleinsener
AIMAR PROUS

... ETV videomonteerija
AHTI TUBIN

... ETV valgustaja
JÜRI HINDREMÄE

VAATAJAPREEMIA

meeldivaimale meesesinejale
URMAS OTT

meeldivaimale naisesinejale
REET OJA (pildil)



parimale draamasarjale, eriprojektile
ÕNNE 13

parimale kultuuri- ja haridussaatele
OSOON

parimale lastesaatele
KOOLI TV

parimale meelelahutusaatele
REISILE SINUGA

parimale noortesaatele
KAKS TAKTI ETTE

parimale publitsistikasaatele
TEATEID TEGELIKKUSEST

Aupreemia aasta ja eelnevate aastate töö eest ETV-s
EINAR HIIEMÄE, VIRVE KOPPEL, HELI PRINZTHAL, MATI TALVIK, ILMAR LOOMANN, MERIKE VAINLO

... ETV ajakirjanik
AARNE RANNAMÄE

... ETV toimetaja
ULVI PIHEL

... ETV režissöör
JÜRI PIHEL

... ETV assistent
MARGIT OSSIPOVA

... ETV operaator
REIN LILLMAA
(pildil)



... ETV helirežissöör
MAARIKA RAUSMA

... ETV kunstnik
SIRJE MERIMA

... ETV teleinsener
VLADIMIR DEDJURIN

... ETV videomonteerija
KALLE KÄÄRIK

... ETV valgustaja
ÜRGO MÜRK

Aasta tähelepanuväärseima muu töö eest
JÜRI PIHEL
ANU ROOTS

Aupreemia aasta ja eelnevate aastate töö eest ETV-s
ESTA UNDO (pildil)



1996

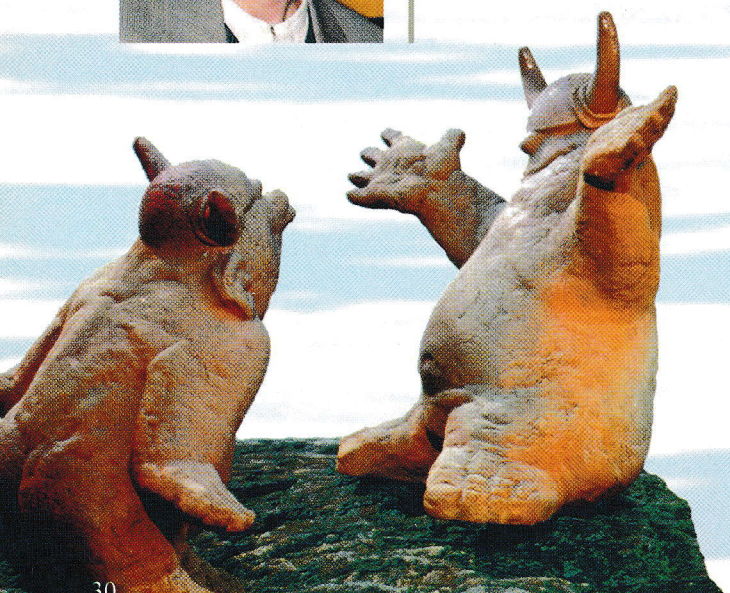
AASTA PARIM ...

... dramaturg, stsenarist
TOOMAS KALL

... lavastaja
TÕNIS KASK

... meesnäitleja
KALJO KIISK

... naisnäitleja
LUULE KOMISSAROV



VAATAJAPREEMIA

I preemia
populaarseimale
meessaatejuhile
URMAS OTT

II preemia
populaarseimale
meessaatejuhile
MATI TALVIK

III preemia
populaarseimale
meessaatejuhile
JÜRI AARMA

I preemia
populaarseimale
naissaatejuhile
REET OJA

II preemia
populaarseimale
naissaatejuhile
MAIRE AUNASTE

III preemia
populaarseimale
naissaatejuhile
REET LINNA
(pildil)



parimale erisaatele
(-projektile)
ÕNNE 13

parimale kultuuri- või
haridussaatele
OSOON

parimale lastesaatele
KOOLI TV

parimale
meelelahutussaatele
REISILE SINUGA

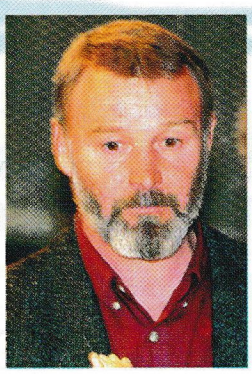
parimale noortesaatele
ÜMBER EUROOPA

parimale
publitsistikasaatele
**TEATEID
TEGELIKKUSEST**

1997

AASTA PARIM ...

... lavastaja
VALENTIN KUIK
(pildil)



... kriitik
JAAK LÕHMUS

... näitleja
AIN LUTSEPP

... ETV ajakirjanik
VAHUR KERSNA

... ETV toimetaja
KATRIN SEPPEL

... ETV režissöör
MAIRE RADSIN

... ETV assistent
PEEP VILJAMÄE

... ETV operaator
PEEP LAANSALU
(pildil)



... ETV helirežissöör
ENN LAIDRE (pildil)



... ETV kunstnik
KARMO MENDE

... ETV teleinsener
ERKI JÄRVI

... ETV videomonteerija
HENDRIK REINDLA

... ETV valgustaja
JÜRI HINDREMÄE

Aasta parima
muu töö eest
**LASTEEKRAANI
LAULUSTUUDIO**

Aupreemia aasta ja
eelnevate aastate töö
eest ETV-s
TOOMAS UBA

Aasta tähelepanu-
väärseima töö eest
teistes Eesti telekanalites
KIUR AARMA

VAATAJAPREEMIA

I preemia
populaarsemaile
meessaatejuhile
URMAS OTT

II preemia
meessaatejuhile
MATI TALVIK

III preemia
meessaatejuhile
VAHUR KERSNA
(pildil)



I preemia
populaarseimale
naissaatejuhile
REET OJA

II preemia
naissaatejuhile
MAIRE AUNASTE

III preemia
naissaatejuhile
REET LINNA

parimale erisaatele
(-projektile)
ATLANTA OM

parimale kultuurisaatele
SIIN JA PRAEGU

parimale haridussaatele
KÖÖGIKUNST

parimale lastesaatele
LOODUSE LOOD

parimale
meelelahutussaatele
REISILE SINUGA

parimale noortesaatele
KAKS TAKTI ETTE

parimale
publitsistikasaatele
**TEATEID
TEGELIKKUSEST**



Televisioonis
on muutumatu
ainult see,
et kõik pidevalt
muutub.

Hagi Šein

