



Eesti Rahvusringhääling

## Eesti Rahvusringhäälingu arengukava 2016–2019

Kinnitatud nõukogu 26.02.2015. a. otsusega

## SISUKORD

<b>SISSEJUHATUS</b> .....	<b>3</b>
<b>RINGHÄÄLINGU GLOBAALSED ARENGUD</b> .....	<b>3</b>
<b>RAHVUSRINGHÄÄLINGU ASEND EESTI MEEDIAMAASTIKUL</b> .....	<b>4</b>
<b>RAHVUSRINGHÄÄLINGU PROGRAMMID JA MUUD VÄLJUNDID</b> .....	<b>9</b>
Teleprogrammid .....	9
Raadioprogrammid .....	10
Internetiväljundid .....	11
Muud meediatooted .....	11
<b>RAHVUSRINGHÄÄLINGU VISIOON, MISSIOON JA VÄÄRTUSED</b> .....	<b>12</b>
Visioon .....	12
Missioon .....	12
Väärtused .....	12
<b>EESTI RAHVUSRINGHÄÄLINGU STRATEEGILISED EESMÄRGID</b> .....	<b>13</b>
Kvaliteetne sisu kõigis ERR-i väljundites .....	14
Sisu keskmeks on autorite loomingu ja kultuuri edendamine .....	14
Usaldusväärne ja kättesaadav ajast, kohast ja seadmest sõltumatult .....	15
Tõhus ja jätkusuutlik tegevus kõige asjakohasemate vahenditega .....	15
<b>SISULISED EESMÄRGID (tegevused strateegiliste eesmärkide saavutamiseks)</b> .....	<b>16</b>
Infoväli ja demokraatia .....	16
Kultuur ja meelelahutus .....	18
Erilist tähelepanu vajavad sihtrühmad .....	21
Haridus ja teadus .....	22
Hankeprogramm ja leviõigused .....	23
<b>KINNISVARA ARENG</b> .....	<b>23</b>
<b>TEHNOLOOGILINE JA TEHNILINE ARENG</b> .....	<b>24</b>
<b>RAHVUSRINGHÄÄLINGU EELARVE</b> .....	<b>25</b>
<b>KOKKUVÕTE</b> .....	<b>26</b>

## SISSEJUHATUS

Eesti Rahvusringhäälingu seaduse järgi koostab rahvusringhäälingu juhatus igal aastal arengukava hõlmates järgmist ning sellele järgnevat kolme majandusaastat. Arengukavas esitatakse rahvusringhäälingu üldised arengusuunad aastateks 2016–2019. Samuti selle ajaperioodi konkreetsed eesmärgid, mis ükshaaval või kogumina aitavad täita Eesti Rahvusringhäälingu seadusest tulenevaid eesmärgi ja ülesandeid.

Arengukava olulise osa moodustab eesmärkide täitmiseks tehtavate uute ja/või olulisemate tegevuste ning püstitatud ülesannete loetelu koos selgitustega. Lisaks tutvustatakse rahvusringhäälingu asendit meediaturul ning eelarvet. Valikuid tehes seame esiplaanile mitmekülgse ja kõrge kvaliteediga originaaltoodangu, ennekõike uudised ja ühiskonnaelu kajastavad aktuaalsaadet. Soovime, et meid usaldaks vähemalt kaks kolmandikku elanikkonnast. 2014. aasta lõpus oli ERR-i usaldusväärsus 83,5%.

## RINGHÄÄLINGU GLOBAALSED ARENGUD

Traditsioonilise meedia, sh ringhäälingu tegevuskeskkond on tänu tehnika ja suhtlusvõrgustike arengule oluliselt muutunud ning meedia paradigma muutub lähitulevikus veelgi. Tehniliste platvormide paljususe, meediasisu tarbimise aja, ruumi (koha), viiside, pakkujate ning ka põhjuste muutuste tulemusena on avalik-õiguslik ringhääling saanud ühiskonnas uue tähenduse. Teadlased<sup>1</sup> on näidanud, et informatsiooni ja selle allikate ülekülluses ning liberaalsest meediapoliitikast tingituna on kommertsmeedia üha enam orienteeritud meelelahutuslikkusele. Selle protsessi tulemuseks on meediaäris pakutava sisu üheülbastumine.

Ilma tugeva avalik-õigusliku ringhäälinguta domineerib meedias pealiskaudsus, langeb kodanike informeeritus, väheneb infoväljas toimivate arutlusteemade ning kaasatud sihtgruppide arv. Sellised kommertsialiseerimisest tingitud tendentsid ei toeta demokraatia arengut.

Lähiaastate olulisimaks trendiks oli ja on internetti ühendatud nutitelefonide ja tahvelarvutite kasutuse plahvatuslik kasv. Nende seadmete kasutus mõjutab kõige otsesemalt meediat – meedia sisu, meedia tarbimise viise, aega ja kohta. Eesti on interneti üldise leviku ja nutiseadmete omanike suhtarvude osas kõrgelt arenenud turgudest (USA, Skandinaavia riigid jt) paar-kolm aastat maas, kuid trendid on samad. Lähiaastatel saab ka meie meediatarbimise puhul väga oluliseks sisu pakkumine erinevatel platvormidel erinevatele seadmetele.

2014. aasta kõige olulisemaks meediatarbimist iseloomustavaks uudiseks oli fakt, et USA-s on väikestelt ekraanidelt ehk arvutist, tahvelarvutist ja nutitelefonist meediaettevõtete poolt loodud sisu jälgimiseks kulutatud aeg ületanud suure ekraani jälgimiseks arvestatavat aega ehk väikesest ekraanist on saanud nõ esimene ekraan (*first screen*) ja suure ekraaniga teler on jäänud tähtsusest teiseks (*second screen*).

Teiseks ülemaailmseks, saatekaval ja lineaarsel meediatarbimisel põhinevale programmioloogiale vastanduvaks, trendiks on järjest kasvav mittelineaarne ehk ajast ja kohast sõltumatu saadete järelkuulamine ja –vaatamine. Eestiski tuntud SmartTV, HybridTV või *TVEverywhere* ning telekanalite endi loodud järelvaatamist võimaldavad lahendused on oluliselt muutmas sotsiaalset sidusust ja rahvuslikku ühistunnet (samal ajal ja kõik koos) tootva meedia tähendust.

---

<sup>1</sup> Curran, James P. et al (2010). Media Systems and the Political Information Environment: A Cross-National Comparison. *International Journal of Press/Politics*, 15(3), pp.255-71. <http://eprints.gold.ac.uk/6108/>

## RAHVUSRINGHÄÄLINGU ASEND EESTI MEEDIAMAASTIKUL

Nii nagu kõikjal maailmas, on ka Eesti ringhäälingu arengu märksõnaks auditooriumi killustumine ning sisupakkujate arvu kasv. Aasta aastalt suureneb re-transleeritud välismaiste, eestikeelse tõlkega telekanalite arv. Hoolimata eestikeelsetele põhiprogrammidele lisandunud sōsarkanalitest (ETV2, TV6, Kanal11 jne) on kõigi Eestis toodetud programmide auditoorium, tänu väljast tulevale pakkumisele, vähenemas. Suureneb ka venekeelsele auditooriumile pakutavate programmide hulk. Valikuvõimaluste avardamise tulemusel on näiteks venekeelse vaatajaskonna seas domineerinud PBK kaotanud ligi poole oma senisest vaadatavusest.

Traditsioonilisel moel ehk reaajas ja suurelt ekraanilt telerit jälgivate inimeste arvu vähenemise teiseks põhjuseks on telesaadete vaatamine interneti vahendusel ja väikestelt ekraanidelt. Eestis tegutsevate uuringufirmade kasutuses ei ole siiani tehnoloogiat ja metoodikat, mis võimaldaks interneti- ja tavavaatamise liita.

Nooremale, filmi- ja meelelahutushuvilisemale ning interneti võimalustes paremini orienteeruvale auditooriumile pakuvad järjest enam huvitavat sisu internetikanalid nagu YouTube, Amazon ja paljud teised.

Kõik ülalmainitud trendid mõjutavad otseselt ka ERR-i telekanalite vaadatavust. Viimased viis kuni kuus aastat on traditsiooniliste televaatajate arv olnud aeglaselt kuid pidevas languses.

Sama võib öelda ka raadiokanalite kuulatavuse kohta. Aasta aastalt traditsiooniliste raadioprogrammide kuulajate arv väheneb. Uusi raadiokanaleid ei ole küll lisandunud, aga saadete kuulamine internetis või nende allalaadimine ja järelkuulamine mobiilsete seadmetega on järjest kasvav trend. Suureks väljakutseks on *online* muusikakeskkondade (Spotify, Souncloud jt) populaarsuse kasv, teisalt annavad just need keskkonnad lisavõimalusi ERR-i raadiosaadete laiemaks levitamiseks. Küsimusele "Kui suur ERR-i saadete reaalne kuulajaskond täna?" paraku täpset vastust ei ole, sest kogu kuulajaskonna suuruse mõõtmiseks vajalikud meetodid ja seadmed Eestis kahjuks puuduvad.

Kompenseerimaks traditsiooniliste televaatajate ja raadiokuulajate arvu vähenemist on rahvusringhääling arendanud tehnilisi lahendusi ja moodustanud uusi sisutoimetusi, et kõik tele- ja raadiosaated oleksid otse- ja järelvaadatavad ning kuulatavad internetis, loonud võimalused rahvusringhäälingu loodud sisu tarbimiseks mobiilsete seadmetega, ERR-il on oma konto YouTube keskkonnas ning saadatel kontod sotsiaalmeedia erinevatel platvormidel. Aasta-aastalt on kasvanud ka ainult veebikeskkonnas levimiseks mõeldud uudiste, otseülekannete ja muu meediasisu maht.

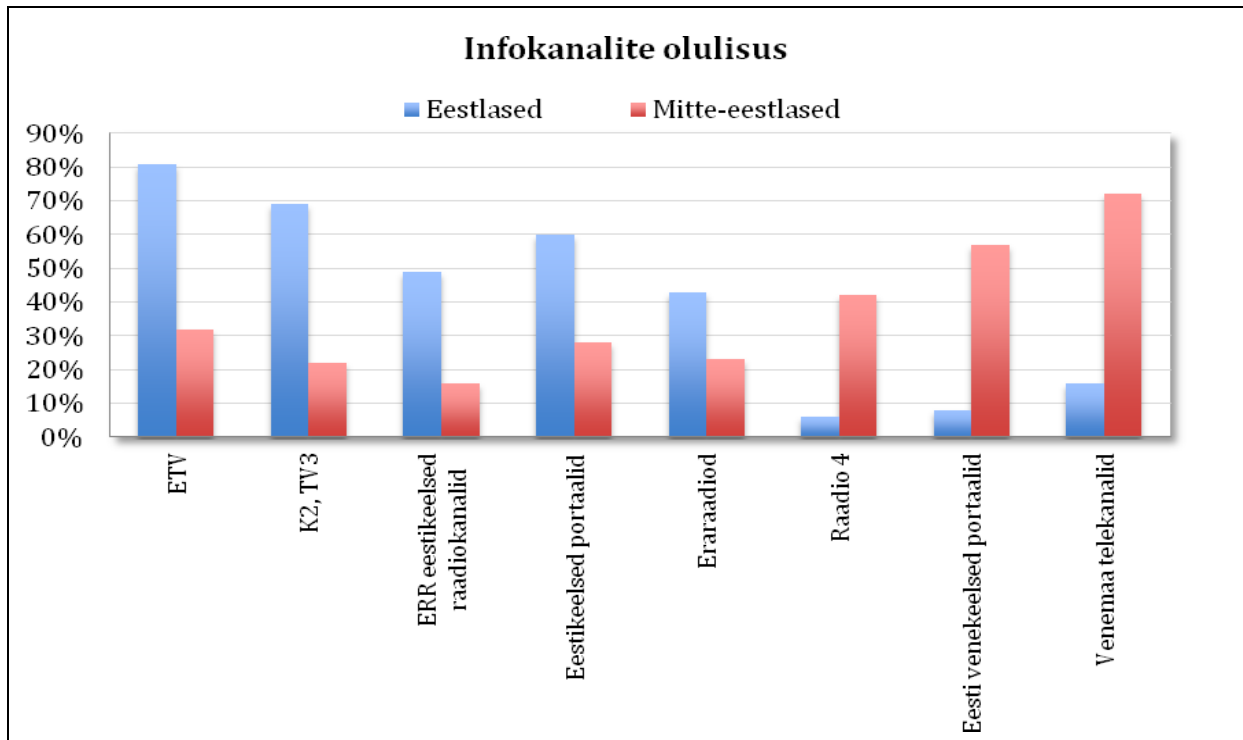
Arenguks ja igapäevaseks toimimiseks on riigieelarvelist täiendavat toetust saanud ainult venekeelne võrgumeedia. Kõik ülejäänud ERR-i tegevused võrgumeedias, alates uudiste- ja sisutoimetuste komplekteerimisest kuni arendustegevusteni sh mobiilsete platvormide rakenduste loomiseni, on tulnud rahastada traditsiooniliste tegevuste kulusid kärpides ehk muude põhitegevuste arvelt.

Hoolimata auditooriumi killustumisest ja kontaktide arvu mõningasest erosioonist, on ERR 2014. aasta novembris läbiviidud auditooriumi rahulolu-uuringu põhjal Eesti kõige usaldusväärsem, auditooriumile mitmekesisest ja kasulikku sisu pakkuv, professionaalne, erameediast selgelt eristuv ning seega ka kõige olulisem meediaorganisatsioon.

2014. aasta traagilised sündmused tõid kogu maailmas teravalt esile ka meediaga seonduva. Venemaa riikliku propaganda ulatust ja kahjulikku mõju on raske ülehinnata. Tänapäevases kriitilises ajas on ülioluliselt tõusnud Eesti Rahvusringhäälingu roll kui Eesti kõige usaldusväärsem meediainstitutsioon tõese informatsiooni kogumisel ja edastamisel ning Eesti elanike informeerimisel. Avatud Eesti Fondi tellitud uuring<sup>2</sup> kinnitas taas selgelt Eesti ühiskonna polariseeritust keele ja vastavalt keelele infokanalite jälgimise osas.

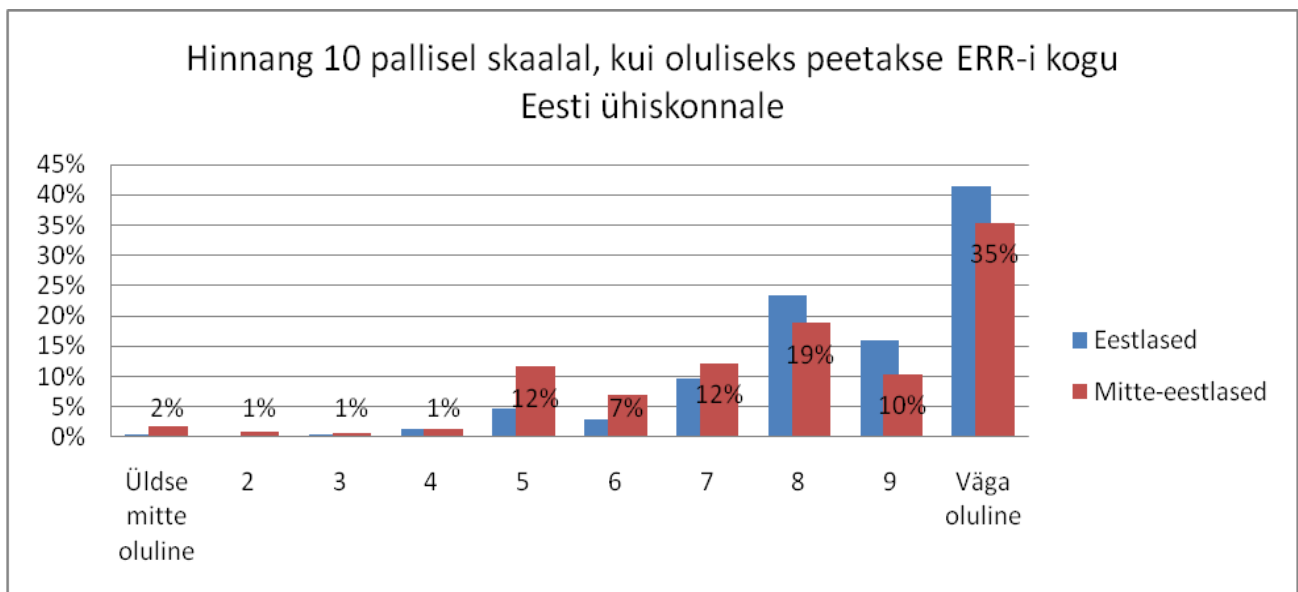
---

<sup>2</sup> Saar Poll (2014) Päevakajalised sündmused ja infokanalid [http://www.saarpoll.ee/UserFiles/File/AEF\\_aruanne\\_\\_1\\_.pdf](http://www.saarpoll.ee/UserFiles/File/AEF_aruanne__1_.pdf)



Joonis 1. Infokanalite olulisus eestlaste ja mitte-eestlaste seas.

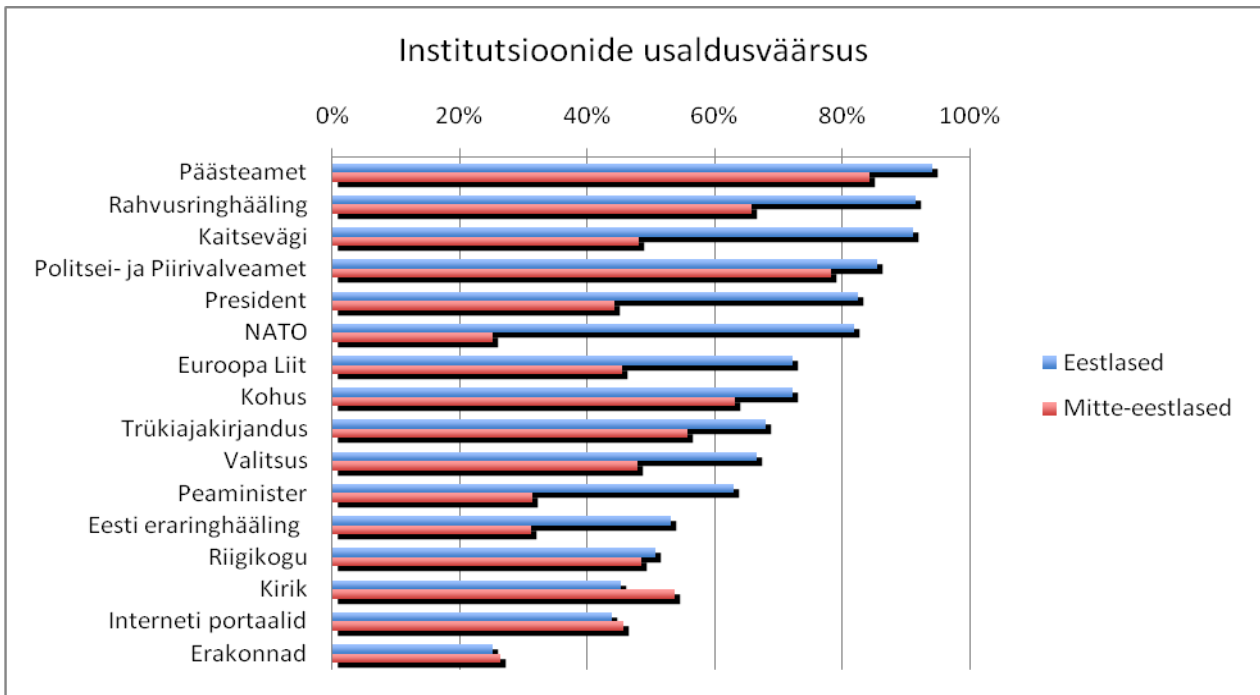
ERR-i kanalite olulisust kinnitavad ka TNS Emori poolt läbi viidud küsitluse<sup>3</sup> andmed, millede kohaselt on Eesti Rahvusringhääling Eesti elanike poolt hinnatud väga usaldusväärseks (83,5%), ühiskonnale oluliseks, tasakaalukalt ja professionaalselt tegutsevaks meedia-organisatsiooniks.



Joonis 2. Hinnang 10 pallisel skaalal, kui oluliseks peetakse ERR-i kogu Eesti ühiskonnale.

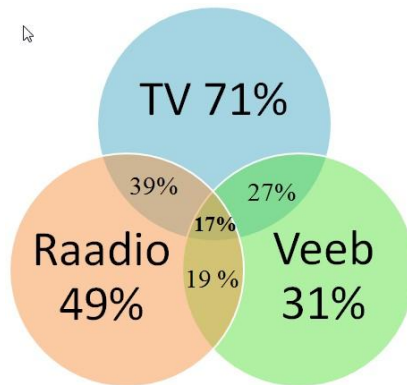
Hoolimata tõsiasiast, et venekeelse sisu pakkumine ERR-i telekanalites on tagasihoidlik, usaldab ERR-i tervikuna kõrgelt nii eestikeelne kui ka venekeelne kogukond, viimase puhul on kindlasti oluline roll Raadio 4 tugeval positsioonil. On põhjust uskuda, et venekeelse telekanali avamine tõstab ERR-i usaldusväärset veelgi.

<sup>3</sup> ERR / TNS Emor (2014) ERR rahuloluküsitlus.



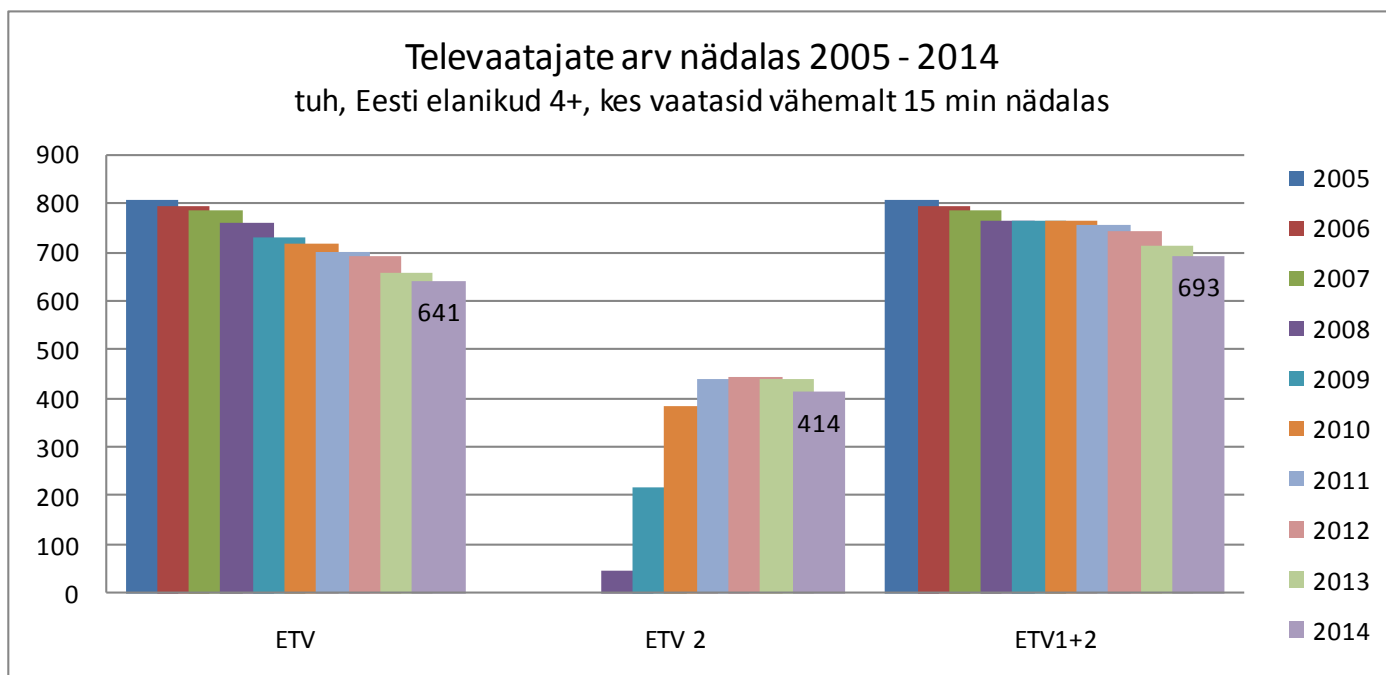
Joonis 3. Institutsioonide usaldusväärsus protsentides.

Eelmainitud uuringu andmetel on kõigi ERR-i kanalite nädalane **summaarne katvus 83%** Eesti elanikkonnast vanuses 15 - 74. aastat. Kanalite jälgimise ühisosa on kõige suurem televisioonil ja raadiol. Kõiki kolme platvormi külastab mitmel korral nädalas 17% kogu elanikkonnast (vanuses 15-74).



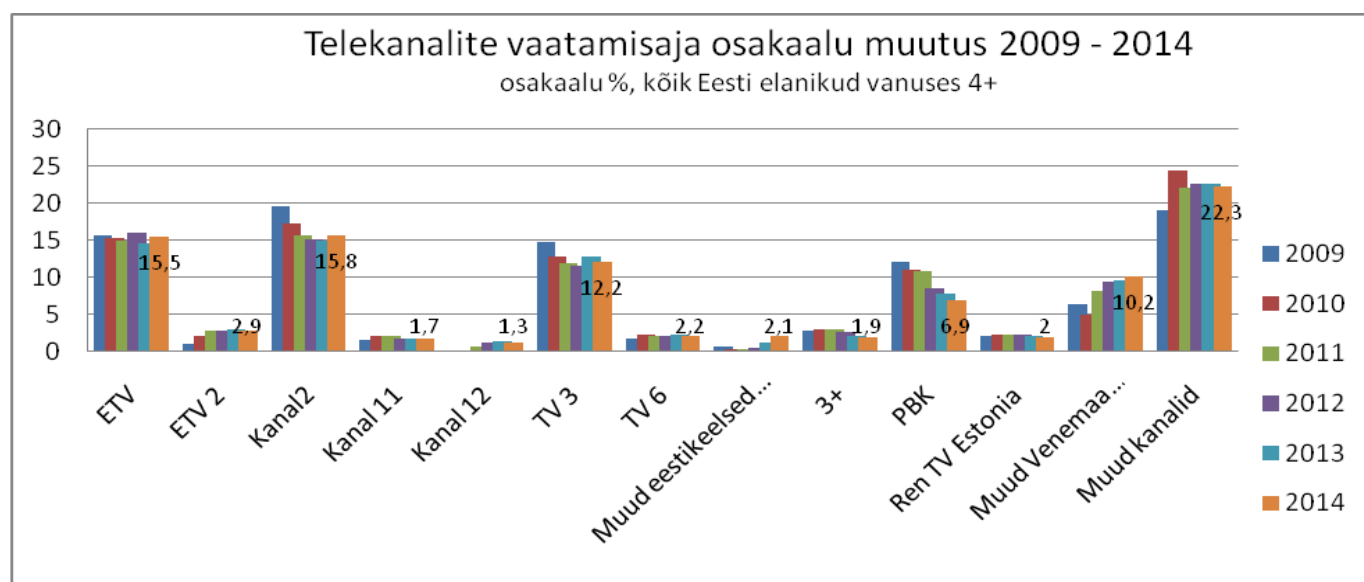
Joonis 4. Kanalite (TV, raadio, veeb) jälgimise ühisosad.

Seda seisut võib lugeda heaks, kuid kui vaadata ERR-i toimimist pikemal ajateljel, siis on üldise katvuse (*reach*) trend pidevas väikeses languses.



Joonis 5. Televaatajate arv nädalas perioodil 2005 - 2014 (Eesti elanikud vanuses 4+, kes vaatasid telerit vähemalt 15 minutit nädalas, tuhandetes).

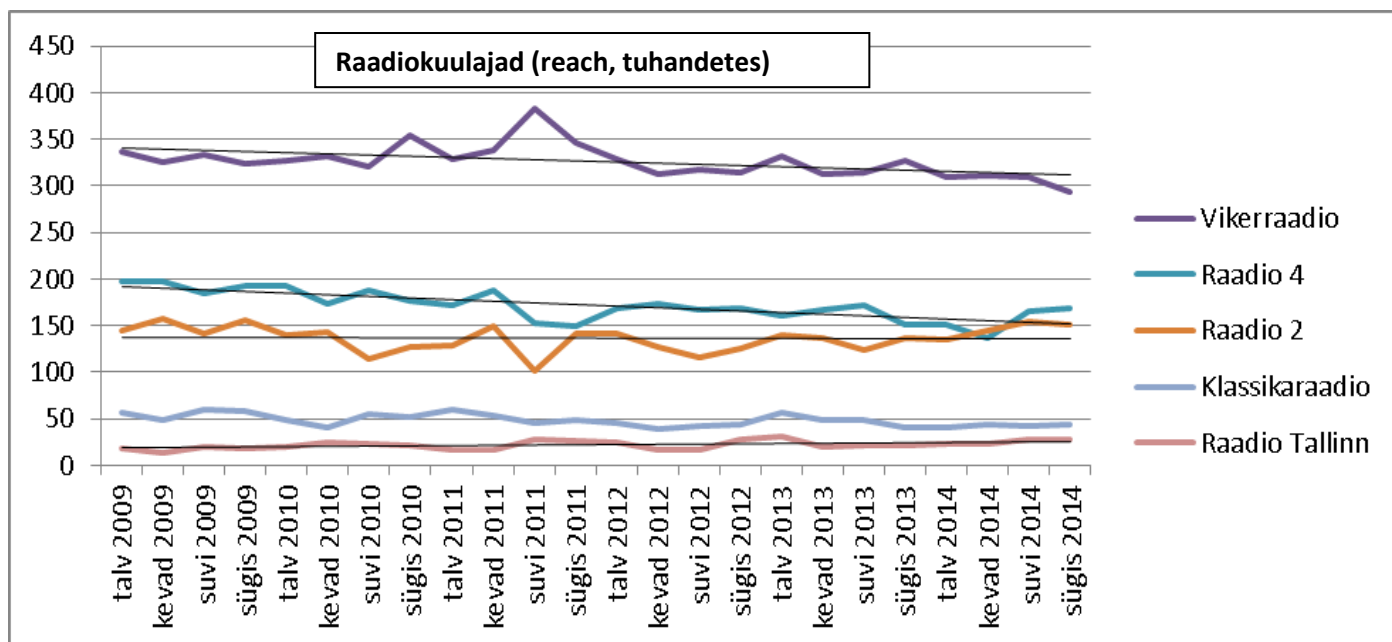
Reach'i langus on iseloomulik kõigile suuremate meediagruppide telekanalitele ja seetõttu on üldised summaarsed turuosad (*share*) viimastel aastatel püsivad suhteliselt stabiilsed. Positiivsena saab märkida, et ETV turuosa ehk vaatamisaja osakaal on olnud viimased kuus või isegi pisut enam aastat teistest telekanalitest enam stabiilne ja uue tulijana on ETV2 turuosa jätkuvalt kasvava trendiga.



Joonis 6. Telekanalite vaatamisaja osakaalu muutus 2009 - 2014 (kõik Eesti elanikud alates vanusest 4+, protsentides).

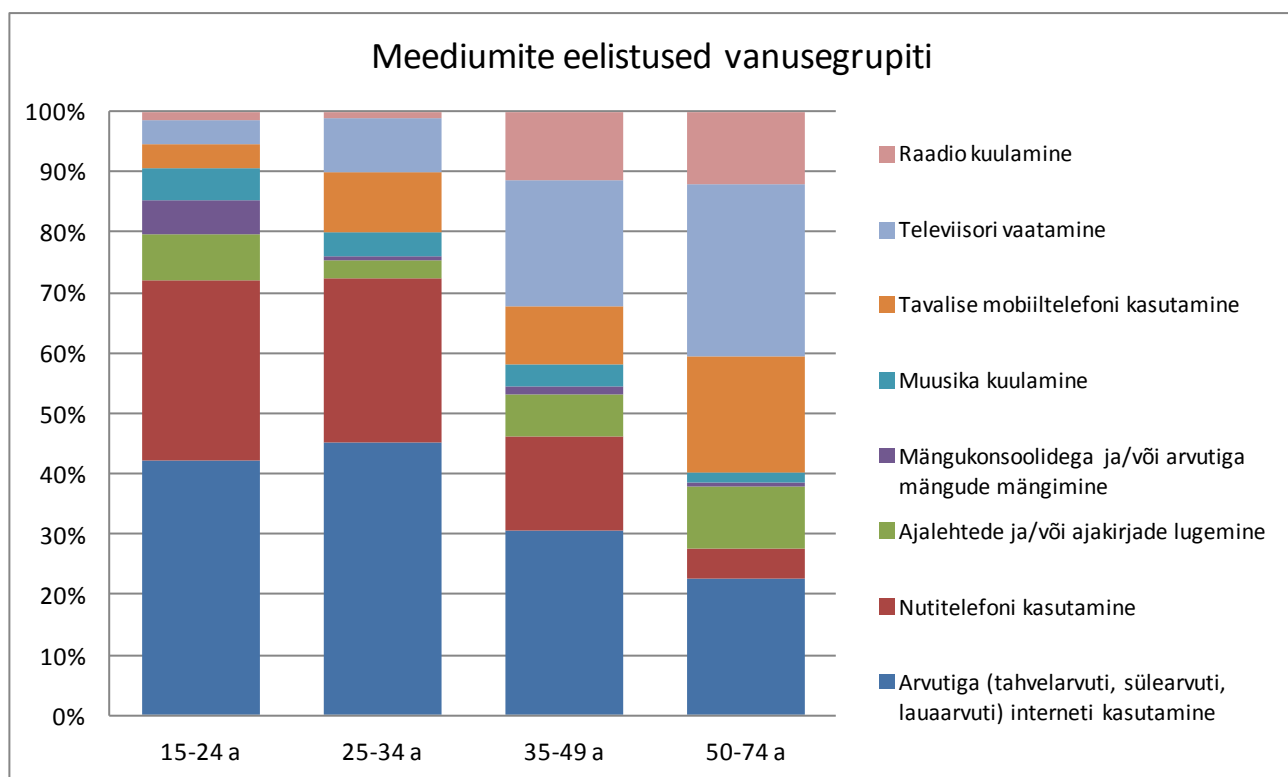
Traditsiooniline televiisorist teleprogrammi vaatamine ja raadiost radiojaamade kuulamine on järjest enam asendumas mediasisu tarbimisega erinevatel platvormidel erinevate tehniliste seadmetega. Suures piires on ERR-i erinevate radioprogrammide kuulajate üldharvu kahanemise

trend vastavuses eesti elanikkonna arvukuse muutuse trendiga. Vikerraadio on endiselt Eesti suurima kuulajaskonnaga raadio, Raadio 2 kuulajaskond on viimase viie aasta jooksul isegi pisut kasvanud.



Joonis 7. Rahvusringhäälingu raadiokanalite kuulajate arv tuhandetes perioodil 2009 - 2014.

Juba täna on arvutite ja nutiseadmete kasutamine alla 50-aastastele inimestele olulisem\* tegevus, kui ajalehtede-ajakirjade lugemine, raadio kuulamine ja teleri vaatamine kokku. Sellest tulenevalt peab ERR oma edasises tegevuses olulist tähelepanu pöörama meediasisu loomise, pakkumise ja tarbimise uutele trendidele.



Joonis 8. Inimestelt küsiti: "Millistest järgnevatest tegevustest kõige rohkem puudust tunnete?"



## RAHVUSRINGHÄÄLINGU PROGRAMMID JA MUUD VÄLJUNDID

ERR-i võrdselt olulisteks ja üksteist toetavateks ning täiendavateks väljunditeks on raadio, televisioon ja internet. Rahvusringhäälingu looming on valdavalt ja traditsiooniliselt jaotunud programmidesse, aga sisu, eriti selle uudisväärtusliku osa jagamise ja tarbimise seisukohalt kasvab interneti osatähtsus. ERR-il on täna kaks teleprogrammi (2015. aasta sügisel käivitatakse venekeelne kanal tööpealkirjaga ETV 4), neli üleriigilise levikuga raadioprogrammi, üks kohalik raadioprogramm ja üks internetiportaal. Keskportaal ERR.ee koondab enda alla mitmed alamportaalid, erinevad teemalehed ning programmide koduleheküljed.

### Teleprogrammid

**ETV** on eestikeelne üldhuviprogramm, mida eristab teistest Eesti teleprogrammidest suur eestikeelsete originaalsaadete maht ning programmi informatiivne, hariv ja sotsiaalne suunitlus. ETV programmi eesmärk on vahendada Eesti avalikkuse ja riigi jaoks olulisi ja mõjukaid sündmusi, olla ühiskonnale oluliste arutelude keskpunkt ja algataja, kaasates erinevaid huvigruppe ja kodanikeühendusi. Uudistesaadet põhinevad mitmekesistele allikatele ja laiale välispoliitilisele haardele. ETV köidab vaatajaid ajakirjanduslike igapäevaformaasidega, esitades kõrgendatud nõuded saadete sisule. ETV peab oluliseks eri põlvkondade ja kogukondade vahelise sidususe loomist, ajaloosündmuste ja kultuuriloo talletamist. ETV panustab kodumaise kvaliteetse teledraama žanri arengusse.

Soovime, et ETV kontaktide arv oleks vähemalt 650 tuhat vaatajat nädalas ning programmi osakaal üle 4-aastaste Eesti elanike vaatamisajast vähemalt 14%, eestlaste omast 22%.

**ETV2** on laiema kultuurihuviga auditooriumile loodud teleprogramm, mida rikastavad valitud sihtgruppidele (lapsed, noored, sügavama kultuurihuviga vaatajad, spordisõbrad, venekeelsed vaatajad) suunatud saated. ETV2 eesmärk on pakkuda kunstilisi elamusi, anda vaatajatele võimalus rikastada oma maailmapilti - harida ja ammutada inspiratsiooni. ETV2 tegeleb iga programmivööndi ja vaatajagrupiga eraldi.

Lastevöönd on mõeldud kuni 12-aastastele, pakkudes programmi, mis õpetab püsiväärtusi, kutsub end loovalt väljendama ning arendab eestikeelset lastedraamat. Venekeelsed saated liiguvad 2015. aasta sügisest rahvusringhäälingu venekeelsesesse kanalisse.

ETV2 ei ole aastaks 2015 veel täiemahuline programm. Sõltuvalt rahastusest programmi maht kasvab. Tegemist ootavad saated, mis pakuvad huvi nii kaunitest kunstidest kui ka pärimuskultuurist huvitatud vaatajatele.

ETV2 aktiivse programmi maht on aasta-aastalt kasvanud. ETV2 taotletav kontaktide arv on vähemalt 450 tuhat vaatajat nädalas ja osakaal vaatamisajast vähemalt 3 %. Soovime, et 2016. aastaks suureneks ETV2 eelarve 2 miljoni euronii aastaks ja sealt edasi toimiks liikumine kogu päevast saatevööndi täitva programmi suunas.

**ETV4** (tööpealkiri, täpsustub kevadel) on eelkõige Eesti venekeelsele elanikkonnale suunatud telekanal, mille eesmärk on loodud saadete, uudistevoo ja hankeprogrammi baasil luua avalik-õiguslik venekeelse meedia kompetentsikeskus, mis toodab, vahendab ning levitab sisu ka teistes rahvusringhäälingu kanalites ja ennekõike veebis ning seda võimalusel ilma geograafilise piiranguta.

ETV4 on venekeelne üldhuviprogramm, mille ülesanne on võimalikult mitmekesise programmi pakkumine vene keelt kõnelevatele inimestele, aitamaks neil paremini sulanduda Eesti ühiskonda. Koostöös Raadio 4 ja venekeelse portaaliga arendatakse ja tugevdatakse kohalikku uudisruumi.

ETV4 peab pakkuma sisu, mida mujalt ei saa: uudiseid Eestist, arutelusid Eestis ja Euroopas oluliste teemade üle, lugusid Eestis elavatest inimestest, venekeelset kogukonda kõnetavat meelelahutust ning Euroopas ja Venemaal toodetud hankeprogrammi, mida Venemaalt lähtuvad telekanalid ei edasta. Kanalis on koht ka ETV ja ETV2 saadetele, mis on varustatud venekeelse tõlkega.

2016. aastaks kujundatakse välja ETV4 hommiku- ja õhtusaadete võõnd, mis sisaldab vestlus - ja väitlussaateid, spordiprogrammi, kultuuri- ning meelelahutussaateid, mida toetab hankeprogramm. Soovime, et 2018. aastaks suureneks venekeelse teleprogrammi eelarve 5,1 miljoni euroniga aastas, mis võimaldaks tugevdada parimat vaadatavuse aega omatoodanguga.

2016. aastal on ETV4 aktiivse programmi maht on 92 tundi nädalas, millest omasaadete esmaesitusi on 21 tundi. Suvekuudel on omasaadete maht väiksem. Taotletav kontaktide arv aasta viimases kvartalis on vähemalt 100 tuhat vaatajat nädalas ning osakaal vaatamisajast sihtrühmas on vähemalt 7%.

## Raadioprogrammid

**Vikerraadio** on laiale auditooriumile suunatud üldhuviprogramm, mis liidab ühiskonda. Saatekavas leidub sobivat erinevate huvide, vajaduste ja maailmanägemisega kodanikele üle Eesti. Vikerraadio ühendab Eesti raadiokultuuri parimaid traditsioone uute ideede ja tehniliste lahendustega. Programmis on rõhk sõnalistel saadatel (75% päevasest mahust), mis põhinevad uudistel ja analüüsil. Ulatuslik kaasautorite võrk Eestis, Euroopas ja mujal võimaldab sündmustele ja protsessidele lisada operatiivseid kommentaare ning aitab kiirelt reageerida kriisiolukordades. Demokraatia toimimiseks vajalikku diskussiooni toetavad mitmekesised arutelusaated. Kultuurisaadetes kuuleb nii aktuaalset teavet kui ka süvaanalüüsi eelkõige Eesti rahvuskultuuri, aga ka maailmakultuuri olulistest suundumustest.

Vikerraadio pöörab tähelepanu eri eagruppidele, alates harivaist ja osalust pakkuvatest lastesaadetest kuni eakate probleeme käsitlevate saadeten. Saateid tehakse ka murdekeeltes. Vikerraadio muusikavaliku moodustab suurelt osalt hinnatud eestikeelne muusika koos maailma kergemuusika paremikuga. Vikerraadio eesmärk on hoida kuulajate arvu kuni 300 tuhat inimest nädalas.

**Raadio 2** on Eesti värske popmuusika edendaja ja hüppelaud noortele talentidele, vaheldusrikas üldhuviprogramm on suunatud avatud, muutumismeelsetele ja aktiivsetele inimestele. Lisaks Eesti muusikakultuuri populariseerimisele on Raadio 2-l oluline roll arendada ja laiendada kuulaja muusikalist silmaringi, Raadio 2 on uue muusika ekspert ja maaletooja ning muusikaliste subkultuuride kodu Eesti raadiomaastikul. Raadio 2-s kuuleb sobivas vahekorras sõnasaateid ja muusikat, viimane moodustab programmist 60 protsenti. Sõnasaadetes aitab Raadio 2 kaasa oluliste ühiskonnateemade käsitlemisele. Selleks arendatakse hommiku- ja päevaprogrammi jutusaateid eesmärgiga tõsta saadete uudisväärtust ja lisada päevapoliitilisi teemasid. Määrav osa on andekate ja aktiivsete noorte tegevuse kajastamine ja selle arengule kaasa aitamine. Raadio 2 eesmärk on olla kontaktis vähemalt 100 tuhande kuulajaga nädalas.

**Klassikaraadio** on muusika- ja kultuuriprogramm igas vanuses kuulajale. Klassikaraadio edastab laias valikus väärtmuusikat, kultuuriinfot, uudiseid ja mitmesuguseid kultuurisaateid. Oluline koht on püsiväärtusi kajastavatel saadatel, samuti kultuuriteemalistel diskussioonidel ja eksperimentaalsetel projektidel. Sõna ja muusika vahekord Klassikaraadio päevasel programmis on vastavalt 30 ja 70 protsenti.

Eriline koht programmis on elava muusika vahendamisel, sh otseülekannetel kontserdisaalidest ning Klassikaraadio stuudiokontsertide seerial. Klassikaraadiol on Eesti muusikaelus tähtis koht kajastaja, jäädvustaja ja arendajana, lisaks on Klassikaraadio oluline partner Eesti muusikutele ja muusikaorganisatsioonidele. Tänu koostööle EBU-ga vahendatakse muusikasündmusi kogu maailmast ning esitletakse siinset muusikat rahvusvahelisel areenil. Klassikaraadio eesmärk on jõuda keskmiselt 45 tuhande kuulajani nädalas.

**Raadio 4** on peamiselt venekeelne üldhuviprogramm, mille ülesanne on võimalikult mitmekesise raadioprogrammi pakkumine vene keelt kõnelevatele inimestele, aitamaks neil paremini sulanduda Eesti ühiskonda. Võimaluste piires on saateid ka muude Eestis elavate rahvusgruppide keeltes.

Raadio 4 analüüsivad saated annavad võimaluse mõista Eestis toimuvat, pakuvad nõuandeid spetsialistidelt ning vahendavad arvamusiõidrite hinnanguid. Saadetes antakse kuulajatele võimalus esitada oma seisukohti. Väga oluline koht Raadio 4 programmis on haridusest ja selle omandamisest

kõnelevatel saadatel. Sõnalised saated moodustavad programmi päevasest mahust 70 ja muusikasaated 30 protsenti. Raadio 4 eesmärk on hoida kuulajaskonna suurust 150 tuhat inimest nädalas.

**Raadio Tallinn** on regionaalprogramm pealinnas ja selle lähiümbruses, mis edastab kvaliteetset levimuusikat ning rahvusringhäälingu ja teiste Euroopa avalik-õiguslike ringhäälingute toodetud uudiseid inglise, prantsuse ja muudes Euroopa keeltes. Raadio Tallinn pakub segamatut muusikavoogu neile, kes soovivad oma argitegevuse saateks hästi valitud mitmekesist muusikat. Internetis saab Raadio Tallinna kuulata kõikjal Eestis. Tagasihoidlike kuludega tehtava alternatiivprogrammi saatja on varunduslahendus teistele ERR-i raadioprogrammidele Tallinna kesklinnas. Raadio Tallinna eesmärk on jõuda 25 tuhande kuulajani nädalas.

## Internetiväljundid

ERR-i internetiväljundid seob ühtseks tervikuks keskportaali ERR.ee, mille alla koonduvad kolme teleprogrammi ja viie raadioprogrammi veebiküljed, uudisteportaal ja selle alamportaalid vene ning inglise keeles, temaatilised portaalid ja kõigi eelnimetatute rakendused mobiilsetel platvormidel.

Televeebide põhiülesanded on saadete otse- ja järelvaatamise võimaldamine, saatekava, saateinfo ning täiendava eetrivälise saatesisu jagamine. Raadioveebide põhiülesanded on raadioprogrammide otse- ja järelkuulamine, saateinfo ja *playlistid* ning täiendava saatesisu vahendamine. ERR pakub saadete järelkuulamist ja -vaatamist vähemalt 30 päeva pärast esmaesitust.

Uudisteportaalide eesmärk on kajastada operatiivselt, objektiivselt ja tasakaalustatult sündmusi Eestis ja maailmas. Eesti Rahvusringhäälingu väljundid teistes keeltes internetis on venekeelne uudisteportaal [rus.err.ee](http://rus.err.ee), Raadio 4 kodulehekülj ja venekeelse telekanali kodulehekülj ning inglise keeles [news.err.ee](http://news.err.ee).

Oma valdkonna uudiseid ja kommentaare vahendavad spordi, teaduse, kultuuri ja meelelahutuse alamportaalid. [kultuur.err.ee](http://kultuur.err.ee) on Eesti kultuurimaastiku veebiristmik, kust leiab erinevate kultuurivaldkondade kohta nii kiireloomulist kui ka süvitsi minevat teavet ja arvustusi, seda koostöös ERR-i tele- ja raadiokanalite ja mitme kultuuriväljaandega.

Valimisperioodil koondab [valimised.err.ee](http://valimised.err.ee) kandidaatide valimisprogramme, vahendab asjatundjate kommentaare, valimisstatistikat ja selgitab valimiste seadusandlikku tausta. [ilm.err.ee](http://ilm.err.ee) jagab meteoroloogilisi ülevaateid ja asjatundjate ilmakommentaare.

Alamportaal [arhiiv.err.ee](http://arhiiv.err.ee) võimaldab otsida ERR-i ning tema eelkäijate ETV ja Eesti Raadio arhiivisaateid ja -materjale, tutvuda nende kohta leiduva taustainfoga ning autoriõiguseseaduse võimaluste piires ka neid kuulata ja vaadata.

## Muud meediatooted

Rahvusringhääling vahendab oma arhiivides leiduvaid materjale tulundusliku kui ka mittetulundusliku kasutamise eesmärgil litsentsilepingute alusel. Rahvusringhäälingu müügiosakond tiražeerib ja levitab suurt nõudlust omavate arhiivimaterjalide DVD ja CD plaate, samuti Eesti kultuurielus toimunud oluliste sündmuste (nt laulu- ja tantsupeod) DVD-sid. Koostöös ERR-i arhiividega võimaldatakse vastavalt omandatud õigustele kasutajatel arhiivikeskkonnast [arhiiv.err.ee](http://arhiiv.err.ee) materjale alla laadida nii isiklikuks kui ka kommertskasutuseks.

Rahvusringhäälingu arhiivides peitub palju säilikuid, mida on vaja lisaks digiteerimisele täiendada sisukirjeldustega (metadata). Seda on võimalik teha vaid inimtööjõu abil, kaasates muuhulgas suurte kogemustega endisi töötajaid, kes suudavad tuvastada arhiivisäilikutel olevad esitajaid ning autoreid\*.

Avalik-õigusliku organisatsiooni muuseumi eesmärk on pakkuda külastajatele elamust ja emotsiooni. Muuseumi ekspositsioon mitte lihtsalt ei näita staatilisi tehnilisi objekte, vaid jutustab lugusid, aitab luua tulevikueesmäärke järgmistele põlvedele. Et ajalugu vääriliselt meenutada ja vaatajatega jagada,

teeb muuseum koostööd kõikide ERR-i programmidega, teiste muuseumide, koolide ning raamatukogudega. Rändnäitustega loome kontakte ja aitame programmide tutvustamisele kaasa.

## **RAHVUSRINGHÄÄLINGU VISIOON, MISSIOON JA VÄÄRTUSED**

### **Visioon**

Rahvusringhääling on usaldusväärsem ja sotsiaal-kultuuriliselt mõjukaim meediaorganisatsioon Eestis.

Rahvusringhääling kajastab ja loob mitmekesist sisu, mis peegeldab Eesti identiteeti, kannab ühiskonda, teadvustab ja loob ühiskonda. Avalik-õigusliku meediana on rahvusringhääling Eesti kultuuri ja kodanikuühiskonna toetaja, arendaja ning teiste samal eesmärgil tegutsevate organisatsioonide tõhus partner. Rahvusringhääling on poliitiliselt ja majanduslikult sõltumatu ning kestlik meediaorganisatsioon, meisterlik kõigis oma tegevustes. Rahvusringhääling on avatud nüüdiskultuurile ning uuele tehnoloogiale. Ajaloo ja kultuuri talletajana on rahvusringhääling Eesti kultuuri digitaalne varamu.

### **Missioon**

Rahvusringhääling arendab ja hoiab Eestit.

Rahvusringhääling loob erinevates meediakanalites toimiva teabevõrgustiku Eestiga seotud inimeste vahel, toetab oma loomingus euroopalikke väärtusi ja avardab Eesti inimeste maailmapilti. ERR harib avalikus mõttemaailmas osalejaid, kaasab inimesi, innustab vaba arutelu, edendab loomingulisust ja tegusust, ühendab kogukondi ja põlvkondi, kasvatab sallivust ja üksteisemõistmist, väärtustab perekonda ning kaitseb eetilisi põhiväärtusi. Nõnda hoiab ja edendab rahvusringhääling Eesti riigi, rahva, keele ja kultuuri järjepidevust ajas ning ruumis.

### **Väärtused**

Nagu Eestis nii ka laiemalt Euroopas on digiajastu, uue meedia areng, eraõiguslike meediaorganisatsioonide surve ja majanduskriis muutnud avalik-õiguslike ringhäälingute tegevuskeskkonna keerukamaks. Samas pole välised tegurid muutnud rahvusringhäälingu sotsiaal-kultuurilisi väärtusi, pigem vastupidi – keerulistes oludes avaneb senisest ilmekamalt nende sisu.

Rahvusringhäälingu olulisimad väärtused on:

- usaldusväärsus (ka objektiivsus ja tasakaalustatus)
- sõltumatus
- professionaalsus
- avatus (ka läbipaistvus)
- otsingulisus (ka loomingulisus)
- tõhusus.

### **Usaldusväärsus**

Usaldusväärsus on demokraatlikus ühiskonnas avalik-õigusliku organisatsiooni oluline väärtus. Rahvusringhäälingu visioon on olla kõige usaldusväärsem meediaorganisatsioon Eestis. Rahvusringhäälingu seaduses sõnastatud eesmärgid on täidetavad vaid juhul, kui rahvusringhäälingut usaldatakse. Usaldusväärsete ajakirjanduslike otsustuste tegemine eeldab objektiivsust, erapooletust ja tasakaalustatust. Objektiivses käsitluses arvestatakse kõiki olulisi teemaga seotud üksikasju ja vaatekohti ning kedagi ega midagi ei seata eelisseisundisse. Tasakaalustatus tähendab, et käsitletava teemaga seotud olulistele osapooltele antakse võimalus oma seisukohti avaldada.

## **Sõltumatus**

Sõltumatus tähendab, et rahvusringhäälingu töötajad peavad oma tegevuses vältima kõike, mis võib tekitada õigustatud kahtluse töötaja või avalik-õigusliku institutsiooni erapooletuses või ärgitada mõtet, et töötaja või ringhääling on allutatud mõne huvigrupi survele. Surve võib olla ideoloogiline, poliitiline, majanduslik või kultuuriline. Sõltumatuse põhimõte eeldab, et hoolimata programmi rahastajast (riigieelarve, teised institutsioonid) peab rahvusringhääling säilitama ajakirjandusliku sõltumatuse, loomingu- ja otsustamisvabaduse oma meediasisu kavandamisel.

## **Avatus**

Avatus tähendab koostöövalmidust ja valmisolekut tegutseda läbipaistvalt. Avatus eeldab, et rahvusringhääling arvestab konstruktiivse kriitikaga ning peab oluliseks võimet oma loomingut kriitiliselt käsitleda. Saateid ja programme analüüsitakse loomingulistes nõukogudes, ka rahvusringhäälingu ühiskondlikus nõukojas, mis ühendab valdkondade arvamusi. Rahvusringhääling kasutab saadete hindamisel eksperte, samuti vabatahtlikke kuulajaid-vaatajaid, kes osalevad saadete kvaliteeti puudutavates küsitlustes. Avatusest kõneleb ka see, kui rahvusringhääling on valmis avalikult tunnistama vigu, mis on tekkinud ajakirjandusliku, loomingulise või organisatsioonilise tegevuse käigus.

Avalikkuse ja rahvusringhäälingu vahemehe rolli täidab rahvusringhäälingu ajakirjanduseetika nõunik, kelle tegevus on suunatud sellele, et ERR järgiks head ajakirjandustava ja oleks oma ajakirjanduslike valikute osas avatud. ERRi kodulehel ja saadetes annab ajakirjanduseetika nõunik ülevaateid auditooriumi ettepanekutest ja kaebustest rahvusringhäälingu saadete kohta.

## **Professionaalsus**

Professionaalsus avalik-õiguslikus meedias põhineb teadmistel, oskustel ja kogemustel. Igapäevases praktikas tähendab see kõigile arusaadavaid ja ühetaolisi meediaorganisatsiooni tegevusega seonduvaid nõudeid. Seda nii sisu kavandamisel, ideede otsimisel, nende arendamisel, nii saadete tootmisel kui ka nende vahendamisel. Seega hõlmab professionaalsus asjakohaseid nõudeid sisulisele ja tehnilisele kvaliteedile. Töötaja tasandil on professionaalsus kogum inimese haridusest, omandatud ja pidevalt juurde õpitavatest oskustest, enesekriitilisusest ja eetilisusest. Rahvusringhäälingu kvaliteedistandardeid, väärtusi ja soovitusi praktiliseks ajakirjandustööks koondab dokument "Hea tava", millest juhitud rahvusringhäälingu töötajad, nii koosseisulised kui välisautorid.

## **Otsingulisus**

Otsingulisus eeldab arenemisvalmidust, meediamaastikul toimuvate muutuste tajumist ning neile muutustele vastavat kiiret reageerimist. Rahvusringhäälingu struktuur peab toetama organisatsiooni muutumisvõimet. Rahvusringhääling rakendab oma töös uusimaid tehnoloogiaid, sisulahendusi ja vormivõtteid. Sisu ja vormi uuendused eeldavad tihedat koostööd loominguliste töötajate, juhtkonna ning tehniliste teenistuste vahel.

## **Tõhusus**

Tõhusus tähendab tegevuse pidevat parendamist, et hoida kokku kulusid ja vabastada ressursse uute ja huvitavate saadete tegemiseks, teenuse kvaliteedi tõstmiseks ja lisaväärtuse loomiseks. Tõhusalt tegutseb inimene, kes mõtleb pidevalt oma töötulemuste parandamisele ning organisatsioon, kes pidevalt hoolitseb oma põhi- ja tugiprotsesside täiustamise eest. Rahvusringhääling muutub organisatsioonina senisest tõhusamaks end arendades ja eelarvet mõistlikult planeerides.

## **EESTI RAHVUSRINGHÄÄLINGU STRATEEGILISED EESMÄRGID**

Strateegilised eesmärgid täiendavad ja täpsustavad ülesandeid ning eesmärke, mille täitmiseks Eesti Rahvusringhääling on loodud ja mille määratleb kõige üldisemalt rahvusringhäälingu seadus.

Strateegiliste eesmärkide seadmine võimaldab teatud lühemas ajavahemikus tõsta fookusesse kõige enam tähelepanu ja ressursi nõudvad teemad, neid kirjeldada ja nende abil põhjendada igapäevaseid tegevusi ning valikuid.

Strateegilised eesmärgid annavad võimaluse täiendada ja laiendada seaduses sõnastatud eemärke ning ülesandeid. Meedia on üks kiiremini arenevaid eluallasid ja paratamatult muutuvad meediaettevõtete ees seisvad ülesanded kordi kiiremini, kui areneb valdkonna seadusloome. Lähtudes küll seadusega ette antud raamidest ja pidades silmas mitte üksnes hetkelisi eluhoiakuid vaid ka püsiväärtusi, täpsustavad strateegilised eesmärgid muutunud oludest tingitud tegevusi.

## **Kvaliteetne sisu kõigis ERR-i väljundites**

Ajakirjanduslik tegevus on rahvusringhäälingu kui loomingulise organisatsiooni jaoks võtmetähtsusega. Ajakirjandus annab avalikkusele võimaluse paremini tajuda ümbritsevat tegelikkust, hinnata ühiskonnas tekkivaid riske ja võimalusi, mõtestada toimuvat. Ajakirjanduslik tegevus on protsess, mis algab hoolikalt kaalutud loomingulistest valikutest ja analüüsist, hõlmates tõhusat tegutsemist erinevate infoallikate ning sündmuste vahendamisel ja tõlgendamisel.

Üks rahvusringhäälingu tähtsamaid rolle on uudiste sõltumatu, operatiivne ja mitmekülgne vahendamine. Oluline on ka rahvusliku infovälja kaitse nii väliste inforünnakute kui ka sisemise ühekülguse ja pealiskaudsuse eest. Ajakirjandusliku organisatsioonina sünteesib rahvusringhääling erinevatest allikatest lähtuvat teavet ning erinevaid arvamusi, luues uusi mõttekäike ja käsitlusi. Rahvusringhääling ei ole üksnes passiivne vahendaja vaid loob infole ajakirjanduslikku lisaväärtust.

Rahvusringhäälingu loomingulisteks keskuseks on sisutoimetused – kompetentsikeskused, kus luuakse sihtrühmadele eritüübilist meediasisu. Toimetuste eesmärk on arendada teadmisi, oskusi ja tööviise, et luua teemavaldkonniti uudset, sihtrühmadele huvitavat ja väljundispetsiifikat arvestavat sisu nii traditsioonilises kui ka uues meedias.

Rahvusringhääling kannab kaasvastutust Eesti audiovisuaalkultuuri arengu eest. Areng peab põhinema saadete kvaliteedi eel- ja järelanalüüsil, millesse kaasatakse valdkonna parimaid tegijaid. Toimetuste vahel toimib koostöövõrgustik, mis lubab programme, saateid ja uue meedia tooteid sidustada, vastastikku täiendada, toetada ja sõnumit võimendada. Toimetused tegelevad eneserefleksiooni ja enesearendamisega. Toimetused teevad koostööd ka kodumaiste ja rahvusvaheliste kompetentsikeskustega (ülikoolid, erialaliidud jms). Nii toimetused kui rahvusringhäälingu koolitussüsteem, uuringukeskus ja ajakirjanduseetika nõunik tegutsevad ajakirjandusliku, eetilise ja kunstilise taseme tõstmise nimel. Senisest enam pööratakse tähelepanu saatejuhtide koolitamisele kaasaegses väitluskultuuris.

## **Sisu keskmeks on autorite loominguga ja kultuuri edendamine**

Rahvusringhääling kujundab igapäevase tegevusega sotsiaalset ja kultuurilist keskkonda. Seda võib kujutleda teatud väljana, millest rahvas saab omandada teadmisi. Rahvusringhäälingus etendatakse lugusid, mis on rahvale olulised ja huvitavad. Need võivad pärineda minevikust, olevikust või vaadata tulevikku, olla kunstilised või tõsielul põhinevad. Rahvusringhääling kujundab välja keskkonna, kus mistahes kunstivaldkonna loomingulised saavutused saavad tuntuks, kus idaneb ühistunne rahvale oluliste sündmuste eel, ajal ja järel. Rahvusringhääling on kujunenud tähtsaks areeniks eesti keelele, kuid annab võimaluse näha ka teisi kultuure.

Rahvusringhääling on avatud Eesti sõltumatutele tootjatele, ergutades nõnda nende loometegevust ja hoolitsedes ühtlasi, et edeneks ka konkurents, et võistleksid originaalsed kunstilised ideed. Rahvusringhääling arendab neid loometööstuse valdkondi, mida väikesel turul on raske edendada. Erinevalt rahvusvahelistest meediaettevõtetest ergutab rahvusringhääling loomingut, millel on tähendus just kohalikus kultuurikontekstis ja mis aitab Eesti rahval ning ka eri kogukondadel otsida oma juuri.

Rahvusringhääling arendab loomingut, mis aitab lõimida Eesti eri põlvkondi ja eri taustaga inimesi ning kasvatada sallivust ühiskonnas. Sealjuures arvestades, et kaasaegse tehnoloogia rakendamisel ei

ole inimene pelgalt passiivne tarbija – tal on võimalus kritiseerida ja väljendada poolehoidu, osaleda ise audiovisuaalse sisu loomisprotsessis. Nõnda tuleb auditooriumi all silmas pidada osalejate kogumit ja kasutada ära kodanikuühiskonnaga seotud võimalusi. Osalus pole enam üheselt seotud ei ruumi ega ajaga.

## **Usaldusväärne ja kättesaadav ajast, kohast ja seadmest sõltumatult**

„Me mõistame, et meie suhetes auditooriumiga on kõige aluseks usaldus. Usaldus tuleb välja teenida igal viimasel kui päeval.” (EBU põhiväärtuste deklaratsioon)

Rahvusringhäälingu töö kõige tähtsam mõõt on mõju ühiskonnas, selle aluseks on usaldusväärsus ja omaksvõtt. 2014. aasta lõpus usaldas ERR-i 83,5 % elanikkonnast. Ainult kõrget usaldusväärst omades on võimalik täita rahvusringhäälingu eesmäärke.

Rahvusringhäälingu tegevuse eesmärkide saavutamiseks on vaja mõista järjest kasvava meediasisu pakkumise tagajärjel tekkiva auditooriumi killustumise ning auditooriumi võrdse hõlmamise vajaduse paradoksaalsust. Ainus lahendus on kõita kõrgekvaliteedilise ja usaldusväärse sisuga maksimaalselt paljude sihtrühmade tähelepanu, kaasata võimalikult paljusid osapooli sisu loomisse (sh ka avatud diskussioonidesse) ning olla alati kõikjal kohal. Seda viimast nii sisu loome kui sisu tarbimise võimaluste mõttes.

Kirjeldatud protsesside valguses on oluline, et ERR-i loodud sisu peab olema tasuta kättesaadav ajast ja kohast sõltumata ning ülikiirelt arenevad tehnoloogilised võimalused ei tohi piirata inimeste juurdepääsu informatsioonile ja avalik-õiguslikele meediatoodetele. Ainult selliselt toimides on võimalik jätkuvalt vaba, mitmekülgse, tasakaalustatud ajakirjanduse abil arendada demokraatiat ja rahvuslikku eneseteadvust ning aktiivselt avalikkust kujundades ühendada ühiskonnas esindatud huvigruppe, lähendada väärtusi, suurendada inimestevahelist sallivust ning seeläbi ühiskonna sotsiaalset kapitali.

## **Tõhus ja jätkusuutlik tegevus kõige asjakohasemate vahenditega**

Rahvusringhäälingu strateegilised eesmärgid on seotud vastutusega avalikkuse ees. See tähendab eelkõige eesmärgipärast rahakasutust ehk põhimõtet, et avalikkuselt saadava ressursi arvelt saavutatakse võimalikult hea loominguiline tulemus (*value for money* printsiip), mis rahuldaks võimalikult paljude meediatarbivate ootusi. Kasutades küll piiratud ressursse, tuleb rahuldada ka auditooriumi segmentide üleseid ja neid ühendavaid ootusi, kui need ei leia vastet muust meediast. Neid ootusi tähistavateks märksõnadeks on: kõrge kunstilisel tasemel teledraama, rahvusvaheline muusikaelu, vaimukas ja asjakohane meelelahutus ning rahvusvahelised spordivõistlused.

Rahvusringhäälingu kuludest moodustavad üle poole töötasud (koosseisulised ja mittekoosseisulised). Palgapoliitika siht on motiveerida ERR-i eesmärkide nimel töötama oma valdkonna häid spetsialiste, arvestada tasustamisel iga töötaja panust ja professionaalseid oskusi, saavutada ühtlane palgatase ERR-i eri üksustes sarnast tööd tegevate töötajate vahel ning mitte kulutada eesmärkide saavutamiseks tööjõukuludena rohkem kui vajalik. Järgnevatel aastatel plaanitakse töötada välja personali arendamise strateegia, mis sisaldab töötajate koolitamise plaane, noorte ajakirjanike ja potentsiaaliga noore loominguulise personali arendamist, arenguveestluste pidamise juurutamist, mentorluse programmi sisseviimist ning roteerumise võimaluste toetamist. Personali arendamise vajaduste väljaselgitamise aluseks on juhtide poolt regulaarsete arenguveestluste pidamine ja saatevõrgu pikemaajalisem arendamine ning saadete pikemaajalisem planeerimine. Lähiaastatel toimub uudisteportaali ühendamine uudistetoimetusega, tele- raadio- ja portaali lastesaadete tegijate liitmine ühte toimetusse, niisamuti poliitikasaadete tegijate koondumine ühte toimetusse ja sporditoimetuse ning spordiportaali ühendamine.



Loominguliste eesmärkide täitmise tagab võimalikult lihtne ja tõhus juhtimismudel, põhiprotsessidest lähtuv struktuur, mille keskmeks on sisutoimetused ning eesmärgipärane ja ladus töökorraldus. Tugiüksused peavad parimal moel toetama rahvusringhäälingu loometegevust.

## SISULISED EESMÄRGID (tegevused strateegiliste eesmärkide saavutamiseks)

Sisuliste eesmärkide hulgas on esitatud ka eesmärgid, mille saavutamine ei ole võimalik ilma täiendava rahastuseta. Need eesmärgid on märgistatud tärniga, lisafinantseerimise vajadused on esitatud Lisas 1. Ülejäänud eesmärgid on võimalik täita olemasoleva rahastuse baasil või ressursside ümberjagamise teel, mis võib tähendada ka mõningate olemasolevate tegevuste lõpetamist.

### Infoväli ja demokraatia

Täidab seaduse §4 punktides 2, 4 ja 5 kirjeldatud eesmärgid ning §5 lõige 1 punktides 6, 8, 10 ja 11 kirjeldatud ülesandeid.

Rahvusringhääling peab Eesti riigi ja rahva tuleviku huvides esmatähtsaks osalemist rahvusliku inforuumi igapäevases loomises, avardamises ja kaitsmises. Selleks rahvusringhääling:

- tagab uudistetoimetuse valmisoleku edastada ööpäevaringselt olulisi uudiseid;
- teeb nii, et ERR-i kohalikud korrespondentipunktid katavad kogu Eesti, tuues seeläbi üleriigilisse eetrisse maksimaalselt rikka valiku uudiseid igast Eestimaa paigast;
- tegutseb aktiivselt rahvusvahelises uudistevahetuses (eriline tähelepanu 2018. aastal seoses Eesti eesistujariigi staatusega EL-is);
- edastab järjepidevalt välisuudiseid Brüsselist, Washingtonist ja Moskvast;
- edastab eestikeelsete uudiste kõrval igapäevaselt vene- ja inglisekeelseid (ETV4, portaal, Raadio 4) ning viipekeelseid uudiseid;
- käivitab venekeelse telekanali, mis koos Raadio 4 ja venekeelse portaali toimetustega parandab oluliselt avalik-õigusliku venekeelse meedia kompetentsi ning tasakaalustab senisest oluliselt enam venekeelset infovälja Eestis;
- jälgib, et ka mitte-eestlased, kes valdavad rahuldavalt eesti keelt, saaksid senisest suurema võimaluse osaleda eestikeelsetes raadio- ja telesaadetes, et seeläbi tagada nende parem kaasatus ja ühiskonna suurem sidusus;
- pöörab tähelepanu saatejuhtide ja saatekülaliste soolisele tasakaalule ja hoolib, et naiste osakaal nende hulgas püüdleks ühiskonna üldise soolise jaotuse poole;
- laiendab programmide geograafilist haaret ja kohalolekut üle Eesti.

Poliitikasaadete oluline eesmärk on olla ühiskondlike debattide algataja, olla nende keskpunktis, kaasata aruteludesse erinevaid huvigruppe, kodanikeühenduste eestvedajaid ja arvamusiidreid. Kõigis programmides peetakse oluliseks kogukondi ühendavaid ja kogukonnatunnet suurendavaid saateid. Rahvusringhääling peab avaliku mõtteruumi arendamisel oluliseks uute, avalikkust kaasavate meediaformaate loomist, kus arutletakse demokraatlike väärtuste, osalusdemokraatia, ja võimukandjate vastutuse üle ning milles edasi antav hariduslik sisu arendab kodanikuaktiivsust.

Majandusvaldkonna käsitlemisel pööratakse senisest enam tähelepanu Eesti majandust kujundavatele globaalsetele mõjuteguritele. Avalikkust tuleb teavitada maailma majanduses toimuvatest olulistest muutustest, mis mõjutavad Eesti ettevõtlust ja inimeste heaolu lähemas tulevikus. Samuti tuleb käsitleda teravaid globaalprobleeme, mis on seotud eluks vajalike ressursside nappusega ja edendada ühiskonnas keskkonnasäästlikku käitumist. Senisest enam pööratakse tähelepanu majanduse kajastamisele ettevõtluse aspekti kaudu, samuti laiendatakse referentsriikide haaret.

Avaliku infovälja loomiseks ning tasakaalustamiseks tuleb vajalik, üldist huvi pakkuv ja kvaliteetne meediasisu teha kättesaadavaks kõigil üldlevinud tehnilistel platvormide ning luua sisu tarbimiseks võimalikult mugavaid ja atraktiivseid mobiilirakendusi (äppe). Veelgi olulisem on raadio, televisiooni ja portaali omavaheline koostöö ajakirjandusliku sisu loomisel, loodu ristkasutus ning vastastikune



ristturundus. Oluliseks kujuneb 2016. aasta sügis, mil renoveeritud ERR-i uudistemajas asuvad tööle uudistetoimetuse töötajad ning nendega liituvad portaalide ajakirjanikud. Esimene „Aktuaalne kaamera” uudistemajast peab jõudma eetrisse 1. septembril 2016. Seoses ühise uudisruumiga sünnivad teemapõhised koostööüksused ehk platvormideülesed sisumeeskonnad (kultuur, sport, poliitika jt), kus sisu luuakse, toimetatakse ja viiakse nii veebi-, tele- kui ka raadioauditooriumini ühest (uudiste) ruumist.

Laiema ühiskondliku mõju ja kõrgema tsiteeritavuse saavutamiseks ning portaali külastatavuse suurendamiseks kasvatatakse alamportaali uudised.err.ee loodava originaalmaterjali mahtu. Eesmärk on muuta ERR.ee Eestis suuruselt kolmandaks ja sisult mõjukaimaks uudisteportaaliks, mille eelduseks on järgijate arv, mis on suurem kui 450 tuhat inimest nädalas. News.err.ee on üks väheseid inglisekeelseid Eesti veebiväljundeid, mis pakub laiapõhjalist uudisvoogu välismaailmale, eesmärk on uudiste mahtu suurendada. Venekeelse telekanali loomisega suureneb portaalil rus.err.ee uudiste ja geopiiranguta järelvaadatavate omasaadete hulk.

ERR-i portaali tegevus tugineb arengukava perioodil järgmistele eesmärkidele:

- viime ERR-i interneti ja mobiilsete tarkvaraplattformide arenduse projektipõhisest püsivaks ERR-i funktsiooniks hoidmaks mobiili- ja veebiplatformide töökindlust ja vastavust turu ning toimetuste vajadustega;\*
- kaasajastame toimetajate töövahendeid veebi ja mobiilse sisu loomiseks;
- võtame kasutusele reaalsajalised mõõdikud veebidele;
- loome levinumatel platvormidel äpid programmidele, saadetele, vöönditele - võimalikult mugav ja atraktiivne otse- ja järelkuulamise võimalus, lisaväärtus saadetele;\*
- loome kasutajasõbraliku järelkuulamis/vaatamiskeskonna;\*
- uuendame arhiivikeskkonda;
- toodame sisu mitmele kanalile nende eripärasid arvestades;
- kasvatame esmaesitatud uudiste mahtu ja vahendame senisest ulatuslikumalt originaalväärtusega meediatooteid (arvamused, kommentaarid, otselülitused sündmuskohtadele - on seotud püsikulude kasvuga);
- arvestame kõikide programmide omasaadete eelarvest teatud kulutused (soovitavalt 3 %) saadete veebisisu loomiseks portaalil, kodulehekülgedel ja sotsiaalmeedias, et iga saade saaks endale eel- ja järelloo ning oleks toetatud „teise” ekraaniga;
- tugevdame tele- ja raadioprogrammide ning uudisteportaaali omavahelist viitamissüsteemi;
- lansseerime ERR-i mobiilseadmete spordirakenduse Rio de Janeiro olümpiamängude jälgimiseks, sh kergejõustiku ülekanded, mida ERR televisioonis üle ei kannu.

Kõikide sisuliste eesmärkide saavutamisel muutub äärmiselt oluliseks süvenev koostöö ja ühisprojektid ERR-i portaali ning programmide vahel.

2016. aasta peamised foruumi edendamise ning demokraatliku avalikkuse arendamisega seotud ülesanded:

- soovime kasvatada portaali ERR.ee unikaalsete külastajate arvu 450 000 külastuseni nädalas;
- toodame ETV-s vähemalt kaks päevakajalist või Eesti välispoliitilisi prioriteete käsitlevat dokumentaalfilmi aastas;\*
- toodame erinevaid kogukondi ja huvigruppe kaasavaid poliitika ja debatt-sarjasid ETV-s;
- arendame venekeelset auditooriumi kaasavate arutelu- ja debatisaadete formaate ETV4-s;
- Narvas on valmis statsionaarne telestuudio, kust on võimalik toota otsepilti, uudislõike ning rubriike erinevatele saadetele;
- Vikerraadios saab poliitikat ja ühiskonnaelu käsitlevate saadete puhul valdavaks koostöö portaaliga;
- Vikerraadios luuakse presidendivalimisteks uued raadiopärased saateformaadid;

- Vikerraadios laiendatakse oluliselt saadete geograafilist haaret ja kohalolekut üle Eesti, lisanduvad saarte uudised;\*
- Raadio 2 tugevdab päevase saatevööndi ajakirjanduslikku võimekust, et pakkuda Vikerraadiost tempokamalt ja erinevas teemavalikus päevateemalisi uudiseid, ülevaateid, reportaaže ning kommentaare;\*
- korraldame tehnilist väljaõpet ja koolitusi, et kasvaks uudisajakirjanike tehniline ja sisuline võimekus monteerida uudismaterjali olenemata asukohast;
- lõpetame Kreutzwaldi 14 uudistemaja üldehituse, tehnoloogiliste lahenduste testimise ja nende keskkondade kasutamiseks vajalike oskuste väljaõppe;
- ühendame tele- ja raadiouudiste toimetused veebiuudiste toimetajatega, millega loome ühtse sünergilise uudisteruumi uudistetoimetusele. Kolime kõik uudiste tootmisega seotud üksused rahvusringhäälingu uudistemajja (Kreutzwaldi 14) ning toome teleuudised eetrisse värskest uudistestuudiost.

2017. aastal:

- teeme ettevalmistusi EBU uudisvahetuste tõhustamiseks seoses Euroopa Liidu eesistujariigi staatusega 2018. aastal;
- kohalike omavalitsuste valimisi kajastavate formaatide uuendamine sisus (koostöö kõikide ERR-i üksustega, väljasõidud, sotsiaalmeedia) ja tehnoloogias (3D graafika, LED ekraanid);\*
- lisandub uus arvamussaade Vikerraadios.

2018. aastal:

- vahendame kõikides ERR-i programmides ja väljundites Eesti Vabariigi 100. juubeli üritusi;
- Euroopa Liidu eesistujariigina on vaja pakkuda rahvusvahelistele uudisagentuuridele ja kanalitele kvaliteetset rahvusvahelist uudispilti (eeldab sihtfinantseerimist).

2019. aastal:

- Riigikogu valimisi kajastavate formaatide uuendamine sisus ja tehnoloogias.\*

## Kultuur ja meelelahutus

Täidab seaduse §4 punktides 1, 3, 7 ja 8 kirjeldatud eesmärgid ning §5 lõige 1 punktides 4, 6, 7 ja 9 kirjeldatud ülesandeid.

Rahvusringhääling on eesti keele ja kultuuri propageerija. Rahvusringhäälingu kaudu leiavad endale väljundi muusikud, kirjanikud, teatrinäitlejad ja lavastajad, filmitegijad, kunstnikud ja arhitektid. See on suurim lava, kus etendatakse igal nädalal vaatamängu eesti keeles ja eesti publikule.

Kultuurisaadete roll on avastada ja tutvustada kultuurivaldkonna talente ning kajastada uusi suundumusi Eesti kultuuris. Eesmärk on salvestada ja edastada olulisemaid Eesti kultuuri teoseid. Viimane eeldab mitmekülgseid ja kõigi osapoolte huve võrdselt arvestavate läbirääkimiste jätkamist autoreid esindavate organisatsioonidega.

Rahvusringhääling jälgib elavalt kultuurirotsessi Eestis, loob erinevatele vaataja- ja kuulajarühmadele võimalusi tunnetada kultuuri järjepidevust, tajuda kultuuris uusi märke ja rikastada maailmapilti. Vikerraadio, Klassikaraadio ja ETV2 uurimuslikud ja arutlevad saated loovad võimaluse päevakajaliseks kultuuridebatiks, käsitlevad kaasaja kõrg- ja popkultuuri seoseid, vastandusi ning eri tõlgendusi kultuurinähtustest ja-loomajatest. ETV kultuurimagasinid „OP!“ ja „Mi“ ning Klassikaraadio „Delta“ võtavad kokku ja toovad põhjalikumalt rambivalgusse viimaste nädalate kultuurielu sündmused, „Aktuaalse kaamera“ kultuuriuudiseid vahendavad päevauudiseid. „OP!“ on laienenud teemapõhiseks kultuurisaateks, seades fookusesse teatri, filmi ja kunsti ning „Kirjandusministeeriumi“ kaudu ka kirjanduse valdkonna. ETV2 eetris on moele pühendatud saatetsükkel. Vikerraadios on kirjandussaadet "Tõlkes leitud", kultuurisaated „Ahjualune“ ja "Vasar",

luulesaadet „Luuleroom“ ja „Luulelahing“. Klassikaraadios kunstisaade „Kunstiministeerium“, teatrisaade "Teatriluup" ning kirjandust tutvustav "Uus raamat".

Rahvusringhääling vahendab olulisemaid kultuuri suursündmusi, ühendades vaatajaskonnaks rahva üle kogu Eesti. Rahvusringhääling on Eestis toimuvate esinduslike teatri-, muusika- ja filmifestivalide koostööpartner. Toimub järjepidev Eesti muusikute interpretatsioonikunsti esitlemine, jäädvustamine ja salvestamine rahvusringhäälingu arhiivi ning selle vahendamine EBU liikmesmaadele. Lisaks tele- ja raadiokanalitele toimub kultuurisündmuste kajastamine ja analüüsimine ERR-i kultuuri alamportaalis kultuur.err.ee.

Rahvusringhäälingu programmides kasutatakse korrektset eesti keelt, rõhku pannakse kaunile keelele ja kirjanduslike tekstide rollile. Vikerraadios edastatakse regulaarselt saateid eesti keelest ("Keelesaade" ja "Keelesäuts") ja murretest (murdekeelsed uudistesaadet). 2016. aastal lisanduvad saarte uudised. Venekeelses Raadio 4 programmis on eesti keele tunnid.

Meelelahutuse vallas püüab rahvusringhääling aimata vaatajate ootusi ja pakkuda uusi kodumaiseid saateformaate ning arendada televisiooni hommiku- ja varaõhtuste võõrdite ajakirjanduslikku sisu. Oluliselt peaks kasvama Eesti autorite tekstidel põhineva teledraama maht.

Soovime välja arendada rahvusvahelise müügipotentsiaaliga formaate, tihendada koostööd Põhjamaade telekanalitega ning osaleda EBU ühisprojektides.

ERR vahendab rahvast liitvaid olulisi spordi suursündmusi ja taotleb nende ülekandeõigusi Eestis (olümpiamängud, jalgpalli, kergejõustiku ja murdmaasuusatamise tiitlivõistlused). Eesti spordi kajastamisel on prioriteediks jalgpalli, korvpalli, võrkpalli ja käsipalli rahvuskoondise kohtumised, samuti individuaalalade sportlaste esinemine rahvusvahelistel tiitlivõistlustel. Lisaks tippspordile vahendab ERR olulisemaid rahvaspordiüritusi ning toodab ise või võimalusel tellib võistlussarjade erisaateid. Rahvusringhääling panustab spordipublitsistika arengusse tele-ekraanil. Jätkuvalt on tähelepanu all noortespordi sarjad nagu „ETV 10 olümpiastarti“ ja noorte suusasari, samuti koostöö Koolispordi Liiduga. Rahvusringhääling on kaasas sportlikke eluviise tutvustavate sotsiaalkampaaniatega. Stabiilse lahenduse peab leidma laiale avalikkusele oluliste rahvusvaheliste spordisuurvõistluste (OM, MM, EM) ülekannete rahastamine.

2016. aasta peamised ülesanded Eesti kultuuri arendamisel ja vahendamisel:

- suurendame ETV2 otseülekannete mahtu tähtsamatest kultuurisündmustest kuni 10 salvestust aastas;\*
- käivitame ETV2-s kaasava dokumentaalprojekti „Elu ühes päevas“;
- korraldame ETV2 eestvõttel teemanädalaid, mis omavad ühiskonnas suuremat kaalu kui vaid tele-eeter (seminar, kinolinastus, üritused, jmt);
- suurendame ETV-s kõrge kvaliteediga kontserdisalvestuste mahtu 10 kontserdini aastas;\*
- suurendame Eesti autorite tekstidel põhineva teledraama mahtu (huumori- ja draamasarjad läbi aasta;\*
- korraldame madalaeelarvelise mängufilmi konkursi;\*
- alustame Eesti Vabariik 100. juubeliaastale pühendatud draamasarjade ja lühilugude tsükli „Eesti praegu“ ettevalmistusi;
- arendame ja loome uue reedeõhtuse teleformaadi;\*
- omamaise muusikaloomingu arendamiseks ja Eesti muusikatööstuse toetamiseks korraldame konkurssi „Eesti laul 2016“ ning salvestame Eesti muusikute kontserte (ETV Live);
- toome Vikerraadiosse uue kultuurisaate formaadi;
- lavastuslik kultuurilooline sari Eesti ajaloo suurkujude kirjavahetusest Vikerraadios;\*
- tähistame EÕM-i juubeliaastat;
- tähistame ringhäälingu 90. aastapäeva;

- tähistame Raadio 4 eestvedamisel rahvusringhäälingu programmides Paul Kerese 100. sünniaastapäeva;
- Raadio 2 käivitab nädalavahetuse hommikuprogrammi;\*
- Raadio 2 arendab välja uue formaadi subkultuuridest;\*
- Raadio 2 käivitab iganädalase persoonisaate kultuuritegelastest;\*
- panustame Raadio 2-s Eesti artistide kontsertsalvestuste ning muu sisu jagamise EBU raadiojaamadega;
- vahendame Klassikaraadio kaudu EBU liikmesriikidesse 20 kontserdiülekanne ja salvestust;
- Ortodoksi muusikat tutvustav saatesari Klassikaraadios, mis lähendab eesti ja vene kuulajaskonda;
- Klassikaraadio ja laiemalt klassikalise muusika turundusprojektina kontsertide korraldamine raadiomajas ja väljaspool, sh sarja "Klassikaraadio tuleb külla" jätkamine;\*
- vahendame ERR-i programmides ja portaalis Rio de Janeiro suveolümpiamänge ja jalgpalli EM-võistluste finaaltorniiri, ETV-s ja ETV2-s, lisaks ETV 4-s venekeelse kommentaariga, Raadio 4-s on eetris spordisarjad, Vikerraadios eriprogramm;\*
- toome spordisõpradeni valiku rahvusvahelistest tiitlivõistlustest (kergejõustiku EM- ja murdmaasuusatamise MM-võistlused), lisaks Eesti rahvuskoondiste valikmängud.

#### 2017. aastal:

- kajastame kõikides ERR-i programmides ja portaalis XII noorte laulu- ja tantsupidu;
- ETV eetris on arhiiviväärtuslik portreesari;
- ETV2 toodab lastele suunatud draamasarja;\*
- ETV 4 korraldab madalaeelarveliste lühifilmide konkursi;\*
- loome ETV4 kultuuriprogrammi, mis annab väljundi Eestis elavatele teistele venekeelsetele rahvusrühmadele;\*
- loome ja arendame välja ETV4 pühapäevahommikuse meelelahutusliku interaktiivse keeleõppe saate formaadi ning meelelahutusliku interaktiivse persoonisaate;\*
- toodame EV100 raames mängufilmi ja dokumentaalfilmide sarja ETV ja ETV2 eetrisse;\*
- toome Raadio 4 eetrisse läbi aasta kestva kultuurilis-ajaloolise sarja, mille pühendame eesolevale EV 100. juubelile;
- Raadio 4 eetris on memuaarsari, mis on pühendatud J. Lotmani 95. sünniaastapäevale;
- Raadioteater korraldab avatud kuuldemängu tekstide võistluse;
- Klassikaraadio koostööprojektid YLE ja Läti Klassika raadioprogrammidega;
- Klassikaraadio eetris on uus muusikahariduslik saade lastele ja noortele;\*
- Klassikaraadio kontserdisari renoveeritud raadiomaja I stuudiost;
- koostöös ETV ja portaalidega taastab Raadio 2 Eesti muusika avalike kontsertsalvestuste sarja *R2 live*;\*
- tähistame Vikerraadio 50. sünniaastapäeva;
- vahendame ja toodame rahvusvahelise pildi Eestis toimuvatelt rahvusvahelistelt võistlustelt – Otepää murdmaasuusatamise MK-etapp, laskesuusatamise IBU karikas;
- toome spordisõpradeni kergejõustiku MM-i ja Eesti rahvuskoondiste valikmängud.

#### 2018. aastal:

- kanname hoolt, et EV 100. juubeli tähistamine jõuaks kõikide ERR-i programmide ja portaali kaudu meie jälgijateni (kuni 12 ülekanne sündmustelt Eestimaa eri paigust);\*
- ETV-s läheb eetrisse kogu Eestit ühendav *live*-ülekanne, eesmärgiga teha Eestile „ring ümber“ (*slow-tv* projekt), tuues ekraanile eri paikkondade elu ja inimesi, luues ühistunnet ja sidusust;\*
- ETV ja ETV2 eetrisse jõuavad EV100 raames valminud mängufilmid ja dokumentaalfilmide sari;
- Raadio 2 pühendab EV 100. juubelile saatesarja, mis kaardistab Eesti kergemuusika arengu ja ajaloo;

- vahendame ERR-i programmides ja portaalis taliolümpiamänge Lõuna-Koreast ja jalgpalli MM-võistluste finaaltorniiri Venemaalt;
- korraldame Tallinnas EBU muusikaekspertide aastakoosoleku;\*
- ETV4 eetris on hooaega läbiv teledraama sari;\*
- toodame ETV 2-s lastele mõeldud haridusliku sisuga meelelahutusliku võistlusmängu;\*
- tähistame Raadio 2 ja Raadio 4 25. sünnipäeva.

2019. aastal:

- kajastame kõikides ERR-i programmides ja portaalis XXVII laulu- ja XX tantsupidu;
- loome ETV2 filmiklubi Docventures näite varal;\*
- Raadio 4 eetris on memuaarsari, mis on pühendatud Lennart Meri 90. sünniaastapäevale;
- adapteerime valitud teatrietendused stuudiokeskkonda.\*

## Erilist tähelepanu vajavad sihtrühmad

Täidab seaduse §4 punktides 3, 6 ja 7 kirjeldatud eesmärgid ning §5 lõige 1 punktides 1, 8 ja 11 kirjeldatud ülesandeid.

Rahvusringhääling pöörab tähelepanu erinevate põlvkondade vahel sidususe loomisele, väärtustab tegevusi, mis suurendavad üksteisemõistmist ja sallivust Eestis elavate inimeste vahel ning toetab tegevusi, mis avardavad silmaringi, kannavad edasi eetilisi põhiväärtusi ja säilitavad põlvkondade kogemust. Rahvusringhääling teadvustab ja arendab arusaama, et tugev perekond on Eesti tuleviku alus, pöörates tähelepanu pereväärtuste hoidmisele ja väärtustades perekonna kui institutsiooni au sees hoidmist. Tähtis on pakkuda lastele sobivaid saateid, sealhulgas luua ise kodumaiseid lastelavastusi, laulu- ja muusikasaateid. Oluline on ärgitada laste loovust, seiklusjanu ja teadmishimu, harides ja kaasates ka lapsevanemaid.

ERR panustab põhikooli- ja gümnaasiumiastme meediaõppesse aidates seeläbi tõsta noorte meediaalast teadlikkust. ERR-il on lastele mõeldud haridusliku sisuga veebilehekülj, millele loovad lisaväärtust erinevad aplikatsioonid ja õppematerjalid.

Töö ja pereelu ühitamine on praeguses ühiskonnas üks suuremaid väljakutseid (silmaaringi ja haridust edendavad saated, saated lastekasvatusest, kodumajandusest, turvalistest ja tervislikest elustiilidest, ühisest vabast ajast, suhetest perekonnas ja põlvkondade vahel). ERR soovib kõnetada kõiki ühiskonnas esindatud grupe ja temaatikaid (erivajadustega inimesed, sotsiaalprobleemid, eakad, tarbijakaitse, liiklus jpm).

ERR on kujunenud kõige olulisemaks kodumaiseks infokanaliks inimestele, kes on asunud välismaale õppima, tööle või ka pikemaajaliselt elama. Pakkudes kiiremaid servereid ja ühendusi, oskuslikult liigendatud meediasisu, rikkalikku valikut Eestis toimuvate sündmuste otseülekannetest, uuele meediale omaseid arvamuste ja kommentaaride lühivorme ning samal ajal andes võimaluse saata meie veebikeskkonnas levitamiseks foto- ja videoülesvõtteid oma elust, loob Rahvusringhääling välismaal viibivatele inimestele võimaluse tunda end jätkuvalt osalistena Eesti elus.

Rahvusringhääling soodustab Eestis elavate rahvusgruppide kultuuri- ja keelepõhist isetegevust ning pakub neile võimalusi oma keele ja kultuuri tutvustamiseks. Üksteisemõistmise ja sallivuse parandamiseks antakse arvamusalaldusteks sõna eri rahvusrühmade esindajatele. Rahvusringhäälingu venekeelse teleprogrammi eesmärk on loodud saadete, uudistevoo ja hankeprogrammi baasil luua avalik-õiguslik venekeelse meedia kompetentsikeskus, mis toodab, vahendab ning levitab sisu ka teistes rahvusringhäälingu kanalites ja ennekõike veebis ning seda

võimalusel ilma geograafilise piiranguta. Raadio 4 hoiab silma peal ühiskonnas toimuval, kindlustades, et võõrkeelne kuulaja elaks samas informumis kus eestlased. Tuleb arvestada, et üha enam vene noori oskab eesti keelt, mis tähendab, et nende kaasamisega eestikeelsesse informuumi tuleb lähiaastatel aktiivselt tegeleda.

Rahvusringhääling peab Eesti ühiskonna sotsiaalse sidususe edendamise huvides oluliseks kujundada hoiakut, et Eesti on elamisväärne paikkonnast sõltumata. Selleks jälgitakse süstemaatiliselt, kuidas muutub elukeskkond kogu Eestis, aidates vältida piirkondlikku marginaliseerumist. Oluline roll on ERR-i regionaalsetel stuudiotel ning näiteks ka piirkondlikel teemapäevadel Vikerraadios ja Raadio 4-s.

ERR aitab kaasa elujõu säilitanud murdekeelte kestmisele ja annab võimaluse nende keelte esitamiseks oma programmides. Vikerraadios on eetris mulgi-, setu-, kihnu- ja võrukeelsed uudised. ETV2 eetris on pärimuskultuuri tutvustav saatetsükkel.

2016. aasta peamised ülesanded erilist tähelepanu vajavate sihtrühmade lõikes on järgmised:

- toome ETV2 eetrisse pärimuskultuuri tutvustava 12-osalise saatetsükli;\*
- murdekeelse järjejutu salvestamine Raadioteatris;
- loome murdekeelsete saadete uued formaadid Vikerraadiosse;
- ETV eetris on murdekeelne draamasari;\*
- koostöös kõikide programmide ja portaaliga arendame edasi haridusliku sisuga lastele mõeldud veebilehte, millega tõstame fookusesse lastehariduse;
- salvestame koostöös Raadioteatriga peamiselt eesti kirjanike lastejutte Vikerraadios;
- töötame välja mobiiliaplikatsiooni lastele, mis põhineb Vikerraadio lastesisul;
- toodame laste laulukultuuri ja uudisloomingu edendamiseks Laulukarussell 2016;
- teeme ülevaatesaateid erinevaist, kogu Eestit hõlmavatest, lasteüritustest („Koolitants“, „Tähelepanu, start!“);
- jätkub Raadio 4 eesti keele eetrikursus koos tekstide ja harjutustega veebikeskkonnas;
- Raadio 4 senisele Narva studio kohalike uudiste mahule lisandub vähemalt üks originaalsaade nädalavahetuseks;
- korraldame mitte-eestlaste kogukonnas Raadio 4 eestvõttel uue meedia võimalusi kasutades sarnaselt „Eesti laulu“ konkursile võistluse koos kontserdiga, mis kantakse üle Raadio 4 veebis;
- Raadio 4 eetris on järjekuldepildid lastele Eno Raua "Sammalhabemest";
- suurendame digitaalselt valitava tõlkega saadete mahtu.

2017. aastal

- toodame Raadio 4-s suvise meelelahutuslik-informatiivse reisisarja koos kuulajaviktoriinidega, sihiga populariseerida keskkonnasäästlikku mõtteviisi;
- Raadio 4 eetris on järjekuldepildid lastele Oskar Lutsu "Kevadest";
- arendame ETV4-s lastele ning noortele suunatud võistlusliku iseloomuga telemängu;\*
- ETV eetris on sotsiaaltemaline saade, millel on jätk ka raadios ja portaalis (tööhõive ja puuetega inimeste problemaatikat ühendav kui ka laiemaid teemasid kattev).\*

2018. aastal

- toome Raadio 4 kuulajateni 100 miniformaadis klippi: 100 fakti Eesti ajaloost;
- ETV2 lasteprogrammis on lastele mõeldud uudised;\*

2019. aastal:

- ETV2 lasteprogrammil on valmisolek olla iga päev 2-3 tundi saadete/filmide vahel otse-eetris;\*

## Haridus ja teadus

Täidab seaduse §4 punktides 1, 4 ja 7 kirjeldatud eesmärgid ning §5 1. lõigu punktides 6, 8, 10 ja 11 kirjeldatud ülesandeid.

Haridus ja teadus on teemad, mis siiani on olnud rahvusringhäälingu programmides alakajastatud, saadete rahastamine on olnud ebaregulaarne ning need on põhiliselt tehtud avalikest fondidest ja ministeeriumitelt eelarveväliselt taotletud summade toel.

Haridussaadete strateegia näeb ette hariduse ja teadusteemade tutvustamist populaarteaduslike saateformaaside, tõsielusarjade ja noorte võistlusmängude kaudu. Olulisel kohal on ka silmaringi laiendamine, eetiliste põhiväärtuste ja ajalooliste kogemuste seletamine ning väärtuspõhiste teadmiste edastamine.

Rahvusringhäälingu eesmärgid kattuvad teadus- ja arendustegevuse ning innovatsiooni arendamise üldeesmärgiga, milleks on soodsate tingimuste loomine tootlikkuse ja elatustaseme kasvuks, heaks hariduseks ja kultuuriks, Eesti kestmiseks ja arenguks. Rahvusringhääling soovib olla partneriks Eesti ülikoolidele ja teistele teadusasutustele, et aidata kaasa Eesti teadus- ja arendustegevuse ning innovatsioonistrateegia "Teadmistepõhine Eesti" 2014-2020 elluviimisele. ERR tahab eelkõige kaasa aidata teaduse ja teadushariduse populariseerimisele elanikkonna hulgas. Kitsalt haridussaadetes, aga laiemalt teisteski saadetes pööratakse enim tähelepanu kodanikuharidusele ehk neile oskustele, teadmistele ja väärtushinnangutele, mis toetavad kodaniku aktiivset ja vastutustundlikku osalemist ühiskonnaelus ning aitavad kaasa selleks vajalike võimaluste, tahte ja pädevuse tekkimisele.

Järgmiste aastate ülesanneteks on omafinantseeritud teadussaate arendamine väljundiga võrgumeedia erinevates kanalites, mis tagab parema sihtrühmani jõudmise ja sihtrühmade kaasamise programmiloomesse. Haridusliku sisuga saated leiavad väljundi ka alamportaalis novaator.err.ee.

2016. aasta peamised ülesanded haridus- ja teadusvaldkonnas on:

- pööratakse suuremat tähelepanu haridustemaatikale, toome ETV eetrisse haridusteemalise tõsielusarja;\*
- ETV2 eetris on teadussaadete tsükkel;
- populariseerimaks teadustematikat, toome Raadio 4 kuulajateni „Teadlaste öö“ ülekande;
- eetris on 12 dokumentaalfilmi (arengukoostöö), mis on sündinud Mondo ühisprojektis (EL-i rahastus).

2017 - 2019. aastal soovime asetada põhirõhu haridusvööndi ja ristmeedia elementide arendamisele.

## Hankeprogramm ja leviõigused

Täidab seaduse §4 punktides 6 ja 9 kirjeldatud eesmärgid ning §5 1. lõigu punktis 7 kirjeldatud ülesandeid.

ETV, ETV2 ja ETV4 programmis moodustab vastutusrikka ja ajaliselt suure osa hankeprogramm, mille mahu, värskuse ja kvaliteedi määrab autoritele ning kaasnevate õiguste omanikele makstav tasu. Rahvusringhäälingu soov on:

- hankida eelkõige Euroopa uusimat filmi- ja teletoodangut;
- hankida meelelahutusliku osa täiendamiseks kvaliteetseid draamasarju;
- pakkuda erinevatele sihtrühmadele suunatud uusi ja huvitavaid dokumentaalfilme;
- kindlustada ERR-ile Eesti filmide paremiku näitamise õigused;
- hankida sisse ostetud välismaistele saadetele võimalikult laiad õigused;
- hankida teletoodangut, mis on kasutatav nii venekeelses kui ka eestikeelses teleprogrammis.

## KINNISVARA ARENG

Rahvusringhäälingule kuulub Tallinna kesklinnas kolm kinnistut: uus raadiomaja (arhitektuurimälestis Gonsiori 21), vana raadiomaja (Kreutzwaldi 14) ja telemajad (Gonsiori 27, Faehlmanni 10 ja 12), mis paiknevad ühel kinnistul.



Arengukavas vaadeldava perioodi alguseks on Gonsiori 21 täielikult rekonstrueeritud raadiomajaks ja kõik raadioprogrammid on saavutanud tavapärase tööritmi uues keskkonnas ning uuenenud tehnoloogiaga.

Kreutzwaldi 14 hoones käivad 2016. aastal ulatuslikud rekonstrueerimistööd, mille tulemusel peab aasta lõpuks saama valmis ühine kodu kõigile rahvusringhäälingu uudistetoimetustele ehk aasta lõpuks peab sissekolimiseks olema valmis uudistemaja. Sinna rajatakse stuudiod, foonikad, toimetajate töökohad ning muu vajalik tele-, raadio- ja internetiuudiste tootmiseks ning väljastamiseks. Tööde käigus muudetakse kogu maja energiatõhusamaks, maja vundamendile paigaldatakse hüdroisolatsioon. Värske ilme saavad ka majas asuvad muusikastuudiod.

Telemajade osas on Riigi Kinnisvara AS-i poolt valminud projektianalüüs, mille eesmärgiks oli leida majanduslikult soodsam alternatiiv ERR-i telekompleksi hoone(te) kaasajastamiseks. Analüüsis on käsitleti kahte alternatiivi:

- Rekonstrueerida olemasolev hoonestus aadressil F.R.Faehlmanni tn 10/ Gonsiori tn 27, Tallinn koos ühe lisastudio ehitamisega kinnistu hoovi;
- Ehitada uus telekompleks kinnistu F.R. Kreutzwaldi tn 14 sisehoovi.

Analüüsi mõlema variandi arenduskulusid ning kinnisvara hoiukulusid kolmekümne aastase kasutusperioodi jooksul. Pika ja põhjaliku analüüsi kokkuvõtteks võib välja tuua, et kogukulud (arenduskulud ja 30 aasta hoiukulud) on uue kompleksi rajamisel ca kaks korda madalamad võrrelduna olemasoleva kompleksi rekonstrueerimisega. Madalamate kulude põhjustena võib välja tuua:

- vaatamata rekonstrueerimisele jääb olemasoleva hoone ruumiprogramm ebaefektiivseks, seda eriti keldrite arvelt;
- valdav osa aktiivse kasutuse ruume vajab küttekulusid;
- rekonstrueerimisel ei saa hoonet sama energiatõhusaks kui uue hoone ehitamisel.

Aluseks võttes RKAS-i analüüsi, otsustas ERR-i nõukogu oma 16.12.2014 toimunud koosolekul: „Tellida linnaehituslik analüüs selgitamaks välja, kas soovitava ruumiprogrammiga telekompleksi rajamine on vana ja uue raadiomaja vahelisele alale teostatav“. Linnaehituslik analüüs peaks valmima 2016. aasta alguses, mille järel tehakse edasised otsused.

## TEHNOLOOGILINE JA TEHNILINE ARENG

Rahvusringhäälingu tehniline areng on juhitud eesmärkidest toota võimalikult kõrge tehnilise kvaliteediga tele- ja raadiosaateid ning teha need kättesaadavaks kõikidel leviplatvormidel sh internetis ja nutiseadmetes. Olulisel kohal on otseülekannete ning mobiilsete uudisreportaažide tegemise võimekus, mille tarbeks on soetatud HD-ülekandejaam Iris ning mobiilseid salvestus-, montaaži ja edastusseadmed. Tähtis on ka tehnoloogiliste arengusuundadega seotud pilootprojektide eestvedamine ning avalikkuse teavitamine valdkonna arengust Eestis.

Rahvusringhäälingu tehnoloogiline arendus- ning talitlusvõime peab lähiaastate eesmärkide täitmiseks oluliselt kasvama. Vaja on täiendavalt tööle värvata mitmeid tele- ja raadiotehnoloogias orienteeruvaid spetsialiste ning IT valdkonna tippspetsialiste sh tarkvaraarendajaid.

2016. aastal

- varustame internetis järelvaadatavad telesaated valitavate tõlke- ning vaegkuuljate subtiitritega;
- suurendame oluliselt investeringuid infotehnoloogilisse arengusse, suunates ennekõike täiendavad investeringud Gonsiori 27 maja arvutivõrgu seadmetesse;
- integreerime raadio-, tele- ja veebiuudiste tootmise ühtsel tehnoloogilisel platvormil, võimaldades senisest efektiivsemat video-, pildi- ja helimaterjali ristkasutust;



- viime lõpule raadiosaadete tootmise tarkvara Radioman uuele versioonile ülemineku;
- jätkame uue (järgmise) põlvkonna reporter- ja ülekandetehnoloogia juurutamist;
- teeme arhiivikeskkonnas kättesaadavaks „Aktuaalse kaamera” kroonikapalad;
- redefiineerime tootmisstandardid sõltuvalt ülekande nõudlikkusest ning platvormist, millele sisu toodetakse;
- varustame raadioprogrammide helistuudiod püsiva pilditootmise võimekusega.
- koostame ulatusliku analüüsi pilveteenuste kasutamise võimalustest, analüüsides andmete hoidmise ja töötlemise õiguslikke, majanduslikke ning tehnilisi ja turvalisusega seotud aspekte.

#### 2017. aastal

- lõpetame raadiomaja I ja II stuudiote renoveerimisjärgse helisalvestusvõimekuse tehnoloogilise lahenduse;
- täiendame olulisel määral interneti televisiooni tehnilist võimekust, tõstame otsevaatamise võimekuse saja tuhande samaaegse vaatajani\*;
- juurutame helivaljuse normaliseerimine vastavalt EBU-R128 soovitudele;
- varustame raadioprogrammide helistuudiod statsionaarse pilditootmise võimekusega.

#### 2018. aastal

- lõpetame kõigi kunagiste Eesti Raadio sõnasaadete digiteerimine ning võimaldame neile tasuta või autorite huve arvestava tasulise ligipääsu;
- loodame struktuurifondide toel aastaks 2018 digiteerida 80% videoarhiivi, spordiarhiivi ja AK arhiivi "Betacam SP-del" olevatest omasaadetest, spordisaadetest ja uudislõikudest, lisaks digiteerida ja restaureerida 40 mängufilmi ja kogu ERR-i fotokogu;
- varundame portaali pilveteenuse abil, peegeldame strateegilisi veebiservereid ja andmebaase teises geograafilises asukohas\*.

#### 2019. aastal

- ETV ja ETV2 lähevad vabalevis üle HD levile\*;
- toodame eksperimentaalselt saateid 4K resolutsioonis.

## RAHVUSRINGHÄÄLINGU EELARVE

Rahvusringhäälingu tegevuse põhiliseks rahastamise allikaks on riigieelarve, millest rahastatakse nii ERR-i tegevuskulusid kui ka investeeringuid.

Tegevuskulude osas eeldab olemasoleva tegevusmahu säilitamine rahaliste vahendite kasvu aastast inflatsiooniga samas tempos. Lisaks sellele on ERR-il ja meie paljudel sihtrühmadel hulganisti häid ideid uute saadete ja saatesarjade ning internetiväljundite osas. Nende elluviimine on paraku eelarvelisi piiranguid arvestades tihti väga keeruline, kui mitte võimatu. Mõnedele ideedele õnnestub leida väliseid projektitoetusi, mõned saavad teoks programmivalikute kaudu. Suur hulk uusi saateid jääb aga rahapuudusel paraku sündimata. Eelarve projektsioon, mis arvestab esitatud lisataotlustega on toodud tabelis 1. Lisataotluste detailsem lahtikirjutus on esitatud lisan 1.

Eelarvebaasis 2015. aastal olemasolev investeeringute tase (1,9 miljonit) võimaldab järk-järgult uuendada tele-raadio tootmise tehnilist baasi, kuid kõiki arendusvajadusi kaugelt ei kata.

Investeeringute taotlused on esitatud lisan 2.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>KULUD</b>						
Programmitootmine	18 433	20 560	25 258	27 884	31 164	31 952
Tehnika ja tootmine	7 847	7 883	9 684	10 691	11 948	12 251
Üldosakonnad ja arhiivid	2 903	3 005	3 692	4 076	4 555	4 671
Tehnikainvesteeringutega seotud kulud	579	293	685	732	649	749
Kinnisvaraarenduse kulud	614	647	210	105	1 313	0
Müüdavate hoonete jääkmaksumus kuluks						
<b>KULUD KOKKU</b>	<b>30 375</b>	<b>32 388</b>	<b>39 529</b>	<b>43 488</b>	<b>49 630</b>	<b>49 623</b>
<b>TULUD</b>						
<b>Tegevuskuludeks riigieelarvest</b>	<b>24 669</b>	<b>28 014</b>	<b>34 416</b>	<b>37 993</b>	<b>42 463</b>	<b>43 537</b>
<b>Investeeringuteks riigieelarvest</b>	<b>2 353</b>	<b>2 668</b>	<b>5 009</b>	<b>4 994</b>	<b>7 946</b>	<b>4 795</b>
sh tehnoloogia		1 968	4 409	4 694	4 194	4 795
sh kinnisvara		700	600	300	3 752	
Muud sihtfinantseeringud	588	534	656	724	809	829
Teenuste ja toodete müük jt. omatulud	1 729	1 259	1 547	1 708	1 909	1 957
Hoonete müügitulu						
<b>TULUD KOKKU</b>	<b>29 338</b>	<b>32 475</b>	<b>41 627</b>	<b>45 419</b>	<b>53 126</b>	<b>51 118</b>
<b>TULEM</b>	<b>-1 037</b>	<b>87</b>	<b>2 098</b>	<b>1 931</b>	<b>3 496</b>	<b>1 495</b>
<b>INVESTEERINGUD</b>						
Tehnoloogia (põhivara)	1 244	1 285	4 674	3 411	2 995	3 496
Investeeringutega seotud kulud (käibemaks)	579	293	685	732	649	749
Amortisatsioon ja allahindlused (kuludes)	1 908	2 224	2 000	2 300	2 600	2 800
Finantseerimiskulud (intress, lepingutasu, kuludes)	48	54	59	47	35	23
Kinnisvaraarenduse kapitaliseeritavad kulud (põhivara)	2 487	611	390	195	2 439	0
Kinnisvaraarenduse kulud	614	647	210	105	1 313	0

Tabel 1. Rahvusringhäälingu eelarveprojektsioon ja finantseerimisvajadused aastateks 2016–2019 (tuhandetes eurodes).

## KOKKUVÕTE

Käesolevas arengukavas on varasemate dokumentidega võrreldes toimunud oluline muutus. Varasemad arengukavad ei näinud ette venekeelse telekanali loomist. Sündmused Ukrainas, nende ühekülgne kajastamine vene telekanalites ning Venemaalt lähtuvad propagandarünnakud, löid olukorra, millele tuli kiirelt reageerida. Eesti muukeelne elanikkond vajab erapooletut, tasakaalustatud ja usaldusväärset infoplatvormi. Selleks käivitatakse 2015. aasta sügisest rahvusringhäälingu venekeelne telekanal. 2016. aastal vajab see telekanal täiemahulist rahastamist ulatuses, mis võimaldab toota ja edastada programmi, mis köidaks muukeelse elanikkonna tähelepanu. Järgmistel aastatel tuleb jätkata programmi arendamist, et olla konkurentsivõimeline arvukate Venemaal toodetud teleprogrammidega.

2016. aasta on järjekordselt spordi suurvõistluste aasta. Ees ootavad jalgpalli EM ja Rio de Janeiro suveolümpiamängud. Kuivõrd varasematel aastatel ei ole lahenenud suurvõistluste ülekannete riigieelarveline rahastamine, tuleb pöörata erilist tähelepanu selle probleemi lahendamisele.

Aastaid on arengukavades rõhutatud vajadust kasvatada ETV2 eelarve selliseks, et see võimaldaks toota ja eetrisse anda päeva täitvat programmi. Lisaks sellele on läbivaks teemaks olnud vähemalt ühe aastaringse ja kord nädalas eetrisse jõudva teledraama tootmise vajadus ning selle vajaduse katteks riigieelarvelise katte taotlemine. Plaanitava teledraama paigutamine ETV2 kanalisse kasvataks oluliselt selle kanali mahtu ja tähendust ning aitaks kaasa täiemahuliseks muutumise eesmärgi täitmisele. Rahvusringhäälingu teletoodangu arengu seisukohalt on selle eesmärgi saavutamine esmatähtis.

Aastateks 2016 – 2019 on arengukavas kirjeldatud palju tegevusi ja eesmärke, mis vajavad täitmiseks riigieelarvelise toetuse kasvu ehk lisaraha. Koondades need olulisemate märksõnade alla, saame järgmise loetelu:

- olemasolevad ühiskonna- ja poliitikaelu saated vajavad uuendamist;
- juurde on vaja uusi meelelahutuslikke saateformaate;

- teledokumentalistika ootab taaselustamist;
- teledraama maht peab olema kordades suurem, sh lastedraama;
- vajame rohkem haridussaateid, sh hariva ehk silmaringi avardava suunitlusega meelelahutust (viktoriinid, telemängud);
- raadio- ja telesaated on üha enam käsitletavat interaktiivsete ristmeediaprojektidena.

Neid eesmärke täites on võimalik pakkuda vaatajatele ja kuulajatele mitmekesiseid, huvitavaid ning kasulikke saateid traditsioonilistel platvormidel, aga nende abil saab oluliselt rikastada ka uues meedias pakutavat sisu. Peaesmärgiks on platvormideüleselt vähemalt miljon kontakti nädalas.

Arengukava esimeses pooles on kirjeldatud nii rahvusvahelisele kui ka Eesti meediale omaseid trende, mis kõik kirjeldavad reaalses ja traditsiooniliste seadmetega (raadioaparaat ja teler) meediat tarbivate inimeste arvu vähenemist ning mobiilseid seadmeid, mittelineaarselt meediat tarbivate, inimeste arvu kasvu. Just nende inimeste hoidmiseks rahvusringhäälingu poolt pakutava sisu juures ja ka uue auditoriumi hõivamiseks tuleb pingutada. Selleks tahame, et:

- valdav osa saadete toimetajatest kasutab sotsiaalmeediat oma saate teemade eelutvustuseks, laienduseks ja tagasiside saamiseks;
- enamusel otsesaadetest on juures mõni nuhvliselt lähtuv interaktiivne komponent (küsimused, kommentaarid, arvamused, hääletused, vaatajate/kuulajate poolt saadetud sisu);
- sünnivad teemapõhised koostööüksused ehk platvormideülesed sisumeeskonnad (kultuur, sport, päevakaja jt), kus sisu luuakse, toimetatakse ja viiakse nii veebi-, tele- kui ka raadioauditooriumini ühest (uudiste) ruumist;
- jätkub toimetajasüsteemide kaasajastamine veebi ja mobiilse sisu loomiseks, edastamiseks ning võimendamiseks, toimuks liikumine süsteemile "toodame mitmele kanalile nende eripärasid arvestades";
- muutub oluliselt mugavamaks nuhvlitega otsekuulamine ja - vaatamine, eelduseks 4G levi täiustumine ja 5G areng.

Arengukavas vaadeldaval perioodil on plaanis jätkata 2007. aastal eesmärgiks võetud ühisoimetuste ehk kompetentsikeskuste väljaarendamist, isegi kui seda eesmärki ei toeta ühise ringhäälingumaja puudumine. Esmalt on plaanis lastesaadete toimetuste ühendamine ehk tele, raadio ja lasteportaali toimetajad koonduvad ühte toimetusse. Järgnevalt toimub sarnaselt poliitikasaadete toimetuste ühendamine. Jätkuvat integreerumist ja organisatsiooniülese sünergia tekkimist peab toetama paindlik personalipoliitika. Eesmärk on luua toimiv personali liikumise süsteem ja välja töötada mudel organisatsioonisisesteks roteerumiseks ehk organisatsioonisisesteks karjäärivõimalusteks, samuti noorte talentide koolitamiseks mentorlusprogrammi raames.

Vältimaks investeeringute kontrollimatut paisumist ning selleks, et hakkama saada piiratud ressursside tingimustes, sõnastame tehnilised standardid sõltuvalt ülekande nõudlikkusest ning platvormist nii, et need oleksid mõistlikud ja vastaksid enamiku auditoriumi ootustele.

Arengukavas kirjeldatud perioodile langeb kaks väga vastutusrikast sündmust. Soovime, et kõigil meie programmidel oleks selge ja läbiarvutatud tegevuskava, kuidas kajastada Eesti Vabariik 100. sünnipäevaga seotud ettevalmistusi ja tähistamisi. Lisaks peab olema varakult selge, millised on rahvusringhäälingu kohustused ja võimalused Euroopa Liidu eesistujamaa staatusega seonduvate oluliste sündmuste kajastamisel.

ERR-i tulemuslikkust ei ole võimalik hinnata ainult arvnäitajatega, aga kahe numbriga dünaamika on siiski oluline. Kontaktide arv ehk auditoriumi suurus tervikuna ja programmide kaupa ning ERR-i usaldusväärsus. Arengukavas kirjeldatud eesmärke täites tuleb aastatel 2016- 2019 tagada ennekõike järgmist:

- hoida traditsiooniliste televaatajate ja raadiokuulajate arv ligilähedaselt 2014. aasta tasemel ehk teha kõik selleks, et auditoriumi jätkuv killustumine ei vähendaks oluliselt nende inimeste arvu, kes nädala jooksul on mõne programmi kaudu kontaktis rahvusringhäälingu loodud ja vahendatud sisuga läbi veebi;

- suurendada nende inimeste arvu, kes tarbivad ERR-i poolt loodud sisu internetist, et kompenseerida tehnoloogia arengust paratamatult tingitud traditsioonilise meedia kasutajate arvu vähenemist ja täita edukalt avalik-õigusliku ringhäälingu ülesandeid ka internetis;
- säilitada auditooriumi usaldus ehk teha kõik selleks, et rahvusringhäälingu saated oleksid jätkuvalt tasakaalustatud ja neis esitatud seisukohad objektiivsed.

Just neist mõtetest lähtuvalt on kavandatud arengukavas kirjeldatud tegevused ja püstitatud eesmärgid ning neile toetub rahvusringhäälingu edasine tegevus.