



TEABE TELEKRAAT

Nr. 68 11. märts 1998

Noorte muusikute Eurovisioonile sõidab HANDO NAHKUR

Möödunud neljapäeval toimus Estonia kontserdisaalis IX Eurovisiooni noorte muusikute võistluse Eesti eelvoor, kus selgitati välja Eestit lõppvõistlusele Viini esindama sõitev kandidaat. Kuu aega varem oli žürii läbi kuulanud 9 noort pillimängijat, kellest orkestri-vooru lubati kolm - viiuldajad Mihkel Kerem (Tallinna Muusikakeskkool, 17.a.) ja Anna-Liisa Bezrodny (Sibeliuse Akadeemia, 16.a.) ning pianist Hando Nahkur (Tallinna Muusikakeskkool, 15.a.).

Eelneva kahe võistluse põhjal Varssavis ja Lissabonis oli selge, et Eesti noorte muusikute tase lubab meil sellisel üritusel osaleda arvestatavate konkurentidenä.

Eurovisiooni muusikaekspertide grupp, kes võistlust korraldab, on Eesti ja Läti muusikute edust vaimustuses. Kui midagi noorte ettevalmistuses puudu jääb, siis on see orkestriga mängimise kogemus suure publiku ja telekaamerate ees. Eestis ei ole muusikaõppuril - olgu ta nii andekas kui tahes, erilisi väljavaateid ERSO ette pääseda; parimal juhul võivad nad mängida koos kooliorkestriga mõnel aktusel. Hanna Heinmaa läkski Lissaboni sellise pagasiga - ja võite ise ette kujutada, mida tundis selle väikese tüdruku süda, kui ta astus lavale sajaliikmelise portugali orkestri ja miljonite televaatajate ette mängima oma Mozarti kontserti. Lubasin endale, et ma niisuguseid eksperimente enam rohkem ei korralda.

Tänavu jõudsime kokkuleppele Eesti Rahvusooperi sümfooniaorkestri ja Paul Mägiga ja võistlusest kujunes täiesti korralik avalik kontsert. Saal oli rahvast täis, kohal viibis muusikaõpetajaid, interpreete, kriitikuid. Maestro Paul Mägi, kes enne võistlust veidi kahtles, kas mängijate tase sellist avalikustamist õigustab, ei pidanud kahetsema. Konkurentide mängijate vahel oli pingeline, sest kõigil oli võiduks häid väljavaateid. Muusikaakadeemia professorite žürii kaalus otsust ligi tund aega ja jõudis kokkuleppele pärast pikki vaidlusi. Võitjaks kuulutati 15-aastane pianist HANDO NAHKUR, kes oli finaalis mänginud P.Tsaikovski 1. klaverikontserdi III osa ja paistnud silma väga virtuoosse ja tehniliselt viimistletud esitusega.

Žürii otsus on tekitanud erinevaid arvamusi, selle üle vahetatakse mõtteid ka ajalehtedes. Mul ei ole põhjust kogenud muusikaekspertide valikus kahelda, sest nende varasemad otsused on osutunud põhjendatuteks. Pianistide koolitus Eestis lihtsalt on heal tasemel, muud instrumendid kipuvad selle varju jääma. Ei saa ju lähtuda sellest, et pianistid on juba võistlemas käinud küll, saadame nüüd mõne teise pilli. Igal juhul on hindamine ja punktide panemine kunstisfääris vaieldav ja subjektiivne, sellega peab võistlusele tulles igaks juba ette arvestama.

Kuigi sellist üritust korraldades saab alati midagi paremini teha, pean tänavust võistlust hästi õnnestunuks. Kui me nelja aasta eest stuudios esimese konkursi tegime, ei saanud keegi aru, mis Eurovisioon see veel selline on. Nüüd otsivad ajakirjanikud juba ise kontakti ja "võtavad seisukohti", huvi on nii mängijate kui publiku hulgas. Üritus on kasvanud avalikkusele nähtavaks. Kontserdist tegi otseülekande Klassikaraadio, projekti toetasid Kultuuriministeerium, Eesti Rahvusooper ja Eesti Muusikaakadeemia.

Aitäh kõigile, kes tele poolt kaasa aitasid!

Heidi Pruuli
projekti juht

ETV telemaastikul

Eduka televisiooni identiteedikriis

Andres Laasik

Ettekanne Roosta teleseminaril 14. veebruaril 1998

On mõttetu teha nägu, et ETV-s ei ole midagi muutunud. Täna istume siin koos ETV uue juhtkonnaga ja kas saab suuremat muutust olla kui inimeste muutus?

Meie tänase kohtumise üks põhjuseid on kahtlemata ETV reklaamiosakonna amputeerimine koos tema legendaarse juhi Rait Killandiga. Kuigi ma hr. Killandit ei tunne, ütleks ta arvatavasti nii: mis te soiate ETV mõtte kallal, see on imelihtne: anda inimestele programmi, mida nad näha tahavad. Teisisõnu, et laekuks maksimum kontaktivõtte, mida härra Kindel BMF-is fikseerib ja reklaamiagentuuridele edasi annab. Teatud määral langes see kokku ka Hagi Šeini määratlusega - ETV peab tegema vaadatavat, tasakaalustatud ja mitmekesist programmi. Kindlasti rääkis ta siia juurde avalik-õigusliku televisiooni põhimõtetest ja müts maha, keegi ei jaga seda asja temast paremini.

Kui Raul Rebane kuulutab venekeelset televisiooni käsitleval rahvusvahelisel seminaril, et ETV-l puudub huvi venekeelse vaataja suttes, sest nende saadete vaadatavus on vaid 30 000, siis kas ei ole see avaldus sündinud just kommertstelevisiooni põhimõtete valguses?

Kommertstelevisiooni ideoloogia on koos reklaamiosakonnaga ukse taha tõstetud

ETV teeb täna head programmi, millele on teda tõuganud ja millele on andnud mõtte sõda kommertstelevisioonidega. Täna on see möödunud etapp, mis on arvatavasti tinginud teatud sorti identiteedikriisi. Võibolla ma liialdan, kui kujutan ette, et ETV tegijad küsivad täna: "Kui varem tegime oma saateid, et Hagi Šein saaks sõnastada ilusaid mõtteid avalik-õiguslikust televisioonist ja Rait Killandi müüa edukalt reklaamiaega, siis miks teeme saateid täna?" Toimunud muudatused on tekitanud ideoloogiakriisi. Mis on ka loomulik, sest kaasajal saab süsteem funktsioneerida edukalt vaid siis, kui terve süsteem teadvustab oma olemärgi.

Kommertstelevisiooni ideoloogia oli see, mis aitas kujundada ETV programmi. Kuigi seda ei afišeeritud, oli reklaamiraha võim see, mis ETV-s paljud asjad paika pani. Kuigi see on spekulatsioon, võis aastaid tagasi olla

alternatiiv, et ETV loobub võistlemast reklaamiturul, ei leia uut selget arengukava ja hääbub vaikselt, minetades oma kunagised positsioonid.

Kommertstelevisiooni ja lihtsalt hea televisiooni võtete kokkulangevus on tegelikult oluline asi ETV ajaloos, mida on mõtet vaadata tänaste suundumuste mõistmiseks. ETV on läbinud edukalt teatud arengufaasi. Siia juurde käivad sellised märksõnad nagu Hagi Šein, erakanalid, reklaamiraha ja telesõda.

Reklaamiraha piruka kiire kerkimise aeg on ilmselt möödunud. Reklaamiturg on Eestis stabiliseerumas ja edasist tormilist kasvu ei ole ette näha. Möödunud arenguperioodi reklaamituru kasvamise eufooria löi oma pitseri ka ETV juhtimisse ja tema programmi.

ETV pidi konkureerima väga ränkades tingimustes.

Tõenäoliselt oli reklaamituruvõitlus ETV tugevamaid arengumootoreid

Hagi Šein on toonud välja asjaolu, et ETV on ühena vähestest endise idabloki riigitelevisioonidest säilitanud juhtrolli. Ma ei ole kõiki telesid idablokis uurinud. Osalt on see kindlasti nii, kuigi näiteks Poolas, kus on piirangud väliskapitali imbumisele meediaärisse, võimutseb turul Telewizja Polska, kes näitab seejuures "natsionalistlikult" 70% omatoodangut. Ungaris ja Tšehhis on riigitelevisioonil kaks kanalit, mille summa annab samuti tubli osa teleturul.

Torkab silma veel teinegi asjaolu. Kuskil mujal ei ole olnud nii suurt konkurentsi televisiooni alal kui Eestis. Võidujooksule rivistunute arv pole kuskil olnud nii suur kui siin. See on nii sellepärast, et siin on võimud teinud vähem piiranguid eratelevisiooni asutamise, väliskapitali osalemise kui ka muudel aladel. Tulemuseks on totter olukord, kus Eestis võitlevad elu ja surma peale neli telekanalit. Võtkem võrdluseks Soome: neli korda suurema elanikkonna ja veelgi suurema reklaamituru juures jõudsid nemad alles hiljuti neljanda telekanali, Nelose avamiseni.

Eesti Televisioon pidas konkurentsis vastu. Ta pidas vastu telesõja, kahmates suure tüki reklaamiturut, ja ta saavutas ka teatud võidu programmi tegemisel.

Teha head vaadatavat rahvateleviseiooni ja teha kommertsteleviseiooni, kus on tähtis ajada taga reklaamiandjatele olulisi vaatajakontakte, need on eesmärkide poolest erinevad asjad. Küll aga on nende erinevate eesmärkide realiseerimise vahendid ühesugused. Pean siin silmas eelkõige programmi koostamist, planeerimist ja ülesehitamist.

ETV programm on täna parim

Ja seda väga paljuski tänu konkurentsi tagantõukavale toimele. Ta on kõige mitmekesisem ja kõige paremini üles ehitatud programm.

Milline on hea programm? See on totter küsimus. Programmi tähtsaim väärtuse kriteerium on vaadatavus. Et soovitud sihtrühmad vaatavad plaanide kohaselt neile mõeldud saateid. Ja seda nii avalik-õiguslikus kui kommertsteleviseoonis. Ilma väljundita ajakirjanduse väärtus on null.

Ühes kultuurikontekstis hea programm võib olla kehv teises kohas. Tänapäevase ETV programmi väärtusi ja ülesehitust ei ole mõtet radikaalselt muuta, see on äraproovitud variant, mis on karastunud telesõja karmil ajal.

Tegelikult on tänapäevases ETV-s palju sisemisi väärtusi, mida tasub esile tõsta ja arendada. Hagi Šeini arendatud teoreetiline põhi on üks asi, mis on tänapäevase ETV võtta kaasa eelmisest arenguperioodist. Kas seda on vaja ümber vaadata? ETV peaks selle kohaselt olema üks lüli EBU ketis, kus on euroopalikud avalik-õiguslikud televiseoonid. Eurovisiooni lauluvõistlus, Viini uusaastakontsert, suured spordivõistlused; see, mis tuleb sealtpoolt kätte, on vaadatav ja leiab tuge rahva poolt. Tugev publiksistika, poliitiline sõltumatus, vaadatav meelelahutus ja haridus- ja kultuurisaated. See kõik jääb. Igale juhul tuleks jätkata ka ETV töö sotsioloogilist analüüsi ja tingimata oleks vaja korrigeerida vastavalt analüüsile ka tööd.

Kuhu on ETV mõne kuu jooksul jõudnud rappuda?

Kerkinud on mitu arengusuunda. Seda uute saadete ja programmimuudatuste poolest. Siin on tunda ka teatud segadust.

ETV käivitas hommikuprogrammi. See on suur võit. Sarnased hommikuprogrammid on iseloomulikud Ameerika suurtele telekanalitele, varem sai midagi sellist näha Soome MTV 3. Tegemist oleks justkui puhtalt kommertsteleviseiooni zanriga. Saade ise on ju muhe ja meelelahutuslik. Tegelikult on saade väga hästi sobiv rahvateleviseiooni mõttega. Kui esimeste reitingute järgi tuli ilmsiks, et saatel

on hea vaadatavus, siis võib oletada, et saade omab vaatajaskonda vanemate inimeste hulgas, kes vaatavad hommikuprogrammi nüüd Vikerraadio aseainena. Tegemist on igal juhul väärt ettevõtmisega, mis kinnistab ETV positsiooni ühiskonnas.

Eesti Televiseioonil on tugev positsioon just vanade inimeste seas. Kahjuks on ka ETV läinud kaasa nähtusega, mida ma nimetaksin "beibestumiseks". Teadustama ja saateid juhtima pannakse noori näitsikuid, kes võiksid olla missivõistluse printsessid, kuid kahjuks sellega nende eelised piirduvad. Vanem auditoorium tahab kindlustunnet ja stabiilsust. Seepärast on ekraanil oodatud ka vanad tuttavad saatejuhid. Soomlased on näiteks oma telenägu ümberpaigutamisega märksa konservatiivsemad.

Teine trend on seotud kultuuriprogrammiga. On ilmunud uusi saateid ja sarju, näiteks "Muusikaelu". Kõige kummalisem on aga see, et need saated on *prime-time*is, AK ees või järel. Elitaarsed kultuurisaated, mille potentsiaalne vaatajaskond on tegelikult väiksearvuline, on teadlikult lükatud traditsioonilisele meelelahutuse kellaajale. Justkui püüaks ETV hakata ellu viima ARTE programmi põhimõtteid: edastama friikide teemasid ja teoseid ajal, mil lihtinimesed end teleri ette sättivad.

ETV-l on reklaamlause: ETV on Sinu televiseioon. Šein armastas kasutada avalik-õigusliku TV terminit. On olemas veel sõna rahvateleviseioon.

See ongi Sinu televiseioon

Selle idee realiseerimiseks on vaja jätkata sotsioloogiatööd, mida on ETV-s seni tehtud. Ja kui seni läks sotsioloogiatöö paljuski reklaamiraha jahtimise peale, siis nüüd oleks see just selleks, et teha rahvateleviseiooni. See tähendab programmi, mis pakub vaatamist väärivaid saateid kogu rahvale. Sotsioloogiale toetuvate otsuste abil tuleks endiselt ehitada üles programmi, kus *prime-time* oleks meelelahutusliku kallakuga saadete all, olgu need siis seebid või mängud. ETV võiks samas perifeerses osas arendada vähemustele mõeldud teemasid ja saateid, initsieerida seejuures uusi asju. Alguks on sellega ju tehtud.

Rahvateleviseiooni idee on sobiv ka senitehtut arvestades. Sest ETV ei kavatse ju loobuda võitlusest oma koha pärast teletaevas.



ETV 50 VAADATAVAMAT ÜKSIKSAADET VAATAJAJD SAATE VEERANDTUNNI KOHTA

Eesti elanikud alates 12 eluaastast

31.12.97 - 03.02.98

Saade	Rtg%	Rtg('000)
KILGAS, NAISED JA KONTSERT	27.2%	339
BALLETIKATKEND	26.6%	330
DOKF PRINTSESS DIANA	23.2%	289
LIA LAATS OMAS MAHLAS	22.7%	282
EV PRESIDENDI UUSAASTATERVITUS	22.3%	277
KUUMAD KUKERPILLID	21.9%	272
SPORT ERIVÄLJAANNE	21.2%	263
AASTA NÄGU	21.1%	263
MOEPIDU BALTICA- 80	20.6%	256
SAADETE TUTVUSTUS [10/01 20:58]	19.2%	239
MUUSIKAVIDEOD 19:**	18.3%	227
SIIRI ARMASTUS	17.4%	217
MF SAATUSE IROONIA EHK ...	17.1%	212
1997 SPORDIAASTA TIPPSÜNDMUSED EESTIS	15.0%	186
TEATER LAULAB	14.9%	185
KUNINGAS ARTHURI GALA	14.8%	184
DOKF ÕPETAJA	14.8%	184
JÄÄDA ELLU	14.3%	177
KAHE TAADI LUGU	14.1%	175
G.FR.HÄNDELI KUNINGLIK TULEVÄRGIMUUSIKA	14.0%	174
ÄRGE JÄTKE MIND ÜKSI...	14.0%	174
MF VIHURIMÄE	14.0%	173
SÜNDIMISE LAULUD	13.5%	168
DOKF BEANI LUGU	12.4%	155
MÕELDES VALDO PANDILE	12.1%	150
TELETEATER LINNAPEA EHK HIRMU PÕHIVORMID	11.8%	147
LEA VALTER- EESTI VAIBAKUNSTNIK	11.8%	146
ÜLE MERE OOPERISSE	11.6%	144
UUSAASTAKONTSERT 2	11.3%	141
MÖNUS PIDU	11.2%	139
ERKI NOOLE REVAL CUP 98 Õ	11.0%	137
KOLLEEG VÕI KONKURENT?	11.0%	136
MF SALADUSED JA VALED	10.3%	128
LE JUTUPLIIATS	10.2%	126
VIBRATSIOONID KITARRILE	9.8%	122
MF TOHUTU SUUR SEIKLUS	9.1%	113
KLAASPÄRLIMÄNG	9.0%	112
AK UUDISED	9.0%	111
PILDI EES JA PILDI SEES	9.0%	111
AINULT ELU P	8.8%	110
MUUSEUM MEIL JA MUJAL	8.6%	107
KILGAS, NAISED JA KONTSERT H	8.2%	102
MF NEED VANAD ARMASTUSKIRJAD	8.1%	101
SUFLOÖR	8.1%	101
UUSAASTAKONTSERT VIINIST	7.8%	97
TIIA LOITME	7.7%	96
RAAMATUKOI	7.6%	95
UUSAASTAKONTSERT 1	7.5%	94
TELETEATER LASTELE LUMEKUNINGANNA	7.0%	87
MF SUVEÖÖ UNENÄGU	6.8%	84

Esmaspäeval, 16. märtsil

on ETV-s kaks
huvitavat külalist:**Støren Kuhn**Baltic Media Centre'ist
ja**Per Andersen**

Rootsi Ajakirjanike

Täienduskoolist

Meie uudiste toimetuse noored ajakirjanikud, kes on varem viibinud uudiste ja poliitilise reportaaži kursustel Bornholmis, peaksid Søren Kuhni kursuste juhendajana hästi tundma.

Søren Kuhn on lõpetanud Kopenhaageni ülikooli taani keele ja kinokunsti erialal ning töötanud seejärel uudiste toimetajana. 1990 - 1993 aitas ta produtsendi ja projektjuhina käivitada Taani uut regionaalset stuudiot Vaerlosis. Seejärel asus ta tööle meediaõpetajana ning 1996. aastast alates viib Baltic Media Centre'is Bornholmis läbi seminare ja kursuseid teleuudiste ja -reklaami eetikast.

Søren Kuhni ja Per Anderseni Eesti visiidi eesmärgiks on kohtuda oma endiste kursustest, tutvuda uudiste valmimise protsessiga ETV-s ning viia läbi ühepäevane seminar, käsitlemaks teleajakirjaniku rolli ja töömeetodeid poliitilise reportaaži ning uudiste edastamisel.

Eelmistest kursustest osavõtjad Jaanus Kosemaa, Siiri Ottender, Kadri Valner, Tiina Joosu, Ivar Toodo, Tõnis Terve, Indrek Ibrus - teiega loodetakse kindlasti kohtuda! Oodatud on loomulikult ka teised asjast huvitatud.

Kõiki osalejaid palutakse 16. märtsil varuda tööst vaba aega kell 9.30 - 18.00 (lõunavaheaeg 14.00 - 15.00).

Kohtume VI korruse koosolekute saalis!

Helgi Saar
koolitusjuht

* - üksiksaade on telesaade, mis oli antud uuringuperioodil eetris ainult ühe korra

**ETV 50 VAADATAVAMAT JÄTKSAADET
VAATAJAJD SAATE VEERANDTUNNI KOHTA**

Eesti elanikud alates 12 eluaastast

31.12.97 - 03.02.98

Saade	Eetrikordi	Rtg%	Rtg('000)
REISILE SINUGA	5	30.8%	383
ÕNNE 13	2	29.6%	368
EUROLAUL 98	2	28.4%	352
KUULUS VÕI KUMMALINE?	5	28.0%	347
7 VAPRAT	5	27.4%	341
KODUS JA VÕÕRSIL	21	26.2%	326
AKTUAALNE KAAMERA	35	23.6%	294
KEHTETU TALONG	2	23.1%	287
KAPITAL	2	22.6%	281
LASSIE	3	22.6%	280
HOMMIKU TV	5	22.5%	279
POOLTUND KÕIGILE	2	22.0%	273
KESKKONNAUUDISED	4	21.8%	271
AJAMEELNE	2	21.1%	262
ÕHTU TANTSUGA	2	20.2%	251
TEATEID TEGELIKKUSEST	5	20.2%	251
KAUNID JA KAUNIMAD	2	20.1%	249
KLAVER PÕÖSAS	5	19.3%	240
LIIKLUSPEEGEL	2	18.4%	229
LE MEMORIIN	2	18.0%	224
BEVERLY HILLS 90210	5	18.0%	223
BREAKERS	2	17.7%	220
OSOON	5	17.5%	218
M KLUBI	5	17.2%	214
ÕHTUNE EKSPRESS	4	17.2%	214
SUURES PLAANIS	5	16.9%	210
AVATUD TOIMIK	5	16.0%	199
LE LAULUKARUSSELL	5	15.5%	192
TARZAN SEIKLEB JÄLLE	5	15.3%	190
SPORT	19	15.3%	190
SPORTS CARTOON	2	14.1%	175
MUUSIKAELU	2	14.0%	174
VÄLISILM	4	13.5%	168
BILL COSBY SHOW	5	13.5%	168
SUUSATAMISE EEL-MM RAMSAUS 1	3	12.7%	157
KREISI RAADIO	2	12.4%	154
PILK	4	12.2%	152
FFRIIK!	3	12.2%	151
PIIRKONNAsAATED	3	12.0%	149
EESTI KUNST	3	11.7%	146
KÖÖGIKUNST	2	11.7%	145
VÄIKE MAJA PREERIAS	5	11.6%	144
CARTE BLANCHE	2	11.5%	143
SUUSATAMISE EEL-MM RAMSAUS 2	2	11.4%	142
SIIN JA PRAEGU	3	11.3%	140
AKTUAALNE KAAMERA (VENE KEELES)	34	11.1%	138
STRAUSSIDE PEREKOND	4	10.7%	132
OSKARI JUURES	2	10.7%	132
NATIONAL GEOGRAPHIC TUTVUSTAB	4	10.3%	128
LE MUUMIORU LOOD	5	9.8%	122

Õnnitleme!

25. veebruar - Olga Saar, Margit Ossipova, Pille Kübard
 26. veebruar - Aili Tinn
 27. veebruar - Mai Järvekülg, Kulno Kägu, Margit Rand
 28. veebruar - Helgi Saar

1. märts - Silvia-Aino Viljus, Annely Pahman
 2. märts - Helle Kalda
 3. märts - Vambola Velli-Vällik
 4. märts - Olav Linnas
 5. märts - Juri Stepukov, Liivi Olvik
 6. märts - Jüri Milk, Ave Kuik, Riho Prees
 7. märts - Jaak Nurm, Juhan Paadam
 8. märts - Heli Vilu
 9. märts - Sulev Talberg
 10. märts - Milvi Tiikoja, Toomas Lepp
 12. märts - Kalle Korsaar
 13. märts - Kärt Ulman, Lidia Andrussova, Kersti Voogre, Karmo Mende
 14. märts - Raivo Puksand, Katrin Puur
 15. märts - Märt Viisileht, Lada Jostina, Priit Pärj, Katrin Pedaste, Toomas Vann
 16. märts - Toivo Haiba, Tiina Koljak



NB!

Vana-aastaprogrammi
ideekavandeid saab esitada
16. märtsini.
**KÕIK HEAD IDEED
ON OODATUD!**

Tuletame meelde,
et ETV sissepääsukaart on ISIKLIK
ning seda ei anta edasi teistele
isikutele!

PERSONALITEATED

Tööleping lõpetati

18.02.1998 varustusosakonna juhataja **Rein Asteriga** ja laohoidja **Aita Piigliga**,
 28.02.1998 raamatupidamise kassapidaja **Reet Poltimäega**, uudisteprogrammi toimetaja-saatejuhi **Natalia Malleusega** ja toimetaja **Marke Tarmoga**.
 03.03.1998 transpordiosakonna autojuhi **Rein Katteliga**.

Töölepingu muudatused

01.02.1998 **Kadri Kanter** on televideofondi monteerija,
 16.02.1998 **Ruth Viljamäe** on Teleteatri toimetuse vastutav sekretär,
 25.02.1998 **Tiia Kannel** on pearaamatupidaja asetäitja, **Aili Laanem** on pearaamatupidaja asetäitja,
 01.03.1998 **Vladimir Lesment** on energeetikaosakonna remondilukksepp.

Tööleping sõlmiti

01.02.1998 **Lauri Tääger** on uudisteprogrammis tiitritoimetaja,
 19.02.1998 **Martin Taklaja** on salvestusosakonnas videooperaator,
 09.03.1998 **Üllar Luup** on uudisteprogrammi toimetaja.

Aino Sauemägi

KOMMENTAAR

10 veebruaril 1998 ajalehes Äripäev avaldatud **Sten A. Hankewitzi** artiklile "ETV odav osaluse müük"

ETV õigusosakonna juht ENN KOPLI:

ETV-l pole teada AS Parimenta mullune kasum, kuid on teada, et ETV pole Parimentast dividende saanud (ei mullu ega tunamullu). Tundub, et artikli autorile valmistas tõsiseid raskusi matemaatika põhireeglite järgimine, sest:

- ETV müüs Levicomile 1605 Parimenta aktsiat, mis moodustasid 50% Parimenta aktsiatest enne aktsiaemissiooni;
- Levicom müüs Parimenta aktsiad Ajakirjade Grupile peale 1600 uue aktsia märkimist aktsiaemissiooni käigus, seega 4810 aktsiat;
- tehe $4810 : 2 = 1605$ pole tõene;
- kui artiklis märgitud müügihinnad on õiged, müüdi ETV aktsiad hinnaga 1869,16 krooni tükk ja Levicomi aktsiad 2702,70 krooni tükk;
- tehe $2702,70 : 2 = 1869,16$ pole tõene,
- m.o.t.t.

Üksnes nii lihtsate matemaatiliste tehete (ka siis, kui need oleksid tõesed) kasutamisega ei saa õiget tulemust Parimenta aktsiate müügihindade võrdlemisel.