



Teabeleht

Rezhiimiperiood

Riigikogu on teel ringhäälinguseaduse §20¹ tühistamisele. Kui see juhtub, ei reguleeri ükski Eesti seadus meediakäsitlust valimistest. Käskudega harjunud toimetaja satub kimbatusse, vabameelne rõõmustab. Eesti TV ja Raadio on erakanalitega kokku leppinud iseregulatsioonis - **kandideerivaid saatejuhte nn. rezhiimiperioodil ei kasutata**. Me oleme nii harjunud. Enamus poliitikuid nii ka soovis. See ongi hea tava.

Ringhäälingu nõukogu on kinnitanud ETVle lühikesed reeglid valimiskampaaniast. Peadirektor ega ETV juhatus mingeid lisapiiranguid vastu võtma ei hakka. Tähtsad on 2 postulaati:

1. Valimiskampaania toimub ainult selleks ettenähtud saadetes.
2. Kui kandideerivaid isikuid saab saatekülalistena vältida, siis tuleb seda teha. Külalistena peaksid nad jääma oma professionaalsuse piiridesse.

ETV - see on tribüün rahvale, sellel tribüünil on kõik võrdsed - juuksekarvani.

TOOMAS LEPP

PERSONALITEATED

Töölepingu muudatused:

13. jaanuarist töötab **Voldemar Lindström** ETV muuseumi juhatajana;
16. jaanuarist on **Imbi Vaht** hanketoimetuse tehniline koordinaator.

Tööleping lõpetati:

15. jaanuaril televideofondi toimetaja **Malle Pöldrega**;
15. jaanuaril televideofondi tehnilise toimetaja **Margit Miksoniga**.

TUNNUSTUS EVE VIILUPI ja AARNE SALUVEERI TÖÖLE

Soome firma Sinebrychoff premeeris möödunud teispäeval aktiivsemaid ja atraktiivsemaid Eesti kultuurielu tegelasi. Kultuurikollektiivile mõeldud preemia sai **Lasteekraani muusikastudio ja ETV tütarlastekoor "Laulukaruselli" korraldamise ja panuse eest muusikakultuuri**.

"Auhinnaraha on seemneks "Kaks takti ette" võitjate preemia- ja tütarlastekoori kontsertreisile Jeruusalemma Eurovisiooni lauluvõistluse ajaks," ütles **Eve Viilup** "Teabelehele".

Möödunud aastast alates jagab Sinebrychoff 20 000 krooni suuruse auhinnaraha võrdselt ühe kultuuritegelase ja - kollektiivi vahel. Parima kultuuritegelase auhinna sai skulptor Tauno Kangro. Otsustamisel võtab nõukogu arvesse Kultuuriministeriumi ja Kunstnike Liidu soovitusi.

MARITE KALLASMA ON STIILSEIM

14. jaanuaril valis ajakiri "Stiil" esmakordselt aasta stiilseimad inimesed. Stiilseim teleinimene valiti diktorite, saatejuhtide ja kodumaiste seriaalide osatäitjate seast. Nii "Stiili" lugejate kui toimetuses moodustatud žürii arvamuste põhjal anti aasta stiilseima teleinimese tiitel **Marite Kallasmale**.
Õnnitleme!

Palju õnne!

21. jaanuar

Jaanus Nõgisto
Martin Taklaja

22. jaanuar

Maie Agurajuja
Svetlana Tshutshelova

23. jaanuar

Vladimir Sarun

Enn Raukas

24. jaanuar

Heiki Vellavere

25. jaanuar

Mare Vihalem

26. jaanuar

Aare Laine

Valeri Tiivas

Mati Kark

23. jaanuaril

on 30. tööjuubel
valve Villenthalil

Täna TEABELEHES:

ETV vaadatavus detsembris - lk. 2;
Hea Eesti Asi - lk. 2;
Riigikogu 1999. a.
valimiskampaania kajastamise
kord Eesti Televisioonis - lk. 3;
Eesti Ringhäälingute Liidu
soovitused uudistetoimetajatele
valimistematika puhuks - lk. 4;
Saadete retsensioonid - lk. 5;
Saatesektorist - ikka ja jälle - lk. 6.

TEABELEHTE KÜSI KANTSELEIST

ETV 50 vaadatavamat saadet *

Vaatajaid saate veerandtunni kohta. Eesti elanikud vanuses 12-74 a.
2. - 29. detsember

Saade	Eetrikordi	Rtg%	Rtg(*000)	+/-(*000)
Reisile Sinuga	4	28,4%	332	- 29
Õnne 13	4	25,3%	296	+ 5
Aktuaalne kaamera	4	24,9%	291	- 12
Kuulus või kummaline?	4	24,1%	281	+ 4
Hommiku TV jätkub	1	23,9%	285	-
Aktuaalne kaamera. Ilm	24	23,5%	275	- 5
Suusat. MK Dobbiaccos (h)	2	22,0%	257	-
Magnificat	1	20,1%	235	-
7 vapra hitid	1	18,8%	220	-
Tähed muusikas	3	17,8%	208	+ 17
Keskkonnauudised	2	17,7%	208	- 17
Mf. Neli pulma ja matus	1	17,6%	206	-
Klaver põõsas	4	17,6%	206	+ 26
Hommiku TV	4	17,5%	205	- 2
M klubi	4	17,2%	202	+ 8
Jõuluaeg 21:...	1	17,2%	201	-
7 vaprat	2	17,1%	200	- 34
Nädala nägu	4	16,0%	187	- 5
Beverly Hills 90210 (P)	1	15,6%	182	-
Avatud toimik	3	15,1%	176	- 6
Õhtune ekspress	2	14,2%	166	+ 6
Jõulud Viinis 1998	1	14,1%	165	-
Teateid tegelikkusest	3	13,7%	161	+ 12
A.L. Webbeberi 50. juubel	1	13,1%	153	-
Sport	4	12,2%	143	+ 30
Meestemaailm	3	12,0%	140	+ 16
Lassie	4	11,7%	137	- 1
Topelttosin	4	11,6%	136	+ 12
Pooltund kõigile	2	11,3%	132	- 3
Insider	1	10,9%	127	+ 4
National Geogr. tutvustab	3	10,7%	125	+ 32
Mf. Inglise patsient	1	10,6%	124	-
Suusatamise MK Dobbiaccos	2	10,6%	123	-
Liikluspeegel	2	10,6%	123	+ 28
Kaunimad jõululaulud	1	10,5%	123	-
Otseliin	3	10,4%	122	+ 3
Rootsi kuninganna Silvia	1	10,2%	119	-
Väike maja preerias	4	10,0%	118	+ 7
Nahkhiir kabarees	1	9,9%	116	-
Ffriigi teataja	2	9,8%	114	+ 8
Osoon	4	9,7%	114	+ 11
Mf. Jane Eyre	1	9,7%	113	-
Telet. Norbert ehk Nukumaja	1	9,6%	112	-
Püha päiv Hartsemäel	1	9,6%	112	-
Käib ja kummitab	3	9,4%	110	-
Beverly Hills 90210 (õ)	3	9,3%	109	+ 20
Kontravalgus	1	9,3%	108	- 3
Sport Sport Sport	4	9,3%	108	- 7
Jõulud mere taga	2	9,3%	108	-
Lahtiste kaartidega	3	8,9%	104	+ 6

* jätkasaadete puhul on arvestatud vastava saate vaatajaskonna suurus kõigi eetrikordade keskmisena;
** +/- vaatajat võrreldes novembriuringuga

Hea Eesti Asi

Fakt: 17. jaanuaril 1998 ilmus ETV ekraanile pärast kahetsusväärset pikka pausi jälle maarahvasaade.

Möödunud laupäeval kogunesid rezhissöör **Olev Jaksi** eestvõttel "Maahommiku" tegijad, et koos ETV juhtkonnaga arutada, kuidas senitehtuga rahul olla saab ning kuidas jätkama peaks.

Mariina Mälik rääkis alustuseks saate vaadatavusest. "Maahommikut" vaatas novembris 7,2% televaatajast ehk 84200 inimest. Suhteliselt võrdne on vaatajaskond kõigis maakondades, kokkuvõttes umbes 60% sihtauditooriumist. Seega võib öelda, et saade tabab oma sihtrühma, identiteet on paigas ja suund on õige.

Toomas Lepp liigitas "Maahommiku" kategooriasse "Head Eesti Asjad" ehk "Tunnustatud Eesti Maitse", avaldas Olev Jaksile tänu projekti vedamise ja tugeva tegijate kollektiivi loomise eest ning andis üle tänukirja.

Jaanus Nõgisto arvas, et sarja tugevam külg on tema sisu. Tegemist on puhtalt ajakirjanikusaadetega, rezhiiiselt on võimalused suuremad, eriti identiteedi osas.

Mida peaks tegema, et saade veel paremini "peale läheks"?

Kõigepealt arutati läbi, millised on saate reklaamimise võimalused erinevates meediaväljaannetes.

Toomas Lepp avaldas lootust, et tulevikus on saade ühiskondlikus plaanis arvestatavam, usaldatavam, tsiteeritavam. **Mati Talvik** soovitas ajada saates kõige muu juba olemasoleva kõrval "mõnda oma asja" ja teha vaatajaile üldistusi, mida nad ise pole kohustatud tegema. Mõelda tasuks käsitletud teemasid üldistava "Maahommiku" erisaate peale.

Saate "Maahommik" tegijad olid eelpoolöelduga päri. Esialgu on nad ennast otsinud, teine aasta ongi selleks, et minna edasi. Üldtoimetaja ajutine puudumine on toonud kaasa olukorra, kus üks tegija ei tea, millest teine kavatseb rääkida. Ka see mure saab nüüd arvatavasti murtud. Tööd on raskendanud seegi, et maateemalised saated vahepeal pikka aega ETV programmist täielikult puudusid. Nüüd on uus tugev tegijate kollektiiv sündinud ja eeldused edasiminekuks olemas.

Jaanus Nõgisto tahaks, et "Maahommik" muutuks tulevikus selliseks, et seda vaataksid sihtgrupi kõrval ka kõik teised inimesed. Vaatavad juba praegugi, s.t. et uuringud näitavad, et kui juhuslikult vaatama hakatakse, ei vahetata kanalit.

Rein Hanson, olles retsenseerimiseks vaadanud kolme saadet sarja algusest ja kolme lõpust, tegi nende põhjal väga sisuka analüüsi. Kõlama jäi, et üldised rõhud on "Maahommikus" hästi paigas ning et saatest saab Eesti kohta rohkem teada, kui näiteks AK uudistest.

Järeldus: saatel, mille trumbiks on see, et tal on palju tegijaid, on oma kindel ja raskesti asendatav koht Eesti telemaastikul.

"Teabeleht"

Riigikogu 1999. a. valimiskampania kajastamise kord Eesti Televisioonis

KINNITATUD Ringhäälingu nõukogu 11. 01. 1999 otsusega, protokoll nr. 100/1

1. Üldsätted

1.1. Valimiskampania kajastamine Eesti Televisioonis algab 21.01.1999 ja lõpeb valimiste päevale eelneval päeval 06.03.1999 kell 24.00.

1.2. Valimiste korraldamise kajastamisel lähtub Eesti Televisioon valijate igakülgse informeerimise vajadusest.

1.3. Valimiskampania kajastamisel järgitakse poliitilise tasakaalustatuse ja erapooletuse põhimõtteid.

1.4. Valimiskampania antud korra tähenduses on erakondade, kandidaatide ning neid üles seadnud isikute sihipärane tegevus eesmärgiga saavutada valimistel võimalikult hea tulemus.

1.5. ETV edastab kõik Vabariigi Valimiskomisjoni ametlikud teated.

2. Valimiskampania kajastamise põhinõuded

2.1. Uudistesaadetes antakse üleriigilist informatsiooni valimiskampania käigust, pöörates erilist tähelepanu erapooletuse ja tasakaalustatuse nõuete järgimisele ning hoidudes valimisagitatsioonist.

2.2. Kandidaate, kes valimisperiodil jätkavad oma tööd riiklikes või kohalikes organites või ühiskondlikes organisatsioonides, aga samuti ettevõtetes, asutustes juhtivatel või vastutavatel ametikohtadel, tohib uudistesaadetes esinejate või intervjuueeritavatena kasutada juhul, kui see on antud teema käsitlemisel möödapääsmatu,

kusjuures tuleb hoiduda valimisagitatsioonist.

3. Tasuline valimisagitatsioon

3.1. Tasulise valimisagitatsiooni korral lähtutakse Eesti Vabariigi seadustest ja lepingutega endale võetud kohustustest.

4. Lõppsätted

4.1. Tunnistada kehtetuks Ringhäälingu nõukogu 20.12.1994 otsusega (prot. 14) kinnitatud Riigikogu valimiste ja valimiskampania kajastamise eeskirjad Eesti Televisioonis.

Lisa 1 - Riigikogu 1999. a. valimiskampania kajastamise korrale Eesti Televisioonis

Saadete plaan

1. UUDISED

Informatsioon Vabariigi Valimiskomisjoni tööst ja valimiskampania käigust.

2. KEDA VALIME

2.1. Eetris on niipalju arv saateid, kui võrd on valimistel registreerunud erakondi (valimisnimekirju). Vajadusel tehakse eraldi saade üksikkandidaatidele nende programmiliste seisukohtade tutvustamiseks.

2.2. Aeg: äripäeviti samal kellaajal alates 01.02.1999 kuni 01.03.1999. Järjekord loositakse. Pikkus 15 minutit.

2.3. Iga erakond (nimekiri) saab enda käsutusse 15 minutit võrdsetel tingimustel ja sisustab selle oma äranägemise järgi ja riigikeeles.

3. VALIMISSTUUDIO

ETV kavandab valimiskampania erisaadete "Valimisstudio" edastamise, mis on eetris riigikeelsena alates 28.01.1999 neljapäeviti kell 21.30 kuni 23.00 OTSELIINI asemel.

Alates 01.03.1999 kuni 05.03.1999 on igal äripäeval kell 21.30. ajakirjanike Ainar Ruussaare ja Mati Talviku juhtimisel (toimetaja Renita Timak) diskussioonisaated erakondadele. Saate korraldus allub ETV juhtimisele. Kaasatakse eksperte.

Diskussioonide teemad tulenevad valimisprogrammide sisust. Vaatajad saavad stuudiosse helistada. Võimalik stuudiosse publik kutsuda.

Lisa 2 - Riigikogu 1999. a. valimiskampania kajastamise korrale Eesti Televisioonis

Ringhäälingu nõukogu loeb heaks tavaks, et valimiskampania edastamise perioodil ei toimi ringhäälingutöötajatest kandidaadid saatejuhtide ja kommentaatoritena.

Ringhäälingu nõukogu võtab rahuldustundega teatavaks, et 24.12.1998 tehtud avaldusega on Eesti Televisioon vabatahtlikult võtnud endale kohustuse seda tava järgida.

Eesti Ringhäälingute Liidu soovitusel toimetajatele valimistematika puhuks vt. pöördel

Eesti Ringhäälingute Liidu soovitusel uudistetoimetajatele valimistemaatika puhuks

Valimistel kandideerivad inimesed ja erakonnad teevad endast parima, et pääseda valimiskampaania käigus võimalikult palju "üle uudiskünnise", s.t. et neist räägitaks ohtralt ka väljaspool otseseid valimisdebate ja maksulist eetriaega. Eesmärk pühitseb sel puhul abinõu, mistõttu on oluline, et uudistetoimetaja ei kaotaks "valvsust".

Siinkohal mõned soovituslikku laadi ääremärkused, millest võib olla abi uudistesaaate tegemisel.

1. Et ringhäälinguseaduse § 20¹ on üsna viletsa sõnastusega, siis on vaid raadiojaama huvides, kui nõutavate valimisreklaami (-propaganda) edastamise eeskirjadega pandaks paika ka mõned üldised uudiste edastamise printsiibid (uudistevalik toimub professionaalsetel alustel, toetudes ajakirjanduseetika põhimõtetele, valiku teeb uudiste toimetaja jne).

2. Neis eeskirjades võiks olla kirjas ka, kuidas raadiojaam edastab eelteated valimisürituste kohta. See on eriti oluline kohalikus jaamas. Ühest küljest on arusaadav soov, et need teated võiksid olla tasulised. Samas võib olla kuulaja huvides ka, et niisuguseid teateid esitataks mõne saate (s.h. uudistesaaate) osana. Siinkohal tuleks aga vältida nende pidevat üleketramist iga poole tunni takka. Võib-olla on mõttekas selle kohta sisse seada eraldi hommikused minutid.

3. Iga uudise puhul on vajalik kaaluda tema uudisväärtust eelkõige kuulaja huvidest lähtuvalt: kelle huvides üks või teine uudis esitatakse. Kas mõni erakond soovib vaid oma nime ja/või programmiliste märksõnade eetriskõlamist, või aitab uudis tõepoolest kuulajal teha valimistel valikut. Kehtima jäävad kõik traditsioonilised uudise kriteeriumid.

4. KUKU raadio on deklareerinud, et nad kasutavad nii valimisteamalisi eelteateid kui ka päevauudiseid, mis tulevad agentuuride vahendusel. Sellega on võimalik pisut tagasi tõrjuda pressiteadete laviini ning saada tuge agentuuri eelvalikust. Samas ei saa ka agentuuri lõpuni usaldada, sest nemad peavad andma teatava uudiste mahu, ja teiseks: ei olegi kuigi õige, et agentuur teeb liiga tiheda eelvaliku.

Uudistevalik peab jääma ikkagi lõppväljundi toimetaja tööks. Seetõttu võib ka agentuurist tulla promomaterjale, milles sisalduv informatsioon ei ole tasakaalus.

5. Erakonnad kasutavad sageli eetrisse pääsemiseks pseudosündmusi, s.t. tekitatakse ise mingi sündmus mitte füüsilise ettevõtmisega, vaid pressiteate koostamisega. Näiteks hiljaegu oli uudis sellest, kuidas Keskerakond andis reformikas Jürgen Ligile üle T-särgi astmelise tulumaksu idee toetamise eest. (Füüsiliselt oli tegu käesurumisega 10 sek vältel). Samas andis uudis kuulajale edasi kaks olulist märksõna: Keskerakond seoses astmelise tulumaksuga.

Teine näide: Palju kasutati uudist, et Erki Nool valiti aasta inimeseks. Lõpuks selgus, et tegu on Isamaaliidu promoteetvõtmisega. Kui üks erakond teeb sellise valiku, on selle kaal oluliselt väiksem kui seda oleks teinud mingi autoriteetne zhürii.

Ei saa väita, et sellised uudised tuleks igal juhul kohe prügikasti visata. Eelmiste valimiste ajal võis kohata teist äärmust, kus piinlikult välditi igasuguste poliitiliste uudiste edastamist, ja näis, et saabunud on "jõulurahu". Selliseid uudiseid siiski tuleb ka edastada, sest nendegi põhjal saab kuulaja teha oma otsustusi (ta pole ju rumal). Samas ei tohiks uudistetoimetaja lasta end sellistest uudistest lollitada. Sageli tuleb uudisele lisada (paari lausega) arusaamist hõlbustav kontekst. Näiteks ei pruugi ju igale kuulajale meelde tulla, et (eelmised näited) Jürgen Ligi on olnud astmelise tulumaksu karmimaid kriitikuid. Ja vaevalt et iga toimetajagi teadis, et tegelikult üritas Isamaaliit Erki Noolt oma valimisinimekirja meelitada. Niisiis: eelkõige on oluline, et uudistetoimetaja on kursis valimiseelsete mängude taustaga ning tugineb uudiste valikul ja täiendamisel sellele teadmiste pagasile.

Neid uudiseid võib esitada lausa omaette kimbuna, varustades need saatelausega, mis lubab kuulajal mõista, et tegu on valimiseelsete tempudega.

6. Valimiste eel püüavad paljud kandidaadid ära kasutada oma ametlikku positsioon ning teevad ühe ja teist "ametliku isikuna". Kui Riigikogu aseesimees Tunne Kelam külastab ühel päeval Tapat, siis on uudistetoimetajal

oluline teada, et Tunne Kelam juhuslikult ka kandideerib seal kandis. Sellele taustteadmisele saab toimetaja tugineda uudisesse suhtumise kujundamisel. Samuti hakkavad paljud riigiametnikud agaralt oma töövaldkonnast (positiivselt) rääkima. Vaatlejad on täheldanud, et mõned kandideerivad inimesed (kes, võimalik, kandideerivad üksikuna) hakkavad ametisikuna kommenteerima Eesti olukorda. Eriti valvas tasub olla, kui mõni kultuuriametnik kommenteerib näiteks tööstuspoliitikat jne.

7. Valimiste eel üritavad erinevad erakonnad teha avaldusi kõikvõimalikes küsimustes. Nende suhtes on kaks soovitus. Esiteks peaksid olema sedalaadi uudised tasakaalus: kui arvab keegi midagi ühe serva pealt, siis oleks kasulik lisada arvamus oponeerivalt poolt (tasakaalus olgu informatsioon, mitte rääkijad). See tuleb sageli toimetajal endal juurde otsida (ei tee paha, kui uudist nii kaua "kinni hoitakse"). Samuti tuleb kuulajale kasuks, kui uudisest selguks, mis on see sündmus või kontekst, milles poliitikud arvamust avaldavad (s.t. uudises on ka objektiivne olukorra kirjeldus, mitte ainult arvamuse refereering).

Teiseks on valimiste eel põhjust anda sõna ka väiksematele tegijatele, mitte ainult suurtele, kes juba Riigikogus istuvad. Kuulaja huvides on kindlasti ka teada saada, mida arvavad väiksemad erakonnad, mistõttu on valimiste eel põhjendatud edastada ka uudiseid niisugustest väike-erakondade seisukohtadest, mis valimistevahelisel ajal uudiskünnist kindlasti ei ületaks.

Eelöeldu argu olgu siiski eesmärgiks omaette, kehtima jäävad uudistesaaates kõik uudise traditsioonilised kriteeriumid, eelkõige nende esitamine kuulaja huvides.

Üksiküritajate (näit. Tiit Made, kes kärelikalt käib erakonnast erakonda ja otsib pidevalt väljundit avalikkusega suhtlemiseks) suhtes võiks olla keskmisest kriitilisem.

8. Kui uudise kontekst tundub kahtlane, pole ju paha enne kolleegide ja teiste asjatundjatega konsulteerida. Kui poliitikute meedianõunikud näevad, et toimetajale konksu kurku surumiseks pole vaja vaeva näha, kasutatakse olukorda kindlasti ära.

Hommiku TV (10.01; 17.01)

Tundsin end hommikul telerit vaatama asutades kuidagi roidunult ja lootsin sisimas, et mulle ei naerata vastu mõni beib, kes ülioptimistlikult vaatajaid terroriseerima kipub. Õnneks oli ka saatejuht Andres Raid kuidagi väsinud ja nii leidsime kiire kontakti, kui nii võib öelda. ... Mehelik.

* *Märt Milter, Meestesaaade. SL 13.01.*

Justkui vastukaaluks eelmise pühapäeva maskuliinsele "Hommiku TV-le" anti seekord saatejuht Ruth Alaküla juhtimisel eetrisse naistele mõeldud saade.

* *Märt Milter, Naistesaaade. SL 18.01.*

Kaheteistkümnes tund

ETV hilisõhtune saade "Kaheteistkümnes tund" on selline, millele jään alati pidama. Ma mitte ainult ei vaata ega kuula, vaid ma osalen teema arutelus. Mulle meeldib, et hilisel tunnil räägitakse eetikast ja moraalist. Tavaliselt pakutakse kogu aeg midagi müügiks. Ja see hakkab ära tüütama.

* *Telekaja. Dajan Ahmetov. ML, 14.01.*

Tähed muusikas

Meelelahutussaadetest vaatan hea meelega Mart Sanderi juhitud "Tähed muusikas".

* *Telekaja. Dajan Ahmetov. ML, 14.01.*

Parimaks saateks ETV-s pean "Tähti muusikas". Mart Sander juhivad seda andekalt ja säravalt.

* *Telekaja. Tõnu Kilgas. ML, 14.01.*

Aktuaalne kaamera

Aktuaalse kaamera ja TV1 uudiste diktorid on kõik väga sümpaatsed.

* *Telekaja. Dajan Ahmetov. ML, 14.01.*

Tere hommikust!

Hommikul meeldib mulle kuulata ja vaadata Reet Oja ja Andres Raidi. Imetlen, kuidas Reet Oja on teles pikka aega töötades suutnud oma hinge nii puhta hoida. Ta ei veiderda ega

eputa. Mõni võib-olla kirub Andres Raidi hommikuse unise oleku ja veidi sassid juuste pärast, aga mulle mõjub ta koduselt ja usaldusväärset.

* *Telekaja. Dajan Ahmetov. ML, 14.01.*

Inimeselt inimesele (10.01)

Näidati Õismäel tegutsevat Haabersti Sotsiaalkeskuse Klubimaja, kus iga päev käib koos umbes 20 vaimuhaiget. ... Huvitav oleks teada, kui palju sellel saatel vaatajaid oli ja kui paljud nägid ekraanil oma tuttavaid või tuttavate tuttavaid?

* *Igor Kurve, Telekanalid edastavad, trükiväljaanded arvustavad. Nädal 2, 1999.*

Eeter on vaba (10.01)

Enne saadet huvitava idee üle mõtiskledes tekkis hulk küsimusi... Paraku jäid küsimused alles ka pärast "Prohvetit". ... sai elamust napilt ja vaevalt kuigi oluliselt teadmiski. Põhihüda tundus olevat liiga kobav vorm. ... kui palju peaksid toimetaja (Elve Tonts) ja rezhissöör (Georg Jegorov) siiski sekkuma, tõhusamatele võimalustele osutama, nõu andma? Sest vähe on ainult autori julgusest oma elus midagi uut teha, tulemus peab olema nauditav ka vaatajale.

* *Ivi Drikkit, Sisu sobigu vormiga. PM 12.01.*

Ei saa salata, saate algus töötas palju huvitavat. Märksõnadeks olid: Jumal, prohvetlus, inimene, religiooni olemus, mida kujutab endast kaasaegne maailm, kuhu ta suundub. Ent mida edasi, seda pinnapealsemaks asi läks. ... Kogu saatest jäi tunne, et autorite siiras kavatsus jäi teostusele alla.

* *Albert Erikson, Esimene "Eeter on vaba". Pärnu Postimees, 15.01.*

Pool tundi kõige magusamat eetriaega oli antud mehele, kes ülalpoolt teateid saab ja end prohvetiks peab. Riigikogu pole tema pöördumistele vastanud, president ka enam viimasel ajal ei vasta. "Rahvale ei vastata,"

kurtis mees. ETV tuli talle vastu. Rahva raha eest.

* *Igor Kurve, Telekanalid edastavad, trükiväljaanded arvustavad. Nädal 2, 1999.*

Brauser (10.01)

Eesti Televisiooni enamasti aeglaselt vahelduvate pildiridadega saadete kõrval oli "Brauser" aktiivne, tempokas ja jättis vähemalt mulje kirevast pildireast. Tegelikult kasutas Treufeldt lihtsalt televisiooni tegemise võtteid, kuid paraku on see meil erakordne, kui keegi televisiooni televisioonina suudab pakkuda. ... Niisuguse sügavusega nagu Treufeldt nädala kokkuvõtet tegi, peaks olema elemantaarselt võimalik uudiste sisusse süüvida ka igapäevastel uudistetootjatel. Treufeldt üllatas pühapäeval sellega, et suutis talle omast irisevast alatoonist hoiduda. Hoiduda ei suutnud ta paraku aga oma kodukootud filosoofias, mis riigitelvisiooni ekraanil tekitab ühe juhtiva ajakirjaniku suus piinlikkust ja näib kohatuna. ... esimene saade oli ETV kohta hea keskmine.

* *Anneli Ammas, Pühapäevane uudistesirvija. EPL, 12.01.*

Lõpuks omati kuulutati välja analüütiline ja kommenteeriv nädalalõpusaade! Paraku polnud esimeses saates ei analüüsi, kommentaari ega ka pilti.

* *Igor Kurve, Telekanalid edastavad, trükiväljaanded arvustavad. Nädal 2, 1999.*

"Brauser" kui pealkiri võib ju olla ingliskeelse sõna browser kodustatud kirjaviis, kuid saksa keeles tähendab sama kirjapilt hoopiski kohiseja/mühiseja/kihiseja! Võõrsõnadega peab õnne olema, seepärast oleks kindlam maakeelseid pealkirju kasutada.

* *Uno Maasikas, Samad asjad neljal moel. Nädal 2, 1999.*

Mill (14.01)

Ah, tühja, see ongi ju popkultuur: kõvasti välist karda, palju külalisi, lühikesed lood, sisult tegelikult mitte s...agi.

Vana "Mill" oli selles mõttes parem, et seal olid pikemad ja sisukamad lood.

* *Märt Milter, Popkultuur ongi sisutu. SL 17.01.*

Maahommik (16.01)

Tuntud kaguraadiolase Georg Pelisaare "Maahommik" süstis vaatajasse pigem optimismi kui pessimismi, tõestades, et pole need targad, töökad ja leidlikud inimesed ka maalt kuhugi kadunud. ... Monteeritud oli saade muidugi ETV vanas heas maaelu- ja põllumajandussaadete traditsioonis, mis tähendab, et mingit erilist montaaži seal ei olnudki. Tänu esinejatele ei läinud see siiski igavaks... Kas on tõesti raske lasta igal nimel kaks-kolm korda üle ekraani libiseda? Kui maasaadete tegijad tahavad, et nende töökad ja edukad muutuksid teleekraanil sama populaarseks nagu rikkad ja ilusad, tuleb neil oma saateid ilmselt hakata tegema kuidagi teisiti kui seni, tempokamalt ja teravamalt. Võimalusi selleks peaks televisioonil jätkuma.

* *Ivar Kostabi, Töökad ja edukad. PM, 18.01.*

Tegijad

Tõstaksin esile Andres Raidi, Marko Reikopit, ... Mart Sanderit ...

* *Telekaja. Tõnu Kilgas. ML, 14.01.*

P.S. Aastavahetuse saadete kohta loe veel Olavi Pihlamägi, Pirukale! Pirukale! Nädal, 2, 1999.

P.P.S. SL TV-kava "Eeter" küsitles "inimesi, kes teavad meediast paljugi, pole aga meediakriitikud ning ei ole seetõttu kohustatud teadma kõiki telgitaguseid." Loe: Eesti telekanalid altvaates. Eeter: SL TV-kava, 1999, 18.-24. 01, lk. 4-5.

SAATESEKTORIST - IKKA JA JÄLLE!

Aegade jooksul olen kuulnud arvamusi, et saatesektorit ja selle inimesi on peetud väga paikseteks ja "sokikudujate" seltskonnaks. Mõelge vaid - nad istuvad väljastuspuldis ja lükkavad eetrisse meie suurte jõupingutustega valminud saateid! On ju imelihtne töö?!

Tühjagi!

Nüüd olen juba mõni aeg ise seda saatesektorit tööd lähedalt näinud ning pole nõus selle vana väitega, et saatesektoris pole midagi erilist teha.

Tegelikult on see seltskond nagu kiirabibrigaad. Suur osa päevast kulub meil selleks, et saada kätte eetritehed ja kontrollida sinna kirjutatud andmete õigsust(!); et ühest-kahest lausest, mis heal juhul kaante vahel on, diktorile mingigi tekst anda; et kontrollida, kas saate kassett on jõudnud videoteeki, kas pikkused ja indeksid on õiged, kas passid on täpselt täidetud jne, jne.

Kui need asjad korras on, algab järgmine etapp - eetripuldis algab kõrgema matemaatika tegevpraktika.

Igale saatele on saatevõrgus antud kindel pikkus ja täpselt nii pikk peaks saade ka olema. Tundub loogiline, aga paraku juhtub vaid harva, et saade on oma täpse pikkusega. Igaüks mõtleb (tean ju omast käest!), et pole ju ometi mingi katastroof, kui mu saate pikkus kõigub 10" - 20" - küll nad selle vahemiku millegagi täidavad. Hea, kui see kõikumine on veel sekunditega mõõdetav, juhtub ka nii, et tasaarvutama peab minutites. Eesti Televisiooni on küllalt tihti süüdistatud ebatäpses eetris, aga selles ei ole süüdi mitte saatesektor, vaid need, kes oma saateid ettenähtud pikkusega ei tee.

Kujutage endale ette, et te lähete riidepoodi ja tahate osta midagi, mille suurus oleks XL. Jõuate koju ja avastate, et teile müüdi hoopis suurus S. Sama tobedas olukorras on saatesektor, kui peab väljastama programmi, milles haigutavad suured augud või mis on nii pungil täis, et isegi diktorit on raske vahele paigutada.

Anne Sverdlik, saatesektorit peatoimetaja

Saatesektorit nõuded saadete tegijaile

Eetripuldi rezhissöörid on geniaalsed kombinaatorid, kes suudavad (kuigi see ei ole normaalne tööjaotus) tavaliselt XL-ist S-i ja vastupidi teha. Peagi käivitub aga taas uus väljastuskompleks ning masin erinevalt *homo sapiensist* ei saa sellega hakkama.

Sellepärast harjutage end sellega juba praegu:

- 1. Saadete pikkused peavad olema sekundi pealt täpsed!**
- 2. Eetritehed peavad olema korralikult täidetud!**
- 3. Kassetid peavad olema vormistatud nõuetekohaselt (korralikult täidetud pass; täpne *time-code* - neljakohaline: 00:00:00:00; saate pikkus sekundilise täpsusega jms.)!**
- 4. Kassetid peavad olema keritud saate algusesse!**
- 5. Tehke oma saadetele promo (30")!**

Saatesektor korraldab koosoleku

Järgmisel teisipäeval, 26. jaanuaril kell 9.30 toimub koosolek kõikidele **peatoimetajatele** ja **vastutavatele sekretäridele**, kes seejärel edastavad täpsema (laiendatud) informatsiooni oma allüksustele.

Majasisene ideekonkurss

Teisipäevasel Eesti Vabariigi 81. aastapäeva ürituste kajastamise koosolekul kuulutati välja konkurss ideele, millega sisustada võimalik paus ülekandes Vabariigi Presidendi pidulikust vastuvõtust, ajal, mil külalised on presidenti tervitanud ja aastapäeva ball ei ole veel alanud (ca 15'). Ideed esitada kirjalikult järgmise teisipäeva (26.01) hommikuks Mariina Mälgule. Parimale ideele preemia.

Tähelepanu

Kõik arved tuleb tuua otse raamatupidamisse, mitte remondiosakonna juhataja Heino Luurmanni või kellegi teise kätte.

Aili Laanem

Teabeleht

Teabeleht on ETV marketingi- ja müügiosakonna väljaanne. Ilmub teisipäeviti.
Vastutav väljaandja: Mariina Mälk - 4200. Toimetus: Heiki Meeri - 4475;
Kaidi Kesamaa - 4113; Annaliisa Sisask - 4189. Paljundatud ETV paljunduses