



TEABE TELEKRAAT

Nr. 55

2. oktoobril 1997



ETV vajab
positiivset energiat

Vastab Vallo Toomet

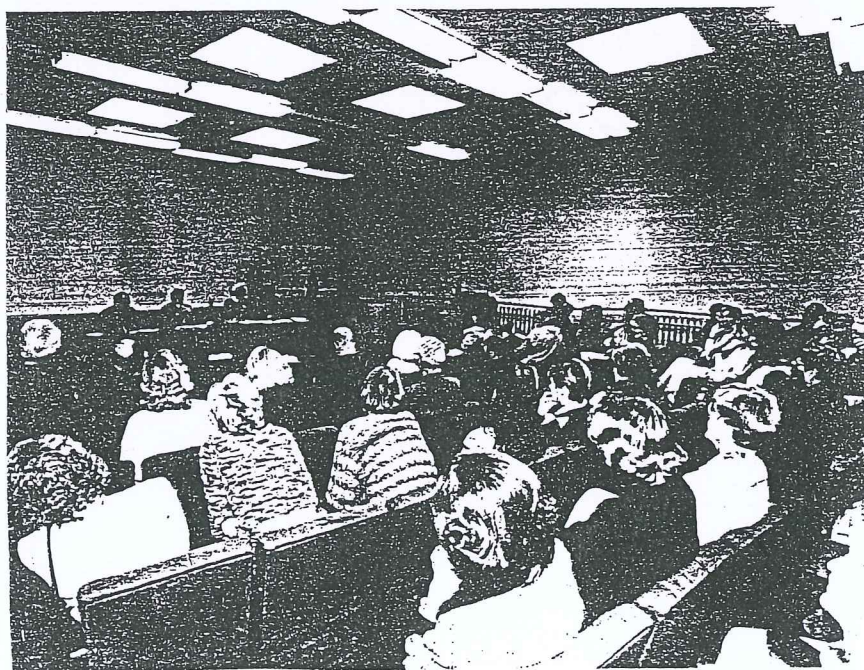
lk. 2

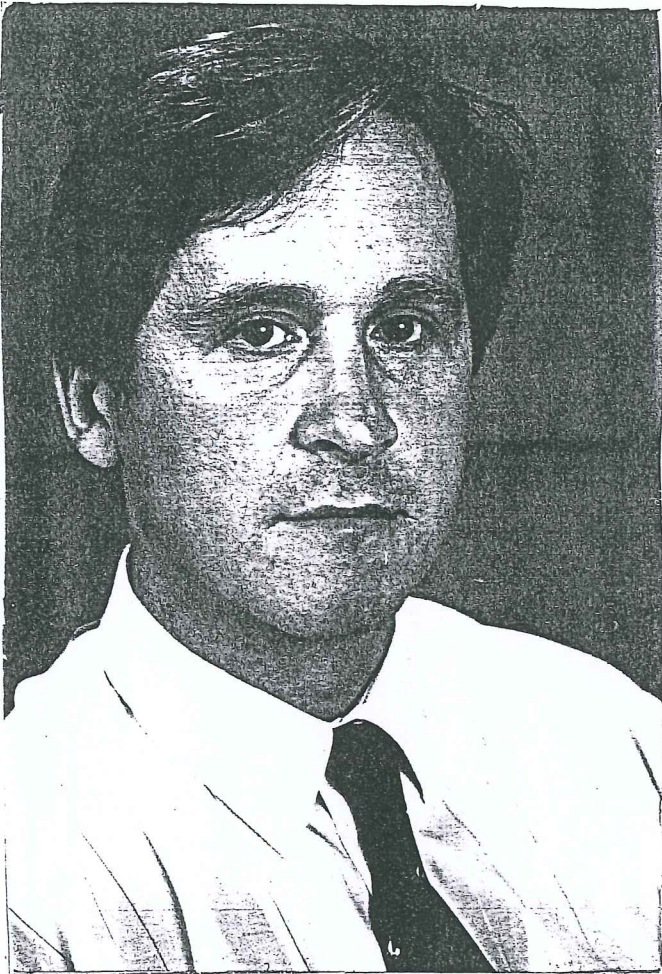
Suvekuude
kuumad saated

lk. 6 -7

Personaliteated

lk. 5





Vastab ETV peadirektori kandidaat VALLO TOOMET

Kuidas hindate ETV hetkeolukorda ja kohta Eesti telemaastikul?

Võrreldes teiste Eesti telejaamadega on ETV seisund minu meelest hea. Probleemidele vaatamata muutuvad meie saated kvaliteetsemaks ja inimesed oma töö suhtes nõudlikumaks. Programm on

konkurentsivõimeline ja mitmedki head tegijad on pöördunud peale eksirännakuid ETV-sse tagasi. Tehniline areng ei ole peatunud - digitaaltehnikale üleminekul edestame teisi Eesti telekanaleid.

Mõnevõrra takerdunud on Eesti Televisiooni areng juhtimistasandil. Minu arvates töötavad inimesed ETV-s praegu oma sisemiste reservide arvel ning kaua see niiviisi kesta ei saa. Praegune struktuur ei võimalda täita edukalt ETV-le pandud

ülesannet - toota kvaliteetset programmi, mis aitaks inimestel elus toime tulla. Teleturul murravad peale uued ideed ja tegijad. ETV vajab tõsist remonti, vajab vabastavat ja loovat energiat, mida aga kindlasti ei toida negatiivsed hoiakud. Järelikult on vaja positiivseid emotsioone, naeratavaid inimesi.

Milliseid muudatusi on oodata juhul, kui konkursi võidate, ETV programmis ja struktuuris? Kas muutused tulevad kardinaalsed? Millises valdkonnas?

ETV programmi kvaliteet ei tohi langeda, see peab tõusma. Järgmise aasta alguses tuleks käivitada igahommikune hommikutelevisioon. Ekraanil on seni puudu hea eestimaine nali. Korralik *talk-show* annaks juurde ilmet ja vürtsi. Peaks tootma kultuurisaateid ning draamalavastusi, mille vastu tuntaks rohkem huvi ka rahvusvahelisel teleturul. Uudiste hulka tuleks täiendada viipeuudistega ning hommikuprogrammis paiknevate lühiauudistega. Head dokumentaalfilmid on vajalikud nagu ka informatiivsed sarjad Euroopa Liidu ja NATO kohta. Tahaksin käivitada rohkem koostööprojekte teiste televisioonidega Eestis või välismaal.

Muudatusi tuleb teha läbimööeldult ning süsteemselt, lähtudes konkurentsist ja efektiivsusnäitajatest. Paljude saatesarjade tootmisele peab eelnema konkurss, kus nii välistootjad kui ka sisemised loomingulised kollektiivid saaksid sarja tootmisele konkureerida. Saadete tegemine tuleb muuta tänapäevasemaks, saate(sarja) väljatöötamisele kulutatav aeg peab kasvama, saate, inimese või sarja eetrisse pääsemine tuleb korralikult ette valmistada. See eeldab praegusest täpsemat vaataja ootuste kaardistamist ajatsoonide kaupa. Praegu puudub tegijatel autoriteetne tagasiside oma loomingu tulemuste kohta. Sellest ülesaamiseks tuleb teha edasiviivat kriitikat ja analüüsi nii toimetuste sees kui ka programmi tasemel. Eestikeelsete telesaadete tegemise oskused on osake eesti kultuurist, mille kandjaks Eestis on olnud ja jääb ennekõike ETV.

Sooviksin järjekindlalt investeerida töökeskkonda nii, et see muutuks moodsamaks ja sõbralikumaks. Töötingimused dikteerivad tänapäeval kaadriavalikku. Otsuseid peab tegema palju operatiivsemalt. Vajalik on tõhustada infotöötlust ja uue tehnoloogia juurutamisega tegelevate üksuste tööd. Kiiresti tuleb välja ehitada ühtne ülemajaline andmesüsteem, mis muudaks töö kavandamise efektiivsemaks. Praegu toimiv tootmise planeerimise süsteem on jäik ning põhjustab pidevalt ressursside raiskamist. Et tõsta spetsialistide rolli ETV-s, tuleb mõned osakonnad ümber formeerida. Tahaks

luua inimestele rohkem võimalusi välja- ja ümberõppeks, vajalikud on täiendkursused pea kõigil erialadel. Usun, et töötamine ETV-s muutub peagi tasuvaks ja prestiižseks.

Teie nägemus ETV personali- ja palga-poliitikast.

Inimeste palk ja töö tuleb viia korrelatsiooni. Palgapäev ei tohi olla alatine negatiivsete emotsioonide allikas. Need, kes töötavad, peavad ka korralikku palka saama. Võib tuua lihtsa näite palga võimaliku suuruse ja inimeste arvu kohta. Praegu kulutatakse tööjõule ligikaudu 45% ETV eelarvest ehk 50 miljonit krooni. Kui tõsta töötajate keskmine kuusissetulek selle eelarvenumbri juures näiteks 7500 kroonini kuus, siis saaks meil tööd kokku 500 inimest. Praegu on töötajaid 660. Seoses teletehnoloogia arenguga ning uute nõudmistega teleturul tuleb inimestel pidevalt tegelda ümberõppega. Ühelt poolt tuleb tõsta palku ja profileerida ümber tööülesandeid, teisalt vähendada töötajate arvu, kes on otseselt Eesti Televisioonis töö. See ei tähenda, et peaks vähenema inimeste arv, kes toodavad ETV programmi. Võimalusi on teisigi.

Millist Eestis tegutsevat telekanalit on Teie meelest põhjust erilise huviga silmas pidada?

Silmas tuleb pidada kõiki eestikeelseid telekanaleid, eriti nende omatoodangut. Eestis on vaatajaid kokku ainult üle 1,2 miljoni - liiga vähe selleks, et kõigil telekanalitel oleks hea elada. On

kurb, et terava konkurentsi tõttu tegelevad kõik eelkõige iseendaga ja unustavad mõnikord laiemad eesmärgid. Eriti kriisimomentidel peaks koostöö telekanalite vahel olema sujuv ning üksteist mõistev, kuna vaatajat ei huvita meedia

omavahelised suhted ja ambitsioonid. Mida kvaliteetsem, tihedam ja ammendavam kõiki telekanaleid arvesse võttes on info, analüüs või ülevaade toimunud, seda parem kõigile.

Milline on Teie kujutluses avalik-õigusliku ETV programm?

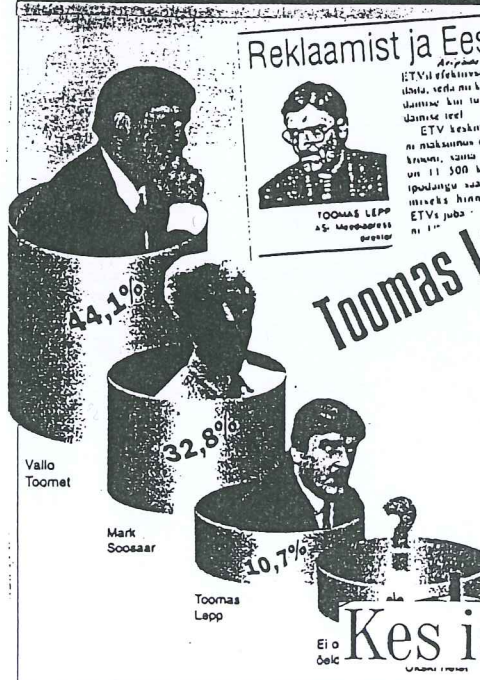
Eesti Televisiooni kui avalik-õigusliku telejaama peamine ülesanne on aidata inimestel toime tulla järjest kiiremini muutuvast maailmast. ETV programm on ühiskonda stabiliseeriv ja sõltumatu. Kommertstelejaama programm koosneb inimeste hulgas suurt vaadatavust leidvatest saadetest, mille abil toodetakse kasumit. Seega on ETV ja kommertstelevisioonide tegevuse eesmärgid põhimõtteliselt erinevad, kuid mitte vastandlikud. ETV programm peab olema tervik, kus väikestele huvigruppidele mõeldud saated on läbi põimunud laiematele vaatajagruppidele mõeldud saadetega. Eratelejaamade programm on vastupidiselt koostatud laiale vaatajaskonnale mõeldud saadetest, kuhu on vahele pigitud väiksematele, kui maksujõulisematele huvigruppidele suunatud saated. Siit tuleneb ETV ja erakanalite programmide visuaalne sarnasus, mis tekitab inimestes segadust ja küsimusi nagu "kas ETV peab näitama populaarseid saateid?" või "miks ETV näitab samasuguseid filme ja meelelahutust nagu kommertskanalid?"

Samalaadsed saated kommertskanalites viitavad asjaolule, et samad vahendid sobivad erinevate eesmärkide saavutamiseks. Kuigi Eesti Televisioon ei pea kasumit tootma, tuleb teha vaadatavat programmi, sest kulud ei ole põhjendatud, kui tulemust vaadatakse vähe. Selleks, et õigustada oma tööd, tuleb kindlasti säilitada ETV kõrge vaadatavus ning poliitiline sõltumatus. Tuleb hoida omaprogrammi mahtu üle 60 protsendi. Arvan, et aastatuhande vahetuseks peaks ETV olema eetris 18 tundi ööpäevas.

Millised omadused ja eeldused teevad just Teist parima peadirektori kandidaadi?

Enesekiituse asemel sobiks vastuseks ehk rohkem Murphy seadus: "Miski ei ole võimatu inimesele, kes ei pea seda kõike ise tegema."

Mark Soosaar — filmimees ETV etteotsa



Reklaamist ja Eesti Televisiooni eelarvest



Toomas Lepp: minu töö jäi ETVs pooleli

Vallo Toomet veel ei kommenteeri



Teledirektori kandidaadid taunivat kommertslikkust

NB!

ETV uue peadirektori valimist puudutavaid artikleid on alates selle aasta maikuust meie ajakirjanduses ilmunud ligi 30. Kõige rohkem on seda teemat kajastanud Postimees, samuti on selleteemalist lugemist pakkunud Eesti Päevaleht, Õhtuleht, Äripäev, Sõnumileht, Pühapäevaleht, Virumaa Teataja ja Televisioonileht Nädal. Kel huvi, saab ETV raamatukogus artiklitega lähemalt tutvuda.

Viire Kivimäe

Kes istub toolile?



Oktoobrikuu Õnnesoovid

1. oktoobril
on 25. tööjuubel
sporditoimetuse peatoimetajal
Toomas Ubal ja
tehnikatalituse vaneminseneril
Riho Riitsalul,
40. tööjuubel
majapidamisosakonna
komandandil Dea-Mai Külal
ja 60. juubelisünnipäev
energeetikaosakonna elektrikul
Ülo Kelemendil.

2. oktoobril
on 25. tööjuubel
mehaanikaosakonna
mehaanikul Kaarli Kivilol.

12. oktoobril
on 50. juubelisünnipäev
transpordiosakonna autojuhil
Vladimir Tammel.

16. oktoobril
on 25. tööjuubel saatesektori
juhatajal Riho Raiel.

26. oktoobril
on 50. juubelisünnipäev
heliosakonna helirežissööril
Anneli Ennetil.

30. oktoobril
on 50. juubelisünnipäev
kujundusosakonna grimeerijal
Inga Tõnissarel.

PERSONALI TEATED

Tööleping lõpetati

11. septembril 1997 meelelahutustoimetuse
assistendi **Raoul Suvega**,
19. septembril 1997 meelelahutustoimetuse
vanemrežissööri **Jüri Piheliga**,
21. septembril 1997 uudisteprogrammi
operaatori **Aivar Grünbergiga**,
30. septembril 1997 venekeelsete saadete
toimetuse peatoimetaja **Leivi Šeriga** ja
transpordiosakonna tehniku **Maret**
Pihotaloga.

Töölepingu muudatused

Alates 1. septembrist 1997 töötab **Galina**
Velman venekeelsete saadete toimetuse
toimetajana.
Alates 22. septembrist 1997 töötab **Jüri**
Norkroos uudisteprogrammi operaatorina.

Tööle asus

15. septembrist 1997 hanke- ja
tõlketoimetusse toimetajaks **Irma Aren**.

Anne Saksakulm
personaliosakonna vaneminspektor



Suveprogrammi vaadatavus

Sel suvel oli esmakordselt võimalus jälgida vaatajate käitumist n. ö. normaalse programmi olukorras, sest saatekava oli suvi läbi võrdlemisi stabiilne. Suuri spordivõistlusi oli vähe: juuni lõpul 2 päeva kümnevõistlust ja augusti algul 10 päeva kergejõustiku MM Ateenas, lisaks 4 kergejõustikuõhtut "Golden Four". Saatevõrk toimis suuremalt jaolt samana mis talvel, välja arvatud tsoon 19.00-19.30, kus osa erihuvisarjadest suveks asendas lasteprogramm. Mõned publitsistikaprogrammi sarjad ("Piirkonnasaated", "Liikluspeegel", "Osoon") tegutsesid suvi läbi, kordussaated paiknesid hooaja jooksul väljakujunenud rubriikides, mille eetriaeg muutus minimaalselt. Hankeprogrammi maht suvel kasvas, kordusi oli suhteliselt vähe. Nädalavahetuste hommikuprogramm säilis, suvi läbi töötas "Hommiku TV". Tulemus - vaataja püsis ETV kanalil ja isegi väheke aktiivsemalt kui põhihooajal. Vaatajate ajajaotus kanalite vahel 3 suvekuu keskmisena oli järgmine:

	Kõik vaatajad	Eestlased
ETV	24,7%	40,3%
Kanal 2	12,7%	17,0%
TV 3	12,7%	20,7%
TV1	1,0%	1,7%
ORT+RTR	22,7%	2,7%
Sat-TV	7,3%	7,7%
Soome TV	2,7%	4,7%

See tuletab meelde aega enne TV3 tekkimist, kus ETV osakaal eestlastest auditooriumi teleaja jaotuses oli suurem kui kõigi teiste eestikeelsete telekanalite oma kokku. Kõrgeima osakaalu saavutas ETV augustis (42%), madalaim oli see juulis (39%). Augusti vaadatavust mõjustas väga tugevasti kergejõustiku MM, juuni vaadatavust laste laulu- ja tantsupidu, jaanid ja kümnevõistlus. Juulis suursündmuse ei olnud, küll aga oli eetris suhteliselt palju saateid suvel Eestis toimunud kohalikest üritustest ja nende vaadatavus oli päris hea.

Kolme suvekuu kõige vaadatavamad saated ja filmid

PEALKIRI	EETRIS	VAATAJAIK (tuhandetes)	REITING (%)	
			eestlased	mitte-eestlased
Reisile Sinuga	juunis	356	41,7	4,8
	augustis	345	40,2	5,1
Kodus ja võõrsil	juunis	307	36,0	4,0
	juulis	286	34,0	3,0
Beverly Hills 90210	augustis	288	33,9	3,5
	augustis	307	35,2	5,5
Mänguf. "Siin me oleme"	augustis	293	35,5	1,9
Kuulus või kummaline	juunis	282	33,9	2,3
Aktuaalne kaamera	juuni-august	276	32,9	2,5
Kapital	juunis	275	32,1	3,2
	augustis	257	31,1	1,6
Suures plaanis	juunis	241	28,8	2,3
Hommiku TV	juunis	201	24,1	1,7
	juulis	209	25,2	1,6
	augustis	239	28,8	1,8
TVteater: "Saaremaa onupoeg"	jaanipäeval	236	28,1	2,3
Avatud toimik	juulis	236	29,0	0,6
Pooltund kõigile	juunis	233	27,4	2,9
	augustis	198	23,1	2,7
Laste ja noorte tantsupidu	juunis	228	27,5	1,7

Õhtune ekspress	juunis	209	24,6	2,4
7 vaprat	juunis	208	24,0	3,6
Teateid tegelikkusest	juunis	206	24,5	2,2
	juulis	183	22,2	0,9
	augustis	186	22,3	1,7
Õnne 13	juunis	202	23,8	2,5
	juulis	185	22,4	1,1
	augustis	214	24,6	0,4
Liikluspeegel	juunis	161	19,6	0,8
	juulis	200	23,6	2,4
	augustis	170	20,6	1,2
Armastan päikest ja tuuli	juulis	198	23,3	2,5
"2 takti ette" laulud	augustis	195	22,6	3,2
Klaver põõsas special	juulis	194	23,4	1,5
Seriaal "Savannah"	juunis	150	18,0	1,6
	juulis	193	23,3	1,9
	augustis	193	23,6	1,5
Euroopa tippliiga 10-võistlus	juunis	188	23,1	0,7
Mänguf. "Tõeline McCoy"	juulis	183	21,9	1,5
Jääda ellu	juunis	161	19,1	1,8
	juulis	182	21,9	1,3
	augustis	154	18,6	1,1
Ei või iial teada	juunis	181	21,4	1,9
	juulis	153	18,2	1,6
	augustis	155	18,4	0,6
Tervis 2000	juunis	177	21,0	1,9
	juulis	165	19,6	1,7
	augustis	156	18,6	1,6
Carte blanche	juunis	176	21,4	1,1
Saladuslik saar	juunis	175	20,5	2,3
	juulis	165	19,8	1,3
Piirkonnasaated	juunis	174	20,7	1,8
	juulis	169	20,2	1,4
	augustis	158	18,9	1,3
Osoon	juunis	173	20,8	1,4
	juulis	171	20,6	1,5
	augustis	165	19,4	2,1
VIII laste ja noorte laulupidu	juunis	170	20,3	1,6
Minisari "Shehaweh"	juunis	163	19,3	1,9
Mänguf. "Tüdrukud on Maal..."	augustis	162	18,5	3,0
Hirvepark 1987-1997	augustis	161	20,0	0
Maailma köök	juunis	132	13,4	5,5
	juulis	126	15,0	2,0
	augustis	162	19,0	2,1
Sari "Taevalik kingitus"	juunis	121	14,1	1,8
	juulis	161	19,0	1,9
"Karavan" laulab Valgret	juulis	157	18,7	1,6
Köögikunst	juunis	156	18,0	2,7
Mängufilm "Löks"	juulis	155	19,1	0,2
Laulupeo rongkäik	juunis	152	17,3	3,0
Mänguf. "Los Angelese lugu"	juulis	151	18,2	1,3
Minisari "Metsik elu"	juulis	151	18,1	1,3

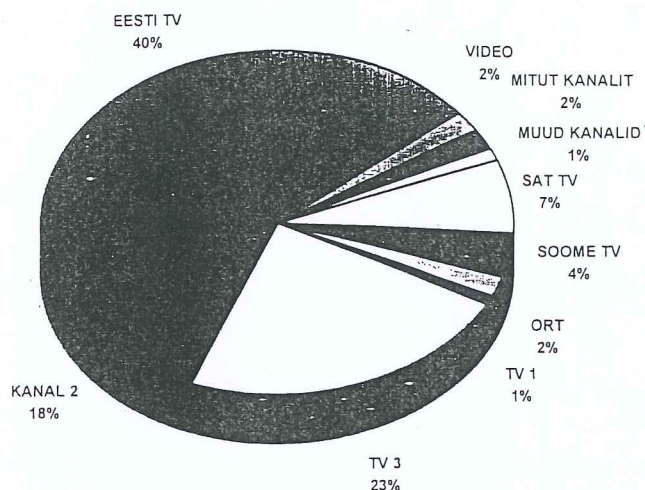
Nii vaatajanumbrid kui summaarne vaatamisaeg kinnitavad, et suvel vaadatakse televiisorit vähem, eestlased ca 25-30% vähem kui põhihooajal. Ent see ei sõltu ainult sellest, et inimestel on suvel muudki teha. Eestlased vaatasid suvekuudel televiisorit keskmiselt 19 tundi ja 30 minutit nädalas, s.o. 5 tundi ja 15 minutit vähem kui aprillis ja 9 tundi 6 minutit vähem kui veebruaris, mitte-eestlased 26 tundi 33 minutit nädalas, s.o. 5 tundi ja 1 minut vähem kui aprillis ja 6 tundi 19 minutit kui veebruaris. Mitte-eestlaste telerile kulutatav aeg vähenes ainult 18%. Selle põhjuseks on ühest küljest mitte-eestlaste elustiil, aga ilmselt ka asjaolu, et vene kanalite saatemaht jääb suvel praktiliselt samaks.

(Ülevaade jätkub järgmises "Telekraadis")

Salme Rannu

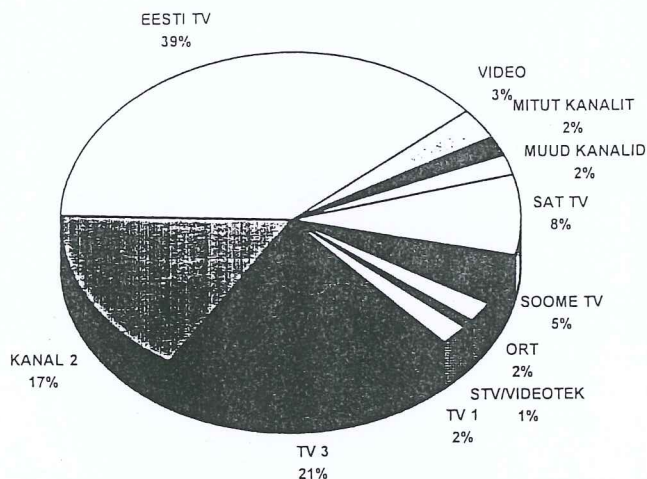
TELEVIISORI VAATAMINE
OSAKAAL KULUTATUD AJAST (PROSENTIDES)
04.06.97 - 01.07.97

EESTLASED



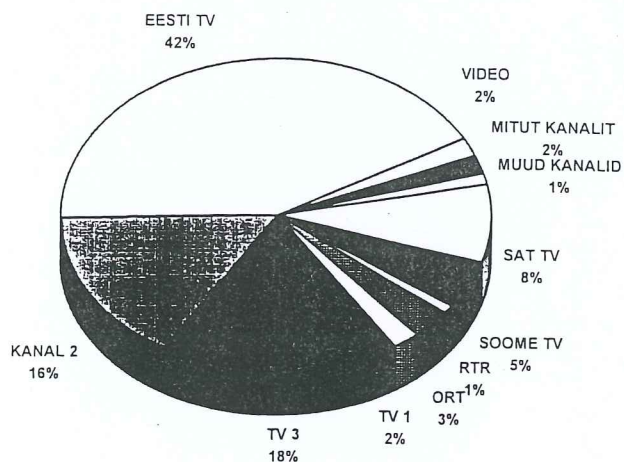
TELEVIISORI VAATAMINE
OSAKAAL KULUTATUD AJAST (PROSENTIDES)
02.07.97 - 29.07.97

EESTLASED



TELEVIISORI VAATAMINE
OSAKAAL KULUTATUD AJAST (PROSENTIDES)
30.07.97 - 02.09.97

EESTLASED



Teabetelekraat on ETV sekretariaadi väljaanne.

Vahendanud Lea Arme (tel. 4162). **Kaastööd oodatud!** Järgmine number ilmub kahe nädala pärast.