

Teabeleht

**OTEPÄÄ,
5. JAANUAR 1999**



See päev juba kummitab. Ilmselt asja eest. Eesti Televisioonil pole iial olnud, vähemalt minu tagasihoidliku arvamuse põhjal, nii keerukat ülesannet rahvusvahelise teleekraani jaoks.

Esmakordselt peetakse Eestis murdmaasuusatamise Maailma karikasarja üks etapp. Ja kuigi me oleme 25 aastat harjunud oma ekraanil nägema rahvusvahelise suusatamise tippvõistluste ülekandeid, oleme nüüd äkki ülesande ees - toota see pilt ise.

Eesti Televisiooni oma jõududega kõik see korraldada käib selgelt üle jõu. Seetõttu pöördusime abi saamiseks selles vallas väga suurte kogemustega Soome telekolleegide poole. On väga hea meel tõdeda, et Otepää võistluse pearezhissööriks nõustus tulema selle ala maailma telepraktikas suurim autoriteet - Kalevi "Kilu" Uusivuori, paljude suusatamise MM-võistluste pearezhissöör. Ylesradio ülekandetehnika ja ETV ülekandevõimsuste koostöös valmib telepilt Otepäält 14 kaameraga, millele lisandub

esmakordselt meie praktikas kasutusse võetav HEGO TIMING süsteem - spetsiaalne vahe-aegade teenistus teleekraanil. Selle kindlustab meile TV-õiguste lepingu vastav punkt Itaalia vahendusfirma HALVA kaudu.

Lisaks ETV otseülekannetele läheb otsepilt Otepäält paljudesse Euroopa riikidesse, suurima auditooriumi annab Eurosport. Loodan, et rezhissöörina ETV ülekandebussis assisteerib Kalevi Uusivuori väärikalt meie noor rezhissöör **Hedi Dorozhkin**.

Partnerlus HALVA-ga tähendab ETV-le lisaks seda, et meil on lähema 3 aasta jooksul võimalus näidata peaaegu kõiki suusatamise MK-etappe.

Otepää võistluste teleülekannete ettevalmistusse on haaratud ligi 50-liikmeline ETV erimeeskond. Väga tõhus on olnud meile täiesti uudsete teletehnoloogiliste lahenduste väljatöötamisel ja rakendamisel ETV arendusprojektide juhi **Tarmo Krimmi** roll, kelle asjalikkus on täpselt paika pannud paiguti meie tehnilise teenistuse irdmõtetes peataoleku.

Välitingimustes töötamine nõuab kõigilt meie inimestelt väga ennast-salgavat suhtumist.

Normaalsete töötingimuste loomises, tagamaks Otepää oludes vastuvõetavad majutus- ja toitlustustingimused, on meil väga konstruktiivne koostöö olnud MK-etapi orgkomiteega.

Ühtaegu on meie inimestele - eeskätt operaatoritele ja LÜJ-meeskonnale valmistamisel spetsiaalsed soojad tööülikonnad, mis jäävad ETV püsiomandiks ja finantseeritakse projekti Otepää '99 toetusel. Sporditoimetuse eririietus valmib välja pool selle projekti rahasid, meie sponsorite toetusel.

Eelseisev ülesanne on keeruline ja vastutusrikas. Soovin kõigile jõudu ja loomingulist lähenemist, et 5. jaanuari pärastlõunal saaksime rahuldustundega nentida - tegime ära.

Jõudu soovides

TOOMAS UBA

Projekti OTEPÄÄ '99 juht



3. detsembril korraldas Eesti Televisioon vastuvõtu Tallinnasse akrediteeritud diplomaatilise korpuse esindajatele ning Eesti poliitika- ja ühiskonnategelastele. Peadirektor **Toomas Lepp** avaldas diplomaatidele tänu koostöö ning Eesti Televisioonile osutatud abi eest. Kohalolijad tervitasid Tallinnas tööd alustanud Ameerika Ühendriikide uut suursaadikut pr. **Melissa Wellsi**, kes on esimene Eesti päritolu välisriigi suursaadik taasiseseisvunud Eesti ajaloos.

Foto: Ülo Josing



TÄNA TEABELEHES

ETV sponsorluseeskirjad - lk. 2
Saadete retsensioonid - lk. 3
Korduma kippuvad küsimused (samal teemal, parandused, täpsustused) - lk. 4
Töölepingu muudatused - lk. 4
Pintselsabad - lk. 4
Teated, õnnitlused - lk. 4

ETV SPONSORLUSEESKIRJAD

Kinnitatud ETV juhatuse 18.05.1995 otsusega, protokoll nr. 15

(Muudatused: 27.11.97/30; 30.11.98/80)

1. ÜLDSÄTTED

1.1. Sponsorlus on ETV tegevusega mitteseotud isiku osalemine ETV ühe või mitme saate või programmi mis tahes otseses või kaudses finantseerimises.

1.2. Käesolevate eeskirjade tähenduses loetakse:

1.2.1 ETV tegevusega mitteseotud isikuks igat füüsilist isikut ja nende ühendust ning juriidilist isikut ja nende ühendust peale ETV ning ETV teenistujate (töötajate). Teised ringhäälinguorganisatsioonid ning audio-visuaalsete teoste tootmisega tegelevad muud isikud loetakse ETV tegevusega seotuks saadete osas, mille kaasprodutsentideks nad on ETV-ga sõlmitud lepingu alusel;

1.2.2 saateks ETV programmis edastatavat või edastamiseks mõeldud, ajaliselt piiritletud ning helidest, tekstist ja/või kujutistest koosnevat informatsioonikogumit;

1.2.3 programmiks ühe päeva või pikema ajavahemiku jooksul ühe nimetuse all ETV kanali(te)l edastatavat või edastamiseks mõeldud, teadlikult järjestatud saadete kogumit;

1.2.4 saate või programmi finantseerimiseks selle loomise, tootmise, hankimise ja/või edastamisega seotud kulude katmist;

1.2.5 sponsorteabeks informatsiooni sponsorluse kasutamise fakti ja sponsori isiku kohta.

1.3. Sponsorluseks ei loeta:

1.3.1 ETV-le summade eraldamist riigieelarvest ja Vabariigi Valitsuse reservfondist;

1.3.2 ETV-le asjade või muu vara annetamist, kui see pole seotud konkreetse(te) saa(de)tega;

1.3.3 reklaami finantseerimist;

1.3.4 peale ETV muu isiku, sealhulgas saate kaasprodutsendi või sponsori, finantseerimist sõltumata selle viisist.

1.4. Sponsorlus on lubatud õigusaktides ja käesolevates eeskirjades sätestatud tingimustel.

1.5. Käesolevad eeskirjad on täitmiseks kõigile isikutele, kes osalevad ETV saadete (programmide) loomisel, tootmisel, hankimisel ja/või edastamisel.

1.6. Käesolevate eeskirjade täitmist kontrollivad peadirektor ja teised juhid, kellele on pandud vastutus ETV saadete (programmide) eest.

2. KEELATUD SPONSORLUS

2.1. Sponsorlust ei või kasutada järgmiste saadete tarvis:

2.1.1 uudistesaadet;

2.1.2 aktuaalseid poliitikasündmusi või -probleeme käsitlevad saated;

2.1.3 äri- või rahandusküsimusi käsitlevad saated.

2.2. Sponsoriks ei või olla isik:

2.2.1 kelle tegevus on erakonnapoliitilise iseloomuga;

2.2.2 kelle põhitegevus on seotud toodete või teenustega, mille reklaam ei ole lubatud (tubakatooted, tulirelvad, lõhkeained, prostitutsioon jt.);

2.2.3 saatele, mis käsitleb või sponsori puudumisel peaks käsitlema antud isikut või tema toodet või teenust.

2.3. Programmi kui terviku tarvis võib sponsorlust kasutada juhatuse eriootsusel.

3. SPONSORLUSE TAOTLEMINE JA SPONSORLEPING

3.1. Sponsorluseks sõlmitakse ETV ja sponsori vahel kirjalik sponsorileping.

3.2. Sponsorilepingu sõlmimisel võetakse muuhulgas arvesse saa(de)tele kavandavate kulutuste põhjendatust ja nende kulutuste katmise võimalusi muudest allikatest (27.11.97/30).

3.3. (kehtetu - 27.11.97/30).

3.4. (kehtetu - 27.11.97/30).

3.5. Sponsorilepingus fikseeritakse muuhulgas:

3.5.1 sponsorannetuse sihtotstarve;

3.5.2 sponsorannetuse summa (rahaline väärtus);

3.5.3 ETV-le sponsorannetuse summa ülekandmise, asja üleandmise või teenuse osutamise tähtaeg (reeglina vähemalt 2 nädalat enne kavandatud edastamis-päeva) ja kord;

3.5.4 sponsorteabe täpne sisu ja kujundus;

3.5.5 ETV-le sponsorteabe kujundamiseks vajalike materjalide andmise tähtaeg ja kord;

3.5.6 sponsori kinnitus selle kohta, et tal on õigus lubada vastavate seadusega kaitstud objektide (nimi, logo, kaubamärk, teos, esitus jms.) kokkulepitud viisil kasutamist saate sponsorteabes ja sponsori kohustus hüvitada ETV-le nimetatud objektide nimetatud viisil kasutamisest tekkida võivad kahjud.

3.6. Sponsorilepingus ei tohi olla tingimusi, mis riivavad ETV sõltumatust või vastutust saadete (programmide) loomisel ja edastamisel.

3.7. Sponsorilepingule kirjutab ETV nimel alla ETV peadirektor või tema poolt volitatud juht (27.11.97/30).

3.8. Sponsorilepingu esimene eksemplar, millele on alla kirjutatud ETV ja sponsori volitatud esindajad, antakse üle ETV raamatupidamisele hiljemalt allakirjutamisele järgneval tööpäeval.

4. SPONSORANNETUSTE ARVESTUS JA KASUTAMINE

4.1. Sponsorannetused nähakse ette ETV eelarves ja majandusplaanis ning nende üle peetakse kehtestatud korras arvestust.

4.2. (kehtetu - 27.11.1997/30).

4.3. Sponsorannetust on lubatud kasutada sponsorilepingus fikseeritud sihtotstarbel, lähtudes saatele sponsorluse taotlemisel kindlaks määratud kuluartiklitest.

4.4. Sponsorilepingus fikseeritud sihtotstarbel kasutamata jäänud sponsorannetuse (selle osa) kasutamise kohta sõlmitakse sponsoriga täiendav kokkulepe.

5. SAATED, MILLE TARVIS KASUTATAKSE SPONSORLUST

5.1. Sponsorlus ei tohi mõjutada saadete sisu ega edastamisaegu.

5.2. Saates, mille tarvis kasutatakse sponsorlust, ei tohi käsitleda sponsori ega propageerida tema või kolmandate isikute tooteid või teenuseid või nende ostu-müüki, renti või muul viisil kasutamist, sealhulgas teha viiteid nendele toodetele või teenustele.

5.3. Kui sponsor on annetanud (välja pannud) ETV poolt korraldatava ja edastatava telemängu või võistluse auhinna, on selle saate juhul erandina lubatud teha üks suuline viide nendele auhindadele koos sponsori nimetamisega.

5.4. Saates üle kantava (käsitletava) sündmuse või ürituse ametlik nimetus võib sisalduda saate nimetuses ja seda ametlikku nimetust võib saates põhjendatud arvu kordi suuliselt mainida ka juhul, kui see ametlik nimetus sisaldab saate sponsori nime.

5.5. Sponsorluse kasutamine ei sea täiendavaid piiranguid reklaami edastamisele saadet katkestades.

6. SPONSORTEAVE

6.1. Sponsorteave tuleb arusaadavalt esitada selle saate alguses ja/või lõpus, mille tarvis sponsorlust kasutatakse.

6.2. Lisaks eeltoodud punktis 6.1 sätestatule võib sponsorteave olla:

6.2.1 antud saates vahetult enne ja/või vahetult pärast selle katkestust reklaami edastamiseks;

6.2.2 antud saate eelreklaamis ETV programmis;

6.2.3 ETV saatekava tutvustavates trükistes.

6.3. Sponsorteave võib esitada visuaalselt või audiitiivselt, kusjuures:

6.3.1 sponsorluse kasutamise fakt tuleb esitada lühifraasina (sponsor(id); seda saadet toetab; vms.), konkretiseerimata sponsorannetust;

6.3.2 tuleb esitada sponsori nimi (ärinimi), kaubamärk või logo;

6.3.3 võib lisaks esitada sponsori helilogo, kui selles pole viiteid toodetele või teenustele ega motosid või hüüdlauseid;

6.3.4 võib kasutada animatsioonehnikaid;

6.3.5 esituses ei tohi olla muid sisulisi elemente, sealhulgas viiteid toodetele või teenustele, peale eeltoodud punktides 6.3.1 - 6.3.3 sätestatute;

6.3.6 ühes esituses ei või sisulised elemendid korduda.

6.4. Saates ja selle eelreklaamis ETV programmis ei tohi sponsorteabe üks esitus kesta kauem, kui on vajalik selle sisu normaalseks tajumiseks.

7. ERANDID

7.1. Erandeid käesolevatest eeskirjadest võib lubada ETV juhatus.

Lihne lugu, lõpuga (28.11)

Ain Prosa teeb telelavastusi julgelt, ta ei pelga ühte patta panna eri laadis mängivaid näitlejaid, Karl Ristikivi novelli, erinevad kirjanduslikud allusioonid ja ansambli Vennaskond laulud. Kokku sünnib sellest televisiooniteos, kus on nüüdisaja närvi ja nauditav, näitlejate poolt selgelt ette mängitud lugu

* Andres Laasik, *Saatusliku põhjamaise naise kodune veetus*. EPL 1.12.

28. novembril ETVs näidatud telelavastus ... oli Ain Prosal andekalt tehtud.

* Telekaja. Marje Metsur ML 3.12.

Mark Soosaar soovib (28.11)

Tõsiselt võtan alati Mark Soosaare filmisoovitusi. ... "Kustudes" mõjus vapustavalt, seda peaksid kõik vaatama.

* Telekaja. Marje Metsur ML 3.12.

Hommiku TV (29.11/6.12)

Asjalikud saatekülalised, Reet Linna nagu ikka särav ja sädistav, kõik see kokku tekitas vägagi meeldiva tunde.

* Telekaja. Marje Metsur ML 3.12.

... Raivo Järvi on niivõrd hea jutustaja, et päris igav hakkas vaid korra, kui ta Ene Salumäega rääkis.

* Märt Milter, *Raivo Järvi fenomen*. SL 7.12.

Pilk (30.11)

Hooaja 12. kultuurisaade "Pilk" lausa ehmatas. ... Külaliste huvitavat juttu saatejuhid eriti ei kuula, sest maalähedases stiilis jutu kokkuvõte ja järgmine kerge kas-küsimus ootab esitamist.

* Ulla Martin, *Kultuuri barbi pilgu läbi*. PM 2.12.

Narratiiv (30.11)

"Narratiiv" oli "Pilgu" kõrval täiesti elitaarne, kõik on ju suhteline. Uudis (Nõu arhiivid), looming (Remsu ja Vahindra) ning vestlus (Pesti ja Vaher) olid tasakaalus.

* Ulla Martin, *Kultuuri barbi pilgu läbi*. PM 2.12.

Rusikas (1.12)

Niisiis käsitleti noortesaates vägivalda teemat, kui alustada saatejuht Kirsti Timmeri lemmiksõnaga. Ja tõesti käsitleti, sest üldsõnalise targutamise raamest poole tunni jooksul ei väljutud. ... Psühholoog Kaupo Saue põhjendas eluilmanguid kenasti (...), aga kas vägivaldsete sellest õppust võtab?

* Ene Poll, *Filmid ja saated pole tegelik elu*. EPL 2.12.

Reisile Sinuga (29.11)

Ma ei tea, kui pikk oli videolõik Dubaist, sest nägin seda õnneks ainult viimased 10 minutit ja loodetavasti viimast korda. Ma ei tea, kes selle video tegi, aga tean, et nii ei tohi teha. ETV pole igatahes koht, kus sellist produktsiooni demonstreerida. Reisifirma arvel võib reisida, televaatajate arvel mitte.

* Igor Kurve, *Dubai müstika*. Nädal nr. 49.

Meeldiv on kuulata ka "Reisile sinuga" saatejuhi Vahur Kersna juttu. Ta suudab olla

ironiavaba ja südamlult vaimukas ka nende reisida soovijatega, kes näikse endast kõik andvat, et ta seda ei suudaks.

* Telekaja. Margus Kasterpalu. ML 3.12.

Miss Marple (30.11)

... on tegemist filmiga, mis ületab mäekõrguselt meie telekanalite poolt pakutavate seriaalide keskmise taseme.

* Valle-Sten Maiste, Märt Milter, "Miss Marple'i" plussid ja miinused. SL 3.12.

Suurepärane on (...) inglase "Miss Marple'i" sari.

* Telekaja. Margus Kasterpalu. ML 3.12.

Lahtiste kaartidega

Kui minnakse kahekesi ühe vastu, nagu Kati Murutar ja Enno Tammer oma saates "Lk", tundub see mõne nõrgukesema saatekülalise puhul jõu raiskamisena.

* Telekaja. Margus Kasterpalu. ML 3.12.

Ma pole Kati Murutari ja Enno Tammeri kuigi suur austaja, kuid ETV kaks järjestikust "Lahtiste kaartidega" saadet on minu jaoks huvitavad olnud.

* Anne Ader, *Sümptoomid külalised*. ÕL 7.12.

Jah, härra (pea)minister!

... tehtud on ta nii hästi, et ajab tõsise eestlasegi naerma.

* Truuta Linask, *Jah, härra peaminister!* ÕL, 3.12.

Meelelahutuseks on parim inglase telesari "Jah, härra minister!" Nali on seal nii vaimukas kui ka eluline.

* Telekaja. Margus Kasterpalu. ML 3.12.

Kui üks telekanal tahab oma vaatajaid kaotada, pole selleks vaja muud teha kui muuta mõne saate alguse kellaaega. ... ETV tegeliskid on rumalad, kui arvavad, et inimesed istuvad talvel südaöösiti üleval, olgu tegemist kui hea saatega tahes.

* M. Kool, *Eesti Televisioon abistab konkurente*. PM 3.12.

Norimise mõttes olgu öeldud, et veidi häiriv on, kui saatekavas lubatakse uut osa, aga hiljem näidatakse juba eetris olnut või kui subtiitritesse satub hoopis mingi seebiooperi tekst. Muus osas võib avalik-õiguslikule televisioonile kiitust avaldada.

* Indrek Tarand, *Viimane võimalus piiluda ministri kabinetti*. PM 4.12.

Otseliin (26.11)

Ainar Ruusaaar tõestas järjekordselt, et saab telesaate juhtimisega kenasti hakkama.

* Igor Kurve, *Tühine mees ei saa naisel piima lahti*. Nädal nr. 49.

Festomaania (2.12; 3.12)

Minugipooles võinuks festivali avapäeva käsitleda saade olla veel kutsuvam - vaataja, miks sa kodus passid, miks sa siin pole?

* Esta Tatrik, *Film on kahe f-iga*. Õösel samuti. PM 4.12.

Festivalipäeviku kõige parem omadus on see, et ta kestab kümme minutit. Kui

tudengid midagi hästi mõistavad, siis montaažis kääre anda.

* Piret Tali, *Uus põlvkond ffriike*. EPL: 5.12.

Tere hommikust!

ETV hommikuprogramm aitab üsna hästi algavasse päeva sisse elada.

* Telekaja. Margus Kasterpalu. ML 3.12.

... pean Reet Ojat väga heaks saatejuhi. Oma teemades on ta alati asjalik ja arutlev ning tema ajalehtede ülevaated on ka mitmekesised.

Karl Tamberg, *Tigedatest hommikutest*. ÕL 4.12.

Keskkonnauudised

Nii pöörasid keskkonnauudised tõe pahupidi ja näitasid veenvalt, et hea äriidee puhul looduskaitseeskirjad ei kehti. Pole raske arvata, kelle huvides on selline looduskaitsevastane propaganda.

* Viktor Masing, *Keskkonnauudised kiidavad looduskaitse eiramist*. SL 4.12.

Majandusareen (2.12)

"Majandusareeni" juhatas sisse saatejuhi lubadus näidata, et hotellindus on majanduskriisi ilmingutest prii. Kuid kahekümneminutine saateag ei andnud sellele veenvat tõestust.

* Kristiina Tamberg, *Hotellinduse saladused*. EPL 4.12.

Aktuaalne kaamera

Olid ajad, mil ma vaatasin eranditult igal õhtul "Aktuaalset kaamerat". Nüüd aga, mil näen ka TV 3, pean tunnistama, et "Seitsmestest uudistest" saan kogu olulise informatsiooni ning ETV ei suuda midagi lisaks pakkuda.

* M. Kool, *Eesti Televisioon abistab konkurente*. PM 3.12.

Valguse märk (2.12)

Saate teemana oli välja kuulutatud sallivus ja sallimatus eesti ühiskonnas - oluline demokraatliku ühiskonna küsimuster, mille intellektuaalid on viimastel aastatel tõstatanud. "Valguse märk" suhtestus selle olulise ja laia teemaga aga väga kitsalt. ... Sallivuse avaramatest ja tähtsamatest aspektidest saates (...) ei räägitud.

* Valle-Sten Maiste, *Mida teha kommunistidega?* SL 5.12.

Luubi all (6.12)

Heureka! Leitud on uus probleem. Kas jõulud peavad olema kommertslikud või kodukootud?

* Mari Klein, *Isegi jõuludest tehakse probleem*. ÕL 7.12.

Oli kord Eesti NSV (5.12)

Kui ameeriklased rõhuvad kroonika-kaarditele, siis Talviku autorisaates mängivad peaosas käsitletava ajastu kaasaegsed. ... Rohkem asjaosalisi endid, Mati! Vähem ametnikke, rohkem inimesi!

* Peeter Tali, *Oli kord Talvik*. EPL 6.12.

KORDUMA KIPPUVAD KÜSIMUSED

TULUMAKSU ARVESTAMISEST

Eelmises "Teabelehes" avaldatud lihtne valem tulumaksu arvutamiseks osutus valeks. Nüüd seletavad raamatupidajad-professionaalid.

Kuu töötasust kokku (palk + honorar + lepingu(d)) lahutada 500 krooni (s.o. tulumaksuvaba sissetulek kuus), saadud summa korrutada 26%, saame kuu tulumaksu.

Järgnevalt kuu töötasust kokku lahutame saadud tulumaksu.

Järele jääb tasu, mis kuulub väljamaksmisele.

NÄITEKS: palk 3000.-
honorar 1000.-
leping 600.-
Kuu töötasu kokku: 4600.-

Edasi 4600.- - 500.- = 4100.-

Tulumaks: 4100.- x 26% = 1066.-
Saame seega
4600.- - 1066.- = 3534.-

Lisainfo: tel. 4177; 4173

FÜÜSILISEST ISIKUST ETTEVÕTJA
poolt esitatud arve peab olema täidetud loetavalt.

Arvel peavad kindlasti olema:

1) arve number (ühe füüsilisest isikust ettevõtja arve numbrid ei tohi korduda).

2) arve kuupäev;

3) ettevõtja ees- ja perekonnanimi;

4) ettevõtlusloa number;

5) ettevõtja aadress;

6) panga nimetus;

7) arveldusarve number.

Arvel tuleb näidata, kellele arve esitatakse:

1) firma nimi;

2) registreerimisnumber;

3) aadress.

Arvel näidatakse osutatud teenus, saade, ajavahemik või kuupäev, millal teenus osutati, kogus, hind ja summa. Arve summa KOKKU kirjutatakse välja sõnadega.

Arvel peab olema ka arve esitaja allkiri. Toimetustel palun kontrollida teile esitatud arveid.

Vahendas KAIDI KESAMAA

P. S. Vt. ka Kristi Mälberg, Eraisikust ettevõtja maksukoormus suureneb. Äripäev 1. 12. 1998

Palju õnne!

8. detsember

Eino Tandere

10. detsember

Jaanus Krull

Katrin Karlson

11. detsember

Vello Allik (50)

12. detsember

Ivar Jurtshenko

15. detsember

Sten Lukas

TÖÖLEPINGU MUUDATUSED

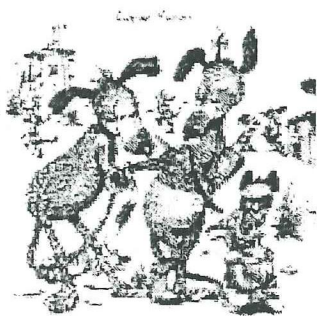


1. detsembrist 1998 on Tiina Kangro programmi direktor, peadirektori asetäitja.

1. detsembrist 1998 on Mariina Mälg ETV programmi peatoimetaja.

Laulukonkursi Eurolaul eesmärgiks on leida ETV-le sobivaim laul ja esitaja osalemaks Eurovisiooni lauluvõistlusel ning selle kõrval annab see eesti muusikale juurde ka hulga uusi laule.

Esmaspäeval, 7. detsembril kell 17.00 pidid kõik "Eurolaul'99" eelvoorus osalevad laulud olema laekunud. Kokku toodi ETV-le erinevatel helikandjatel 59 laulu. Nende vahel valib kolmapäeval, 9. detsembril 12-liikmeline žürii välja 7-10 paremat, mis osalevad 30. jaanuaril finaalvoorus, kus otsustatakse, milline laul hakkab esindama Eestit Eurovisiooni lauluvõistlusel Iisraelis.



Raamatut on võimalik osta lastesaadete toimetusest
190 krooni eest
(poes 250 krooni).

7. detsembril esitleti Eesti Televisioonis Edgar Valteri uut raamatut "Pintselsabad". Tegemist on Eesti seni mahukaima värviillustratsiooni-raamatuga.

Esmakordselt teleajaloos valmisid lavastus ja raamat käsikäes. "Ei saa öelda, et raamatu järgi on tehtud stsenaarium või stsenaariumi järgi raamat. See on ühe suure töö kaks eri poolt," ütles lavastuse produtsent Eve Viilup. Nüüd on lastel võimalus teleekraanilt tuttavaks saanud Pintselsabade elust ja olust ka raamatust lugeda. Ja vaadata, sest raamatus on 96 pilti pintselsabade tegemistest.

Raamatu esitlus toimus Pintselsaani ehk 4. studios kus vahetult enne seda lõpetati "Pintselsabade" uue osa salvestus. Raamatu väljaandja, kirjastuse Elmar juht Alo Murutar kiitis Valteri fantaasialendu ning mainis, et naksitrallid, Krõll ja pokud on saanud endale uued suurepäraseid sõbrad. "Pintselsabad" trükiti Soomes.

Edgar Valterit ennast esitlusel polnud. Eesti lastekirjanduse illustratsiooni Grand Old Man on, vastupidiselt oma loomingle, olemuselt väga tagasihoidlik. Pöörismäele lähetati tervitused ja soojad tänud.

Teabeleht

Teabeleht on ETV marketingi- ja müügiosakonna väljaanne. Ilmub teisipäeviti.

Vastutav väljaandja: Mariina Mälg - 4200. Toimetus: Heiki Meeri - 4175;

Kaidi Kesamaa - 4113; Annaliisa Sisask - 4189. Paljundatud ETV paljunduses