

Teabe

TELEKRAAT

Nr.25 22. märts 1996



Täna:

- * Euroopas osatakse vaielda
- * ETV astub EGTA liikmeks
- * Kes oli Russell Peasgood?
- * Ametiühing ei jaga, vaid kaitseb!
- * Olukorrast arhiivis
- * Kuristikust ja sillast
- * Personaliteated
- * ETV populaarsemad saated

6. - 7. märtsil oli Brüsselis EBU seminar *An Information society for all*, millest võttis osa ka Eesti esindus : Hagi Šein, Peeter Sookruus, Mart Siimann ja Rein Veidemann.

Arvasin, et satun avaliku ringhäälingu matustele,

ütles Hagi Šein, kui Teabetelekraat temalt muljete järele päris. Ja et Brüsselis olles tekkis hetketi tunne, et meediapoliitikas oleme neist seal mõned aastakümned maas...

• Kui palju oli osavõtjaid?

Arvan, et umbes paarisaja ringis. EBU liikmesriigid, Europarlamendi saadikud, Euroopa Nõukogu esindajad, eksperte seinast seina, poolsada ajakirjanikku - tõeline eurobrüssellik lobby. Polnud Lätit, Leedut, Venemaad ega Valgevenet. Põhiküsimus oli avaliku ringhäälingu roll infoühiskonnas, kasutati moodsat paneeldiskussiooni võtet, arutelusid juhtisid eriti terved ja kogenud ajakirjanikud, kes suutsid arvamustevahetuse muuta nauditavaks etenduseks. Võeti vastu deklaratsioon.

• Kas avalik-õigusliku ringhäälinguga seonduvad probleemid ja selle ümber käiv poleemika on Ida-Euroopa maades sarnased?

Jah, ja mitte ainult Ida-Euroopas, üldskeem on sarnane kogu mandril. Kogemuslikult oleme aga Euroopa arenenud demokraatiatega võrreldes meedia- ja ringhäälinguküsimustes ütleme kolmandas klassis, nendel keskkool ammu läbi... Mitmed asjad, mis Euroopas on ammu ilmselgeks vaieldud, nõuavad meilt veel kogemist ja mõistmist. Ringhäälinguseadus toimib Eestis alles poolteist aastat.

Ringhääling on Euroopas viimase viieteistkümnelt aastaga tugevasti muutunud. Enamikus riikides koosneb ringhäälingusüsteem eraringhäälingust ja avalik-õiguslikust ringhäälingust. Need kaks konkureerivad omavahel auditooriumi pärast, osades riikides ka raha pärast, kuna enamike avalik-õiguslike ringhäälingute finantseerimiseks kasutatakse reklaami. Tugevneb liberaalne meediapoliitika, mis vaatab meediat ja ringhäälingut ennekõike tootmisvaldkonnana, mis pakub tarbijale oma spetsiifilist produkti - infot, saateid, programme, kanaleid, meediateenuseid. Mõnede arvamus mööda tuleks ka meedias minna puhta vabaturu konkurentsi teed. Teisel poolel on need, kes leiavad, et turg ei suuda hõlmata kõiki ülesandeid, mis meedial ühiskonnas tuleks täita, ning selleks ongi vaja seadusega reguleeritud ja ühiskondlike kohustustega koormatud avalikku ringhäälingut. Võib tõesti tunduda, et digitaalses infoevolutsioonis ja multimeedia tulvas

hakkab avalik-õiguslik ringhääling oma tähtsust kaotama, infokanaleid lisandub kiiresti ja auditoorium hajub. See konverents kinnitas vastupidist - mida kaugemale areneb infoühiskond, seda vajalikumaks avalik-õiguslik ringhääling muutub.

• Mis põhjusel?

Esimene ja olulisim põhjus on see, et vaatamata lisanduvatele meediavormidele ja kanalitele pole lähemas tulevikus võimalik neid kõigile kättesaadavaks muuta ei tehniliselt ega hinnalt. Ühiskond aga ei tohi jaguneda "inforikasteks" ja "infovaesteks". Kõigile garanteeritud ligipääs infole ongi esimene tõsine argument avaliku ringhäälingu kasuks, selleta ei ole mõeldav demokraatliku ühiskonna funktsioneerimine.

Teine põhjus on see, et vaid avalik ringhääling suudab pakkuda kontsentreeritud ja universaalset, objektiivset ja erapooletut infopaketti, mis võimaldaks inimestel säilitada neile olulist infosidet ühiskonna ja selle erinevate gruppidega, elus orienteeruda ja "informatiivselt toime tulla".

Kolmas rõhuasetus on selles, et PEAB olema koht, kus saaks toimuda erapooletu ja sõltumatu ühiskondlik diskussioon ja arvamustevahetus. Võitlus erapooletu ja sõltumatu televisiooni eest on Euroopas erakordselt tähtis, nii suurtes, eriti aga väikestes riikides. Erakanalid, mille peamine eesmärk on kasumi saamine, ei saa täita seda demokraatlikku funktsiooni.

Neljas põhjus on inimeste rahvusliku- ja kultuuri-identiteedi tunnetamise vajadus, soov samastada ennast oma riigi, rahva, kultuuriga, vajadus omada usaldusväärset infokanalit ning just sellesse rolli sobib avalik ringhääling hästi.

• Mujal niisii ei kerki küsimust *a la* ETV on vaja likvideerida?

Avalik ringhääling on üks põhitegel, millel demokraatlik ühiskond püsti seisab. Selles ollakse Euroopas veendunud. Küsimus on avaliku ringhäälingu rolli täpsustamises, meediarevolutsiooni trendide arvestamises. Väitlus teemal, kas avalik-õigusliku televisiooni peaks privatiseerima või kas selle resurssiallikaid (lubamaks, riigi toetus, reklaam) tuleks piirata, pole Eestile unikaalne, ent samal ajal pole see põhiküsimus. Põhiküsimus on selles, et avalik ringhääling peab olema võimeline hästi täitma oma ühiskondlike kohustusi. Selles seisnebki riigi, kogu ühiskonna moraalne valik.

• Kas Brüsselis oli ka midagi, mis üllatas?

Kindlus ja veendumus avalik-õigusliku ringhäälingu kaalukas tulevikuroolis üllatas tõesti. Üllatavad olid ka näited sellest, kuidas võimsad rahvusvahelised kontsernid püüavad saada monopoolsesse valdusse meediaturgu, kui tõsine see võitlus tegelikult on ja kui suure tähelepanuga Euroopas seda jälgitakse. Kolmas meeldiv kogemus oli selles, kui hästi mahuvad ühte ruumi inimesed, kes on diametraalselt erinevatel seisukohtadel. Kuidas teravalt diskuteerida, argumenteerida ja mitte vihaseks minna. See viimane oli eriti sümpaatne kogemus.

EGTA

EGTA (European Group of Television Advertising) e. Euroopa Televisioonireklaami Grupp ühendab Euroopa reklaami edastavaid avalik-õiguslikke telekanaleid. Organisatsioon loodi 1974. aastal, EGTA-s on esindatud üle 20 riigi. Peakorter asub Brüsselis.

Organisatsiooni peamiseks eesmärgiks on aktiivselt osaleda kõigis telereklaami puudutavates valdkondades ning oma osalusega erinevates Euroopa organisatsioonides mõjutada meediapoliitilisi seisukohti.

EGTA teeb EBU e. Euroopa Ringhäälinguliiduga koostööd põhiliselt programmisporsorluse ja auditooriumiuuringute alal. EGTA liikmetest koosnev spetsiaalne korrespondentvõrgustik võimaldab reklaamiturgu tõsiselt puudutavates küsimustes või huvide ohtusattumisel saada informatsiooni ja sisulist abi.

EGTA informeerib oma liikmeid olulistest küsimustest ning toetab EBU või EAT (European Advertising Tripartite) e. Euroopa Reklaamikolmiku poolt esitatud seisukohti. EAT esindab reklaamiäri, s.o. reklaamitellijate, reklaamiagentuuride ja meedia huvisid Euroopa tasemel. EAT põhieesmärkideks on:

- 1) tagada reklaamivabadus sõnavabaduse lahutamatu osana.
- 2) esindada Euroopa reklaamiäri ning tegutseda selle huvides erinevatel rahvusvahelistel debattidel.
- 3) teavitada oma liikmeid reklaamivaldkonnas toimunud muudatustest ja arengutendentsidest.
- 4) aidata kaasa kõrgetasemeliste reklaamitraditsioonide säilitamisele.

EAT-sse kuulub lisaks EGTA-le veel suur hulk teisi reklaamialal tegutsevaid organisatsioone. EGTA osalus EBU "Euroopa grupis" tagab koostöö telekanalitega ning hoiab ära *sales house*ide ja telejaamade vaheliste arusaamatuste tekke. Samuti on EBU esindatud mitmetes EGTA töögruppides. EBU "Euroopa grupp" tegeleb Euroopa seadusandlusega seotud küsimuste lahendamise. Töögruppi kuuluvad liikmesorganisatsioonide juristid. Ülalnimetatud töökorralduse tulemusena on alustatud ka järgmiste teemade arutamist:

- ***Inventarnimestiku koostamine reklaamiaja ning alkoholi reklaamimist reguleerivate normide kohta Euroopa Liidu liikmesmaades.**
- ***EGTA positsioon lastele suunatud reklaami alal.**

Lastesaadete tegemiseks tehtavad kulutused ületavad lastele suunatud reklaamist laekuvad tulud. Kuna uute finantsallikate leidmine on ülimalt ebatõenäoline, siis jääb üle vaid lõpetada lasteprogrammide tootmine või hakata omatoodangu asemel sisse ostma näiteks odavaid Jaapani päritolu multifilme. Siit järeldub, et lastele suunatud telereklaami keelustamine Euroopas lõpetaks ühtlasi paljude kvaliteetsete lasteprogrammide tootmise.

***Kontaktide loomine mänguasjatööstusega ja rahvuslikul tasandil tehtav lobbytöö..**

EGTA liikmed on moodustanud ka töögrupi, mille ülesandeks on uurida tuleviku reklaamituru võimalusi ja välja selgitada tulevased potentsiaalsed konkurendid.

Tänu EGTA rahalisele toetusele on käivitatud uute liikmete abistamise programm. Lisaks sellele on EGTA korraldanud kursusi EBU koordinaatoritele.

Väljavõte ETV juhatuse 14. märtsil k. a. toimunud istungi protokollist:

3. ETV ASTUMISEST EGTA LIIKMEKS

Võeti uuesti arutusele **R. Killandi** taotlus ETV astumiseks EGTA liikmeks.

OTSUSTATI:

3.1. Kiita heaks ETV astumine EGTA liikmeks 1996. aastal.

3.2. Teha muudatus äritalituse 1996. aasta majandusplaanis - kanda kohustuslike maksete reale EGTA liikmemaks, vastav summa arvata maha vahendustasudest.

4. ETV ESINDAMISEST

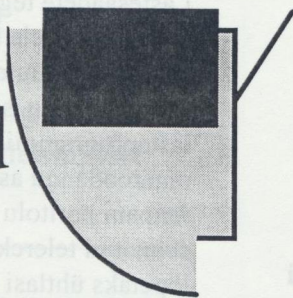
OTSUSTATI:

4.1. Anda volitused ETV esindamiseks:

4.1.1. RE Eesti Telekommunikatsioonid Ringhäälingu Saatekeskuse tervikvara baasil asutatava aktsiaseltsi nõukogus õigusjuht **Enn Koplile**.

4.1.2. Telekavade Kirjastuse AS nõukogus äritalituse juht **Rait Killandile** ja jurist **Peeter Allikverele**.

Mis mees see Peasgood siis õieti oli?



RUSSELL PEASGOOD kõndis Eesti Televisioonis ringi kümme nädalat. Selle aja jooksul sai ta mõnedega sõbraks, vihastas mõned välja, mõnedel avas silmad ja mõned jättis lihtsalt külmaks.

Kuna Telemajas ringiliikuvaid inglasi seostatakse enamasti haridustoimetusega, tuli mõnigi kolleeg minu käest Peasgoodi kohta aru pärima. Umbes nii, et ei tea, miks ta siia üldse õpetama tuli. Et kas ta on mõni äpandanud teletegija, kellel tõelise tööga enam leiba teenida ei õnnestunud. Või on ta muidu laiskvorst, kes tööd teha ei taha. Pole vist vaja märkidagi, et need arupärijad kuulusid suurelt jaolt n.-õ. solvatute gruppi, kelle saated või põhimõtted Peasgoodi "seanssidel" kibedama kriitika ohvriks langesid. Omamoodi kõrvalseigana võiks sellest loogikast järeldada veel ühe minu meelest väga olulise tõsiasi. Nimelt selle kohta, missugune on meie tavaarusaam koolitusest: seda teevad need, kes muuks võimelised pole -- läbikukkunud professionaalid!?

Kuigi **Russell Peasgood (36)** oli rohkem Helgi Saare inglane, otsustasin pisut selle jutte tekitanud koolitaja/väliskolleeži tagapõhja uurida. Peasgood on tegevajakirjanikuna töötanud 80-ndate algusest. Esimesed paar aastat kirjutava ajakirjanikuna Põhja-Inglismaa ajalehtede juures, seejärel kaks aastat uudisteagentuuris, siis uudistereporterina BBC Londonis. Seejärel edutati ta uudiste- ja publitsistikasaadete produtsendiks ja sealt edasi uudiste peatoimetajaks BBC ühes piirkondlikus stuudios -- BBC North'is, mis muide katab 6 miljoni elanikuga ala. Viimased paar aastat on ta töötanud vabakutselisena, jagades end koolitusprojektide ja BBC World Service'ile kaastöö tegemise vahel lepingulise produtsendina. Viimast on ta teinud Rumeeniast ja Serbiast. Järgmine koolituspaik pärast Eestit saab Peasgoodil olema Gruusia. Tema enda sõnul olevat see hea vaheldus ja lisaks võimaldavat reisida: inimene ei tohi ju endale sammalt selga kasvatada. Niipalju tagamaadest.

Nüüd aga peamisest. Järgnevad kümme punkti on Peasgoodi kokkuvõtte Eesti Televisiooni toodangu hetkeseisu ja muutmistvajava kohta.

* **Sõnad ja pilt käivad meie saadetes tihti peale eri radu.** Meie saateid, ka uudiseid, tehakse valdavalt nii, et kirjutatakse tekst kokku ja seejärel leitakse sellele pildikate. See on põhimõtteliselt vale seisukoht. **Televisioonis on pilt esmatähtis.** Tekst lähtub sellest. Seepärast ei ole mõeldav jagada tööd toimetaja/ajakirjaniku ja rezissööri vahel ära. Pildi pool ja sõnaline pool on üks tervik. Kommentaari sisselugemine on saate valmimisel alati viimane etapp. Ka on meie saated sageli kaadritagust teksti liiga täis, pildile ja neutraalsele helile ei jää hingamisruumi.

* **Meie telekraanilt puudub lihtnimene, ohve kannataja.** Seda nii uudistes kui ka muudes saadetes. Meie televisioonis räägivad inimlike näidete asemel poliitikud, ametnikud, spetsialistid, lühidalt öeldes ülikondade ja lipsudega rahvaesindajad -- ja just nimelt RÄÄGIVAD. Hea telesaade, ka uudis, peab alati lähtuma sellest, kuidas maailmas toimuv väikest inimest ja tema elu puudutab.

* **Meie saated on enamasti üles võetud ja monteeritud kui TAPEET.** Pikad intervjuud lõigatakse kokku ja seejärel kaetakse ära mingi enam-vähem asjasse puutuva pildiga. Katteplaanidel ei ole oma loogikat, nad on pigem vahend kui eesmärk omaette.

* **Ääretult harva tuleb ette meisterlikke pildiridasid, mis jutustaksid ise oma lugu.** Näidake inimest tema igapäevaelus, talle tüüpiliste tegevuste juures, jälgige neid tegevusi läbi kaamera nende loogilises järgnevuses.

* **Operaatoritöö on väga kõikuva kvaliteediga.** Tuleb ette väga head operaatoritööd, kuid enamasti on see nõrk. Operaatorid vajaksid tublit koolitust.

* **Meie saadetes on vähetähtsal kohal neutraalse heli kasutamine.** Televisioon ei ole vaid visuaalne meedium, millele on lisatud tekst. Televisioon on audio-visuaalne, mis tähendab, et iga pildi juurde kuulub ka selle loomulik heli. Muusika tahatõmbamine seda lünka ei täida. Loomuliku heli kategooriasse kuulub ka see, kui näiteks arst räägib midagi patsiendile, selle asemel, et edastada sama sõnum intervjuuna reporterile. See annab vaatajale kohalolekutunde.

* **Meie intervjuueerimistehnika jätab sageli soovida.** Vahel tuleb viga sisse intervjuu ülesvõtmisel (esineja liiga profiilis, reporteri asend kaamera suhtes vale, mikrofon kaadris, halvasti

valitud taust jne.) ja vahel montaažis (valed plaanid kokku pandud).

Ka kasutatakse meil intervjuud liiga palju selleks, et anda edasi **üldinformatsiooni ja edastada fakte**. BBC-s tehtaks seda kommentaariga, **intervjuul lastakse näidata suhtumist ja arvamusi**. Üldse on meie lood ja saated liiga teemakesksed ja ülevaatlikud. BBC-s on põhitaotluseks inimlikud *storyd*.

* **Ka stuudiosaadetes on intervjuerimise/vestluse/diskussiooni läbiviimise juures probleeme**. Sageli esitab saatejuht **pikki ja laialivalguvaid küsimusi**, mis eeldavad pikki ja ülevaatlikke vastuseid. Stuudios toimuv peaks olema ärsam, konkreetsem, teravam ja kiirem -- muidu kaob huvi.

* **Meie saadetes kasutatav graafika on tihtipeale liiga keeruline ja halvasti kujundatud**. Eriti halb on asi siis, kui sellega kaasas käiv tekst ei räägi sama keelt. Ka studjokujundused on väga ebaloomingulised ja hallid.

* **Rohkem tuleks mõelda pildimaterjali valikule**. On väga tähtis, millise kaadriga saade algab, see on võti kogu järgnevale. Meie televisioonis armastatakse üldplaanide. Televisioon on aga oma põhiolemuselt **suurte plaanide** meedium. Neid tuleks rohkem kasutada.

Ja veel. Ehk on kolleegidele huvipakkuv teada, et BBC-s ei minevat ükski saade eetrisse ilma, et vastava alajaotuse juht selle läbi vaadanud oleks. Tähtsamate saadete puhul on läbivaatuse juures ka suuremad ülemused. Tavaliselt toimub läbivaatamine enne lõplikku montaaži, mil on lihtne anda soovitusi muutuste tegemiseks. Televisioonis tehakse seda, mida on VAJA teha, mitte seda, mida autor või ajakirjanik oma lõbuks teha tahab. Muidugi on eeldatav, et vajadused ja soovid sageli kokku langevad. Subjektiivsed nägemused ja isikupärane eneseteostus kuuluvad kunstilise zanri juurde. Meile aga meenutab ülemuste kontroll endisi aegu ja *Glavlitit*. Ja üks me ju ole kõik ühed parajad naksitrallid, kes isepäiselt oma asju ajada armastavad.

Tiina Kangro

Kuidas elab ETV loometöötajate ametiühing?

Juhatuse esimees HEIKI TERRAS:

Kui nõukogude ajal oli ametiühingute põhiline ülesanne JAGADA - kortereid, autoostulube jne., siis praegu oleme me olemas ikkagi selleks, et KAITSTA töötajate sotsiaalseid ja tööalaseid huve. Peab ütlema, et ega sellega pole veel harjutud...

Liikmeid on meie ametiühingul kahesaja ringis ja loomulikult on põhiküsimus palgaprobleem. Läbirääkimised ETV juhtkonnaga on sel teemal väldanud pikka aega. Pooleli on läbirääkimised kollektiivlepingute osas. Märtsi algul saavutasime siis kokkuleppe 13%-lise palgatõusu osas, aga meie nõue on ikkagi 30%-line palgatõus ja selle juurde me jääme. Ja kui täpne olla, siis polegi see **palgatõus**, vaid töötajate **elatusaseme säilitamine**. Läbirääkimised pole lõppenud. Alati on kõige kergem öelda, et raha ei ole. Moodustatud on spetsiaalne töögrupp ETV töötajate palgatingimuste juhendi uue variandi välja töötamiseks.

● **Kuidas ETV juhtkond ametiühingutesse suhtub?**

Noh, üks ilma ametiühinguta oleks juhtkonnal kergem elada.

● **Kas te võite öelda, et ametiühinguliikumine on arvestatav jõud ühiskonnas?**

Me peame selleks alles kujunema. Meil pole isegi ametiühingute seadust, seda alles koostatakse. Eks me tasapisi kogume jõudu, muidugi. Oleme praegu selles osas nagu 20-ndate aastate Ameerikas.

● **Kas olete rahul liikmete arvuga oma organisatsioonis?**

Viimastel päevadel on hakanud tulema uusi avaldusi sooviga astuda ametiühingu liikmeks. Aga üks osavõtt võiks muidugi olla suurem. Euroopas, kuhu me kõik pürgime, on kõik töötajad 100%-liselt ametiühingus.

Liikmemaks on meil 1% palgast, oleme jäänud selle minimaalse juurde. Kes soovib astuda, võib pöörduda meie juhatuse sekretäri **Raili Nopsi** poole (tel: 4665) ja esitada avalduse.

Teleteatri juubelit
 meenutades toome
 siinkohal autori lahkel loal ära
Vilja Palmi sõnavõtu sellel sinatsel
 4. märtsil 1996

Ma mõtlen sillast

Täna töötab Teleteatri koosseisus 8 inimest. Need on inimesed, kellel on kaasasündinud missioonitunne, loov töössesuhtumine, tahtmine anda endast parim.

Kuid me ei ole üksi! Siinkohal tahan tänada kõiki meie kalleid kolleege kunstnike, valgustajate, helirežissööride, grimeerijate, kostümeerijate, õmblejate ja lavameeste hulgast, kellela ei sünni ükski telelavastus. Täna ka tootmistalitust, selle sümpaatseid juhte, videomonteerijaid, foto-, fono-, video- ja filmoteegi töötajaid ja kõiki-kõiki kolleege: teie panuseta Teleteatri etendused vaatajani ei jõuaks! Samuti tänan meie koostööpartnereid – teatreid, lavastajaid, näitlejaid, muusikuid, stsenaariste – ilma teieta poleks ka meid! Ma loodan, et me töötame käsikäes veel kaua.

Me oleme täna põgusalt puudutanud Teleteatri minevikku, ja kurb, kuid olevik tundub praegu vaesem ja must-valgem kui kunagi varem. Poliitiliste ja TV-mängude liivakastis on miskipärast kahetsusväärset vähe jäänud arenguruumi kultuurile. Teleteater selle sees üritab kangekaelselt jääda oma liistude juurde: luua lavastusi, mis enamjaolt põhineksid eesti autorite loodul ja mis käiksid kaasas TV-tehnika, -loomeprintsipide ja ka vaataja arenguga. Suund on lahti mõtestada ja anda omapoolne lähenemine nähtustele, mis võivad vaatajale huvi pakkuda ka tulevikus. Ma ei hakka siinkohal nimetama ühtki konkreetset käsilolevat või lähitulevikus kavas olevat lavastust: neist on viimasel ajal seoses Teleteatri juubeliga palju juttu olnud ja nad jõuavad teieni kõigi raskuste kiuste niikuinii. Kuid Teleteatri oleviku ja tuleviku üle mõtiskledes tekib teatud ohutunne...

Võimul on imeline anne vaataja arvamusega manipuleerides kultuur sotsioloogiaga segi ajada. Enamasti on selle taga võiduajamine raha nimel. Vahel on külmavärinaid tekitav kartus, et see, mida ei suutnud meiega teha N.Liidu propaganda- ja ideoloogiamasin televisiooni, kino, kunsti ja kirjanduse vägivaldse suunamisega, suudab ühtäkki (vaatajaga mängides ja tema arvamust osavalt kujundades) vabatahtlikult sisse ostetud seebiooperite lakkamatu vool.

Valdeko Tobro on öelnud: "Ei maksa unustada tõsiasi, et teater kasvatab publiku oma näo järgi ja väga kerge on tulema olukord, millal hakkame põhjusetult peeglit põhjama."

Meie ise kasvatame endale vaatajat, st., et tule laskuda tema tasemele, vaid tõsta ta kõrgemale, et vaataja oskaks vaadata ja nõuda, muidu pole varsti kellelegi klassikat pakkudagi. Vaimsus on omadus, mida ei saa teeselda, juurde mõelda, sõbra käest laenata. Ta kas on või teda ei ole.

Kas me oma konkurentsivõitluses ei kipu äkki unustama neid ilusaid ja lihtsaid tõdesid? Kas auditooriumiuuringute tõlgitsemisel ja järgimisel ei jõua me järsku olukorrani, et kõik ilus, õige, sügav ja tõeline märkamatu kaob, hääbub? Euroopasse minnes oleks tore mitte unustada, et pärrale jõudes võiks kaasas olla midagi täiesti oma, algupärast ja head, et teiste vigu ei ole tark korrata, et rahvuslik ja rahvusvaheline lahutamatu kõrvuti seisavad? Loodame, et ETV täidab oma ülesandeid ning jääb kindlaks riigitelevisionile omastele põhimõtetele.

See kõik on meie kätes ja ma tahaksin lõpetada **Vsevolod Meierholdi** sõnadega: "Ühel inimesel kutsub kuristiku nägemine esile mõtte kuristikust, teisel sillast. Mina kuulun viimaste hulka."

Täna teid kõiki, et saime kokku just siin ja just praegu.

Keegi elab meie arvel

ehk olukorrast arhiivis

Arhiivi eesmärgid on teile kõigile teada: koguda, säilitada ja laenutada väärtuslikke materjale. Selle tegevuse juures tekivad väikesed probleemid.

Mida endale tahta, kuidas see enda valdusesse saada ja kuidas teada saada, millega oli tegu? Räägime põhilisest TV säilikust - saatest Beta SP kassetil. Kas te ikka teate, et arhiivi töötajatel puudub võimalus saadet üle vaadata (vaid 10 tundi nädalas Beta läbivaatust) - meil on vaja oma Beta läbivaatust. Nii et kui montaažleht on tegemata, ei saa ka meie seda teha.

Olge inimesed, kui te võtate praegu vaevaks arvutisse toksida selle, mida te teate sellest saatest, siis kahe aasta pärast leiame meie selle saate üles, hoolimata sellest, et te siis enam midagi sellest saatest ei tea.

1995. aastal planeeriti meile osta Betacam SP makk ja arvuti, et arhiivi ümbersalvestust korralikus tempos alustada - 250 000 krooni võeti meilt ära. Samas oli plaanitud kassetide ostuks 1 344 000 krooni, loomulikult ei läinud nüüd meil seda vaja - 800 000 krooni võeti meilt ära. Lood töötasuga on arenenud nii, et arhiivi töötajate keskmine (bruto)palk on 1800 krooni - tundub, et midagi võeti meilt ära.

1996. aastaks on planeeritud jälle SP makk ja arvuti (lubati 1. kvartaliks ja jälle hakkab tunduma, et võetakse meilt ära), kassetideks 500 000 krooni - praeguse tempo juures saab sellestki 200 000 võtta meilt ära. Paremini võtta! Kui me ei saa head palka, siis saame vähemalt head tööd teha.

Kas te teate, et

...laia videolindi saadete 10 000 tunnist on kahe aastaga ümber salvestatud 1000 tundi (kas tõesti veel 18 aastat!).
 ... iga päev laenutatakse 9-le inimesele 10 Betat, 3 filmi ja 8 laia videolinti.
 ... iga päev läheb eetrisse 11 kasseti läbi videoteegi.
 ... iga päev vormistatakse arhiivi 10 saadet.

Oma tubli kollektiivi nimel
Andrus Jakobson

Õnnitleme!

1. aprillil on juubelisünnipäev majapidamisosakonna koristajal **Jelena Morozkol**, kes on meie majas töötanud juba üle 27 aasta.

1. aprillil peab oma 25 tööjuubelit väljastusosakonna tehnik **Maie Aettik**.

6. aprillil on 30. tööjuubel kujundusosakonna asejuhatajal **Ain Urbsool**.

Personaliosakond teatab:

Tööleping lõpetati:

1. märtsil reklaamitoimetuse operaatori **Vilmar Velli-Vällikuga**, ülekandeosakonna tehniku **Andrus Mikenbergiga**,

8. märtsil peaökonomisti **Maret Sepaga**,

14. märtsil transpordiosakonna juhataja **Valentin Ehilooga**.

Ajutiselt täidab transpordiosakonna juhataja kohuseid **Aivar Paart**.

Tööle võeti:

4. märtsil operaatorite osakonda assistendiks **Janno-Hans Arro**.

1. märtsil läks Saaremaa toimetusse operaatoriks **Tõnu Veldre**.

18. märtsist asus peadirektori asetäitja ning tehnika- ja tootmisjuhi ametikohale **Aimar Prous**. Samast kuupäevast on salvestusosakonna juhataja **Priit Pürg**.

Soovime neile edu ja õnne!

Aino Sauemägi

ETV VAADATAVAIMAD SAATED JA FILMID

17.01.-13.02.1996

SAADE	VAATAJAID	REITING	
		EESTLASED	MITTE-EESTLASED
Tartu maratoni start	445.000	51,8%	4,5%
Kodus ja võõrsil	409.000	49,2%	2,5%
Reisile sinuga	404.000	48,5%	1,7%
Kuulus või kummaline?	381.000	45,8%	2,3%
Hommiku TV	373.000	44,2%	2,4%
Õnne 13	360.000	42,9%	2,0%
Väike luulesaade	334.000	40,1%	1,3%
Korvpalli EuroCup	334.000	39,4%	2,5%
AK	286.000	33,9%	2,5%
7 vaprat	331.000	39,1%	2,4%
Kuumad Kukerpillid	287.000	34,1%	1,7%
Eurolaul	276.000	33,0%	1,4%
Pidu Tallinna Linnateatris	250.000	29,4%	2,1%
Kiillaspea	249.000	28,8%	2,9%
Väike maja preerias	244.000	28,5%	2,4%
Laupäevamängud	237.000	27,7%	2,3%
Osoon	233.000	27,7%	1,4%
Teater laulab	233.000	27,1%	2,5%
Otse Toompealt	231.000	26,8%	2,5%
Teateid tegelikkusest	222.000	26,6%	1,1%
Avatud toimik	220.000	25,0%	3,2%
P.Tsaikovski Pas de deux	219.000	26,3%	0,9%
Ümber Euroopa	219.000	25,3%	2,9%
Pooltund kõigile	213.000	25,4%	1,0%
Köögitoomkond	209.000	24,9%	1,0%
Sind ootab kodus ETV	206.000	24,5%	1,4%
Jääda ellu	200.000	23,4%	2,0%
Skandinaavia noorte MVsuusatamises	193.000	23,4%	0,5%
Kooli TV	192.000	23,3%	0,2%
Beverly Hills 90210	192.000	22,6%	1,6%
Laulukarussell	190.000	21,5%	3,0%
Sport.Sport.Sport	188.000	22,3%	1,3%
Elust,peast ja paberilt	185.000	22,0%	1,0%
AK vene keeles	174.000	10,2%	19,8%
Filmiimede maailmas	172.000	20,0%	1,6%
Prillitoos	166.000	19,6%	1,4%
Carte Blanche	162.000	19,5%	0,5%
Talviku tund	161.000	19,0%	1,2%
Sport.Sport	161.000	19,1%	1,1%
Siin ja praegu... ekstra	160.000	19,0%	0,9%
Prillitoosi tantsuklubi	160.000	18,2%	2,5%
Charlie Chaplini kuldajastu	157.000	18,2%	2,0%
Mängufilm "Talupoja tütar"	156.000	17,5%	2,9%
Marumürapiks	152.000	18,3%	0,3%
LE spordistuudio	150.000	17,4%	1,7%
Otseliin	150.000	17,2%	2,0%

Teabetelekraat on ETV sekretariaadi väljaanne. Vahendas Lea Arme, tuba 611, tel: 4162. Kaastööd oodatud! Järgmine number ilmub 8. aprillil.