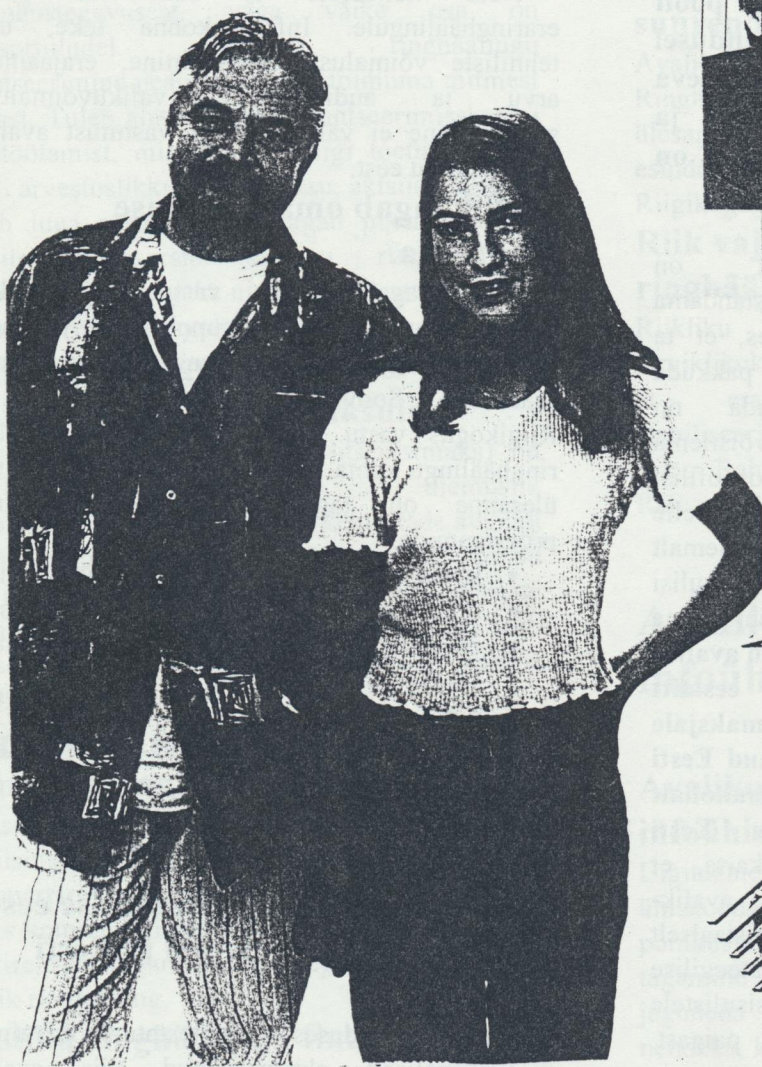




Nr.29 20 mai 1996

Teabe TELEKRAAT

TÄNA:



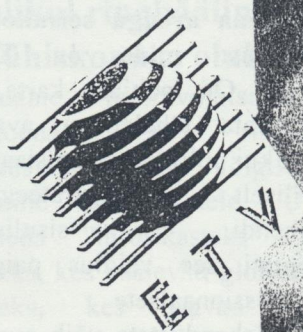
18. mail laulsid MAARJA-LIIS
ja IVO Oslos,
26. mail keerleb
LAULUKARUSSELL
Linnahallis



“Riik vajab
kõrgemat
meediaalast
juhtimisorganit,”
tõdeb HAGI ŠEIN
(lk. 2)

“”Kuldaja logo”
jääb meelde kui
halb logo,” leiab
ETV

peakunstnik
PEETER
URTSON
(lk. 6)



Eesti Televisiooni juhatuse vastused avaliku ringhäälingu "Rohelises raamatus" esitatud küsimustele

Tõdeme, et avaliku ringhäälinguteenuse tähendus on Eestis täpselt teadvustamata. Kogu maailmas on digitaal tehnoloogia ning kaabel- ja satelliitside areng ühelt poolt ning audiovisuaalse turu kasv teiselt poolt toonud kaasa peamiselt eraomandusel baseeruva ja kasumit taotleva kommertsringhäälingu tekke ja plahvatusliku kasvu. Auditoorium aga on sama.

Võistluses auditooriumi pärast on kommertsringhääling asunud end vastandama avalik-õiguslikule ringhäälingule, väites, et ta suudab luua odavamad programmi ja pakkuda seda auditooriumile tasuta. Nõnda on majanduslike argumentidega asunud võistlema valdkonnas, mis nõuab sotsiaalfilosoofilist käsitlust ennekõike. Diskussioon käib selle ümber, kes ja kas suudab efektiivsemalt majandada, mitte selle ümber, milliseid sisulisi valikuvõimalusi on vaja luua ühiskonna liikmetele (ja ka tarbijatele). Ka Eestis on avalik-õiguslikku ringhäälingut rünnatud eeskätt küsimusega: mida ja miks see maksumaksjale maksma läheb? Tagaplaanile on jäänud Eesti kui riigi ning ühiskonna arengu seisukohalt esmajärguline küsimus: mida on Eesti maksumaksjale vaja? On põhjust karta, et niikaua, kui ei pöörata tähelepanu avalik-õigusliku ringhäälingu kui poliitiliselt, sotsiaalselt ja kultuuriliselt strateegilise kommunikatsioonivahendi sisulistele ülesannetele, ei liigugi see vaidlus paigast. Selgete professionaalsete ja ringhäälingupoliitiliste lahendusteta võib avaliku ringhäälinguteenuse jätkuv destabiliseerimine seada ohtu ja lagundada ühiskondliku televisiooni ja raadio.

Esitame ETV juhatuse seisukohad riikliku ringhäälingupoliitika ja avaliku televisiooni ja raadio korraldamise põhimõtete kohta.

Riigi vastutus.

Riik peab vastutama avaliku ringhäälingu eest.

Riik peab vastutama avaliku ringhäälingu eest, et tagada:

- püsiv infoside inimeste ja riigi vahel,
- objektiivse ja erapooletu informatsiooni kättesaadavus igale kodanikule
- demokraatia toetamine ja kindlustamine sõltumatu elektroonilise meedia vahenditega,
- rahvusliku kultuuri ja identiteedi kaitse väikeses riigis
- Eesti rahvusvaheline infoside.

Neid kohustusi ei saa riik panna eraringhäälingule. Infoühiskonna teke, uute tehniliste võimaluste lisandumine, erajaamade arvu ja auditooriumi valikuvõimaluste suurenemine ei vähenda riigi vastutust avaliku ringhäälingu eest.

Riik tagab oma vastutuse seadusega.

Riik tagab oma vastutuse riiklikult aktsepteeritud ringhäälingupoliitika ja seda kajastava, ringhäälingu tegevust reglementeeriva seadusega. Soovitav on ette valmistada ja Riigikogus vastu võtta eraldi seadus avaliku ringhäälingu kohta. Riikliku ringhäälingupoliitika ülesanne on tagada avaliku ringhäälingu programmide:

- kvaliteetne tehniline kättesaadavus kõigile,
- mitmekesisus ja valikuvõimaluste paljusus,
- erapooletus, objektiivsus ja tasakaalustatus,
- vastav finantseerimine ning:
- huvi-, maitse-, arvamuse- ja etniliste vähemuste huvide arvestamine,
- eesti originaalloomingu suur osakaal.

Vastutus avaliku ringhäälinguteenuse osutamise eest jääb Eesti Televisioonile ja Eesti Raadiole.

Ringhäälinguseaduses on kehtestatud sobivaim ja üleeuroopaliselt aktsepteeritud viis avaliku ringhäälingu korraldamiseks. Vastavad kohustused on pandud avalik-õiguslikele ringhäälinguorganisatsioonidele, Eesti Televisioonile ja Eesti Raadiole.

Riik tagab avaliku ringhäälingu sõltumatuse.

Ringhäälinguseadus kehtestab, et seadusandlik ja täitevvõim ei sekku avalik-õiguslike organisatsioonide igapäevasesse juhtimisse, et

saadete ja programmide loomisel on ETV ja ER sõltumatud, lähtudes üksnes seaduse nõuetest. Seadus tagab ringhäälingu sõltumatuse poliitilisest ja majanduslikust võimust. Erasektorit peab regulatsioon puudutama nii vähe kui võimalik. Avaliku- ja kommertsringhäälingu erinevus on nende kohustuste erinevuses.

Avalik ringhääling ei tohi olla täitevvõimu valitsemisalas.

Avalik ringhääling ei saa mistahes küsimustes, omandi- ja eelarveküsimused kaasa arvatud, olla täitevvõimu valitsemisalas. Avalike ringhäälinguorganisatsioonide staatuse ja tegutsemise põhitõed peab lahendama seadus, põhikiri ja Ringhäälingu nõukogu otsused.

Riigi ja avaliku ringhäälingu suhetes tuleb rakendada pikaajalise riigilepingu ja riigitellimuse põhimõtet.

Riigi ja avalik-õigusliku ringhäälingu suhetes tuleb üle minna pikaajalisele riigitellimusele ja riigilepingule. See tagab avaliku ringhäälingu ülesannete, tegevuse, arengu ja ressursside stabiilsuse ning planeerimise pikemaks perioodiks. Ühtlasi väldib see avaliku ringhäälingu sõltuvust poliitilistest teguritest.

Eesti peab ühinema ringhäälingualaste rahvusvaheliste lepingute ja konventsioonidega.

Euroopa Nõukogu liikmena ja Euroopa Liitu püüdleva riigina peab Eesti ühinema rahvusvaheliste lepingute ja konventsioonidega autorikaitse, programmide levitamise ja kandmise kohta.

Kasutusele võiks võtta termini "avalik ringhääling" või "rahvaringhääling"

Sobivaim sõna (sõnaühend) ingliskeelse mõiste "public service broadcasting", seni eesti keeles "avalik-õiguslik ringhääling", tähistamiseks võiks olla "avalik ringhääling" (avalik televisioon, avalik raadio) või "rahvaringhääling" (rahvatelevisioon, rahvaraadio).

Avalik-õiguslik programm

Väikese riigi avalik ringhääling peab kandma rahvusliku ringhäälingu funktsioone

Avalik-õiguslik ringhäälinguprogramm peab toetama rahvuslikku identiteeti ja rikastama rahvuskultuuri, teenima rahvuslikke huvisid, toetama üldinimlike ja maailmakultuuri väärtuste levikut. Avalik-õigusliku programmi ülesanne on edastada üldrahvaliku tähtsusega teavet ning tagada, et ka paikkondlik kultuur, rahva kultuuripärand, rahvuslikud väärtused leiaksid kajastamist. Avaliku ringhäälingu roll on väärtustada ja suurendada rahvuslikku kultuurivaramut, pakkuda võimalusi tundma õppida loodud kultuuriväärtusi ja nautida kultuuri uusimaid ilminguid. See peab andma omapoolse panuse humanitaaria ja kaunite kunstide arengusse, toetama loovisiksusi nende loomingu kajastamise, tellimus- ja koostööprojektide kaudu.

Avalik - õiguslik programm peab tagama avatud info- ja mõttevahetuse ühiskonnas.

Avaliku ringhäälingu roll on toetada inimeste aktiivset osavõttu parlamentaarse demokraatia arendamisest. Avalik ringhääling peab pakkuma arusaamist elust, ühiskondlikest protsessidest, objektiivselt, erapooletult ja tasakaalustatult edendama ühiskonnas toimuvaid avalikke väitlusi, kajastama kaasaegseid sündmusi ja protsesse Euroopas ja maailmas, toetama demokraatlikku arengut, ühiskonna integratsiooni.

Avalik ringhääling peab tegutsema laial programmilal.

Vastavalt Ringhäälinguseadusele kannavad ETV ja ER avaliku ringhäälingu kohustusi ning peavad looma ja edastama mitmekesist informatsiooni-, kultuuri-, haridus- ja meelelahutusprogrammi kõikidele ühiskonna gruppidele, huvi-, maitse- ja etnilised vähemused kaasa arvatud. ETV ja ER peavad tegutsema laial programmilal paljudes valdkondades ja žanrites ega tohi piirduda ainult kitsa valiku informatsiooni-, haridus-, kultuuri- ja vähemustele mõeldud saadetega. Avalik ringhääling ei pea massimeediumi põhifunktsioonidest loobuma ega kommertskanalite survele oma tegevuse ulatust ahendama.

Avalik ringhääling peab säilitama oma programmides suure omatoodangu mahu.

Avalik-õiguslikus programmis peab domineerima omatoodang. Eestikeelse omatoodangu osakaal peab teleprogrammis olema üle 50% programmi mahust. Avaliku ringhäälingu kohustus on arendada ka regionaaltelevisiooni ja -raadiot.

Avalik ringhääling ei pea vältima konkurentsi kommertsringhäälinguga.

Avalik ringhääling peab edastama mitmekesist programmi. Avalikku ringhäälingut finantseerivad maksumaksjad, kelle kommunikatiivseid vajadusi peab rahuldama. Seetõttu ei saa avalik ringhääling pidada tähtsusetuks oma osakaalu auditooriumi vaatamis- ja kuulumisajas. Avalik ringhääling peab ka edaspidi:

- edastama saateid, millest kommertsringhääling ärilistel kaalutlustel loobub;
- püüdma saavutada suurt osakaalu auditooriumis,
- mitte loobuma konkurentsist kommertsringhäälinguga ka meelelahutuslikkuse osas.

Avalik-õiguslik ringhäälinguorganisatsioon

Sobivaim avaliku ringhäälingu organisatsiooniline vorm on avalik-õiguslik juriidiline isik.

Parim organisatsiooniline vorm avaliku ringhäälingu kohustuste täitmiseks on avalik-õiguslik ringhäälinguorganisatsioon, juriidiline isik, oma vara omanik. Avaliku ringhäälinguteenuse kohustust ei ole otstarbekas jagada mitme ringhäälingujaama vahel. See nõrgestab avalikku ringhäälingut ja seab kogu elektroonilise meedia ebasoovitavasse sõltuvusse võimust ja bürokraatiast. Avaliku teenuse organisatsiooni optimaalse struktuuri määravad programmilised ülesanded ja majanduslik otstarbekus.

Avalik-õiguslikud ringhäälinguorganisatsioonid on polüfunktsionaalsed ettevõtted.

Avalik-õiguslikud ringhäälinguorganisatsioonid loovad, tellivad, hangivad ja väljastavad tele- ja raadioprogramme. Lisaks on nad kohustatud arendama meediavaldkonda, kunsti- ja kultuurielu, hoidma raadio- ja televideoarhiive, tegelema tele- ja raadioala tehniliste, ajakirjanduslike ja auditooriumi- uuringutega, andma erialakoolitust, kirjastama erialaväljaandeid. Avalik-õiguslike ringhäälingu-

organisatsioonide majandustegevusele ei pea seadma piiranguid.

Avaliku ringhäälingu organisatsioone ei ole põhjust privatiseerida.

Eesti oludes ei ole kaalukaid põhjusi avaliku teenuse organisatsioonidest, Eesti Televisioonist ja Eesti Raadiost loobumiseks ja avalik-õigusliku ringhäälingu privatiseerimiseks. ETV-d ja ER-i ei ole vaja ka ühendada.

Avalik ringhääling peab olema tehniliselt kõrgelt arenenud.

Eestis tuleb välja töötada ja ellu viia riiklik arengu- ja investeerimisprogramm avaliku ringhäälingu tehniliseks rekonstrueerimiseks ja digitaaltehnoloogiale üleminekuks 1997-2015. Projekti arvatav maksumus praegustes nindades on 210 miljonit krooni.

Avaliku ringhäälingu kohustus on hoida Eesti infosidet Euroopa ja maailmaga.

ETV ja ER on esindatud Euroopa jaa maailma meediaorganisatsioonides. Nad on peamised rahvusvahelise audiovisuaalse teabelevi, uudiste- ja programmivahetuse kanalid Eestis.

Avalik ringhääling peab toetama sõltumatuid produtsente ja meediasektori arengut.

Avalik ringhääling peab toetama meediasektori arengut. Ringhäälinguseadusega võib ette näha, millise osa eelarvest peaks avalik-õiguslik ringhääling kasutama programmi ja tehniliste teenuste hankimiseks sõltumatutelt produtsentidelt ja audiovisuaalsest erasektorist Eestis.

Avaliku ringhäälingu üks sõlmküsimusi on edastamisvahendid.

Avaliku ringhäälingu programmide kvaliteetse kättesaadavuse tagamine kõigile on üks riikliku ringhäälingupoliitika sõlmküsimustest, mida seni on alahinnatud. Eestis ei ole avalik ringhääling vastutav oma programmide edastamise ja vastava võrgu arendamise eest. Valdkond vajab selget arenguperspektiivi ja ressursiallikaid.

Avalik ringhääling vastutab koolituse ja meediakultuuri arengu eest.

Infoühiskond ja digitaalne meediarevolutsioon nõuab eriväljaõppega spetsialistide uut põlvkonda. Avalik ringhääling peab kandma ajakirjandusliku, režiilise ja tehnilise koolituse koormust, arendama koolitusbaasi

tulevikuvajadustest lähtudes. Avalik ringhääling on vastutav Eesti audiovisuaalse meediakultuuri arengu eest.

Avaliku ringhäälingu finantseerimine

Avalikku ringhäälingut tuleb finantseerida mitmest allikast.

Avalik-õiguslike programmide peamiseks finantseerimisallikateks Eestis on Ringhäälinguseaduse kohaselt riigi toetus ja reklaamitulud, väiksem osa on sissetulekul majandustegevusest, väga väike osa on sponsortuludel. Avaliku ringhäälingu finantseerimine peab edaspidigi toimuma mitmest allikast. Tuleb alustada uue finantseerimisskeemi väljatöötamist, mis sisaldab riigi toetust, otsest ja/või arvestuslikku toetusmaksu, aktsiisimakseid. Tuleb luua süsteem, mis tagab pikemaajalised stabiilsed ressursid avaliku ringhäälingu tegevuseks ja arenguks ning säilitab arenguruumi kommertsringhäälingule.

Tuleb järk-järgult üle minna otsesele avaliku ringhäälingu maksule.

Otsene toetusmaks (loamaks, litsentsimaks) on avalikule ringhäälingule olemuslik finantseerimisviis. Eestis võiks kehtestada avaliku ringhäälingu toetusmaksu 1998. aastast. Maksu järk-järgulise suurendamise ja riigi toetuse vastava vähendamise teel (kuni 15% aastas) saab otsesele maksule täielikult üle minna aastast 2003.

Riigi toetust ei saa jagada avaliku ja kommertsringhäälingu vahel.

Maksumaksjate raha (riigi toetust, loamaksu, aktsiisimaksu) ei saa jagada avaliku ja kommertsringhäälingu vahel, vastasel korral peaks kommertsringhääling alluma samasugusele sisulisele ja majanduslikule regulatsioonile nagu avalik ringhääling.

Avaliku ringhäälingu finantseerimist reklaamist võiks järk-järgult vähendada.

Reklaamitulul ei tohi olla liiga suur osakaal avaliku ringhäälingu eelarves. Majanduslikud põhjused ei võimalda reklaamituludest loobuda. Soovitav on lubatud reklaami mahtu järk-järgult vähendada ajavahemikul 1998-2003. Reklaami piiramise tempo määrab reklaamituludis asendavate ressursside kasv.

Avaliku ringhäälingu vastutus

Avalik ringhääling peab vastutama auditooriumi ees.

Avalik-õiguslik ringhääling peab andma avalikkusele aru oma tegevusest ning kandma vastutust auditooriumi ees programmide kvaliteedi, teenuste taseme ja raha efektiivse kasutamise eest. Vastavad vormid peab kehtestama seadus. Eestis tuleks moodustada auditooriumi esindav nõuandev organ, mis tegutseks koostöös Ringhäälingu nõukoguga.

Ringhäälingu nõukogu rolli peab suurendama.

Avaliku ringhäälingu kõrgeim organ on Ringhäälingu nõukogu. Ringhäälingu nõukogu ülesandeid ja õigusi avaliku ringhäälingu esindamisel suhetes riigiga, Valitsuse ja Riigikoguga tuleb avardada.

Riik vajab kõrgemat meedia- ja ringhäälingu alast juhtimisorganit.

Riikliku ringhäälingu- ja meediapoliitika terviklikuks ja sihipäraseks teostamiseks, avaliku- ja erasektori tasakaalustamiseks ja stabiliseerimiseks ning järelvalveks vajab Eesti riik Rahvuslikku ringhäälingunõukogu või Rahvuslikku elektroonilise meedia nõukogu.

Avalik ringhääling infoühiskonnas

Avalikul ringhäälingul on infoühiskonnas oluline roll.

Digitaalne infoevolutsioon on väljakutse ühiskonnale ja ringhäälingule. Üks põhiküsimustest on kõigile võrdse ligipääsu tagamine infoallikatele. Ühiskond ei tohi jaguneda "inforikasteks" ja "infovaesteks", nendeks, kes osalevad globaalses küberruumis ja nendeks, kes jäävad osalemisvõimetutena väljaspoole seda. Avalik ringhääling peab vähendama infoühiskonda integreerumisest tulenevat ebavõrdsust ja tagama sotsiaalse integratsiooni, usaldusväarsuse ja tasakaalu.

Avalik ringhääling pakub võimalusi inimeste kommunikatsioonivajaduste rahuldamiseks infoühiskonnas.

Uus meediatehnoloogia, multimeedia ja interaktiivse kommunikatsiooni võimalused pakuvad avalikule ringhäälingule uusi võimalusi oma sotsiaalsete ülesannete täitmiseks. Avaliku ringhäälingu professionaalne oskus-, tehnika- ja teabebaas, arhiivid ja infrastruktuur võimaldavad etendada võtmerolli infoühiskonda sisenemisel ja sellega kohanemisel, koolituses ja arendustegevuses. Avaliku ringhäälingu potentsiaal võimaldab kanalite arvu ja ringhäälinguteenuste mahu suurendamist, spetsialiseeritud ja temaatiliste kaabelkanalite loomist.

Ringhäälingupoliitika terviklikkus

Konservatiivsete ja liberaalsete ringhäälingupoliitiliste vaadete tasakaal on võimalik.

Avaliku ja kommertsringhäälingu tegevus on seotud. Otsused avaliku ringhäälingu programmi, funktsioonide, omandivormi, organisatsioonilise ülesehituse, finantseerimisviisi, vastutuse ja sõltumatuse küsimustes mõjutavad kogu ringhäälingut. Otsuseid tuleb teha süsteemselt, et tagada ringhäälingu põhiülesannete realiseerumine, avaliku- ja eraringhäälingu stabiilsuse ja professionaalsuse kasv. Arvestades ringhäälingu erakordselt suurt võimet ühiskonda mõjutada, peab ringhäälingupoliitikas kannatlikult otsima kooskõla poliitilise ja professionaalse otsusetasandi vahel.

Ringhäälinguseaduse muutmise vajadus.

Kehtiv Ringhäälinguseadus on euroopalik seadus, mis on loonud avaliku ringhäälingu funktsioneerimiseks Eestis hea raamistiku. Lähemal ajal tuleks seaduses täpsustada avaliku ringhäälingu omandiküsimused, suhted täitevvõimuga ja vastutusega seotud probleemid. Ringhäälinguseaduse põhjalikum täiendamine ja muutmine võiks teoks saada pärast riikliku ringhäälingupoliitika ja -kontseptsiooni vastuvõtmist Riigikogus.

Koostanud **Hagi Šein**

Kinnitatud ETV juhatuse istungil 14. mail 1996



Kellele kuldaeg...?

Kui 1996. aastal on telemeedias kujunenud uus turusituatsioon, siis nõuab see tõesti läbiviidud reklaamikampaaniate süvaanalüüsi ja reklaamistrateegia ümbertöötamist. Ajaga peab kaasas käima.

Seda kummalisem, et tahetakse minna tagasi mingisse "kuldaega", mis kusagil 60. lõpus ja 70. alguses olevat olnud.

Firmastiili rakendamise 3. etapis nähakse ette saatepeade jms. kooskõlla viimist uue stiiliga. Saatepea on sissejuhatus saatesse, samas ka osa saatest. Siis tuleks ka kõigi saadete visuaalne külg viia kooskõlla uue stiiliga. Heas loomingus on sisu ja vorm alati kooskõlas, järelikult tuleks ka saate sisu uue stiiliga klappima panna...

Kummaline, et logo valik tehti ilma, et oleks kaasatud ühtegi kujundusosakonna kunstnikku, kellel on kogu kunstnikkonnas vaieldamatult kõige suuremad teletöö kogemused ja mõned on väga head märgigraafika asjatundjad.

Heameelega näeks uurimust või küsitlust, mis näitab, millistele vaatajatele on logo meelde jäänud kui "vaieldamatult positiivne "kuldaja logo"". Tahaks teada ka neid märgigraafika asjatundjaid, kes väidavad, et antud logo on ETV senistest logodest tugevaima kompositsiooni ja harmooniaga.

Siinkohal mõned mõtted Brand Sellers DDB 6. mai kirja kohta ETV juhatusele:

1. Logo ei ole Brand Sellers DDB poolt **kavandatud**, vaid juba olemasolev logo on **korrastatud**. Loodan, et Brand Sellers DDB ei kuuluta end autoriks.
2. Kui konkreetset märki saab logos mõista mitut moodi – nii teletaldrikuna kui pääsukesena, vikatina, purjekana –, siis on ta vilets märk. Märk peab olema selge ja üheselt mõistetav.
3. Potentsiaalse vaatajana on nähtud arvatavasti keskklassi, kes on praegu tavaliselt keskharidusega ega pööra erilist tähelepanu tippkultuuri nüanssidele. ETV koht Eesti kultuuris peaks olema minu arvates mitu kõrget astet enam tipu poole kui

keskklassi vajadused. Ei pea õigeks seda, et peame sörkima vaatajate sabas, latt tuleb asetada kõrgemale ja vaatajad kaasa meelitada. Kaasasörkimine sobib kommertsjaamadele.

4. Logo on tõesti äratuntav ja meelde jääb kui **halb logo**.

Järgnevalt tooksin ära oma seisukohavõtu "kuldaja logo" suhtes.

ETV juhatusele

Firma üheks visuaalseks tunnuseks on logo, millega viidatakse tema tegevusvaldkondadele, märgistatakse ja kaitstakse toodangut, eristatakse teda teistest firmadest.

Logo peab vastama mitmele põhinõudele:

- väljendama võimalikult täpselt firma omapära
- olema ajaliselt sobiv, samas olema üle tihti muutuvatest moesuundadest
- vastama rahvusvahelisele maitsele - kui see omab firmale tähtsust, kas inimesed eri kultuuridest mõistavad logo õiget tähendust
- olema koheselt meelde jääv ja äratuntav
- looma usaldust, et firma omab vastutust oma klientide ees
- olema kasutatav tehniliselt eri variantides: positiivis, negatiivis, peegelpildis, tagantvaates, liikumises
- võimaldama mitmesuguseid töötlusvõimalusi ja mugandusvõimalusi
- võimaldama uuendamist käsikäes sotsiaalsete muudatustega ja tehnika arenemisega
- kui televisioonifirma logo loomulikult kasutatav teleekraanil.

Lähtudes eeltoodust pean juhatuse istungi protokolli punktis 2.1. viidatud logo kasutuselevõtmist ETV uue logona sobimatuks, kuna:

- ta on märgigraafilisest küljest nõrk sõna kujundus on televisiooni olemust silmas pidades askepärane. Tulenevalt meil kasutuselolevast kaadrialaotusstandardist (625/25/2:1) ei saa logo kasutada ekraani nurgas tunnuseks, muutmata sõna šrifti. Muutes šrifti, langeb sõna paratamatult välja logo stiilist. Jättes sõna EESTI kasutamata, laguneb logo kompositsioon täielikult koost.

- tähe kombinatsioon on raskesti loetav. Kas on kirjutatud tv, uv või w?
- abstraktse märgina on kasutatud stiliseeritud pääsukest, mis loob mulje pigem mõnest tehnilisest seadmest kui pääsukesest.

Minu kui peakunstniku arvamuse juhatuse istungi protokollis viidatud logo kohta kahtluse alla seadmise korral teen ettepaneku tellida logole ekspertiis erinevatest antud valdkonnaga tegelevatest kohtadest: Eesti Disainerite Liidust, Eesti Kujundusgraafikute Liidust ja Tallinna Kunstiülikoolist.

Pakun antud probleemile järgmised lahendused:

- peatada ETV firmastiili väljatöötamine kuni konkursi teel uue heatasemelise logo saamiseni. Konkursi

tulemusi peavad hindama antud valdkonna Eesti Vabariigi tugevamad esindajad.

- välja töötada firmastiil praegu kasutusel oleva logo baasil.
- võtta kasutusele äritalituse poolt pakutud logost veelgi varem käigus olnud logo, millel on parem kunstiline lahendus ning mis vastab enamikule logole esitatavatest nõuetest. Logo juurde tuleks luua uus, kaasaegne šriftilahendus.

Loodan, et ETV juhatuse võtab vastu uue, kompetentsema otsuse, et ajaga kaasas käia.

Peeter Urtson

ETV peakunstnik,
kujundusosakonna juhataja

Esmaspäeval, 13. mail toimus ETV-s kohtumine maakonnalehtede toimetajatega. Esindatud olid ajalehed Vooremaa, Hiiumaa, Valgamaalane, Koit, Harjumaa, Virumaa Teataja, Nädaline ja Nädal-x.

ETV peadirektor rääkis ETV tänasest päevast, avalik-õigusliku ringhäälingu probleemidest Eestis. **Raul Rebane** tutvustas uuringuid ETV saadete vaadatavusest ja uut sügisest programmi. Maakonnalehtede esindajad on edaspidigi huvitatud tihedamatest kontaktidest Eesti Televisiooniga, samuti infovahetusest. Järgmine maakonnalehtede päev toimub augustis.

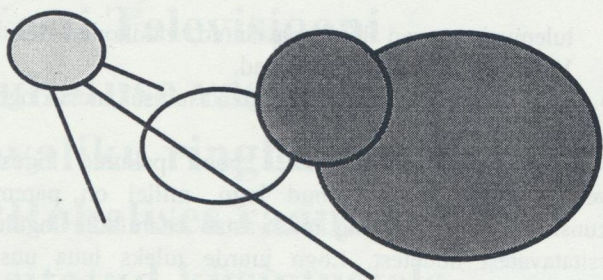
Kadri Taperson

Personaliosakond annab teada:

10. mail lõpetati tööleping
meelelahutustoimetuse režissööri **Merike Veskusega**.

6. mail võeti väljastusosakonda tehnikuna tööle
Hille Sepp.





Kool on niisama hästi kui läbi
ja parim viis suvele tere öelda

on

LAULUKARUSSELL '96 LÕPPKONTSERDIL

Tallinna Linnahallis

26. mail kell 14.00

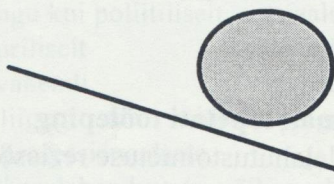
Lasteekraani suurel
kevadkontserdil osalevad
Eestimaa parimad lauljad
vanuses 5 - 16 aastat,
muusikastudio solistid,
ansamblid, koorid ja tantsijad,
"Europop '96" ja uued tõusvad
tähed!

Kontserti juhivad

Diana & Margus

Kati & Erik

Peadirigent on **Potsu**



Teabetelekraat on ETV sekretariaadi
väljaanne. Vahendas Lea Arme, tuba
611, telefon 4162. Järgmine number
kahe nädala pärast.

Läbi vikerkaarevärava...

Mäletan, et sellel päeval sadas vihma. Oli sadanud juba mõnda aega, kui ühel hetkel oleks nagu keegi otsustanud veekraanid kinni keerata ning lubada maal päikesepaistel toibuda. Pisut veel tibutas, sellest piisas, et taevasse tekiks vikerkaar. Seal ta oligi – mitmevärviline poolkaar helendas taeva laotuses.

Minu jaoks oli loodus kokku viinud midagi täiesti vastandlikku – päikese, mis sümboliseerib valgust ja rõõmu, ning vihma, mis pimedust ja nukrust. Kuidas on võimalik, et kahest nii erinevast looduse komponendist saab kooseksisteerimisel tekkida midagi nii kaunist, lummat, käegakatsutavat ja samas kättesaamatut?

Sulgesin silmad. Kujutlesin, et minu ees on värav. Mis on selle salapärase värava taga? Seal on VIKERKAAREMAA - paik, mis kuulub täielikult sulle ning kus pole kedagi teist. Paik, mille oled enese jaoks loonud, just sellise, nagu vajad; maa, kus puuduvad kurjus ja vale. Maa, kust sind keegi iialgi kätte ei saa, kus sulle keegi kunagi haiget ei tee. Kellelgi ei ole võimu seda maailma hävitada, ära võtta või temasse siseneda. Lubades oma mõtetel rännata mööda Vikerkaaremaa lõputuid avarusi, põgened kõige halva eest. Sa näed enda sisse ja õpid tundma inimest eneses. Inimest, kes mitte alati ei ole enda vastu aus ja kellel on õigus kasvõi kordki elus eksida. Vikerkaaremaa annab su võimaluse tehtut analüüsida ja teha oma järeldused, mis õige, mis väär. Seal olles ei saa sind keegi arvustada ega kiita, sellega tuleb sul endal hakkama saada... Tagasi tulles tunned endas uut energiat ja tahet elada homme päev paremini, teha mõni heategu rohkem, öelda midagi ilusat inimesele, kellest hoolid. Vikerkaaremaa annab sulle jõudu elada, ta on kui pelgupaik, kuhu võid alati tulla ja kus sul on luba viibida just nii kaua, kui soovi on.

Avasin silmad. Olin käinud maal, kuhu mõned ei julgegi minna. Tihti me ju kardame vaadata enda sisse. Astudes läbi kujutletud värava, leidsin oma sisemise Vikerkaaremaa...

Ruth Viljamäe