etv Aastaraamat 2004/2005

olge sõbralikud

Sisukord

5 Rahvustelevisioonist *Andres Jõesaar*
6 Eesti Televisiooni missiooni mõistmisest *Ilmar Raag*
8 Mõttest mõjuka meediumini *Juhan Paadam*
10 Sinine jalgratas ja kollane banaan *Ainar Ruussaar*
12 Programmi tootmise finantseerimisest *Anneli Turkin*
14 Teel kaasaegse organisatsiooni poole *Kadrin Pintson*
16 AK on globaalsem kui kunagi varem *Andres Kuusk*
18 Emotsionaalne ajalugu *Gerda Kordemets*
20 Elusad ideed *Piret Suurväli*
22 Juubelihõnguline muusikahooaeg *Heidi Pruuli*
24 Voolav vesi ETV-s *Marje Jurtšenko*
26 Meelelahutus kolme vaala ja uute tegijatega *Eero Spriit*
28 Meeldivalt töine spordihooaeg *Marko Kaljuveer*
30 Laste sõbrad Internetis *Piret Reinson ja Riina Rõõmus*
32 ETV ajakirjanikekursus *Ilmar Raag*
34 ETV Pluss *Kristel Maran*
36 IT ja Hunt Kriimsilma kümnes amet *Ainar Sepp*
38 Tehnoloogilisest arengust *Sander Ükskülа*
40 Vaataja usaldab ETV-d *Salme Rannu*
41 Institutsioonide usaldamine
42 Telesaadete TOP 25
43 Eestikeelsete telekanalite jälgitavus

44 Comprehending the mission of the Estonian Television *Ilmar Raag*
46 Üldandmed / Basics
47 Programm 2004 / Program 2004
48 Tehnika / Equipment
50 Kulud 2004 / Costs 2004
51 Tulud 2004 / Income 2004
52 Personalistruktuur 2004 / Structure of personnel 2004

Illustratsioonid: Jüri Mildeberg

eestlane olla on ...

Rahvustelevisoonist

Andres Jõesaar
Ringhäälingunõukogu esimees

XXI sajandi esimese kümnendi keskpaigas saab kaugpildi näitamine Eestis poole sajandi vanuseks. Inimesele on selline ajavahemik ilus aeg viljakaks eluks ja tööks. Paralleel inimeluga pole ülikiiresti arenevas post-modernistlikus Eesti meedias mitte päris korrektne, kuid intrigeeriv.

Tänane parimas loomeeas põlvkond on üle elanud suured muutused nii ühiskonnas kui ka meid järjest rohkem endast sõltuma panevas tehnoloogias. Avalik-õiguslik ringhääling on ajaproovile edukalt vastu pidanud ja muutustega alati kaasas käinud.

Eesti Televisioon on tänaseks kujunenud inimestele palju häid väärtusi pakkuvaks kaaslaseks. ETV on avalikku huvi teeniv meediakanal. Ja seda mitte ainult läbi traditsioonilise telepildi, vaid ka läbi uute tehnoloogiate – interneti, teleteksti, digitaaltelevisiooni ... Usaldusväärsed ja operatiivsed uudised, diskussioonid ühiskonna kõige erinevamatel teemadel, lustakad lastesaated, põnevad spordiülekanded, kõrgetasemelised kultuurisaated, tipptasemel meelelahutus, väärtfilmid – need on ainult mõned telerahva edukaid tegemisi iseloomustavad märksõnad.

Ka ETV finantsseis on igati heal tasemel. Oskus etteantud piiratud ressursside ulatuses hästi ära majandada ning majandusaasta positiivse tulemusega lõpetada on väärtus omaette.

Tahtest teha hästi ja veelgi rohkem puudust ei tule. Üks suuremaid ja olulisemaid plaane on kaasaaja kõigile nõuetele vastava Eesti Rahvusringhäälingu loomine.

Uue, Eesti Televisiooni ja Eesti Raadio ühinemisel loodava Eesti Rahvusringhäälingu peamiseks ülesandeks on tugevdada avalik-õigusliku ringhäälingu rolli Eesti kultuuri ja riikluse edendamisel. See ei ole kerge ülesanne. Mitte kõiki õnnestumisi ei ole märgata kohe, paljude tegevuste tulemusi saavad näha ja hinnata alles tulevased põlvkonnad. Mida hinnalist ja kõrget kultuuriväärtust omavat tulevased põlved avalik-õigusliku ringhäälingu arhiivist leiavad, sõltub täna tehtavast.

Usun, et ka Eesti eelarve prioriteetide üle otsustavad poliitikud mõistavad ja hindavad üha enam avalik-õigusliku ringhäälingu olulist rolli meie väikeses rahvusriigis. Ei tohi unustada, et Eesti Televisioon on ainus eestikeelne televisioon, mille eesmärgiks ei ole mitte rahalise kasumi, vaid Eesti rahva huvide teenimine. Eesti Televisioon hoiab ja arendab elu Eestis.

Eesti Televisiooni missiooni mõistmisest

Ilmar Raag
juhatuse esimees

Omamoodi oli üllatav, et 2002. aasta suvel, pärast Eurovisiooni, ei olnud ETV-l üheselt sõnastatud kujul oma missiooni ja visiooni. Kui ausalt öelda, siis leidis tookordne juhatus, et ETV seisis oma strateegilises mõtlemises alles kõikide võimaluste alguses. Tagantjärele ma muidugi tean, et see oli illusioon.

ETV-s on ülevaid ja veel tänagi sobivaid eesmärke sõnastatud vähemalt omaaegse Loomeliitude pleenumi aegadest saadik. Ometi peegeldas see lõhkine küna 2002. aasta suvel ilmselt kõige rohkem vahepealseid kriise, mille käigus oldi valmis unustama ka kõik eelnev hea.

Olulise tõuke strateegiliste nägemuste sõnastamiseks andis 2002. aasta arengukava koostamine. Kui see vägagi põhjalik dokument sama aasta mais Toompeal Riigikogu saalis farsiks muudeti, sai ka televisioonis taas unistuste pilvedelt maa peale tagasi tuldud. Vaja oli mõelda, mida me reaalselt saame teha ja miks.

Üheks esimeseks sammuks oli tõdemus, et ringhäälingut puudutavad seadused olid ja on veel ka hetkel moraalselt vananenud. EBU, jälgides kogu maailma telekanalite trende, soovitas juba siis üle parda heita selline enesemäärang, mis piirduks ainult saateid edastava ringhäälinguorganisatsiooni tunnustega. Kogu maailmas usutakse, et efektiivsuse ja mõjukuse võti on meediate integratsioonis, nii et telekanal, kes näeb oma tulevikku omaette nokitsemises, on juba ette määratud marginaliseerumisele. Ühe kanaliga tele-visioon on surnud, elagu meediaorganisatsioon!

See tõdemus on üheks sambaks meie visioonile, mis tugineb tööstuse horisontaalse ja vertikaalse integratsiooni analüüsile. Niimoodi on veidi keeruliselt sõnastatud terminite taga vajadus ise kontrollida oma strateegilisi ressurse. Peame täna tunnistama, et telesignaali levi telemajast koduni kontrollib monopoolses seisundis Levira, kellega meil on tänu taevale praegu normaalsed suhted. Sarnane monopoolne olukord on praegu ka Eesti Autorite Ühinguga. Teiselt poolt on eelpool mainitud integratsiooni taga arusaamine, et meid ei peaks huvitama ühe eraldiseisva meediakanali hea käekäik, vaid eelkõige ikka mingi mõtte või sõnumi võimalikult hea vastuvõtt ühiskonnas. Üks ja sama Buratino laste-lavastustes tekitatud soe emotsioon peab levima nii televiisori, VHS-i, DVD kui ka Interneti vahendusel. Neid laule peab noor inimene leidma endale meelepäraselt CD või MP3 vahendusel. Nende tegelastega on väikesel vaatajal olnud võimalik koh-tuda ka näiteks Estonia kontserdisaalis muusikaesitlusel sümfooniaorkestriga. Vaid sel viisil suudame ehk veidi tasakaa-lustada Miki-Hiirte, Pokemonide ja teiste sarnaste sõnumeid.

Sellistest püüdlustest kasvas ka välja suurim murrang meie eesmärkide sõnastuses. Kui varem räägiti palju sellest, milliseid hea mõttega saateid me peame tegema, siis nüüd saime aru, et meie eesmärgiks ei saa olla saadete tegemine, vaataja rahulolu tekitamine. Pannes selle eesmärgi veidi teaduslikumasse raami, leiame, et meie eesmärk saab alati olla suhestatud ainult sellesse mõjusse, mis meil on ühiskonnale. Elades siin ja täna, Eestimaal, ning soovides selle elukeskkonna arengut, leidsime endalegi üllatuslikult, et meie missiooniks saab olla ainult Eestis elamise väärtuste loomine. Muidugi tuli seda mõtet täpsustada ja nüansseerida. Eelkõige seeläbi, et need väärtused ei ole mitte meie välja mõeldud, vaid leitavad dialoogist vaatajaga. Oluline oli aga see, et meie missioon teadvustas igaühte ETV-st eelkõige südametunnistusega kodanikuna ja alles seejärel tehnilise professionaalina, kes raha eest võiks ükskõik mida teha.

Jah, mul isiklikult oleks hea meel ka siis, kui ETV jääks kasvõi viimaseks põlvpükstes idealismi kantsiks Eestis.

MISSIOON

Nii nagu iga meediaorganisatsiooni puhul, on ka meie tegevuse tulemuseks mõju ühiskonnale. Igasugune strateegiline eesmärk saab olla seotud ainult meie suhtega sellesse mõjusse.

Me hoiame ja arendame elu Eestis. Me ei taotle kasumit, sest oleme ühiskondliku missiooniga organisatsioon. Oma missiooni täitmiseks kasutame kommunikatsiooni. Me ei ole pelgalt televisioon või raadio või Internet. Me kasutame kõiki kommunikatsioonikanaleid, et toetada rahvuskultuuri ja ühiskonna arengut tervikuna.

VISIOON

Me ei ole enam pelgalt televisioon, vaid kommunikatsiooni- ja kultuuriorganisatsioon, mis leiab väljundi igas meediakanalis. Meie sõnumid on ajast sõltumata kättesaadavad kogu maailmas.

Me loome ja vahendame avalikku arvamust igas Eesti elu puudutavas küsimuses. ETV on loomulikuks väljundiks igale ühiskondlikule arutelule.

Me püüdleme kõikidele mõtetele avatud diskussiooni poole, teades, et arutelu sünnib nii jutusaatest kui ka muusika- või draamaprogrammist. Me oleme loomulikuks eelispartneriks kõikidele Eesti kultuuri- ja haridusorganisatsioonidele, me loome eesti kultuurile monumente.

Me oleme tänu oma koolitustegevusele meedia professionaalsuse standardiks Eestis.

Meie finantseerimine on stabiilne.

Meil on vähemalt üks rahvusvaheliselt tuntud meediatoode, mida me turustame ka välismaal.

Mõttest mõjuka meediumini

50 aastat etv

Juhan Paadam
juhatuse liige

50 aastat tagasi tulid teatrist, filmist ja kirjutavast ajakirjandusest kokku entusiastid tegema televisiooni. Ilmselt õieti teadmata, mida see kaugenägemine endast kujutab ning tõenäoliselt mõtlemata sellele, kui kiire ja võimas on selle, „perspektiivika ala", nagu esimestele tulijatele öeldi, areng. On see kunst või kino, on see ajakirjandus või teater, küsiti siis ja küsitakse vahel praegugi. 1955. aastal ei kasutatud veel mõistet meedia selles tähenduses, millega me tänapäeval harjunud oleme.

Vaevalt mõtlesid alustajad Tallinna Televisioonistuudio proovisaateid eetrisse andes – olukorras, kus televisiooni vastuvõtjaid võis Eestimaal kahe käe sõrmedel üles lugeda – sellele, kui kiiresti ja kui kõiki ja kõikehaaravalt uus meedium areneb, liigitub žanriteks, saab oluliseks uudiste vahendajaks, probleemide lahkajaks, rahva valgustajaks sõna paremas tähenduses, ehk siis osaks rahvuskultuurist. Eesti rahvustelevisioonile ei antud võimalust sündida vabal maal ja vabas riigis. Seda kiiremini ja täpsemalt tunnetasid tegijad oma vastutust eesti rahva, keele ja kultuuri kaitsmise ja hoidmise eest. Eesti Televisioon õppis rääkima oma vaatajaga kujundite keeles, märkide abil ja auditoorium luges ridade vahelt, mõtles kaasa ja mõjutas televisiooni arengut. Loomulikult oli Eesti Televisioon pöördeliste sündmuste osavõtja, mõjutaja, vahendaja ja suunaja.

Entusiastide loodust kasvas kiire arengu tulemusena professionaalne televisiooniorganisatsioon. Arenguloogika dikteeris täiesti uute ja unikaalsete erialade tekkimise nagu seda on teleajakirjanikud, režissöörid, kunstnikud, operaatorid, valgustajad, monteerijad jne. 50. aasta jooksul on selles majas töötanud ligikaudu 4000 inimest. See on aukartustäratav ja ka mõtlemapanev arv. Kõigi nende inimeste tööle on andnud ja annab hinnangu vaataja. Meie töö mõõdupuuks saab olla vaid üks kriteerium – professionaalsus. Tänane Eesti Televisioon toetub traditsioonile, telepõlvkondade sünergiale ja kollektiivse loomingu parimatele traditsioonidele.

Märkimisväärne on Eesti Televisiooni roll rahvusvahelises kultuurivahetuses, ehk Euroopa ühiskultuuri loomises. Avatus teistele kultuuridele, mis rikastab auditooriumi, maailmapilti ning teisalt loob kuvandit Eestist Euroopas ja maailmas, on tänase Eesti Televisioon tegevuse üks olulisi märksõnu.

Teisenenud Euroopa ja Eesti telemaastikul võime me endiselt öelda, et Eesti Televisioon on suurim professionaalne eestikeelne televisioon maailmas.

Sinine jalgratas ja kollane banaan

Ainar Ruussaar
programmidirektor

Inimene, kes unistab sinisest jalgrattast, ei ole kindlasti rahul, kui talle pakutakse selle asemel kollast banaani. ETV, kes rahvustelevisioonina peab vaatajale pakkuma maailma kõige kvaliteetsemat eestikeelset programmi, kõiki Eestis elavaid ja Eestiga seotud inimesi rahuldavat tasakaalustatud programmi, on seetõttu pidevate valikute ees. ETV peab enesele iga päev esitama küsimusi, kuidas olemasolevate võimaluste juures teha nii, et sinine jalgratas ei muutuks kollaseks banaaniks.

PROGRAMMITELLIJAD

Eelkõige just seetõttu muutis ETV oma senist üsna hästi toimivat peaprodutsentide süsteemi ja võttis tööle programmitellijad (*comissioning editors*), inimesed, kes täidavad oma kompetentsi raames talle antud valdkonna eetri sisuga. Nemad otsustavad saate vormi ja sisu üle, nemad teevad valikud ja nõuavad kvaliteeti. Nemad otsustavad ja nemad ka vastutavad. Programmitellijate süsteem töötab edukalt paljudes Euroopa rahvustelevisioonides ja nende telejaamade juhid väidavad, et pärast tellijate süsteemile üleminekut on tõusnud programmi kvaliteet ja ka rahaline efektiivsus. Kui programmitellija tahab saada sinist jalgratast, siis ta selle ka saab. Ja jätab kollased banaanid eratelekanalitele.

Taani rahvusringhääling DR TV sai 1996. aastal aru, et endist viisi jätkates viib tee kuristikku. Siis tellisid toimetused seal seda, mida nad tahtsid tellida ja tootsid tihti seda, mida nad tahtsid toota. Sageli tegid produtsendid omavahel kompromisse, millest televisiooni juhtkonnal polnud aimugi. Toimetused tegid pidevaid kompromisse sõltumatute tootjate ja oma kolleegide vahel, et olla kõigiga sina peal, ja eelistasid teatud slotte täita mitte ideede põhjal, vaid traditsioonide alusel. Kogu programmiraha suunati otse toimetustele. Toimetused ei saanud piisavalt kiiresti aru, et vaataja ei taha pikka aega näha „nagu tavaliselt on" ja produtsendid ei suutnud vaataja eelistustega kaasa minna. Tulemus oli see, et 7 aastaga kaotas DR TV 70 protsenti turuosa. DR TV töötajates muret tekitanud tellijate süsteem siiski muutis olukorda. Nüüd suunavad ja kujundavad DR TV programmi programminõukogu, kanali „järelevaatajad" ja programmitellijad. Kogu seni toimetustel olnud raha on programminõukogu käes. Tellijatel on oma mängumaa piires käes

kogu eelarve ja vastutus selle eest. Majasisestel produtsentidel ja sõltumatutel tootjatel on üks ühine „kurat" – tellija – ja nad peavad oma tegevuses keskenduma tema tahtmisele. Pärast 8-aastast turuosa langust olukord pöördus ja vaataja tuleb tasapisi DR TV juurde tagasi. Me usume, et konkurentsi suurenemine suurendab kvaliteeti ja ETV programm muutub pisitasa veelgi paremaks.

ETV KUI EESTI INFOKÕRBE AINUS ALLIKAS

Paljud meediainimesed tunnistavad, et Eestis valitseb infopuudus. Paradoksaalne, aga igal aastal muutub avalik informatsioon üha kättesaadavamaks. Infot on palju, aga ometigi vaevlevad otsustajad ja vastutajad ehk need, keda ETV peab oma oluliseks sihtrühmaks, infopuuduses. Ajakirjandus, kes peaks selle infohulga läbi närima, olulisema välja valima ja selle lahtiseletatult ning tasakaalustatult inimesteni viima, ei tule oma ülesandega enam (või veel) toime. Kui nende vastutajate osa muutub marginaalseks, siis on see tõsise ühiskondliku kriisi tunnus. Piltlikult öeldes, kui järgnevatel valimistel on osalusprotsent alla 30, siis on väga halvasti. Igatahes peame me enesele tõde tunnistama – kätte on jõudmas rahvuslik infonäljahäda. Ja nüüd peame mõtlema, mida rahvustelevisioon siin ette saab võtta.

Taoline väärtushinnangute muutumine ja tegeliku informatsiooni vältimine on kogu Kesk- ja Ida-Euroopa ühismure. Tšehhis, Ungaris ja Poolas on sama seis mis Eestiski, kus noorteauditoorium ei tarbi enam meie mõistes klassikalist „kõva uudist" ja neile saab infot pakkuda vaid pehmete, magusasse kastmesse valatud formaatide kaudu. Vaadates viimaste aegade meediatrende Eestis, kasvab just nimelt eratelekanalite, eraraadiojaamade ja tabloidse trükiajakirjanduse mõjuvõim tarbijale. Pikemas perspektiivis tähendab see arvatavasti vaatajahoiakute muutumist ühiskonnas, sest üha suurem hulk inimesi annab kasvõi alateadlikult tõsielusarjade kunsttegelikkusele järele. See on ka mõistetav, sest „baari-Talist" teavad eestimaalased varsti paremini kui Riigikogu esimeest. Ja kuidas saakski see teisiti olla, kui lisaks teleriekraanil vilksatavatele tõsielusarjade peategelastele pühendab neile esikaasi suurima tiraažiga tabloidne päevaleht.

Mida peaks selles olukorras tegema ETV? Ma olen veendunud, et rahvustelevisioon ei pea hakkama rabelema ja tegema oma programmis põhimõttelisi ja järske muudatusi. Küll aga on rahvustelevisioonil ülesanne muuta vaatajate hoiakuid ja väärtushinnanguid.

Seega on programmitellijate ees tohutu ülesanne: tuua üha rohkem televaatajaid tagasi Eesti tegeliku elu ja siin elamise väärtuste juurde ning püüda selle poole, et ETV räägiks ka tegelikult sellest, mis on oluline.

Programmi tootmise finantseerimisest

Anneli Turkin
finantsdirektor

Eesti Televisiooni 2004. aasta tegevuse maht oli 223 miljonit krooni. Eesti Televisioonil on kaks tulude allikat: riigitoetus ja omatulud tehniliste teenuste ja programmiga seotud toodete ning litsentside müügist. Lähtuvalt Ringhäälinguseadusest on ETV reklaamivaba kanal, v.a erijuhud.

2004. aastal moodustavad ETV kuludest 77% programmi tootmisega seotud kulud, 13% edastamisega seotud kulud ning 10% halduskulud. ETV keskmine omasaate tunnihind oli 2004. aastal 3300 eurot ning hankesaate tunnihind 1100 eurot.

ETV tegevuse kohta koostatakse arengukava kolme aasta perspektiivis ette, mille kinnitab Riigikogu. Kahjuks on arengukava siiani jäänud helesiniste unistuste kogumikuks, sest ETV finantseerimine ei ole lähtunud arengukavas kokkulepitust.

ETV koostab aasta kohta nii tekke- kui ka rahapõhised eelarved, mis on funktsioonipõhised. Eelarve kõige madalam tasand on saatesari või projekt. Igale saatesarjale tehakse eelarve koos soovitava tulemuse kirjeldusega. Eelarvestamise protsess põhineb samadel ja sarnastel tegevustel, mida teevad äriettevõtted, erinevus on vaid tegevuse eesmärgis ehk lähtumine avaliku huvi loogikast. ETV eesmärgiks on täita seadusega pandud ülesanded, tehes seda moel, et nn maksumaksja usaldaks ja oleks rahul ETV tegevusega. Seega on meile oluline vaataja tagasiside, rahuolu ja hinnang meie tegevusele.

Oma tegevuse efektiivsemaks muutmiseks on ETV ühe meediumi keskse mõtlemise asendanud horisontaalse integratsiooni keskse mõtlemisega, kus tähelepanu keskpunktis ei ole mitte üksiku saate tootmine, vaid ühe tervikliku sõnumi vormimine ja kanaliseerimine kõikides võimalikes meediumites. Kavandades oma tegevust, püüab ETV olla pioneer nii tehnoloogilises kui ka uue meedia osas ning seega investeerib ETV igal aastal vahendeid ka tuleviku tegevuste väljaarendamisse.

Tallinn
+23
+25
Viljandi
Pärnu
+25
daamide valik

Kadrin Pintson
personalijuht

Teel kaasaegse organisatsiooni poole

Oleme nelja viimase aastaga astunud personalivaldkonna arengus suuri samme. Üha rohkem liigume kaasaegse personalijuhtimise suunas, mille olulisemateks märksõnadeks on õiglane palgasüsteem, töötajate motiveeritus ja organisatsioonikultuur.

ÕIGLANE PALGASÜSTEEM

2004. aasta oktoobris kinnitas ETV juhatus palgajuhendi koos palgaastmestikuga. Tänaseks on see leidnud oma koha juhtide töövahendina. Töötajatel aitab astmestik mõista oma ametikoha ja palga paiknemist organisatsiooni kontekstis. ETV palgaastmestik on „elav dokument", temas toimuvad ametikohtade ümberpaigutused just sellise sagedusega, nagu muutuvad ametikohale esitatavad nõuded.

TÖÖTAJATE MOTIVEERITUS

Läbi nelja aasta oleme otsinud parimat lahendust ETV töölepingulistele suhetele. Eestis kehtivad tööõigusaktid ei sätesta paraku loomingulise töö eripära. Samas on töölepinguliste suhete korrektsus ja mõlemaid pooli rahuldavatele kokkulepetele jõudmine pikaajalise usalduse garantiiks, mille olemasolust tööandja on jätkuvalt huvitatud.

Oleme teinud algust arenguvestlustega, mida tänaseks peetakse enamiku juhtidega ja alluvatega neis osakondades, kus juht seda oluliseks peab. Arenguvestlus on võimas juhtimisvahend, mille oskusliku kasutamisega saab oma osakonnas teha imet. Kõik sõltub osaliste soovist ja tahtmisest.

Selle aasta algusega liikusime edasi eesmärgipärase juhtimise suunas. Oluline samm, mille astusime, oli üksuste eesmärkides kokku leppimine ja nende sõnastamine lähtuvalt SMART-printsiibist. Üksuse eesmärgid seavad suuna ka iga töötaja tööle ja miski ei takista igal töötajal üksuse eesmärkidest edasi liikuda. Tulemuskesksed ametijuhendid on siin samuti toeks.

Eelmisel aastal tegime algust juhtide juhtimiskompetentside hindamisega, mis viidi läbi 360 kraadise hindamise metoodikaga. Antud projekt aitab meil analüüsida juhtide professionaalseid oskusi ja leida lahendusi parandamist vajavate oskuste osas. Juhtide professionaalsus on väga üheselt seotud töötajate motivatsiooniga, mistõttu on juhtimiskompetentside arendamine igas organisatsioonis olulisel kohal.

ORGANISATSIOONIKULTUUR

Organisatsioonikultuur lähtub väärtustest, millele organisatsioon toetub. Aasta tagasi tegid juhid algust organisatsiooni sisemiste väärtuste kirja panemisega ehk sellega, kuidas meil asju aetakse, mis on meie jaoks tähtis ja mis taunimisväärne. Selle aasta jooksul on tookord väljatöötatud märksõnad meie organisatsioonis elanud, puudutades meid igaüht erineval moel. Väärtused uuristavad teed organsatsiooni aegamööda lähtuvalt sellest, kui palju meist igaüks neid väärtusi omaks võtab ja kuidas suudavad juhid need väärtused elama panna.

naerata

AK on globaalsem kui kunagi varem

Andres Kuusk
uudistetoimetuse juht

„Aktuaalne kaamera" on Eesti Televisioonist vaid pisut noorem, kuid see kaubamärk on ilmselt vähemalt sama väärtuslik. Aastakümnetega on vahetunud tegijad, muutunud formaadid, tehnika ja sõnumite sisu, kuid üks on jäänud muutumatuks. AK on jätkuvalt riigi vaadatuim, tsiteerituim ja usaldusväärseim uudistesaade, milleta ei saa hakkama õigupoolest keegi. Üheksase kellaaja peale pole hakanud ei konkurentide mängufilmid ega meelelahutuslikud formaadid. „Aktuaalne kaamera" on pisut enam kui üks uudistesaade, ta on osa eestlaste igapäevasest rutiinist. See tähendab aga uudistetoimetusele topeltvastutust.

ETV uudistetoimetus on täna tõeline uudistevabrik. Koos „Terevisiooni" uudistega on eetris 11 uudistesaadet päevas, eesti, vene ja viipekeeles. Lisaks uudistele toodame saateid „Välisilm", „Foorum" ja „Aeg luubis" – kokku üle 500 tunni toodangut aastas. Uudiste ja päevakajaliste saadete koondumine ühe toimetuse alla on loogiline. Infoühiskonnas ei loe ainult uudis ise, vaid see, miks juhtus ja mis saab edasi. Seega ühest küljest toimub pidev võidujooks kiiruse peale. Uute elektrooniliste infokanalite teke muudab uudise kinnihoidmise võimatuks. Teksti TV, AK *online* ja peagi käivituv ETV24 aga võimaldavad inimesi informeerida sündmustest ööpäevaringselt ning raadioga ühinemine muudab uudistetoimetuse juba tõeliseks uudisteagentuuriks.

2005. aasta jaanuaris avatud New Yorgi korrespondentpunkt tähendab, et oleme globaalsemad kui kunagi varem. Loodetavasti suudame juba 2006. aastal otsepilti pakkuda Brüsseli ja New Yorgi kõrval ka Moskvast. Mitte selleks, et rääkida ainult võimukeskuste jõujoontest, vaid selleks, et näidata, kuidas elavad inimesed erinevates riikides, mida nad mõtlevad ja oluliseks peavad. Just selline tervikliku maailmapildi loomine on rahvusmeedia kõige olulisemaid ülesandeid.

Teisalt, mida keerulisemaks muutuvad tehnoloogilised võimalused, seda olulisemaks muutub tegelikult ajakirjanduslik ABC – analüüs ja faktitäpsus. Kui oleks valida, kas olla esimene või täpseim, siis valiksin viimase. Uudised müüvad usaldust ja seda ei saavuta ühe-kahe päevaga. Küll aga võib selle ühe päevaga kaotada. Seetõttu on konservatiivsus selle sõna heas mõttes meie lipukirjaks ka edaspidi. Samuti nagu innovatiivsus, ja need kaks ei ole vastandid. AK läheb mõne aasta pärast üle failipõhisele tootmismudelile ja järjest rohkem pööratakse tähelepanu uue meedia võimalustele.

Ja lõpuks ei tohi kunagi unustada, et teeme saateid ikkagi vaatajatele. See ei tähenda kohandumist, vaid austust. Asjadest tuleb ikka rääkida nii, nagu nad on, ja eestlased on seda väärt, et saada operatiivset ja tasakaalustatud informatsiooni.

salli teistsuguseid

Emotsionaalne ajalugu

Gerda Kordemets
kultuuri- ja haridussaadete
valdkonna programmitellija

Nii kaua, kui end televiisoritvaatavana mäletan, on ikka ja alati olnud just omamaine telefilm või -draama see, mis igal juhul, ennekõike ning kordusest kordusesse kõige kindlamalt rahva teleka ette meelitab. Kes siis ei mäletaks „Leedi Windermere'i lehvikut" või „Pisuhända" – tekstki peas, muust rääkimata.

Kummalisel kombel on see filmirahva meelest mitte päris kino- ja telerahva meelest mitte päris televisioonižanr vaataja jaoks just see hea ja õige, see eriti armastatud. Neis lavastustes (või filmides?) on sündinud nii mõnegi näitleja suurrollid, mida rahvas teab paremini, kui teatris tehtuid, sest neid filme (või siiski lavastusi?) on vaadanud hoopis suurem hulk inimesi.

Juubeliaastaks tegi ETV endale kalli ning väärt kingituse selle toreda žanri taastulemise läbi. Sündisid telemängufilmid „Kohtumine tundmatuga" ja „August 1991". Kuid need kaks filmi ning neile peatselt lisanduv kolmas – „ETV esimene päev" – märgivad ühtlasi kolme suurt epohhi Eesti ajaloos, mil televisioon sai iseendast suuremaks, omandas üldrahvaliku sõnumitooja tähenduse.

Kas pole just see avalik-õigusliku televisiooni kõikide pürgimuste tipp? Urmas Vadi stsenaariumil vändatud Jaak Kilmi film „Kohtumine tundmatuga" on suurepärane näide heast, musta looriga varjutatud eesti huumorist. Elustus 60-ndate telemaja koos suitsuse kohvikuga, taas kõndisid siin ringi rahva lemmikud Valdo Pant ning Mati Talvik, lisaks neile muidugi ka Tipp ja Täpp, tädi Ruth, tulnukad, kitsed, Karl Vaino ja tont teab kes veel.

Mida tähendas meile, eestlastele, august 1991? Mida tähendas see aeg meile, kes me neil öödel telemaja või teletorni kaitsesime ja palusime, et ajalugu ei korduks? Neile küsimustele ei saa vastata, sest vabadusel pole hinda. Nii nagu telerahva mälestustelgi, millest sündis Ilmar Raagi film „August 1991". Nii nagu sel filmilgi, mida me oma suureks rõõmuks loodetavasti saame vaadata kõikidel augustiputši aastapäevadel nüüd ja igavesti. See film on KA dokument ja ajastu kokkuvõte, veelgi enam aga meie ühine mälu. Eesti emotsionaalne ajalugu.

vaata enda sisse

Elusad ideed

Piret Suurväli
dokumentalistika ja publitsistikasaadete
valdkonna programmitellija

Eesti Televisioonis on valdkond, mida on raske defineerida, kuid milleta me hakkama ei saaks – elusaated. Kunagi nimetasime seda publitsistikaprogrammiks, nimesid on olnud teisigi ... Nime taga on rohkesti erinevaid teemasid, sihtrühmi ning käsitlusviise, ühisnimetajaks ajakirjanduslik süvenemine.

Mööduv hooaeg oli elusaadete toimetusele mitmes mõttes tähenduslik. 2004. aasta kevadel kutsusime kokku toimetuse seminari, kus rääkisime värske programmidirektori Ainar Ruussaare juuresolekul hetkeseisust ja tulevikuplaanidest. See arutelu osutus mitmes mõttes tulemuslikuks. Esiteks kerkis esile terav vajadus uute teleajakirjanike koolituse järele. Tulemus – kursus viidi läbi detsembris-jaanuaris. Teiseks leiti, et tuleks selge – kasvõi toimetuslik – vahe sisse teha elusaadete ja päevakajasaadete vahele. Tulemus – „Foorum" läks 2005. aasta jaanuarist uudistetoimetuse alla. Ja kolmandaks sai tuule tiibadesse idee sarjaga „Teateid tegelikkusest" analoogse saatesarja tootmiseks. Tulemus – uus sari jõuab eetrisse 2005. aasta sügisel.

Statistilisest vaatepunktist oleme olnud tublid. Hooajal jooksul oli eetris üheksa täispikka sarja ning üks pikem tsükkel – „Ametilood". Lisaks seitse otseülekannet ning kolmteist erisaadet.

Elusaadete peaprodutsent Renita Timaku suurteks võitudeks ja tulevikku suunatud valikuteks võib lugeda päris mitmeid otsuseid. Renita võttis tööle andekad noored inimesed: režissöörid Eva Katariina Taimre („Teateid tegelikkusest") ja Erle Veberi, ajakirjanik-saatejuhi Sven Pauluse, toimetaja Elvis Joakiti („Parlament") ning end juba üles töötanud proffidest liitusid meie toimetajate seltskonnaga Timo Tarve („Avatud toimik") ja Silvia Karro („Maahommik").

Tulevikku on suunatud veel hulk tegevusi: käivitati mahukas ja suurejooneline projekt, mille tulemusena algab uus pikaajaline sari erivajadustega inimestele – „Puutepunkt"; algasid tööd ETV kunagise menusarja „Teateid tegelikkusest" taas eetrisse toomiseks; väiketootjalt telliti sarisaade lapsevanematele – „Perevisioon". Kõiki neid algatusi on võimalik uuel hooajal näha – mõnda varem, teist hiljem. Aga see jutt kuulub juba järgmisesse aastaraamatusse.

mine metsa

Juubelihõnguline muusikahooaeg

Heidi Pruuli
muusikasaadete ja suurprojektide valdkonna programmitellija

Lõppev hooaeg oli muusikatoimetusele mitmes mõttes eriline: valmis ulatuslik kolmeosaline saatetsükkel RAM-i kuuekümnest tegevusaastast, mis muuhulgas tõi vaatajateni unikaalseid filmimaterjale Gustav Ernesaksa koduarhiivist.

Cannes´is toimus muusikamessi Midem raames kontsertfilmi „Arvo Pärt ja varajane muusika" maailmaesilinastus – režissöör Ülle Õun.

Koostöös Exitfilmi ja Rootsi Televisiooniga sai teoks täispikk dokumentaalfilm Eduard Tubinast, mille esilinastus toimub ETV-s täpselt helilooja 100-ndal sünniaastapäeval – režissöör Marianne Kõrver.

Töösse läks muusikasaadete suurim ja keerukaim rahvusvaheline koostööprojekt, tantsufilm „Teine" – režissöör René Vilbre –, mis valmib ARTE tellimusel ja kõigi Põhjamaade telekanalite osalusel.

Muusikaelu tõi põnevaid materjale Riiast ja Londonist ning jäädvustas muuhulgas Erkki-Sven Tüüri „Magma" Tallinna ettekande maailmakuulsa löökpillivirtuoosi Evelyn Glenniega.

Eelolev sügis on taas juubelihõnguline, fookuses Eesti muusika suurkujud Veljo Tormis ja Arvo Pärt. Oleme kohal ka Jõhvi kontserdimaja avamisel.

sügis rokib täiega

Voolav vesi ETV-s

Marje Jurtšenko
hanketellija

Olen sageli mõtelnud, et filmiprogrammi hankimine on nagu voolavas vees eluvormide loomine – sul on kõik tingimused olemas, et millelegi uuele eluvaim sisse puhuda ja ta päevavalgele tuua. Tuleb vaid hoiduda tohututesse informatsioonilainetesse uppumast ning teha õigeid valikuid.

2004. aasta olulisemad märgid on suures osas kahesugused: ühed seotud otseselt eetriga, juba valmistoodete hankimise ja presenteerimisega, teised kaastootmisega.

Oluline areng toimus projektiga „Eesti lood". Koostöös Eesti Filmi Sihtasutuse ja Eesti väiketootjatega valmis 12 uut dokumentaalfilmi. Kui aasta varem algatatud projekt tundus lapsekingades veel üsna nõrk, siis mulle tundub, et eelmisel aastal muutus selle lapse samm palju kindlamaks. Saime aru selle projekti pikaajalisest perspektiivist ja ühiskondlikust tähtsusest.

Järgides paar aastat tagasi tehtud otsust olla poole miljoni krooni suuruse summaga kaastootja suurtemates ja laiemal pinnal väärtust omavates projektides, sai alla kirjutatud leping animafilmi „Lotte" kaasfinantseerimise kohta.

Lisaks koostööle Eesti tootjatega olime osalised kahes suuremas rahvusvahelises koostööprojektis – ARTE poolt initsieeritud 10-osalise sarja „Euroopa vanad uued näod" Eesti osa valmis koostöös meie kanaliga. Tegime ka otsuse liituda igal aastal ühe rahvusvahelise dokumentaalfilmiprojektiga. Esimeseks väljavalituks sai soomlaste toodetav film „BAM", mis räägib Baikal-Amuri magistraalist ja inimestest, kes pühendasid oma elu uutele lootustele.

Filmid on Eesti Televisiooni kaubamärk – just filmid, mis erinevad kommertsimaigulisest ja ajuloputavast *mainstream*'ist. Väärtfilmid, lastefilmid, „Välisilma", „AegRuumi" ja „Dokkaadri" dokumentaalfilmid on teadlikule televaatajale kindel kvaliteet. Erisündmustena toimusid 2004. aastal Hollandi ja Eesti filmide nädalad.

2004. aastal jõudsid ekraanile „Star Treki" vanemad osad, mis kindlasti filmifriikidele tõelist naudingut pakuvad. Vaatajaid rõõmustasid veel nii klassikaks kujunenud Hercule Poirot' sari kui ka „Mõrvad Midsomeris" ja „Sopranode" uued osad.

Valikute tegemine on aeg-ajalt väga keeruline, eriti paljude heade asjade vahel. Siiski usun, et meie valikud on ennast õigustanud.

teeme südame soojaks

Meelelahutus kolme vaala ja uute tegijatega

Eero Spriit
meelelahutuse- ja kogu-
peresaadete valdkonna
programmitellija

Ühiskonnakriitiline huumor ja satiir on läbi aegade olnud eestlasele omane. Selline meelelahutus on hoidnud meele koos ka rasketel aegadel. Vaadates täna käimasolevatele protsessidele läbi huumoriprisma, aitab see kindlasti kaasa ühiskonna terviklikule arengule ning demokraatlike protsesside elluviimisele.

Nagu mitmel eelneval, nii ka lõppeval hooajal on meelelahutusprogramm püsinud kolmel suurel vaalal. Nendeks on juba kuuendat hooaega televaatajate poolt parimaks pärjatud „Pealtnägija" koos parima meessaatejuhi Vahur Kersnaga, „Terevisioon" oma väsimatu meeskonnaga eesotsas parimaks naissaatejuhiks tunnistatud Anu Välbaga ja juba kaheteistkümnendat hooaega vaatajate lemmikuna püsinud suurepärase näitetrupiga „Õnne 13". Hea meel on ka selle üle, et vaatajate armastatud saatejuht Maire Aunaste on jälle tagasi kodumaal ning võitnud vaatajate südamed saatega „Meie".

Aga kuidas ja mida värskendada uuel hooajal? Kõige esmane vastus on – tuleb teha seda, mida varem pole tehtud, sest vanaviisi teod annavad eilseid tulemusi. Me peame püüdlema paremuse poole, pakkudes midagi uut.

Üheks rahvustelevisiooni ülesandeks on anda noortele võimalus oma mõttemaailma avamiseks, tõmmates neid kaasa uute saatevormide kaudu, olgu selleks siis probleemsaated, arendavad võistlusmängud või muu noortepärane ja kaasaegne meelelahutus. Uusi aktiivse ja positiivse eluhoiakuga noori vaatajaid tuleb meil endil kasvatada ja arendada.

Ekraanil tahaks hoida ka juba ETV kaubamärgiks muutunud parimaid saatejuhte, kelle ümber vajadusel luua uus sobiv saade. Kindlasti on vaja jätkata ja ka suurendada lastele mõeldud originaalsaadete mahtu. Pidevalt tuleb otsida ja avastada uusi autoreid ja kaasamõtlejaid võimaldades neile väljundit oma kanalil. Jätkuvalt tahame arendada huumori ja satiiri valdkonda. Selleks peame jätkama juba alustatud huumorivõistluste korraldamisega ja ka selles osas tuleb otsida uusi lähenemisi. Vajadusel peame ise koolitama uusi autoreid ning seejärel andma neile võimaluse oma loomingut avalikkusele tutvustada. Sellega elavdame kodumaist huumorit, tekitame noortes huvi ühiskonnakriitilise satiiri vastu, ärgitame uusi autoreid ja režissööre koostööle ning tõstame nende professionaalset taset. Üks kodumaine sketšisari või situatsioonikomöödia kuulub kindlasti rahvustelevisiooni programmi, sest ka see on üks osa arenevast rahvuskultuurist.

Ütle naabrile tere

Meeldivalt töine spordihooaeg

Marko Kaljuveer
sporditoimetuse juht

Võib öelda, et spordiülekanded kaunistavad ja rikastavad iga televisiooni programmi, sest olümpiamängud, suusatamise, jalgpalli, korvpalli ja kergejõustiku tippvõistlused naelutavad juba aastakümneid tuhandeid spordihuvilisi televiisorite ette. See oli nii varem ja on ka tulevikus. Kui vaadata ETV ajalugu, siis selles majas on sporditoimetuse töö oma rahvusvaheliste suundadega alati olnud eeskujuks teistele toimetustele. Meediaekspert Raul Rebane peab meie sporditoimetuse tööd võrreldes teiste Euroopa telejaamadega ideaalilähedaseks. See on juba kõva sõna.

ETV sporditoimetuse 2004/2005 hooaeg oli meeldivalt töine ja edukas. Peamisteks märksõnadeks olid Ateena olümpiamängud, jalgpalli Euroopa meistrivõistlused, murdmaasuusatamise Otepää-MK etapp ja spordiportaali sport.etv.ee avamine. Olümpiamängud Kreeka pealinnas kujunesid oodatult meeleolukaks ja rõõm on tõdeda, et suutsime suveolümpiamängudelt pikkade otseülekannete kõrval pakkuda ka operatiivseid intervjuusid meie olümpiaatleetidega. Teadlik televaataja vajab lisaks võistlusülekannetele ka kommentaare sportlastelt, treeneritelt ja arstidelt. Hea, et oleme suutnud ajaga sammu pidada. Viie reporteri kõrval olid meil Ateenas kaasas koguni kaks operaatorit. Montaaž, töö planeerimine ja ettevalmistus toimus meie tööruumides, ETV kontoris Ateenas. Intervjuusid saatsime Tallinnasse iga päev.

Jalgpalli suured tiitlivõistlused kuuluvad ETV „visiitkaartide" hulka. Euroopa meistrivõistlused EURO 2004 peeti Portugalis. Toimetus valmistus finaalturniiriks hoolikalt. Näitasime ära kõik 31 mängu, ka need alagrupikohtumised, mis peeti samaaegselt, tõime vaatajateni videolindi vahendusel. Võib öelda, et jalgpallisõber nägi iga värava sündi, kirgede möllu, võiduröömu ja kaotusepisaraid, mis juba iseenesest kuuluvad tippjalgpalli juurde. On väga hea meel, et televaatajate seas said meie ülekanded vaid positiivset vastukaja.

Oleme tõeliselt uhked selle üle, et murdmaasuusatamise Otepää-MK etapp on ETV-s jätkuvalt ülimalt tähtis projekt, mis lausa liidab meie töötajaid. Osalemine Otepää-MK meeskonnas on auküsimus tõsisele ja oma tööd armastavale teletegijale. Ka enamiku eestlaste jaoks on suusatamise ülekanded väga südamelähedased. Enesekindlust tõstab teadmine, et meie suusaülekande pilti tuuakse Euroopas teistele telepildi tootjatele lausa eeskujuks.

Interneti kiire võidukäik suisa nõudis spordiportaali avamist. Koostöös turundusosakonnaga õnnestus selle projekti käivitamine väga edukalt. Uue meedia mõjuvõimu ja võimalusi hakkasime põhjalikult kasutama Ateena olümpiamängude ajal. Spordiportaali meeskond toodab uudiseid alates kella seitsmest hommikul kuni üheteistkümneni õhtul. Sport.etv.ee on sporditoimetuse kõige noorem ja popim projekt, sisaldades muuhulgas küsitlusi, *online*-intervjuusid, videolugusid sporditoimetuse uudistest ning saadetest ja palju muud huvitavat.

jookse terviseks

Laste sõbrad Internetis

Mõmmi, Karu-Kati ja Karu-Mati, Hunt Kriimsilm koos sõpradega, Zuzi-Zuuzi ja vanaema Adelheid ning paljud teised vanad armsad lasteekraani kangelased elavad meie kõigi südametes veel tänagi. Eesti Raadio on läbi aegade lapsi rõõmustanud õhtujuttudega ning erinevate lastesaadetega. Praegu on meie laste armastatuimad kangelased ekraanil Buratino, Malvina, Artemon ja Pierrot ning raadiost kuulatakse huviga Mina-lugusid. Eesti Televisioon on saatnud lapsi juba aastast 1955, Esimene lastesaade läks eetrisse kolmandal saate-päeval, 24. juulil. Ka siis seikles telestuudios Buratino, kuulsat nukku juhtis Ferdinand Veike.

Piret Reinson
turundusjuht

Riina Rõõmus
Vikerraadio peatoimetaja

Lastele on kõige raskem ja kõige kergem saateid teha. Raske seetõttu, et lastele ei saa valetada, nad näevad vale läbi, ning kerge seetõttu, et lapsed ei nõua palju – piisab sellest, kui asi on südamega tehtud. Eesti Televisiooni lastesaated on tehtud suure südamega, just seepärast on nad täna täpselt sama populaarsed, nagu 20 aastat tagasi. Vahepealse 20 aasta jooksul on väga palju meie ümber muutunud, ka meediatarbimises. Lapsed veedavad rohkem aega Internetis kui teleri ees. Alates 1. juunist 2005 saavad lapsed kohtuda teleekraanilt tuttavate sõpradega ka Interneti vahendusel aadressil: www.meieoma.ee. Eriti tore on see, et teeme seda koos Eesti Raadioga.

Nimi „Meieoma" ütleb seda, et kõigil Eesti lastel on midagi päris oma: väike salamaailm, kust võib leida palju armsaid sõpru, kuhu saab saata joonistusi ja kirjutada, kuhu võib minna lihtsalt mängima või õhtust unejuttu kuulama. Ta kannab kaasaegsemas vormis edasi sama rolli, mida on aastakümnete jooksul teinud ETV ja ER lastesaated. „Meieoma" ütleb meie oma toimetuse inimestele, et tegemist on kahe suure meediaorganisatsiooni ühise töö ja armastusega.

tee lapsele pai

ETV ajakirjanike-kursus

Ilmar Raag
juhatuse esimees

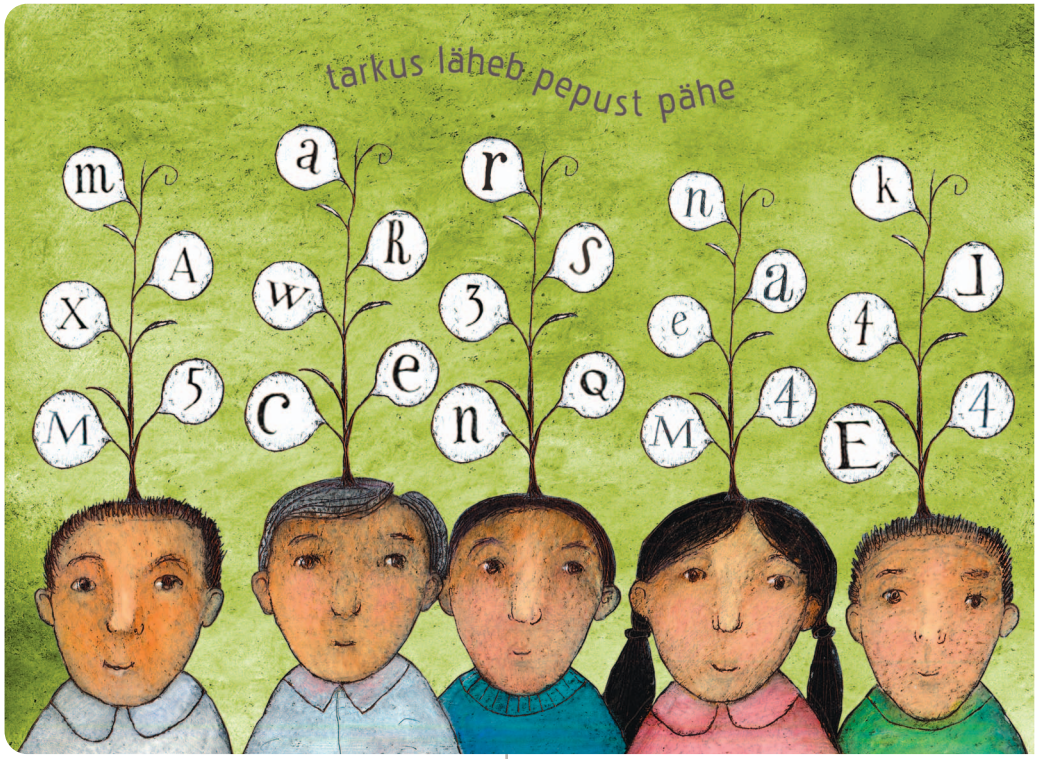
Üks kõige uskumatumaid tõdemusi uute saateideede arutlustel on ikka ja alati olnud heade saatejuhtide põud. Ühest küljest näitavad kogemused, et mees metsast üldjuhul siiski ei suuda olla hea saatejuht-teleajakirjanik, sest teletöö nõuab päris suure hulga eelteadmiste ja eelduste olemasolu. Teisest küljest, isegi kui otsida kõikide Eesti tuntud nägude seast, siis ikkagi on telegeenilise ja samas ka mõtleva ning arusaadava diktsiooniga saatejuhi leidmine kuratlikult raske.

Päris viimastel aastatel on mureks andnud põhjust veel üks teinegi trend. Nimelt on koos meelelahutuse ja pealiskaudsuse võimsa kasvuga üha enam saanud eluõigust üleolev suhtumine ajakirjanduse reeglitesse. Menukaks telenäoks saamiseks täna ei ole vaja enam teada objektiivsuse kriteeriumitest või nn tsunftieetikast. ETV on siinkohal hea meelega selle nn aristokraatliku ja noobli ajakirjanduse dinosauruseks telemaailmas. See tähendab püüet, isegi vigade hinnaga, aga ikkagi püüet ausa ajakirjanduse poole.

Seepärast tuletati juba paar viimast aastat tihti meelde, et muiste leiti õige mitu tänast telelegendi just ETV oma kursuste kaudu. Olgu siinkohal mainitud kasvõi: Urmas Ott või Reet Oja. Nendele juttudele liitus veel tõdemus, et tänases Eestis ei õpetata kusagil kõrghariduse vääriliselt teleajakirjanikke. Tartu Ülikooli ajakirjandusosakonna elektroonilise meedia osa on hoolimata väga toredatest õppejõududest jäetud vaeslapse rolli. Endine pedagoogikaülikool koolitas telerežissööre, kellest mõnikord said ka ajakirjanikud (Anu Välba), aga selle õppe osaks ei olnudki ajakirjandust. Concordia Ülikooli meedia oli aga ingliskeelne ja samuti mitte konkreetselt ajakirjandustööks ette valmistav.

Nii ei jäänudki meil muud üle kui 2004. aasta novembris kokku kutsuda üle aegade üks uus teleajakirjanike kursus. Kuna esimesele teatele tuli 180 osavõtusoovi, siis otsustati kohe alguses, et esimene uus kursus olgu kantud eelkõige televisiooni missioonitundest ja lootusest leida mõni uus talent. Vastu võetakse ainult 20 inimest ja osalemistasud moodustasid kursuse eelarvest umbes poole. See oli ka ETV-le pilootprojekt, et proovida oma koolitusmudeli logistikat esimest korda reaalselt. Hiljem võiks taoline kursus hakata toimuma regulaarselt koostöös Tallinna Ülikooli juures asuva Balti Filmi- ja Meediakooliga.

Kolmekuuline kursus jagati kaheks. Esimene pool oli teoreetiline sissejuhatus erinevatesse teemavaldkondadesse ja teine pool praktiline, kus osalejatel tuli teha reportaaž, gruppides ise valmistada lugusid saadetesse („OP", „Aeg luubis", „Osoon", „Terevisioon" jne) ja lõpuks teha üks pikem potentsiaalse saatesarja pilootsaade.



Õppejõud olid vabariigi parimad. Ei ole saladus, et ETV akadeemilise kraadiga töötajad õpetavad ka ise erinevates Eesti kõrgkoolides: Raivo Suni, Indrek Treufeld, Ilmar Raag, Salme Rannu jne. Teisalt kutsuti ka Tartu Ülikoolist ja Audentes-Concordiast parimaid: Maarja Lõhmus, Aune Unt, Hagi Šein. Kursuse praktilise poole peal olid osalejatele juhendajateks: Mati Talvik, Gerda Kordemets, Renita Timak, Ainar Ruussaar, Piret Suurväli, Mariina Mälk, Eva-Katariina Taimre jne.

Kursuse tagasiside järgi oli see kõigile osalejatele huvitavaks kogemuseks. Tõsi, jagati ka näpunäiteid, mida järgmistel kordadel paremini teha. ETV-poolsed juhendajad leidsid samuti, et üht-teist annaks parandada, eelkõige anda osalejatele rohkem individuaalset tagasidet ja praktilise töö kogemust. Tänase seisuga on nel-jale osalejale tehtud tööpakkumisi. Pikemas perspektiivis on aga produtsentidel veel nii mõnigi nägu meeles, kellest „võiks asja saada".

Lõpuks aga peab lisama, et kogu kursus oleks jäänud toimumata, kui koolitusprojekti koordinaatoriks ei oleks olnud tuntud eesti helilooja Ester Mägi noort nimekaimu, kes kogu üritust hoidis oma leebes, ent väga raudses haardes.

ETV Pluss

Kristel Maran
ETV Plussi juht

Eesti Televisiooni ülesandeks on hoida ja arendada eesti kultuuri. Üks eesti kultuuri suuri väärtusi on kindlasti telemaja 50 aastane arhiiv, kust võib leida väga palju põnevat. Paraku ei jõua kõik toredad saated uuesti eetrisse, seetõttu on ETV Plussi ülesanne tuua saated igas vanuses vaatajateni videokandjatel. Äärmiselt tore, kui emal ja lapsel on samad lemmikud, räägime siis Mõmmist, Onu Tik-Takist ja tiiger Urrist või Väikesest nõiast. Või miks mitte ka Eesti huumoriklassikasse kuuluvatest filmidest ja telelavastustest nagu „Siin me oleme" või „Pisuhänd".

ETV Pluss annab videol välja ka uusi saateid. 2003. aasta lõpus rõõmustasime lapsi esimese kassetiga saate „Buratino tegutseb jälle" parimate paladega, mis sai järje 2004. aastal. Käesoleval aastal ootavad lasteni jõudmist erinevatel kandjatel veel terve rida Buratino ja ta sõprade seiklusi. Väga tähtsad on ETV jaoks ka hariduslikud programmid. Praeguseks oleme jõudnud välja anda kaks hooaega „Ametilugusid" ning päris mitu kassetti „Osooni" saate persooni- ja loomalugudega. 2005. aasta algul valmisid ka 2004. aasta suve üldlaulu- ja tantsupeo videod.

Seoses käesoleval aastal peetava 50. juubeliga on ETV tootnud kaks huvitavat telefilmi televisiooni ajaloost: „Kohtumine tundmatuga" ning „August 1991". Mõlemad jõuavad VHS- ja DVD-kandjatel huvilisteni 2005. aasta suvel.

ETV on oma kaubamärki kandvaid tooteid andnud välja alates 2001. aastast, kokku üle 40 nimetuse. Alates 2005. aasta septembrist tegeleb ETV Pluss ka arhiivi üksiktellimuste ning programmide ja litsentside müügiga. Seega on meie eesmärgiks ka ETV toodangu pakkumine rahvusvahelisel turul. Loodame, et järgnevad aastad saavad meile olema edukad.

Valik 2005 aastal ilmuvatest toodetest: „Siin me oleme", DVD „Kohtumine tundmatuga", DVD/VHS „August 1991", DVD/VHS „Mõmmi ja aabits", DVD „Buratino tegutseb jälle 3", DVD/VHS „Buratino sõbrad ja orkester", CD koostöös ERSO-ga

kutsu keegi külla

IT ja Hunt Kriimsilma kümnes amet

Ainar Sepp
IT-juht

Lastesaadetel ja IT-l ei ole esmapilgul omavahelist seost. Ometi on sel hooajal need kaks valdkonda teineteisele lähedaseks saanud. Seda väidet püüab antud lugu kõigile teistele teemadele lisaks ka tõestada.

Aasta 2004 oli ETV IT arengu jaoks kindlasti hea aasta. Positiivset toimus paljudes valdkondades. Nii läks eelmine aasta ajalukku sellega, et IT osakond üldse loodi ning sinna koondati siiani erinevate osakondade koosseisu kuulunud töötajad – kokku 8 inimest. Tegutsemine ühtse osakonnana on kaasa aidanud süsteemsemale ja paindlikumale IT-valdkonna arengule, parandanud koostööd teiste osakondadega ning loonud ühtse IT-meeskonna tunde.

Suurenenud investeeringud võimaldasid algatada ja ka lõpetada hulga olulisi tehnoloogilisi projekte: toimus mitme põhiserveri vahetus ning kogu serveripargi kolimine spetsiaalsesse serveriruumi; kohtvõrgu rekonstrueerimine ning vananenud võrguseadmete asendamine; ühtse viiruse ja spämmitõrjeplatvormi valik ja juurutamine ning palju väiksemaid projekte. IT infrastruktuur muutus kaasaegsemaks ja professionaalsemaks.

Aasta jooksul on IT ka oma tegevusvaldkonda laiendanud. Nimelt on ETV-l märkimisväärse suurusega audiovisuaalset kultuuripärandit sisaldavad arhiivid, kus on palju materjali oma vanuse tõttu kvaliteeti kaotamas või suisa hävimisohus. Selle väärtusliku materjali päästab tulevasele põlvkonnale vaid digitaalse koopia loomine, sest tema kvaliteet õige käsitlemise korral ajas ei halvene ja on ka uutes tehnoloogilistes tingimustes kergesti kasutatav.

Seetõttu ühines meie meeskonnaga arhiivide digiteerimise spetsialist, kelle põhiülesandeks on kõigi ETV arhiivide digiteerimisprojektide algatamine ja koordineerimine. Reaalne töö on alanud fotomaterjali digiteerimisega ja digitaalse fototeegi loomisega. Videomaterjali digiteerimise käivitamiseks aga toimuvad tõsised ettevalmistused. Alustasime ka ETV jaoks strateegilise tähtsusega üldise infosüsteemi-programmi ja tootmise planeerimise-tarkvaravaliku ja juurutamisega. Selle tarkvara abil saame ühtses süsteemis käsitleda järgmiseid ETV jaoks olulisi valdkondi: strateegilise saatevõrgu planeerimine; kõigi saadete andmebaas; hankesaadete haldus (näitamisõigused, tõlge jne); saatepäeva detailne planeerimine ja väljastus; omasaadete (sh promod) tootmine ja tehnikaressursside haldus; arhiivisäilikute haldus. Süsteemi ostuks läbi viidud riigihanke võitis Tšehhi firma DCIT ning 2005 aasta teiseks pooleks peaks süsteem oma kõigis osades ka juba täielikult töötama.

Miks on sel kõigel ikkagi pistmist lastesaadete tegelastega? Aga on niipalju, et peaaegu kõigis oma projektides oleme kasutanud tuntud lastesaadete tegelaste nimesid. Nii on meil olemas Kriimsilm (programmi ja tootmise planeerimise tarkvara), Postikana (e-post server), kivivalvur Ropka, Leopold ja paljud teised ning uusi tegelasi tuleb loodetavasti üha juurde.

sõida rattaga

Tehnoloogilisest arengust

Sander Ükskülа
varahaldusjuht

ETV tehnilise baasi hetkeolukord erineb märgatavalt olukorrast sajandivahetusel, mil ETV tehnoloogiline areng peaaegu täielikult peatus. Kolme viimase aasta investeeringutega oleme suutnud amortiseerunud teletehnikat suurel määral asendada.

Suurematest muutustest võiks välja tuua Betacam SP analoogsalvestusstandardit kasutava võtte- ja montaažiaparatuuri järkjärgulist asendamist DVCAM ja XDCAM digitaalsalvestusstandardeid kasutava aparatuuriga; liikuvale ülekandejaamale lisakaamerate, uue sidesüsteemi ja ideoaeglustusserveri hankimist; 1. stuudio helifoonika täielikku ümberehitamist koos heliaparatuuri vahetusega, uudistestuudio ja 1. stuudio tehnikaruumide osalist ümberseadistamist; SAT antennisüsteemi rekonstrueerimist; tehnilise keskuse täielikku uuendamist; programmiväljastuse ümberseadistamist ja üleminekut promoklippide serveripõhisele väljastamisele; kogu maja arvutivõrgu kapitaalset rekonstrueerimist ja korraliku serveripargi rajamist.

Kõik see ei ole olnud siiski piisav. Euroopa telestuudiotes elementaarsed nn „broadcast"-taseme kaamerad, videokontroll- ja salvestusseadmed meie stuudiotes ja ülekandejaamas puuduvad. ETV vajab kvalitatiivset hüpet, et ajaga sammu pidada ja võtta kasutusele kaasaegsed tootmistehnoloogiad. Siiski, oleme 2005. aastal suutnud luua eeldused, et hakata komplekteerima tehnoloogia arendusmeeskonda, kes oleks võimeline uuel tehnoloogial põhinevat televisiooni tootmisprotsessi välja arendama. Kuigi veel piiratud tööjõuressursi ja rahaliste võimaluste tingimustes, käib töö juba esimeste suurte arendusprojektidega: käivitatud on digitaalse fototeegi projekt, programmi ja tootmise planeerimise tarkvara juurutamine ning uudiste infosüsteemi väljavahetamine. Võimaluste avanedes kavatseme lähitulevikus alustada failipõhise tootmiskeskkonna loomist ning kogu tootmisprotsessi viimist vastavusse EBU ja teiste organisatsioonide poolt kinnitatud ja rahvusvaheliselt tunnustatud tehnoloogiliste standarditega.

mul on vahvad vildid

Vaataja usaldab ETV-d

Salme Rannu
programmidirektori asetäitja

ETV vaadatavust läbi aasta iseloomustab lainelisus, mis käib kaasa suurprojektidega. Talvisele laineharjale jaanuaris-veebruaris tõstab meid suusatamine, eurolaul ja iseseisvuspäev, kevadisele Eurovisioon. Ka suvel on tegijaks peamiselt sport. 2004. aastal õnnestus meil pärast Ateena suveolümpiat hoogu säilitada ka septembris, kui meenutati sõjasügist 1944 ja kerkis küsimus Eesti kohast maailma ja meie eneste silmis.

ETV osakaal Eesti 2004. aasta kogu teleajast oli 18%. Osakaal on otseselt seotud eetrimahuga ja ETV 6167 tundi on olnud seni teiste kanalite aastamahust märgatavalt väiksem. Samas on aasta sajast vaadatuimast saatest 67 meie omad ning iganädalaste edetabelite tipus on kindla koha sisse võtnud „Pealtnägija", „Õnne 13" ja „Aktuaalne Kaamera". Osakaalu kõrval on teine oluline vaatamisnäitaja jälgitavus (*reach*). See näitab vaatajate hulka, kes nädala jooksul vähemalt 15 minutit mingit telekanalit jälgisid, ja selle näitaja poolest oleme Eesti elanikkonnas aastate lõikes jätkuvalt olnud juhtpositsioonil. TNS Emori andmetel pöördus 2004. aasta igal nädalal meie kanali poole keskmiselt 72% Eesti inimestest, kes on üle 4 aasta vanad – see on 939 700 inimest. Eesti elu suursündmused, uudised kodu- ja välismaalt, elu objektiivsed analüüsid ning sõbralikud sissevaated meie inimeste mõtte- ja tundemaailma on leidnud tänuliku vaataja ja kasvatanud usaldust ETV vastu. Uuringufirma Faktum värsketel andmetel peab Eesti Televisiooni usaldusväärseks 77% Eesti elanikkonnast. Seega kuulub ETV koos piirivalve, Vabariigi Presidendi, Eesti Panga, kaitseväe ja politseiga riigi usaldusväärseimate institutsioonide hulka.

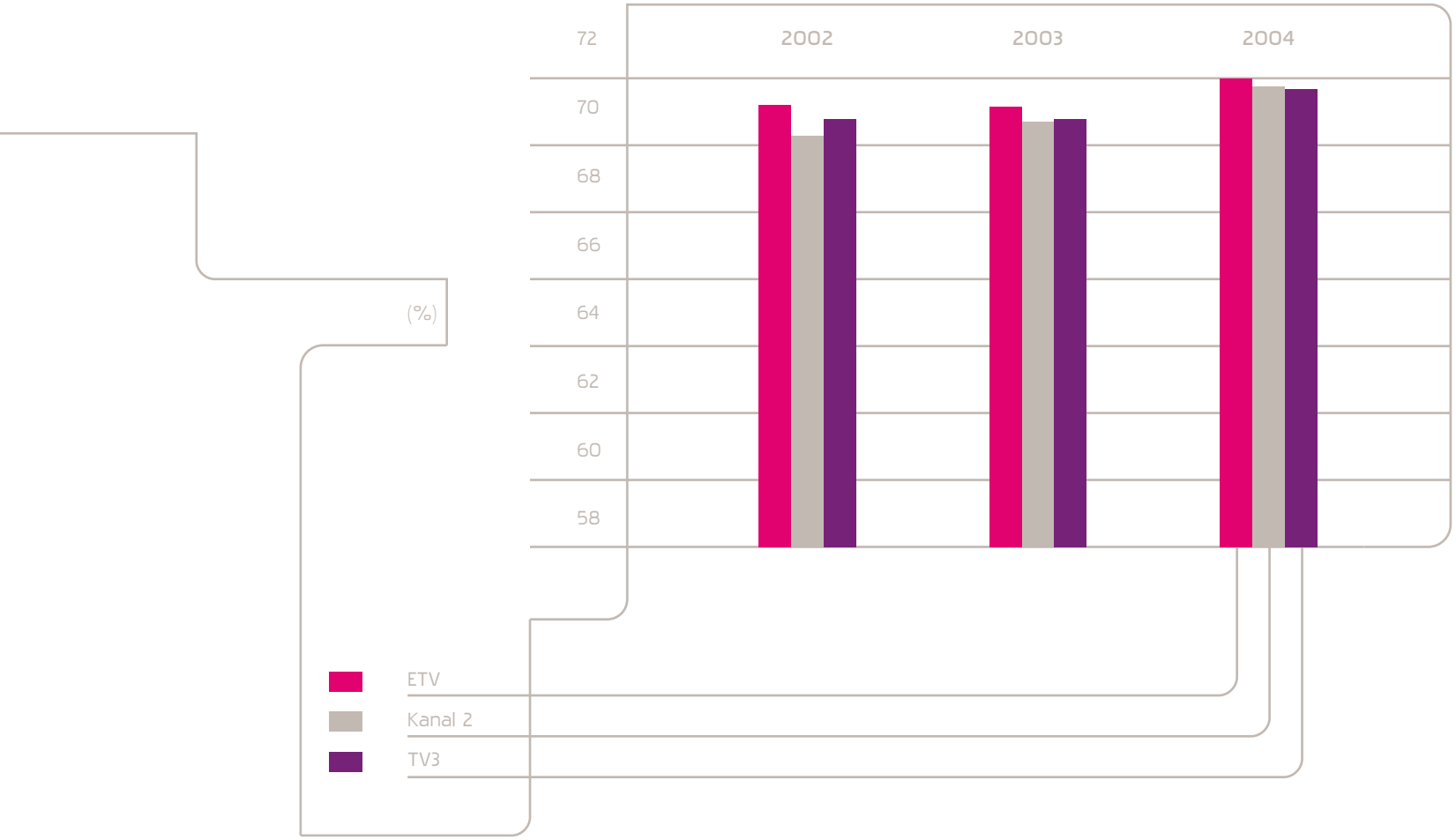
Institutsioonide usaldamine

%, n = 965

Telesaadete TOP 25

	2004. aasta vaadatuimad saated		Aasta keskmine TVR	Vaatajaid
1	„EUROLAUL 2004", FINAAL	ETV	29.4	384
2	„PEALTNÄGIJA"	ETV	26	339
3	EUROVISIOONI LAULUVÕISTLUSE POOLFINAAL	ETV	25.9	339
4	„EUROLAUL 2004" LAULUDE EELTUTVUSTUS	ETV	24.8	324
5	„EDEKABEL 2003" (kordus)	TV3	24.1	315
6	EUROVISIOONI LAULUVÕISTLUS 2004	ETV	24.1	315
7	PIDULIK KONTSERT, PRESIDENDI VASTUVÕTT	ETV	22.2	289
8	SUUSATAMISE MK, OTEPÄÄ, N15	ETV	21.9	285
9	SUUSATAMISE MK, OTEPÄÄ, M30	ETV	20.4	267
10	MF „ÜKSINDA KODUS 4"	TV3	20.4	266
11	SUUSATAMISE MK, OTEPÄÄ, M4X10	ETV	20.2	264
12	„EUROLAUL 2005" LAULUDE EELTUTVUSTUS	ETV	20	261
13	SUUSATAMISE MK, MARCIALONGA MARATON 70	ETV	19.5	254
14	KAITSEJÕUDUDE PARAAD VABADUSE PLATSIL	ETV	19.1	250
15	„KES TAHAB SAADA MILJONÄRIKS?"	TV3	18.9	247
16	ATEENA 23.08, KERGEJÕUSTIK	ETV	18.8	246
17	ATEENA 26.08, KERGEJÕUSTIK	ETV	18.7	244
18	SUUSATAMISE MK, OTEPÄÄ M15	ETV	18.6	242
19	ATEENA 22.08, KELL 19.00, KERGEJÕUSTIK	ETV	18.5	242
20	ATEENA 24.08, KELL 21.25, KERGEJÕUSTIK	ETV	18.1	237
21	MF „HELISEV MUUSIKA"	TV3	18	235
22	INTERVJUU MATI ALAVERIGA OTEPÄÄL	ETV	18	234
23	„VIKING LOTTO"	ETV	17.8	232
24	„ÕNNE 13"	ETV	17.7	231
25	VABARIIGI PRESIDENDI UUSAASTATERVITUS	ETV	17.7	231

Eestikeelsete telekanalite jälgitavus



Comprehending the mission of the Estonian Television

Ilmar Raag
Chairman of the Board

It was rather surprising that in the summer of 2002, just after the Eurovision Song Contest, there was neither clearly stated mission, nor vision for the Estonian Television. Frankly, the board back then found the ETV standing at the crossroads in its strategic thinking. Retrospectively speaking I know that it was surely an illusion. There have been fine and high-minded goals, stated in the ETV from the days of the Creative Unions' plenums of that time, some of which are valid even today. Yet in the summer of 2002, this so called broken cradle reflected the meantime crises perhaps most vividly, when even the best things of yesteryear were being ready to be forgotten.

The most important impulse for the framing of strategic visions was given by the drafting of the development plan in May 2002. When this thorough docu-ment was later in May farced in the Parlia-ment, the television also came down to earth from the high clouds. It was neces-sary to think about what exactly could we do and why.

One of the first steps we took, was a notion that all the legislation affecting broadcasting in general were and still are morally outdated. The EBU suggested us, while following the trends in other world television channels, to throw overboard this self-determination that would limit us to the characteristics of a broadcasting organisation only sending out its own programme. It is widely believed in the world that the key to effectiveness and domination lies in the integration of media. That is, a television station that envisions its future in pottering at something in its own little corner is predestined to margi-nalisation. A television with only one channel is dead, long live the media organisation!

This notion is one of the pillars to our greater vision that rests on the analysis of both the horizontal and vertical inte-gration of the industry. Behind this complex wording of different terms there is a necessity to self-control our own strategic resources. (As of today, we have to admit that the control over the signal sent out from the TV-station and received at homes is maintained by the company Levira that holds the monopolistic market position. Fortunately there are mutual normal rela-tions between the two companies. The same positive tone stays when talking about the copyright fees.)

On the other hand, there is understanding behind this aforementioned integration that we should not be interested solely in well-being of one separate media sta-tion, but first and foremost the best pos-sible reception of a thought or a message among the society. The same warm emotion that, for example the play for

kids, Pinocchio, radiates has to spread through the medium of television, VHS, DVD, or the Internet alike. Young people should find those songs both on CD and MP3. The young ones have also had an opportunity to meet their favourite characters in the concert hall of Estonia Theatre together with the symphonic orchestra. This is the only way to counter-balance the messages that Mickey Mouse, Pokemons and others alike present.

The greatest revolutionary change in trying to phrase our goals grew out exactly from this kind of aspirations. If previously it was mainly discussed what type of shows with good messages we should make, then it was just now that we realised that our goal cannot lie only in making the good shows, but, furthermore, in making the viewer content.

By setting this goal into a bit more scientific frame, we find that our goal is, and can only be, related to this influence that we hold upon the society. Living here and now in Estonia and wishing the development of this socium and environment in general that we live in, we, surprisingly so, found that our mission has to be the creation of the values of living in Estonia. The thought had to be clarified and nuanced a bit, of course. Primarily, that these values are not made up by us, but can be found through the dialogue with the viewer.

What was important though, that our mission brought into consciousness was the fact that everyone from the ETV was first and foremost a citizen with a clear conscience and after that a technical professional, who could do anything for money.

Yes, I would personally be glad if the ETV would be the last stronghold of that idealism in knickers in Estonia.

THE MISSION

The consequence of our activity, as it would be in any given media organisation, is the influence upon the society. Any strategic goal can be associated only with our relation to that influence.

We preserve and advance life in Estonia.

We do not pursue profit, because we are the organisation with public mission. Communication is the means we use in succeeding our goal. We are not merely a television, a radio, or the Internet. We use all of the communication channels in order to support the progress of the national culture and the society as a whole.

THE VISION

We are no longer merely a television, but a communication and cultural organisation, which finds its output in every media channel. Regardless of time, our messages are available all over the world.

We create and intermediate public opinion in every possible subject regarding Estonian everyday life. The ETV is a natural output for every public debate.

We strive for the discussion open to all thoughts, knowing that a debate is born to life from talk shows, music, or drama programme. We are a natural choice for partnership to all of the Estonian cultural and educational organisations. We create monuments for the Estonian culture.

Thanks to our media schooling programmes, we stand for the standard of media professionalism in Estonia.

Our financing is stable.

We have at least one internationally known media product that we market also abroad.

Üldandmed / Basics

ETV asutamisaeg / ETV launch	19.07.1955
Regionaaltoimetuste ja korrespondentpunktide arv / Number of local studios and affiliates	5
Väliskorrespondentpunktide arv / Number of affiliates abroad	2
Programmi kättesaadavus Eesti elanikkonnale / Population ETV covers	95,60%
Omandivorm / Organisation	Avalik-õiguslik televisioon / Public service TV broadcaster
EBU liige / Member of European Broadcasting Union (EBU)	Alates jaanuarist 1993 / Since January 1993
Teletoodangu maht aastas, tundides / Broadcasting hours per year	6167
Teletoodangu maht nädalas, tundides / Broadcasting hours per week	616
Originaalsaateid eesti keeles / Own production	47,40%
Hankeprogramm / Acquired programming	48,20%
Esmaesitused / First runs	52,60%
Kordused (originaalsaated + hankeprogramm) / Repeats (own + acquired)	43,00%
Promotsioon / Promotion	4,40%

Programm 2004 / Program 2004

uudised / news	8,76%
informatiivsed saated / factual, information	30,10%
lavastuslikud saated / fiction	31,26%
meelelahutus / entertainment	3,10%
sport / sports	9,0%
kultuur, haridus, teadus / culture, education, science	7,20%
muusikaesitused / music	6,03%
religioon / religion	0,16%
promotsioon / promotion	4,36%

Tehnika / Equipment

KANTAV TEHNIKA / ENG-EFP EQUIPMENT

Võttekaamera komplektid / Camera packages (25):

Monoblokk kaamerad / Camcorders		Objektiivid / Lenses	Hulk / Quantity
Sony PDW-530P		Fujinon 13x6,3 ext.	3
Sony PDW-510P		Fujinon 13x6,3 ext.	1
Sony DSR-370P		Canon 12x4,8	1
Sony DSR-390P		Canon 12x4,8 ext.	3
Kaamerad / Cameras	**Dokitavad salvestid / Dockable recorders**	**Objektiivid / Lenses**	**Hulk / Quantity**
Sony DXC-D30	DSR-1P	Fujinon 13x6,3 ext.	1
Sony DXC-D30	DSR-1P	Fujinon 19x8,7	1
Sony DXC-D30	PVV-3	Canon 18x9	1
Sony DXC-D30	PVV-3	Canon 15x8 ext.	1
Sony DXC-D30	PVV-3	Canon 14x8,5 ext.	2
Sony DXC-D30	PVV-3	Canon 12x6,5	1
Sony DXC-D35	PVV-3	Canon 12x6,5	1
Sony DXC-D35	PVV-3	Fujinon 16x9	1
Sony DXC-637P	PVV-3	Fujinon 16x9	2
Sony DXC-637P	PVV-3	Canon 14x8,5	1
Sony DXC-637P	PVV-3	Canon 17x9,5	1
Sony DXC-637P	PVV-1	Canon 18x9	2
Sony DXC-537AP	PVV-1	Fujinon 14x9 ext.	1
Sony DXC-537AP	TTV-3210P	Fujinon 14x9 ext.	1

Camera options / võttekaamera komplektide lisad:

Objektiivid / Lenses	Hulk / Quantity
Canon 11 4,5 ext.	1
Fujinon 13 4,5 ext.	1
Canon 12 6,5 ext.	1
Canon 22 7,6 ext.	1
Canon 40 10 ext.	1
Välimonitorid / Portable field monitors	**Hulk / Quantity**
Sony LMD-650 LCD monitors	2
Sony PVM-9041QM CRT monitors	3

Heliaparatuuri komplektid / Audio packages (6)

Kantavad helipuldid / ENG mixers	Hulk / Quantity
SQN-5S	2
SQN-4S	4
Mikrofonid / Microphones	**Hulk / Quantity**
Sennheiser MKH 416-P48 3U microphone + accessories + Microphone boom	6
Electro-Voice RE50N/D-B omni directional dynamic microphones	6
Sennheiser MKE 2 P-C lavalier microphones	24
Neumann KM 184 MT condenser microphones	12
Sennheiser 3000 series wireless radio link + microphones	6

Valgusaparatuur / Lighting equipment

Punktvalgustid / Spotlights	Hulk / Quantity
Magis 300/500/650 W	26
Leonardo 2 kW	6
Zarja 5 kW	5
Hajusvalgustid / Softlights	**Hulk / Quantity**
Readhead 800 W	2
Marss 3 x 1 kW	10
Päevavalguslampidega valgustid / Daylights	**Hulk / Quantity**
Rembrandt 1.2 kW	1
Rembrandt 2.5 kW	1
Akulambid / Battery lights	**Hulk / Quantity**
50 -100 W	6
Regulaatorid / Dimmers	**Hulk / Quantity**
6-Channel Dimmer (6 x 2.3 kW)	1

LIIKUV ÜLEKANDEJAAM / OUTSIDE BROADCAST UNIT

6 x Sony DXC-D30P (Canon 18 9), 2 x Sony DXC-537A (Canon 14 8,5 ext.), 2 x Sony SSC-DC50AP,
ForA FDM-V162, Inscriber CG Xtream, EVS LSM-XT (4 in, 2 out, 20 hours), Ampex CVR-75S, Sony PVW-2800P

STUUDIOD / STUDIOS (6)

1. stuudio 320 m² / Studio 1

4 x Sony DXC-637PH (Canon 14x8) + Sony DXC-D30P (Canon 18x9), BVS-3200CP, DFS-500P, Inscriber CG Xtream, 2 x Sony PVW-2800P

2. stuudio 150 m² / Studio 2

4 x Sony DXC-D35PH (Canon 19x9), DFS-700P, Inscriber CG Xtream, 2 x Sony PVW-2800P

3. stuudio 60 m² / Studio 3

Sony DXC-D30P (Canon 18x9), Sony DVS-M1000 , Inscriber CG Xtream, 3 x Sony PVW-2800P

4. stuudio 470 m² / Studio 4

5 x Sony DXC-D30PH (Fujinon 19x8,7)+ Sony DXC-D30PH (Canon 12x6,5) with Scanner crane (7m), Ross SYNERGY-2, Inscriber CG Xtream, 2 x Sony PVW-2800P

Uudistestuudio 120 m² / News studio

3 x Sony DXC-637P (Canon 14x8,5), Abekas ASWR 8150, Inscriber CG Xtream, Sony DSR-2000P, 2 x Sony DSR-1800P, Sony PVW-2800P

Tartu stuudio 30 m² / Tartu studio

Sony DXC-637P (Fujinon 16x9,5), Sony DXC-637P (Canon 17x9,5) + PVV-3, Sony DFS-500, AVS Manuscript Elite, Sony PVW-2800P, Sony PVW-2650P

VIDEOMONTAAŽI KOMPLEKTID / VIDEO EDITING SUITES (21)

Sülearvutil baseeruvad videomontaaži komplektid / Portable non-linear editing suites (4)	Hulk / Quantity
Avid Xpress DV, Pinnacle Liquid Edition + Acer Aspire 1710	1
Avid Xpress DV + HP Compaq nw8000	3
Mittelineaarmontaaži komplektid / Non-linear editing suites (5)	**Hulk / Quantity**
Avid MC Adrenaline + Betacam SP & DVCAM & XDCAM VTRs	3
Avid MC 1000 + Betacam SP & DVCAM & XDCAM VTRs	1
Avid Xpress Pro + Betacam SP & DVCAM VTRs	1
Lineaarmontaaži komplektid / Linear A/B-roll editing suites (6)	**Hulk / Quantity**
Sony BVE-2000, Sony DFS-500, Sony DCK-500, Inscriber CG Xtreme, Sony PVW-2800, 2 x Sony PVW-2650	1
Sony BVE-2000, Sony DFS-300, Inscriber CG Xtreme, Sony PVW-2800, 2 x Sony PVW-2650	2
Sony BVE-2000, Abekas ASWR 8150, Inscriber CG Xtreme, Sony DSR-2000, 2 x Sony DSR-1800, Sony PVW-2800	1
Sony BVE-910, Sony DFS-500, Cavena subtitling system, 3 x Sony PVW-2800	1
Sony BVE-910, Sony DFS-500, AVS Manuscript Elite, Sony PVW-2800P, Sony PVW-2650P	1
Lihtmontaaži komplektid / Linear cut editing suites (6)	**Hulk / Quantity**
DVCAM & Betacam SP VTRs	3
Betacam SP VTRs	3
Salvestusseadmete tüübid / VTR types	**Hulk / Quantity**
XDCAM	8
J-3	1
DVCPro 25	2
DVCAM	36
Betacam SP	59
2"	3

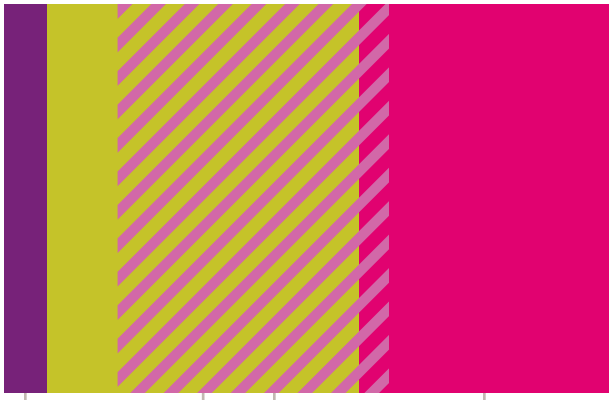
Kulud 2004 / Costs 2004

	EUR 000	%
Programmi edastamine / Transmission	1857	13
Haldusteenistus / Administration	1366	10
Programmiteenistus / Program services	7963	56
Tootmisteenistus / Technical services	2947	21
Programmi tootmine / Program production	10 910	77

Tulud 2004 / Income 2004

	EUR 000	%
Tulud riigieelarvest / Allocations from state budget	12591	88
Muud tulud / Other income	1642	12

Personalistruktuur 2004 / Structure of personnel 2004



Haldustalitus / Administration	28
Programmitalitus / Program Department	206
Tehnika- ja tootmistalitus / Technical and Production Department	164
Loomingulised töötajad / Creative personnel	165
Töötajate üldarv / Total number of personnel	**398**

uus aasta tuleb ilusam