



TEABETELEKRAAT

NR.9/10.04.1995

EESTI TELEFILMI NIMEPÄEV. HEA IDEE LEIAB RAHA

Eesti Telefilm tähistas oma 30ndat nimepäeva Valentin Kuigi dokumentaalfilmiga "Lend", mille esilinastus toimus 7. aprillil Kinomajas. **KUIDAS EESTI TELEFILMIL LÄHEB?** sai küsitud tootmisjuht **REET SOKMANNILT**. "Loodame ikka oma tööd edasi teha. Muidugi mitte nii suures mahus kui seni. 90% Eesti filmitegijast on oma esikteose või vähemalt ühe filmi teinud meil.

On muudatuste aeg ja peamine, mis meil muutumas, oleks **veelgi tihedam koostöö väiketootjatega**. Taoline koostöö on kasulik nii loominguks kui majanduslikult. "Tallinnfilm" on ümber kujunemas toomisbaasiks, Eesti filmitegijad on aga loonud väikefirmasid. Kõigil neil väiketootjatel on võimalik taotleda tootmisrahasid kultuuriministeeriumi juures asuva fondi kaudu ja nõnda kaetakse 70% tootmiskuludest Kuna dokumentaalfilmide peaaegu ainuke väljund on TV ekraan, on taoline koostöö vajalik ja mõlemale kasulik. Oleme teinud koostööd Soome televisiooniga, eriti nn filmide eelmüüki, kus ostja paneb tootmisle suurema summa, kui valmistoodangut omandades. Idee ostja saab mõningase õiguse toodangule, aga ei või lõpptulemust dikteerida. Kui oleks palju **HÄID IDEID**, mis pakuks peale Eesti vaataja huvi ka mujal maailmas, siis raha taha asi pidama ei jääks. Seni on Eesti telefilme müüdnud peale Soome ka Rootsi, Kanada, Austraalia televisioonikompaniidele. Me ei püüa niivõrd leida sponsoreid kui koostööpartnereid, et tootmine jätkuks. Püüame säilitada seda filmikooli, mis meie arvates on väärtus - et säiliks ja areneks see eripärane filmikeel ja filmi tegemise oskus."

EDU SÕLTUB KAADRIST. SOODUSTUSED TULEKUL?

ETV edu sõltub kaadrist, professionaalsest kaadrist ja järelkasvust kõigis valdkondades. See ei ole ka mujal teisiti. Oma kompaniide tugevate kõlgedena rõhutasid eksperdid (Rahvusvahelise Kommunikatsiooniinstituudi uurimus) ennekõike kogunud personali ja alles seejärel programmi kvaliteeti, programmide leviulatust tehnoloogilist taset jne.

ETV personalisosakonna juhataja **AINO SAUEMÄGI** arvates ei kipu hea spetsialist praegu ETVst mujale. "Veel pool aastat tagasi oli küll tunne, et kõik head tegijad hakkavad lahkuma. Mindud on peamiselt palga pärast." Kaasa on elatud kõigi käekäigule ja kui on kohatud neid, kes ETVst läinud, on olnud rõõm kuulda - nemadki on oma eluga rahul.

Üldiselt on ETV töötajate arv vähenenud. Kui 1.04. 1992 oli Eesti Televisiooni nimekirjas 1093 töötajat, siis tänavu 843. **Kolme aasta jooksul on töötajate arv vähenenud 250 inimese võrra**. Kohakaaslasi on praegu 18 (põhikoht teise tööandja juures), sisemise kohakaasluse korras töötab 61, osalise tööajaga põhitööl 65, pensionäre 92, lapsehoolduspuhkusel 20 töötajat.

Praegu on ETV töötaja keskmine vanus 42 aastat. **Kõige nooremad on reklaamiosakonnas, keskmine vanus 26 ja kõige vanemad ollakse tehnikatalituses, keskmine vanus 50 aastat**. Praegu on mehi 52% töötajate üldarvust. Hetkel on tööle tulek ja lahkumine enam-vähem tasakaalus. I kvartalis asus tööle 30 inimest, lahkus 39. Edaspidi lubas personaliosakond "Teabetelekraadi" vahendusel teatada nii olulistest tähtpäevadest kui ka neist, kes ETVsse tööle tulnud või siit lahkunud. Muidugi ei jõua teatada kõigest ja kõigest, personaliosakond teeb avaldamiseks valiku. Seda paljude soovil, sest tahetakse teada, kes kus

töötab, mida uus inimene majas teeb, kes ta on jne.

Teada on tahetud ka keskmist palka. Avaldame veebruarikuu andmed, sest märtsi omi veel pole.

1993	1994	1995
------	------	------

763.78	1385.49	2147.75
--------	---------	---------

Vastavalt "Ringhäälinguseadusele" peaks

ETV töötajatele laienema ka "Avaliku

teenistuse seadus". Ei ole veel täpselt teada,

kas see hakkab kehtima 1. juunist või mitte.

Seaduses on kohustuste kõrval ka soodustusi:

puhkusetootus ühe kuu ametipalga ulatuses,

15-aastane teenistustaaž riigiametiasutuses

annab vanemale õiguse lapse kõrgkooli

õppemaksu hüvitamiseks riigieelarve

vahenditest. Hüvitatakse

ühistranspordivahendite kuu- või sõidupileti

kulud. Suurendatakse vanaduspensione

sõltuvalt teenistusstaazist (üle 30aastase

teenistusstaazi korral koguni 50% võrra) ja palju

muudki veel.

Kui seadus rakendub, on muidugi palju

lahendamist vajavaid probleeme. Tasub ka

teada, et kodakondsuseta isikud tuleb vabastada

✓ hiljemalt 1. juulil 1995.

Uus ETV struktuur nõuab enamuse töölepingute

ümbervormistamist, personaliosakonnale

tähendab see andmete uuesti arvutisse loomist.

Paika on panemata ka ETV sisemised

tegutsemisreeglid (struktuuriüksuste

põhimäärused, sisekorraeskirjad,

protseduurireglid jne).

Suvi on tulekul ja personaliosakond loodab, et

kõik on ikka hästi läbi mõelnud, millal just

puhata soovitakse. **Puhkuseaja muutmine**

tekitab segadust. Eriti juhul, kui otsust

muudetakse mitu korda järjest.

Kui ollakse haige, siis tuleb end ravida. **TULEB**

JÄÄDA HAIGUSLEHELE. Haigusrahad

lähevad ravikindlustussummadest, mitte

palgafondist. Haiguslehte esitades hoitakse

kokku palgafondi. Osakonnajuhatajad peavad

kontrollima haiguslehtede esitamist, see on

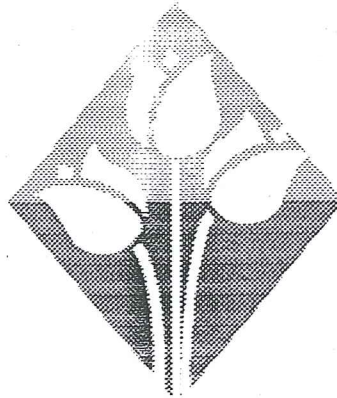
nende töökohus. Meeldetuletuseks veel:

- tuleb täita töötabeleid, seadus nõuab

tööajaarvestuse pidamist;

- välismaalastel on aega elamis- ja töölubade

taotlemiseks kuni 12. juulini 1995.



ÕNNE!

17. aprillil tähistab oma 50. sünnipäeva haridustoimetuse režissöör **GEORG JEGOROV.**

PEARAAMATUPIDAJA

ANNAB TEADA:

häirete tõttu rahade laekumisel riigieelarvest kooskõlastada eelnevalt raamatupidamisega arvete maksmise tähtajad.

AINET MÕTISKLEMISEKS

pakkusid Inglismaalt Laughborough Ülikoolist saabunud õppejõud GRAHAM MURDOCK ja MICHAEL PICKERING. Telemajas kõneldi 3. aprillil massikultuuri ja meedia ning võimu ja meedia suhetest.

Kahjuks tuleb siinkohal sõnumit paratamatult lihtsustada, seda paari lausesse surudes.

Massikultuur on aga liiga jõuline ning keeruline nähtus, et sellesse üleolevalt suhtuda. Ka mujal Euroopas imbub massikultuur avalik-

õiguslikesse telekanalitesse. Muutub saadete vorm, sisu ja laad. **Kuidas jääda iseendaks, täita oma rolli?**

Kommerts - see on turusuhted, tarbijale

orienteerumine. Kõike vaadatakse tarbija

seisukohalt. Kommertskanalidki teevad

kultuurisaateid, aga need on tabijale suunatud.

Avalik-õiguslik telekanal täidab oma rolli, kui

mõtestab kõike laiemalt, **ühiskonna seisukohalt**

lähtudes, subeldes kodaniku, mitte tarbijaga.

Võim ja poliitika, poliitiline reklaam, mis oli

teine teema, pakkus hulganisti erinevaid

visuaalseid näiteid, kuidas inimesi mõjutada.

Poliitiline reklaam, mis on minimaalse

tekstiga, tehtud peamiselt visuaalseid

sümboleid ja muusikat kasutades,

on mõjusaim.

"Teabetelekaar" on ETV sekretariaadi väljaanne. Vahendanud Milla Mägi. Tel. 4162.