



TEABE TELEKRAAT

Nr. 59

12. detsember 1997

T
Ä
N
A

Kommerts-
reklaamist
loobumine ei
tähenda loobumist
konkurentsist
lk. 2

ETV hakkab
säästma
miljoneid
lk. 4

?

Tegija küsib

Uued raamatud

Personaliteated

Mõnuained on
meelemürgid
Keelenõu lk. 6

*Ilmateade, mis on teil
kavas teisipäeval,
neljapäeval ja
laupäeval, võiks olla
pikem. Ja diktor seisab
temperatuuridel ees
ning ei jõua üles
kirjutada...*

Arvamustelefon lk. 8





KOMMERTSREKLAAMIST LOOBUMINE EI TÄHENDA LOOBUMIST KONKURENTSIST

Seoses kommertsreklaami kaotamise ja struktuurimuutustega ETV-s likvideeriti reklaamigrupp ja selle osana tegutsenud marketingigrupp ning selle asemele on programmitalituse juurde loodud **marketingiosakond**, mille töö korraldamine on usaldatud mulle.

Milles seisnevad erinevused senini eksisteerinud marketingigrupi ja äsja loodud marketingiosakonna vahel? Üldplaanis võiks öelda, et kuigi meie töö eesmärgid – tarbija vajaduste kindlaksmääramine, etteaimamine ja rahuldamine – on ühed ja samad, on siiski midagi sootuks teisiti. Põhiliseks ja oluliseks erinevuseks on asjaolu, et kui senini marketingigrupp tegutses ja mingil määral paratamatult ka sõltus kommertsreklaami suunitlustest ja vajadustest, siis nüüd on ta ainult ja eranditult seotud ETV maine, tema saadete ja auditooriumi vaheliste sidemetega. Senise rahakõlina asemele jääb eetilises mõttes puhas usalduse säilitamine ja juurdevõitmine – sisu ja kvaliteet.

Kommertsreklaamist loobumine ei tähenda loobumist konkurentsist. Me töötame ja jääme töötama pingestavates konkurentsitingimustes ja see seab ka üha enam kaalus juurdevõtva vastutuse kogu ETV kollektiivi õlgadele, eeldades ühtaegu läbimõeldud ja asjalikku koostööd marketingiosakonnaga.

Üheks marketingiosakonna tööloiguks on **reklaamikampaaniate organiseerimine**.

Eesti Televisiooni programmi reklaam jõuab vaatajani läbi mitme erineva meedia: ETV kanalil, raadios, ajalehtedes, ajakirjades, internetis jne. Reklaampinnad ajalehtedes ja reklaamiajad raadios on vaja varakult broneerida. Teades aasta peale reklaamitavate projektide mahtu, on võimalik broneerida korraga rohkem pindasid ja saada seega ka märkimisväärset soodustust. See eeldab aga marketingiosakonna töö pikalt ette planeerimist ja sellepärast on eriti oluline, et võimalikult

rohkem informatsiooni ja pildimaterjali saadete, filmide ja kõige muu kohta jõuaks marketingiosakonda võimalikult varakult.

Lühidalt, detsembris huvitab mind juba täpsemalt see, mis toimub ETV ekraanil järgmise aasta märtsis, aprillis. Teades ette toimetuste aastaplaane tervikuna, saame koos valida, millisele projektile rohkem rõhuda. Olen väga tänulik **Toomas Ubale**, kellelt ma juba mõni aeg tagasi sain Nagano olümpiamängude plaani, mis võimaldab mul olümpiaülekannete reklaame täpsemalt planeerida.

Saadete promo ehk reklaamklipid on ETV-s olemas (need valmivad **Riho Raie** juhtimisel), kuid mõnele saatele või projektile oleks vaja tunduvalt konkreetsemat ja läbimõeldumat reklaamikampaaniat ka promoklippide osas. Väga oluline on näiteks seegi, millise tihedusega ja mitu nädalat enne uue saate eetrisse jõudmist peaks eetris olema selle saate eelreklaam. Selle tööloigu prioriteedid (millistele saadetele teha suurem reklaamikampaania), peaks paika panema juhtkond. Marketingiosakonna ülesandeks on vastavalt turu-uuringutele leida saated, kus reklaamitava saate sihtgrupp on kõige suurem, ja hoolitseda selle eest, et reklaamitava saate promoklipp just nende saadete juures eetris oleks. Samamoodi on radioreklaamidega, mille puhul on marketingiosakonna ülesandeks ka reklaamisõnumi koostamine.

Trükimeediareklaamidega seotud tööloiku ei tohiks segamini ajada **Katrin Puuri** tööga, kes tegeleb nn. kinnimaksmata reklaamiga ja saadab laiali telekavade laiendeid ja fotosid. Ka see on reklaam, kuid sellele lisaks ostab marketingiosakond reklaampindu erinevates ajalehtedes ja ajakirjades. Loomulikult ei ole see iga saate puhul võimalik ja vajalikki. Kujundatud ja konkreetse reklaamisõnumiga reklaame teeme sihtgrupile vastavas ajalehes või ajakirjas suuremate projektide reklaamiks

(Eurovisioon, Hommikuprogramm), uute saadete ja sarjade tulekul ja saadetele, mille vaadatavust võib ohustada konkurentide tegevus.

Trükimeedia reklaamid on ka reklaamartiklid ehk kommertstekstid, mille pinna eest tuleb samuti maksta. Siis on kindel, et reklaamimaiguline artikkel kindlasti ka vajalikul ajal ilmub. Reklaamartiklid tellib marketingiosakond.

Pole kahtlust, et planeeritud reklaamikampaaniatega aitab marketingiosakonna tegevus kaasa saadete vaadatavusele. Näiteks tõusis ETV mängufilmidele tehtud reklaamikampaaniaga nende vaadatavus 4%-lt 18%-le.

Reklaamikampaaniate planeerimine on ainult üks tööloik marketingiosakonna tööst. Laiahaardelisemalt peaks marketingiosakond tegelema kogu kanali mainega; hoolitsema selle eest, milline on väljaspool seisva inimese kujutus Eesti Televisioonist, selle töötajatest ja pakutavast programmist: tunnusmuusikast diktorite riietusest välja. Samuti on oluline see, milliseid trükiseid me enda kohta toodame, milliseid mälestusesemeid jagame oma külalistele ja millistel üritustel on ETV toetaja rollis.

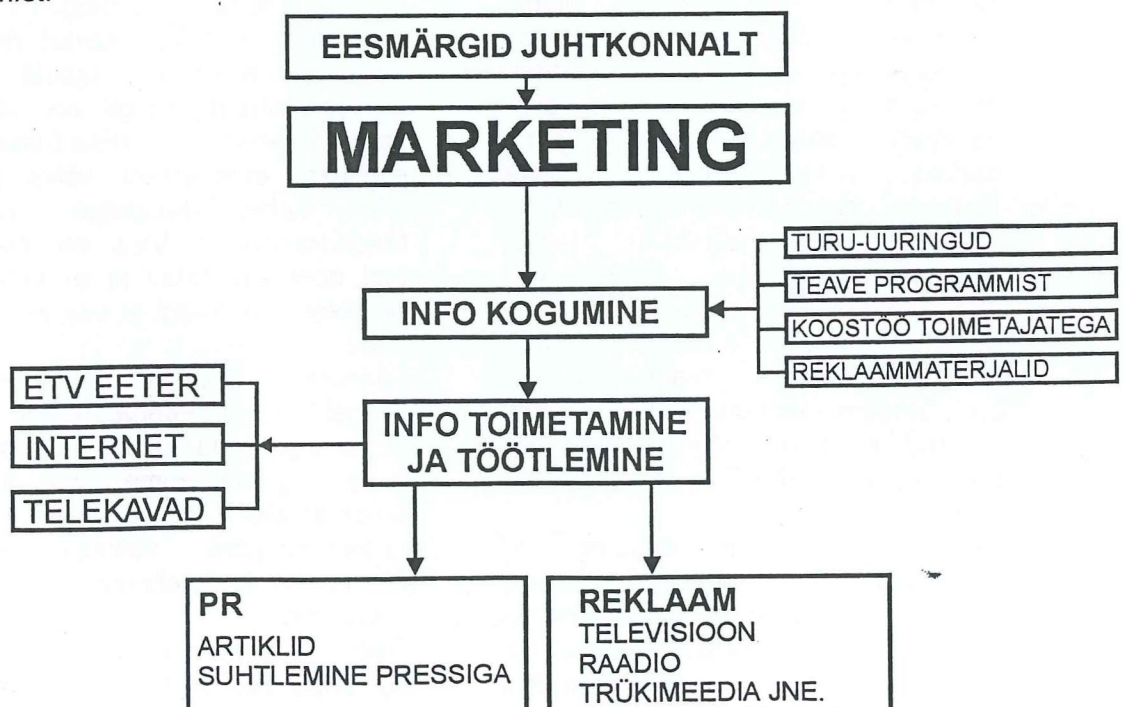
Küllap võib paljudel siinkohal tekkida küsimus, mille poolest erinevad turundustegevus (marketing) ja suhetekorraldus (PR). Piirid nende kahe vahel on teinekord küllalt hägused, kuid kui marketingi eesmärgiks on rahuldada tarbijat, siis suhetekorraldus püüab eelkõige saavutada kooskõla muude ühiskondlike gruppidega, kelle toetusest sõltub organisatsiooni eesmärkide täitmine. Loomulikult aitab suhetekorraldaja kaasa turunduseesmärkide saavutamisele, tema ülesanne on tekitada ajakirjanduslik huvi. Niisiis tuleks Eesti Televisiooni lähitulevikus tööle võtta avalike suhete juht, sest ka tema on üks enesereklaami võimalus.

Tulles veel kord tagasi omal kanalil saadete reklaami juurde, on mul ettepanek taastada ka ETV saadete reklaamsaade, nagu seda olid "Monitor" ja "Televiit", ainult et teistsuguses laadis.

Kokkuvõtlikult võib öelda, et marketingiosakond peab olema kursis kõigega, mis majas toimub, et teave, mis siit välja läheb, oleks objektiivne ja vastavuses ETV mainega. Seetõttu loodan edaspidi tihedale koostööle meie kõigi huvides.

Annaliisa Sisask
tel. 43 41 89

*Järgnev joonis kujutab
marketingiosakonna tööd
ja info liikumist:*



Hakkame säästma miljoneid

Kui ETV majandustalitus tulevast aastast likvideeritakse, mis saab majandustalituse töötajatest? Kuidas korraldatakse edaspidi transpordi-, koristus- ja valve-teenused?

ETV peadirektor **TOOMAS LEPP:** ETV juhatus on otsustanud majandustalituse kokkuhoiukaalutlustel reorganiseerida ja sõlmida ETV koristamise-, valvamise- ja transporditeenuste osas lepingud vastavaid teenuseid osutavate firmadega. Majandustalituse töötajad osalt koondatakse, osalt profileeritakse ümber; osa läheb tööle uude firmasse. Majapidamisosakond säilib Helme Siideri, Dea-Mai Küla, Arvo Reemanni ja Milvi Truu isikus, kes jäävad vahendama teenuseid, mida hakkame tellima firmalt ClinBalt (juht Urmo Pollisinski). Koristajad koondatakse, tööle jäävad riidehoidjad ja majahoidjad.

Energeetika- ja varustusosakond viiakse Leiger Põldma alluvusse. Valveosakond likvideeritakse täielikult, tööle jääb kolm ETV administraatorit-teejuhti-valvurit, kes alates 1. jaanuarist 1998 hakkavad olema Telemaja mõlemas valvelauas tööpäeviti kella 7.00 - 19.00. Kes need inimesed on, kes ETV-d "väravatel" esindama hakkavad, peab selguma nädala jooksul. Toimub väike konkurss, mida kureerib Mariina Mälk. Valve- ja turvateenistuse leping sõlmitakse firmaga ESS, kes paigaldab ETV esimesele korrusele terve kinnistu ulatuses valvekamerate süsteemi ja magnetkaardiga lukusüsteemi, samuti on ESS-i poolt tagatud maja relvastatud valve iga päev kella 19.00 - 7.00 ja laupäeviti-pühapäeviti.

Natuke keerulisem olukord on transpordiga. Sõlmimisel on leping firmaga Linnatakso, kelle kanda jäävad ETV transporditeenused. Läbirääkimised käivad, aga kuidas kõik lõplikult korraldub, selgub lähiaegadel.

Ühelt poolt on ümberkorralduste näol tegemist puhta ökonoomiaga, teiselt poolt saame kaasaegsed kvaliteetsed teenused firmade poolt, kes on ennast tõestanud.

Kas ökonoomiast saab juba rääkida ka arvude keeles?

Ütleme nii, et kui siiani on ETV majanduskulud aastas olnud ümmarguselt 7 miljoni krooni ringis, siis teenused, mida uuest aastast kasutama hakkame, lähevad maksma ca 4 miljonit krooni.

Millised ümberkorraldused ETV-s lähitulevikus veel ees seisavad?

ETV on nüüd lõpuks saanud endale uue rahandusjuhi, tema nimi on Annely Viita ja ta töötas seni Eesti Innovatsioonipanga laenuosakonna juhatajana. Muutused, millest eraldi rääkida tahan, puudutavadki ETV finantssüsteemi.

Lähitulevikus lõpetatakse ETV-s kõik sularahaarveldused, mis tähendab seda, et keegi enam kassas raha järel ei käi. Suuremat koostööd hakkame tegema Eesti Ühispannaga, kes paigaldab Gonsiori tänava fuajeesse pangaautomaadi ning annab inimestele, kes otsustavad nendega lepingu sõlmida, tasuta Visa elektronkaardid. Kõigil on võimalus saada ka krediitkaart Visa Classic ning esialgsel ettepanekul võiks igaühel olla kahe kuupalga ulatuses krediitvõimalus. Visa on maailmas igal pool kasutatav ja ei tohiks olla probleemi, et keegi ei saa kuskil raha kätte.

Siiaani polnud Eesti Televisioonil võimalik garanteerida ühegi töötaja laenu ega anda krediiti. Ühispank on nõus garanteerima oma klientide pikemaajalisi ja suuremaid laene, rääkimata juba väiksematest järelmaksudest kodutehnika vms. ostmise puhul jne.

See süsteem annaks muuhulgas ligikaudu 100 000 krooni kokkuhoidu aastas, mis teeb ühe ETV tubli juhtivtöötaja keskmise

aastasissetuleku, rääkimata juba asjaajamiste hõlbustamisest.

Edasistest suurematest muutustest on praegu natuke vara rääkida, kuna hetkel on Riigikogus lugemisel Ringhäälinguseaduse täiendamise seaduse eelnõu, mille § 2 ütleb järgmist:

Vabariigi Valitsus annab Eesti Raadio ja Eesti Televisiooni valduses ja kasutuses oleva ning tema tegevuseks vajaliku vara Eesti Raadio ja Eesti Televisiooni omandisse riigivara-seaduses sätestatud tingimustel ja korras hiljemalt nelja kuu jooksul,

arvates käesoleva seaduse jõustumisest.

Kui seadus vastu võetakse, on ETV-l sellest tulenev õigus käsutada oma vara. Siis saab hakata arutama võimalusi osa kinnistust välja rentida, maha müüa, uus maja ehitada vms. Ma arvan, et sel teemal peame kohe uue aasta alguses maha ühe ülemajalise diskussiooni.

Valdo Pandi nimelise preemia statuut

1. Valdo Pandi nimeline preemia määratakse ETV juhatuse otsusega oma loominguga eriti silma paistnud ning televaatajate poolt tunnustatud teleajakirjanikule.

2. Pandi-preemia menetluse käivitab ning preemia suuruse otsustab ETV juhatuse iga teise aasta 1. detsembriks.

3. Kandidaatide esitamise õigus on ETV juhatuse vähemalt kolmel liikmel koos.

4. Kandidaadile Pandi-preemia määramise otsustab ETV juhatuse salajasel hääletamisel oma koosseisu kahekolmandikulise häälteenamusega, preemiaga seotud muud küsimused lahtisel hääletamisel poolthäälte enamusel.

5. Pandi-preemia antakse kätte jaanuarikuu jooksul ning see

tehakse teatavaks ETV-s ja ajakirjanduses.



* V. Pandi nimelise publitsistikapreemia statuut kinnitati 19. jaanuaril 1988. Esimese Valdo Pandi preemia sai Lembit Lauri ("Stopпкаader", "Kirjutamata memuaarid") 21. jaanuaril samal aastal.

Lugemisvara ETV raamatukogus on täienenud, tulge tutvuma!

- **Ajakirjanduse põhižanrid:** uudis, olemuslugu, juhtkiri / Priit Pullerits (Tartu Ülikooli Kirjastus)
- **Vaba ajakirjandus:** Inimeste õigus rääkida avameelselt vaba ajakirjanduse kaudu on demokraatliku ühiskonna proovitempel / Hedley Burrell (Ameerika Ühendriikide Informatsiooniagentuur)
- **Return to the western World:** Culturel and political perspectives on the Estonian postcommunist transition / Marju Lauristin, Peeter Vihalemm (Tartu Ülikooli Kirjastus)
- **Kogu maailma märgid ja sümbolid** / Miranda Bruce-Mitford (Varrak)
- **Vana eesti rahvausk** / Ivar Paulson (Ilmamaa)
- **Sinu tahtmine sündigu** / Toomas Paul (Logos)
- **Jaan Kaplinski. Võimaluste võimalikkus** (Vagabund)
- **Sofie maailm:** Romaan filosoofia ajaloost / Jostein Gaarder (Koolibri)
- **August Mälk** / Aarne Vinkel (Ilmamaa)
- **Karl Leichter. Keset muusikat** (Ilmamaa)
- **Jaak Kangilaski. Üldine kunstiajalugu** (Kunst)
- **Põhjamaade kirjandus** / Helgi Pukk (Elmatar)
- **XVII taliolümpiamängud: Lillehammer 1994** (Inreko Press)
- **Eesti Vabariik 1920-1940:** Sisepoliitiline areng / Ants Ruusmann (Tallinna Pedagoogikaülikool)
- **Andi Meister. Lõpetamata logiraamat** (BNS)
- **Euroopa tavad ja kombed** / Nancy L.Braganti (Olion)
- **Kultuuridevahelised erinevused** / Richard D. Lewis (TEA)
- **Dicta et proverbia latina:** Ladinakeelseid väljendeid, vanasõnu ja kõnekäände eestikeelsete vastetega / Vjatšeslav Hromov (Perioodika)
- **Europe: The rough guide** (London, 1996)
- **Who's who 1997:** An annual biographical dictionary (London 1997)

Koostas Viire Kivimäe

Rubriik TEGIJA KÜSIB ???

Kuidas on võimalik, et TV 3 saate "Õhtul õhus" toimetaja ja režissöör on mõlemad Eesti Televisiooni juhatuse liikmed?

Vastab ETV peadirektor **Toomas Lepp**: "1. jaanuarist enam ei ole. See on praegu üleminekuaeg, midagi pole parata. Jaanus Nõgisto ei saanud lihtsalt päevapealt "paadist välja" hüpata ja ära tulla; samuti Mariina Mälk, kes oli juba eelmisel kevadel andnud oma nõusoleku selle saatetegeleda. - Muide, ma olen öelnud ja ütlen ka edaspidi: inimesed, kes ei esine meil kaadris, võivad töötada kus iganes maailma paigas ilma minult selleks eraldi luba küsimata, kui nad oma töö siin korralikult ära teevad."

NB! Teabetelekraat pakub ennast suuvoodriks kõigile, kel midagi küsida on. Tuba 611, telefon 4167.

KEELENÕU

Tervitus ajast

Õige on öelda **tere hommikust** (päevast, õhtust), mitte hommikut, päeva, õhtut. Me mõtleme aega - tere hommikust aega! Tere on tervitus ajast.

Mõnu või mürk?

Olen märganud, et AK tegijad ja teisedki kasutavad narkootikumide kohta enamasti sõna **mõnuaine**. Kas me sellega ehk mitte ei ärgita noori keelatut maitset? Kõlab ju sedavõrd intrigeerivalt! Igapidi õigem oleks kasutada sõna **meelemürk**.

Itaalia nimede hääldamine

Tuletan meelde, et itaalia nimede hääldamisel (Giuseppe, Giordano) **kaob i ära** (džuseppe, džordano). Rõhk on mõistagi eelviimasel silbil.

Mai Järvekülg
tel. 4620

LASTE JÕULUPIDU

21. DETSEMBRIL

ALGUSEGA KELL 16.00

TELEMAJA 4. STUUDIOS

Lapsed näevad etendust "Sõnum jõuluvanalt",
seejärel tuleb külla jõuluvana.

Hiljemalt 15. detsembriks palun võtta toimetuste juhatajate käest kutsekaardid, mis on vajalikud kommipakkide lunastamiseks. Peole on oodatud kõik kuni 12-aastased lapsed. Kes peole tulla ei saa, saab oma kommikoti kätte toast 108 kuni 31. detsembrini.

Ene-Maris Tali

telefon 422 689

GSM 8 256 468 228

Ootan priitahtlikke abilisi, et üheskoos lastele tore pidu korraldada!



Armsad kolleegid! Olete palutud väikesele

jõuluvastuvõtule

22. detsembril kell 16.00 4. stuudios

Toomas Lepp

peadirektor



AASTAVAHETUSE PIDU

Lillepaviljonis ja restoranis Carina

31. detsembril algusega kell 20.00

Suur show

Loterii

Apelsin

Kõik on oodatud!

Osavõtumaks 100 krooni

tuua hiljemalt 17. detsembril kell 16.00 sekretariaati!

Elvi Õis

tuba 611, tel. 4164

Õnnitleme!

13. detsember

Raimund Sild

14. detsember

Lilia Moistus

15. detsember

Sten Lukas

16. detsember

Ireene Raava

Kersti Kaeramaa

17. detsember

Heino Vassilenko

Anna Kondratjeva

PERSONALI TEATED

Tööleping lõpetati

24. nov. 1997 meelelahu-
tustoimetuse assistendi
Hanka Paulusega

Tööleping sõlmiti

1. det. 1997 on Indrek
Kruusa uudisteprogram-
mi projektijuht

**Töölepingu
muudatused**

9. det. 1997 on Hille
Sepp väljastusosakonna
vahetusjuhataja.

NB!

ETV juhatuse 11.
detsembri otsusega
makstakse sel aastal
jõulupreemiat
täistööajaga töötajatele
1000 krooni, osalise
tööajaga töötajatele
vastavalt koormusele.
Preemia maksmine
toimub 19. detsembril!

Aino Sauemägi

Arvamustelefon 434 617.

3. - 10. detsember

Naine: Tere! Olen umbes kuu aega olnud olukorras, kus näen ainult Eesti Televisiooni saateid. Ma ei oleks iial osanud arvata, et on nii palju saateid, mis ei ole üldse vaadatavad.

Olin teisipäeva õhtul väga üllatunud, kui saate "Pildi ees ja pildi sees" asemel tuli mingi poliitikute jama. See oli kohe ilmselgelt peaministri eritellimus. Kui poliitikutel jalgealune kuumaks läheb, siis suures hädas nad ei tea mis kõik ära teeksid. Niimoodi võite ju kõik saated ära kaotada. Arvamus on selline, et televiisor on vaatamiseks, mittekuulamiseks.

Mees: Eesti Televisiooni arhiivis peaks olema küllaldaselt teatrietendusi, mis küll ei kajastu saatekavas. Selle asemel, et näidata Ameerika filme a la aastatest 88-93, võiksite parem näidata samadest aastatest pärit Eesti teatrite etendusi.

Naine: Tere! Minul on Eesti Televisioonile selline ettepanek: kas ei saaks õhtuseid huvitavamaid saateid (arutelud, filmid) tuua varasemale ajale? Kell 22 - 23 algavaid saateid ei ole lihtsal tööinimesel võimalik vaadata. Ma ei tea, palju on hommikustel kordussaadetel vaatajaid, aga kas poleks mõttekam programmi alustada kell 16.00?

Vanem naine: Ma räägin saate "Kuulus või kummaline" kohta grupi televaatajate nimel Viljandist. Saatejuht jätku oma tobedad vihjed endale, mäng kaotab nii oma mõtte.

Mees: Tere! Täiesti arusaamatu, et näitate Soome iseseisvuspäeva puhul nii vana filmi. Öelge oma uuele peadirektorile edasi, et see on küll häbiväärne juhtum.

Neiu: Ma sooviksin, et Tarzani aeg pandaks ringi laupäevasele päevale kas kordus või hoopis õhtuks.

Mees: Ilmateade, mis on teil kavas teisipäeval, neljapäeval ja laupäeval, võiks olla pikemalt. Ja diktorige seisab temperatuuridel ees ning ei jõua üles kirjutada.

Naine: Mina sooviksin kuulda laulmas Urmas Liivi, Erika Salumäed, Kate'i. Vanematest lauljatest Voldemar Kuslapit, Tarmo Pihlapit, Heli Lääts, Vello Orumetsa. Estraadikavasid Eino Baskini, Egon Nuteri, Tarvo Kralli ja Margus Abeli osavõtul. Täna väga!

Vanem naine: Kas Eesti riigiteleviis on lolluste, tühjuse ja maailma viimase viletsuse kajastaja? Hommiku TV tänasel päeval, 07.12., täiesti võimatu. Kas Lepp toob erateleviisoonist siia need riigile mittevajalikud asjad? Riigiteleviisoon peaks kajastama riigile vajalikku, mitte propageerima lollusi.

Vanem naine: Mida see tänane Hommiku TV andis? Ootame terve nädala ja näha

pole midagi. Ärge laske Kadi Alatalu ja Anu Välbat Hommiku TV-d tegema. Täna!

Peeter Viljandist: Eesti Televisioon muutub järjest rohkem Tallinna-keskseks. Võtame margariini reklaami või arvamuste avaldamise saadete kohta. Varem oli saadete lõpus telefoni number, kuhu võis helistada ja öelda oma arvamus. Teinekord anti ka eraldi telefoninumber maakondadest helistajatele, nüüd seda enam pole. Aga sellegi poolest soovin teile edu. Veel tahaksin öelda, et kuigi Hommiku TV mulle meeldib, siis mitte see, kui keegi seal liialt oma sugulasi esile tõstab, olgu nad siis elavad või mitte.

Mees: Mul on küsimus ETV juhtkonnale: millal Eesti Televisioonis hakatakse kella tundma? Vaatamata uue juhtkonna ametisse asumisele jätkub televaatajate lollitamine. Saadete algusajad hilinevad iiveldama ajavate reklaamide tõttu. Pole siis ime, et ETV vaatajaskond väheneb. Teised kanalid suudavad algusaegadest kinni pidada. Tundub, et aasta lõpus on asi veelgi hullemaks läinud. Isegi AK hilineb. Mul on palve: lõpetage ükskord inimeste närvidega mängimine.

Naine: Kõik teie saated on väga huvitavad ja vaatame neid suure huviga. Aga nüüd oleks teile üks ettepanek: kas "Otseliinis" või mõnes teises saates võiks kajastada teemat "Purjus riigikogulased". Kas Opman ja Ojuland ei astu ka tagasi? Liiklussaates võiksite valgustada, mis sai Lepiksoni poja tehtud avariist. Või ei tohi neid teemasid avalikustada nagu vanasti stagnaajal?

Naine: Olen suur Eesti Televisiooni kummardaja. Väga paluksin kordussaateid saatele "Õhtu tantsuga". Teine probleem: reklaami ajal on heli väga tugev, aga saate ajal on normaalne. Kas ei saaks reklaamides vähendada detsibelle, et ei peaks kogu aeg käima televiisori juures reguleerimas?

Naine: Kas oleks võimalik saadet "Õhtu tantsuga" näha igal nädalal?

Vanem naine: Miks hilineb igal õhtul, aga eriti täna (10.12.) "Aktuaalne Kaamera"? Selle asemel näidatakse totraid reklaame, eriti "Maksimarketi" oma. "Maksimarketi" reklaam on Eesti rahvale solvav.

Vanem naine: 6. detsembri "Klaaspärimäng" oli väga huvitav ja õnnestunud saade. Ja kuna seal oli tegemist nii huvitava ainetikuga, siis lõppes see kuidagi kiiresti ära. Mul tekkis mõte: kas ei võiks selle raamatu teemal teha veel teise saate. See on nagu meie elu ja esinejad olid ka väga head. Palun arvestage selle sooviga.