

Tabel 7. Televaldkonna statistiliste andmete koondtabel 2010–2019

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Telekanaleid kokku	13	14	14	14	14	17	18	19	21	20
Esitanud aruande	11	12	12	13	13	15	18	19	21	20
Avaõiguslikud	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Eraõiguslikud	13	11	11	11	11	13	14	15	17	16
Kohaliku omavalitsuse		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Üleriigilised	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Kohalikud
Digitaalsed	2	14	14	14	14	17	18	19	21	20
Kaabel-	10
Vabaleviga üleriigilised		5	5	5	5	6	6	4	4	4
Tasulised üleriigilised		8	8	8	8	10	11	14	17	16
Tasulised regionaalsed		1	1	1	1	1	1	1		
Saadete üldmaht (tunnid)	69 764	73 881	76 576	84 264	85 407	92 714	125 744	137 825	149 782	153 697
Eestikeelsed (%)	90,3	95,7	95,4	90,6	...	95,0	92,4
Omasaadete osakaal (%)										
Eesti subtiitrid (%)	33,2	45,9	47,8	38,6	41,4	48,3	53,5
Reklaami osakaal (%)	11,7	12,1	9,8	10,6	10,4	10,7	9,4	10,9	7,9	6,6
Teksti-TV (tunnid)	11 195	16 590	15 434	11 874	11 283	9 238	8 314	9 761	9 310	6 937
Töötajate arv	695	712	712	702	423	410
Loomingulised töötajad	250	258	274	250	190	220
Tehnilised töötajad	207	207	182	198	91	83
Sõltumatud teletootjad										
Teletootjate sektori käive (mln €)	6,98	7,37	6,30	6,93	8,79	10,46	10,47	9,87	9,01	
Kaabel-TV kliendid (tuhat)		285						398 209		
Kaabel-TV kodud (%)		51,0						70,4		
Kaabellevi ettevõtted			31	29	30	28		26		
Ringhäälinguettevõtted		89				86				
Töötajad (AV ja reklaam)		1 442				1 776				
Kogutulu (mln €)		117				161				
Telereklaami maht (mln €)	21,1	22,9	22,3	24,1	25,0	25,4	25,2	25,3	26,4	26,4
Telereklaami osakaal (%)	32,0	31,6	28,1	28,7	28,4	27,4	26,8	25,3	25,3	26,4
Telereklaami kasv (%)	1,4	8,5	-2,3	7,8	3,8	1,8	-0,9	0,4	3,1	0,1
Üleriigiliste kanalite tulu (mln €)	38,6	38,3	40,2	41,4	42,7	47,2	53,9	40,1	41,5	43,9
ETV riigieelarvest*	15,72	15,72	16,33	16,67	17,27	19,61	21,21	21,52	22,42	24,64
ERR riigieelarvest	22,45	22,45	23,33	23,82	24,67	28,01	30,30	30,74	32,03	35,20
ETV/ERRi tulud	28,4	28,3	30,5	29,4	33,6	40,3	37,0	39,3	48,5	41,0
ETV/ERR investeeringuteks	1,92	2,48	2,32	1,52	2,33	2,67	7,22	2,37	2,02	2,56
Kanal 2 äritulu	9,12	10,0	9,95	10,6	11,1	11,8
TV3 äritulu	9,37	10,26	10,15	11,51	12,58	13,96	14,28	13,97	14,48	15,30
Eesti kanalite vaadatavus (%)	68,0	63,9	63,0	61,6	62,4	60,2	58,0	54,5	50,0	47,2
ETV osakaal (eestlased)	23,0	22,6	23,7	21,2	22,1	21,8	20,0	19,8	20,9	22,4
Kanal 2 osakaal (eestlased)	25,7	23,6	22,3	21,7	22,7	22,2	21,4	18,6	14,7	12,6
TV3 osakaal (eestlased)	19,3	17,7	17,0	18,7	17,6	16,2	16,6	16,1	14,4	12,2
Järelvaatamise osakaal (detsembris)					1,4	3,4	4,1	5,9	9,2	9,2

Andmed: Statistikaamet, Ärireister, ERR, Sideamet, TTJA, Konjunktuuriinstituut, Emor

Eestikeelsed saated: eestikeelne saade või pealeloetava tekst ja/või subtiitrid eesti keeles. Digi-TV-s sai valida nii pealeloetava teksti kui ka subtiitrite keelt, seetõttu alates 2017. a saate keele andmeid enam ei avaldata.

Reklaami osakaal %: reklaam koos saadete tutvustuste ja otsepakkumisega.

• ETV telekanalite tuluks on alates 2007. a arvestatud 70% ERRi tulust.