

Tabel 6. Televaldkonna statistiliste andmete koondtabel 2000–2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Telekanaleid kokku	5	4	4	4	4	4	4	4	15	15
Esitanud aruande	5	4	3	4	4	4	4	4	12	11
Avaõiguslikud	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Eraõiguslikud	4	3	3	3	3	3	3	3	13	13
Kohaliku omavalitsuse kanalid										
Üleriigilised	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Kohalikud	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitaalsed									4	2
Kaabel-	13	8	10
Vabaleviga üleriigilised
Tasulised üleriigilised
Tasulised regionaalsed
Saadete üldmaht (tunnid)	32 463	18 972	19 607	19 888	20 743	21 498	23 401	24 077	71 385	69 900
Eestikeelsed (%)	98,9	99,0	98,0	98,0	98,9	99,3	99,1	99,4	91,2	90,2
Omasaadete osakaal (%)										
Eestikeelsed subtiitrid (%)	37,5	44,3	41,6	45,1	41,7	42,9	39,6	39,9	29,6	34,0
Reklaami osakaal (%)	6,6	13,2	11	11,2	12,3	13,5	12,5	12,6	9,8	10,1
Teksti-TV (tunnid)	15 518	0	0	0	100	6 523	1767	1 798	10 180	8 730
Töötajate arv	545	503	486	497	495	524	525	568	796	722
Loomingulised töötajad	200	178	166	181	186	186	186	197	269	248
Tehnilised töötajad	197	195	199	195	194	196	180	190	252	221
Sõltumatud teletootjad					36					
Teletootjate sektori käive (mln €)	6,66
Kaabel-TV kliendid (tuhat)	151	137	150	152		212				
Kaabel-TV kodud (%)	13,3				37,5			42,0		
Kaabellevi ettevõtted				46						
Ringhäälinguettevõtted				82				81		
Töötajad (AV ja reklaam)				1 080				1 670		
Kogutulu (mln €)				46				98		
Telereklaami maht (mln €)	10,5	10,8	12,7	13,6	16,2	19,8	23,1	30,6	30,0	20,8
Telereklaami osakaal (%)	24,3	22,5	24,4	23,4	25,6	27,2	26,7	26,8	27,3	29,3
Telereklaami kasv (%)		10,6	17,5	19,5	9,5	22,0	16,8	32,3	-2,1	-26,6
Üleriigiliste kanalite tulu (mln €)	17,7	18,5	21,0	24,7	28,3	29,6	35,1	41,8	50,7	48,0
ETV riigieelarvest*	5,77	6,36	8,88	11,77	12,65	12,52	13,93	17,73	18,10	16,97
ERR riigieelarvest								25,33	25,86	24,24
ETV/ERRi tulud	9,85	10,96	12,38	13,25	14,16	13,85	16,67	27,9	31,8	29,8
ETV/ERR investeringuteks						0,45	0,32	5,06	2,38	2,38
Kanal 2 äritulu	2,10	2,62	3,74	5,77	6,17	7,75	9,59	14,28	13,83	9,88
TV3 äritulu	5,40	6,01	7,75	8,40	9,58	10,67	12,44	14,00	13,35	8,90
Eesti kanalite vaadatavus (%)				88,2	88,4	87,1	88,2	88,7	81,7	75,8
ETV osakaal (eestlased)				24,1	25,8	25,0	25,5	25,1	23,5	23,7
Kanal 2 osakaal (eestlased)				29,1	28,4	29,1	32,8	34,3	30,3	29,6
TV3 osakaal (eestlased)				35,0	34,2	33,0	29,9	29,3	27,9	22,5
Järelvaatamise osakaal (detsembris)										

Eestikeelsed saated: eestikeelne saade või pealeloetav tekst ja/või subtiitrid eesti keeles. Digi-TVs sai valida nii pealeloetava teksti kui ka subtiitrite keelt, seetõttu alates 2017. a saate keele andmeid enam ei avaldata.

Konfidentsiaalsuse tõttu on Statistikaamet 2001–2007 saadete andmed esitanud ainult kolme üleriigilise kanali kohta.

Reklaami osakaal %: reklaam koos saadete tutvustuste ja otsepakkumisega.

* ETV telekanalite tuluks on alates 2007. a arvestatud 70% ERRi tulust.