



TEABE TELEKRAAT

Nr. 82

7. 09. 1998

TEADMISEKS

Seoses sagenenud vargustega on alates 07.09.1998 telemajja sissepääs programmeeritud järgmiselt:

Gonsiori 27	07.00 - 19.00 valvur 24.00 - 07.00 uks lukus 19.00 - 24.00 access kaart
Transport	06.00 - 24.00 access kaart 24.00 - 06.00 uks lukus
Külguks	06.00 - 24.00 access kaart 24.00 - 06.00 uks lukus
Faehlmanni 12	24 h valvur

Kaidi Kesamaa

NB!

Kes soovivad tellida
"Eesti Entsüklopeedia" 10. köidet,
andku mulle endast teada hiljemalt 15.
septembriks!

Raili Nops
fotoarhiiv
4665



DIANA HELILA
jurist

Olen pärit suvepealinnast Pärnust. Neli aastat tagasi tulin Tallinna, et õppida juurat e. õigusteadust.

Sel suvel lõpetasingi Õigusinstituudi.

Enne Eesti Televisiooni tööle asumist töötasin

Justiitsministeeriumi välissuhete talituses, tegelesin õigusabiga ning küsimustega, mis puudutasid Haagi konventsioone.

Olen lõpetanud tennisekooli ja 14-aastaselt hakkasin treenerit laste õpetamisel abistama. Annan siiaamaani suviti tennisetrenne.

See tähendab - kui kellelgi on soov õppida tennist mängima, siis võib minuga ühendust võtta!

Diana
4188

Välisosakond annab teada

Jerry Clark juhib väikest, kuid oma ala tõelisi fanaatikuid ühendavat arvutigraafikute rühma BBC Televisioonikeskuses Londonis. Grupp teenindab põhiliselt BBC uudiste- ja ühiskonnaelusaateid. Jerry Clark'i rühma tehtud oli ka kogu 1998. a. Eurovisiooni lauluvõistluse reaalaaja graafika.

Töörühma poolt aastate jooksul välja töötatud programmid on kõrgekvaliteedilised ning genereeritavad telesaate reaalaajas kolmemõõtmelistena. Jerry Clark märgib oma kirjas, et BBC spetsialistide poolt pakutav võimsatele arvutitele mõeldud tarkvara on põhimõtteliselt kasutatav ka väiksema võimsusega arvutites. Rühm leiab, et on kätte jõudnud aeg pakkuda oma teenuseid ka teistele teleorganisatsioonidele ning seepärast on ta kirjale lisanud VHS-kasseti nelja näitega oma töödest.

Näited:

- 1998. a. Eurovisiooni lauluvõistlus Birminghamis.
- 1997. a. valimised. Töö on saanud Briti Filmi ja Televisiooni Akadeemia (BAFTA) parima graafilise disaini preemia ning Kuningliku Televisiooni Ühingu (RTS) preemia 1997.
- 1997. a. valimised - kuidas see toodeti.
- Mappes&energy (kaardid) - RTS preemia 1996. aastal.

Huvilistele on materjalid, kassett ja kontaktandmed saadaval välisosakonnas.

Järg lk. 2

**Saabunud on
liri Raadio ja Televisiooni
- Radio Telefis Éireann (RTÉ) -
1997. a. aastaraamat.**

RTÉ tippjuhtkonnas on toimunud oluline muudatus: oma aastad kompaniis täisteeninud Joe Barry asemele on peadirektoriks nimetatud Bob Collins, kes on ühtlasi ka EBU TV Komitee eesistuja. ETV peadirektori ja Bob Collins'i vahel on olnud põgusalt juttu Bob Collins'i võimalikust külaskäigust Eestisse käesoleva hooaja jooksul.

Aastaraamatuga võib tutvuda välisosa-konnas.

ETV välisosakonnas on saadaval ka **EGTA (European Group of Television Advertising)** väljaanne "**EGTA News**" nr. 2, mille peatoimetaja on sama organisatsiooni peasekretär **Michel Grégoire**. Bülletään on jaotatud 7 rubriigiks: Toimetajaveerg, Euroopat puudutavad küsimused, Interaktiivsus ja uued tehnoloogiad, Marketing ja uuringud, Sport, Siseuudised ja Päevakord. Anname alljärgnevalt lühiülevaate mõningatest huvipakkuvamatest artiklitest.

"Tubakareklaam, kas doominoefekt?"

22. juunil 1998. a. koostas Ministrite Nõukogu eurooplaste tervise huvides direktiivi (Austria ja Saksamaa olid vastu ning Hispaania ja Taani otsustamisel ei osalenud) igasuguse tubakareklaami ja -sponsorluse keelustamiseks. Tõenäoliselt järgib Saksamaa valitsus oma tervishoiuministri nõuannet ja appelleerib keelule, väites, et Euroopa Ühenduse institutsioonid on ületanud oma volitusi, kehtestades uue seadusandluse valdkonnas, mis kuulub üksnes riigi kompetentsi. Veelgi enam - selline piirang olevat vastuolus sõnavabadusprintsipiga ning võiks ohtu seada u. 23000 töökohta tubaka- ja reklaamitööstuses, samas kui keelustamise positiivne mõju rahva tervisele on suuresti kaheldav.

Ometi oli just Saksamaa tervishoiuminister Horst Seehofer see mees, kes 4. juunil 1998. a. andis välja mitu alkoholireklaami puudutavat direktiivi, mis keelavad ära nende näitamise tele- ja raadiosaadete ajal, spordivõistlustel ja isegi kinoekraanil.

"Komisjon ja lastele suunatud reklaam"

24. juunil 1998. a. pidi Komisjon vastu võtma otsuse Kreeka valitsuse poolt mänguasjareklaami keelustamise kohta (seda loetakse turueeskirjade rikkumiseks), kuid hoolimata reklaami- ja mänguasjatööstuse esindajate kaasamisest, lükati see veel kord edasi. Komisjon soovib võrrelda mänguasja-, maiustustening multifilmireklaami mõju lastele ja uurida, kas reklaamikeeld vähendaks ka tegelikkuses kaubanduslikku survet alaealistele või ainult suunaks selle ümber teistele müügimeetoditele (kingitused, promod jne.). Kreeka võimud väidavad, et reklaamikeeld mänguasjadele kella seitsmest hommikul kuni kümnene õhtul on laste kaitsmiseks vajalik, kuid kuna teistest EU riikidest imporditud mänguasjade müük Kreeka turul on vähenenud 40%, siis on taoline reklaamipiirang Komisjoni arvates liiga äärmuslik. Reklaamitulude vähenemine on avaldanud olulist mõju lastesaadete asetusele TV-kavas. Konsulteerides ekspertidega ja huvitatud osapooltega, soovib Komisjon leida tasakaalu riigi huvide ja Euroopa turu nõudmiste vahel.

**"Komisjonis on arutlusel
Prantsusmaa otsus keelustada
alkoholireklaam"**

Sealne Audiovisuaalse Tegevuse Nõukogu on keelanud ära mõnede teistes EU liikmesriikides toimuvate spordivõistluste näitamise, kuna nendes esineb alkoholireklaami. Prantslaste otsus oli Komisjonis arutlusel 1994. aastal ning keelustamise kohta esitati ka mitu kaebust. Prantsusmaa võimud pidasid seejärel telekanalitega läbirääkimisi ning jõuti lahenduseni, et kuna spordivõistlused kantakse üle mitmetes riikides ja pole seega suunatud otseselt Prantsusmaa vaatajatele, on direktiivist võimalik n.-ö. mööda minna. Leitud kompromiss polnud siiski eriti efektiivne, sest mitmel korral tuli reklaame vähemaks võtta, eriti juhtus seda 1996. a. UEFA Cup'i finaalis.

24. juunil 1998. a. võttis Komisjon vastu otsuse jätkata läbirääkimisi Prantsusmaa võimudega.

"TV sponsorlus: maksimaalse kasuteguri strateegia"

(Põhineb Régie Média Belge uurimusel sponsorlusest RTBF-s)

Kõik uurimused selles valdkonnas on

näidanud, et peaaegu kõik spondeeritud minutitest jõuavad televaatajani, kuna nad on saatega väga tihedalt seotud. Lühikese kestuse tõttu vaadatakse neid algusest

lõpuni ning vaatajakoefitsient on seega ligi 100%.

Tabel 1

Vaatajakoefitsient (%)

(meelelahutusprogramm "Bon Week-end" kanalil "La Une" okt.-dets.'97)

79%	100%	97%	72%
Reklaamipaus enne saadet	Sponsorlogod saate alguses	Sponsorlogod saate lõpus	Reklaamipaus peale saadet
100%=5'51"	100%=7'	100%=7'	100%=6'07"

Kuna füüsiliselt ei eralda sponsorlogosid saatest mitte miski, siis on saate vaatajaskond ühtlasi ka reklaami sihtgrupp, mis lubab reklaamijal täpsemalt valida, millal ja kellele ta oma reklaami suunab, mida tavalised reklaamipausid teha ei võimalda ning sponsorlogosid näevad ka need televaatajad, kes reklaamipauside ajal kanalit vahetaksid või seda ei jälgiks.

PIIRIINFO Kasulikke teateid

- Venemaale sõitjad peaksid meeles pidama, et Venemaa tollivõimud on karmistanud valuuta sisse-ja väljaveoeeskirju. Vältimaks ebameeldivusi olgem piiril valuuta deklareerimisega täpsed.
- Kui kutsute külalisi välismaalt, pidage silmas, et Eesti piirivalve kontrollib senisest hoolikamalt välisriikide kodanikke, kas neil on tagasisõidupiletid ning siin viibimiseks piisavalt raha. Piirivalve loeb Eestis viibimise ühe päeva kohta ühele inimesele piisavaks rahasummaks 36 krooni või nõuab selle puudumisel vastuvõtja või kutsuja garantiid kulutuste kandmise kohta. Ööpäeva maksumuseks hotellis loeb piirivalve keskmiselt 200 krooni, Tallinnas aga 300 krooni. Ööbimisraha võib asendada vastuvõtja või kutsuja garantii külalisele elamispinna tagamise kohta või hotelli broneering. Piirivalve kontrollib piiril ka tagasisõidupileti või selle ostmiseks vajaliku raha olemasolu. Samuti kontrollitakse, kas välismaalasel on Eestis kehtiv tervisekindlustuspoliis kindlustusvastutusega vähemalt 160 000 krooni ning vajadusel transiitviisad kodumaale naasmiseks. Piiril aksepteeritakse piisava sularaha asemel ka krediitkaarte Visa, Eurocard, Diners Club, American Express või reisirahakke American Express, Eurocard, Visa või Citicorp.

Schengeni viisadel uued ühtlustatud hinnad:

Saksamaa	
Transiitviisa	160.- EEK
1-30 päeva	320.- EEK
31-90 päeva:	
ühekordne sissesõit	480.- EEK
mitmekordne "	560.- EEK
Viisa üheks aastaks	800.- EEK

Elamisluba

a) ilma välismaalaste-ameti nõusolekuta (teadustöö riikliku stipendiumiga)

320.- EEK

b) välismaalaste-ameti nõusolekuga (õpingud, praktika, au-pair vm.) 400.- EEK
Meremehe tööviisa 400.- EEK
Alla 16-aastased lapsed, kel on pass, peavad tasuma 50% viisa hinnast.

• Prantsusmaa

Prantsusmaale sõiduks 1 ankeet, 1 foto
Portugali sõiduks 2 ankeeti, 2 fotot

Lisaks (käib kogu Schengeni kohta):

Kutse – originaal (kui on faksikutse, peab kindlasti olema hotellibroneering)

Piletite broneering

Hotelli broneering

ETV kiri

Kindlustus

Vormistamise aeg on vähemalt 1 nädal.

Transiitviisa	155.35 EEK
1-30 päeva	394.35 EEK
Üks aasta	776.75 EEK

• Itaalia

Transiitviisa	164.- EEK
1-30 päeva	410.- EEK
31-90 päeva	1 sissesõit 492.-EEK
	mitmekordne sissesõit 574.- EEK
1 aasta	mitmekordne sissesõit 820.- EEK
kuni 5 aastaks	820 + 492.-EEK

Sisse anda: teisip. ja neljap. 10.00 – 12.30

Kätte saab: esmaspäevast reedeni 15.00 – 16.30

• Austria

Transiitviisa	160.-EEK
kuni 30 päeva	398.-EEK
Kuni 90 päeva	
	ühekordne sissesõit 478.-EEK
	mitmekordne sissesõit 557.-EEK
Kuni aastane	
	mitmekordne sissesõit 796.- EEK
Kuni 5 aastat	796+30 ECU iga
	aasta kohta

ÕNNITLEME

11. september

Valve Junolainen, Lembitu Kuuse

12. september

Leelo Metsla

Jegorento Rehtla - 25. tööjuubel

13. september

Maire Radsin

14. september

Natalia Jalviste, Merle Teinemaa

15. september

Tiiu Ohov

16. september

Jaanus Ling, Benno Aavasalu

Eevi Kass-Roosimägi - 30. tööjuubel

19. september

Silvia Kuulpak, Madis Mäesalu

20. september

Sulo Soo, Juta Nõmm, Priit Vehm,

Henn Liiva - 25. tööjuubel

24. september

Anatoli Pozdnjakov,

Maarek Toompere, Katrin Kuusik

25. september

Malle Eelsaare, Peeter Pritsu,

Tiiu Viljamaa

26. september

Kai Põld, Marianne Mikko, Ago Lõbu

27. september

Oleg Gromov, Eha Vettik,

Eno Pertman

28. september

Peep Ojaveski

29. september

Andrei Kapralov

30. september

Kaljo Nikker, Heiki Meeri

MILLEST KIRJUTAVAD AJALEHED

"Päevast päeva", 31. august, ETV

Eesti Televisioon põeb sama häda, mida suurem osa Eesti ajakirjandusest: liiga algajad ajakirjanikud pääsevad kirjutama-rääkima liialt tähtsatel kohtadel ja aegadel. Ilmselt ka ülejõukäivatel teemadel. Nii jääbki õpipoisi- ja selliaeg paljudel tegijatel läbimata, kohe antakse kätte esiküljelugu või vaadataval ajal saatesarja avasaade.

Niisugusesse olukorda pandi Kärt Ulman, kes alustas ETV uut saatesarja "Päevast päeva", väidetavalt päevakajalisel teemal kümneminutilise autorisaadet. Kuna sel päeval algas Norra kuninga visiit Eestisse, ei saa sellest üle ega ümber, juhatas Ulman saate sisse. Sai nii üle kui ümber, näitasid kümme minutit. /---/

Vahur Kalmre "Algus läks aia taha"

Postimees, 2. sept. 1998

"Otseliin", ETV, 27.08

Saatejuht Ainar Ruussaar

Suhteliselt harva esinev välispoliitiline arutelu Eesti telekraanil langes seekordse "Otseliini" saatega hetkele, millest paremat oleks raske tahta. Olukord Venemaal, eelkõige aga just selle päeva õhtuks lausa plahvatuslikuks krutitud ootusärevus Moskvast toimuda võiva pärast lubas saadet alustada /---/ dramaatilisel ja efektselt. /---/ "Otseliinide" tavapärastest saatejuhtidest erinevana tasuks veel esile tõsta nimelt Ainar Ruussaart, kes sõandab saatekülalisi ohjes hoida ning neid isegi südilt katkestada, kui nad küsimusele vastates mingit muud juttu ajama hakkavad. /---/

Kaivo Kopli "Tavatult dramaatiline"

Eesti Päevaleht, 29.08.1998

"Peab kõva mees olema", ETV, 29.08, kell 21.30

Nii lihtne ongi hea saate retsept - parasjagu tippu tõusnud sportlase intervjuu heale ajakirjanikule, ilusat pilti kangelase tähetundide taustaks. /---/

Vähe on neid seiku, millest ajakirjandus Noole kangelaseks kasvamise loos poleks juba üle käinud. Aga vahetus teleintervjuus mõjusid nad ometi uude ja olulisena. Kersna käis üle needki hellad kohad, millest spordiajakirjanikud on häbenedes mööda läinud. Kümnevõistluse spets Toomas Savi nimetas Noolt lootusetuks ja Spordipeegel nimetas ta 1992. aasta kõige lollimaks sportlaseks. /---/ Intervjuu kirkaim hetk oli see, kui Nool vihjas vastuseks küsimusele, kas ta Budapesti võiduga maja ära teenis, et ta loodab maja tulevikus ära teenida olümpiavõiduga Sidneys. /---/

Hannes Rumm "Noole nädal, Kersna tund"

Eesti Päevaleht, 31.08.1998

/---/ Silmapaistvate asjade kõrval oli saates ka kõrvatorikavat. Kuulamist väärivale spordimehele võiks enne mikrofoni avamist ütelda, et nud-kesksõna lühendamise (olnd, teind, käind jm.) ei kaunistata tema juttu ja annab halba eeskujut.

Sinatamine pole kaamera ees samuti kiiduväärne. Kuigi ka Kersna on tuntud spordimees ja arvatavasti Noole vana tuttav, võiks ta hoida lugupeetud intervjuueeritavaga keeletasandil distantsti. Kui aga suhted on nii sõbralikud, et nõuavad sinatamist, tuleks selle põhjusi vaatajaile selgitada. /---/

Raimu Hanson "Vahur Kersna hädas leebe

Erki Noolega", Postimees, 31.08.1998

TEABETELEKRAAT

on ETV sekretariaadi väljaanne

Vahendanud Lea Arme (tuba 611, tel. 4167)

Kaastööd oodatud!