

Telekääija

märts 2002



Ajakirjandus
vahutab ja maa
kõmiseb...

Uus kuningas
on tulekul

ETV juhiks võib saada tagataskukandidaat

Ajakirjandus on juba kolm nädalat otsinud uut ETV juhti. Esimesed spekulatsioonid tekkisid veel enne, kui kukkus kell ja ringhäälingunõukogu sai kätte nende 14 kandidaadi elulood, kes otsustasid kandideerida ETV juhatuse esimeheks.

Möödunud neljapäeval jõudis juhi valik teise ringi. Sõelale jäid need neli kandidaati, kellega ringhäälingunõukogu otsustas vestelda kõnevoorudes.

Kandidaatide hulgas on korduvalt Eesti Televisiooni juhiks pürginud filmimees Mark Soosaar, kunagi Eesti Televisiooni õppestudios käe valgeks saanud ja praegu Baltic Computers Systemsi reklaamijuhina töötav Urmas Espenberg, Eesti Televisiooni spordiajakirjanik Lembitu Kuuse ja ajakirjanike liidu juht ning Keskerakonna parteilehe "Kesknädal" toimetaja Allan Alaküla.

"Kandidaate on siiski küllaga: idealiste, veidrikke, parteisõdureid jne.," kirjutab Eesti Päevaleht oma juhtkirjas (EPL, 05.03). "Missioonitundega idealisti võiks ETV-le juhiks isegi soovida, paraku on sellised inimesed kõige tundlikumad muutlike poliit-tuulte külmatõmbuse suhtes. Kaua aateline hing telejuhina vastu ei peaks."

See on ilmne vihje sellele, et ükski teise voozu pääsenud kandidaat pole sobiv juhtima rahvusteleviooni. Näib, et sellest on aru saanud ka ringhäälingunõukogu, sest juba on ajakirjandusse jõudnud spekulatsioonid teemal, nagu oleks nõukogul tagataskus veel kolm kandidaati - ETV juhatuse esimehe kohusetäitja Ilmar Raag, kultuuriministeeriumi kantsler Margs Allikmaa ja konsultatsioonifirma Fontes juht Tõnis Arro.

Eesti Päevalehe sõnul tuleb nõustuda, et kolm varukandidaati on tugevamad neist, kes osalevad konkursi teises ringis. Päevaleht kirjutab, et õigem oleks kuulutada konkurss läbikukkunuks. Vastasel korral saab rahvusteleviooni etteotsa vale inimene.

Tagataskukandidaadid ise on pidanud paremaks mängu pealt vaadata. On vaid kõlanud üksikuid vihjeid, mis osutavad Ilmar Raagile kui Eesti Televisiooni uuele juhile.

"Raagi puhul on olemas potentsiaalne juhikandidaat ja nõukogul tuleks näha vaeva selle nimel, et Raag oleks nõus seda tööd tegema," märkis kantsler Allikmaa. Ta lisas, et Raag on koostanud väga sümpaatse ETV arengukava ning võiks proovida seda ka ellu viia.

Kümne aastaga on ilmunud ETVst 30 000 lugu

Eesti Televisiooni raamatukogu televisioonialaste artiklite teatmestu sisaldab ca 30 000 artiklit ajavahemikust 1990 - 2000.

Raamatukogu teatmetoimetaja Viire Kivimäe sõnul palus ligikaudse ülevaate koostada Hagi Šein, kes kirjutab raamatut, mis käsitleb televisiooni ajalugu Eestis ajavahemikul 1990 - 2000.

Arvudest on näha, kuidas ajakirjanduse huvi televisiooni vastu on hüppeliselt tõusnud alates 1997. aastast.

Visiitkaarte saab tellida 15. märtsini

Palun vaadake järele enda visiitkaartide varud ja kui ilmneb, et kaarte on väheks jäänud, siis saatke oma andmed (nimi, amet, telefoninumber, faksi number, e-maili aadress jne) aadressil tiina.annus@etv.ee hiljemalt teisipäevaks, 15. märtsiks. Juurde märkige vajalik kogus ja kas kulud kannab üksus või töötaja ise (100tk hind on keskmiselt 220.-, olenevalt tellijate arvust).

Järgmine tellimine on alles juuni alguses, mistõttu tasub oma visiitkaartide vajadusi ette planeerida.



ETV produktsioon annab võimaluse jõulisemaks turunduseks

ETV produktsioon alustas 1999. aastal. Müüki jõudsid Rujavisioon ja Telekook Jazzi hommikusöögid, lisaks majas tehtud projektidele müüdi ETV-le kuuluvaid õigusi majast välja. 2000. aastal produktsiooni tegevus seiskus.

PIRET REINSON,
turundusjuht

Turundusjuhina nägin produktsioonis arvukaid võimalusi rakendada seda ka turundusvahendina ja maine kujundajana. 2001. aasta septembris koostasime esialgse plaani ja detsembris jõudsid müüki viis esimest projekti (Ilus Eesti, Pisuhänd, Kuulsuse narrid, Kardemoni linna rahvas ja röövlid, Noor pensionär).

Tuttav, soe ja sõbralik

Väga suur turundusvääratus on arhiivil seetõttu, et arhiivile ei hakka külge kõikvõimalikud meedia rünnakud ja negatiivsed sõnumid – igale eestlasele seondub "Pisuhänd" ja "Mõmmi ja aabits" millegi tuttava, sooja ja sõbralikuga. Sama fenomeni kannab estraadiklassika. Estraadiklassikale lisavad "turuväärtust" veel moevihjed, sest viimaste trendidega on sisse tulnud väga palju 70ndate ja 80ndate aastate moest.

16. veebruaril oli klubis Spirit üritus "Discoball", mida esitles ETV estraadiklassika. Ootamatult palju külalisi oli kohale tulnud vastava ajastu rõivastuses: lilledised särgid, krempliinist kleidid, teravate nurkadega triiksärgid jne. Spiriti kohvikus näidati estraadiklassika videomaterjali. Kõik laulsid kõva häälega, kui algas "Tiigrikutsu" ja üldiselt teati ka teiste laulude sõnu ning ümiseti kaasa laulda.

Kassetide müüginumbrid (tükki) detsembris ja jaanuaris

Ilus Eesti - 2014
Ilus Eesti NTSC - 114
Noor pensionär - 263
Kuulsuse narrid - 256
Pisuhänd - 227
Kardemoni linna rahvas ja röövlid - 175

See annab veel kinnitust meie järgmise produktsiooni projekti edule – märtsi teisel nädalal jõuavad müüki muusikavideo-kassetid ETV estraadiklassikaga.

Edasised arengusuunad

Käesoleva aasta eesmärk on välja töötada toimiv müügivõrk, leida õiged partnerid ning majasisese tootmise arendamine. Enne ei ole mõtet suuremaks kasvada, kui eelpoolnimetatud paigas ei ole. Hetkel käivad läbirääkimised Eesti Raadioga, et antud valdkonnas koostööd teha – kahekesi oleme tugevamad.

Kui fantaseerida, siis võiks ju paljudele programmi osadele toota juurde lisaväärtust: raamatuid, CD-d, maskotte jms. Põhiliseks takistuseks on alati saanud raha. Kui Eesti Televisioon otsustab, et taolise lisaväärtuse tootmisel on mõtet, siis peaks vaatama kolme aasta programmi ja otsustama, mis on need projektid/programmi osad, mis on ETV identiteedi seisukohast kõige olulisemad ja toovad nii rahaliselt kui imagoloogiliselt kõige rohkem tagasi.

Kuigi arvan, et lähiajal peaks põhirõhu siiski programmile panema, et kunagi aastate pärast oleks tõelisi pärle, mida müüa ja mitte ainult Eestis. Et tekkiks uued "pisuhännad" ning "mõmmi ja aabitsad".

Armsad kolleegid

Iga kuu 1. kuupäeval saab ETV produktsiooni kassette osta soodushinnaga 80 krooni tükk.

Ilus Eesti - käime 54 minutit kauni Eestimaa 65vaatamisväärseimas kohas!

Pisuhänd - Vilde draamaloomingu tippsaavutus, mille tugevus peitub leidlikult loodud tegelas- kujudes.

Kuulsuse narrid - Ago-Endrik Kerge telelavastus näitab lomaageise ühiskondlik-olustikulistes tingimustes veidruseni virildunud inimtüüpe, kes on tühised, haledad ja naeruväärsed - olgu nende narruseks siis kuulsus, raha või armastus.

Noor pensionär - Endine balletitartist siirdub vanaduspensionile ning hakkab otsima uut kohta elus. Ta katsetab mitme ametiga, kuni saatus viib ta kokku üpris üleannetu noore neiuga, kellele lendurist ema juba ammu koduõpetajat on otsinud.

Kardemoni linna rahvas ja röövlid - Ühes väga omapärase linnas, nimega Kardemon elavad vana Tobias, tädi Sofie, Kamomilla, Tommy ja heasüdamlik kordnik Bastian. Linna taga vanas majas elavad aga kolm heasüdamlikku röövlit - Kasper, Jesper ja Jonatan.

Kontaktisik Moonika Pung: 628 4109

Tiit Sinissaar: sõdin ka edaspidi Eesti Televisiooni politiseerumise vastu

Ringhäälingunõukogu esimehe Tiit Sinissaar loodab esialgset ETV olukorra stabiliseerumist pärast arengukava arutelu Riigikogus, mis näitab missugust avalik-õiguslikku ringhäälingut Eesti ühiskond ja tema seaduslikud esindajad tahavad ja kui palju on nad valmis selleks raha eraldama.

Eesti Televisioonis töötavaid inimesi ja koostööpartnereid huvitab praegu kõige rohkem, millal Eesti Televisiooni olukord stabiliseerub?

Loodan esialgset stabiliseerumist pärast arengukava arutelu Riigikogus, suur tähtsus on ka sellel, millal ja kui suures ulatuses otsustab Vabariigi Valitsus algatada taotletud riigigarantiiga laenu. Ja loomulikult oleneb väga palju uue ETV juhatuse esimehe ja kogu juhatuse hoiakust, sest see määrab tööõhkkonna telemajas ja väga oluliselt ka avalikkuse suhtumise.

Euroopa demokraatlikes riikides käsitletakse avalik-õiguslike teleorganisatsioonidena neid, mille rahastamine on lahutatud päeva-politiikast. Miks ei ole Riigikogu võtnud Eestis vastu seadust, mis tagaks ETVle stabiilse ja piisava finantseerimise rohkem kui üheks aastaks? Millist rolli omab sellise seaduse väljatöötamisel Ringhäälingunõukogu?

Ringhäälingunõukogul ei ole seaduste algatamise õigust, see õigus on Riigikogu liikmetel, komisjonidel ja fraktsioonidel ning loomulikult Vabariigi Valitsusel. Eesti on juba ammu sellises arengufaasis, kus oluliste ja keeruliste seaduselnõude väljatöötamine on jõukohane üksnes valitsusele. Paraku ei saa ka suur osa poliitikuid veel aru sellest, mis vahe on riigiringhäälingul ja avalik-õiguslikul ringhäälingul. Riigikogu ei tööta ise seaduseelnõusid välja, ta saab menetleda ja vastu võtta seadusi, mille eelnõud on talle esitatud. Minu arvates ei ole Eestis seni olnud sellist kultuuriministrit, kes oleks suutnud asja tõsiselt ette võtta.

Arengukava on leping riigiga, kus ETV võtab kohustuseks täita ühiskondlikku tellimust ja riik garanteerib rahalised vahendid nende kohustuste täitmiseks. Mis võivad olla suurimad takistused arengukava kinnitamisel Riigikogus? Millisel põhjusel ei kinnita Riigikogu



Ringhäälingunõukogu esimees Tiit Sinissaar loodab ETV olukorra esialgset stabiliseerumist peale arengukava arutelu Riigikogus. FOTO: Ülo Josing

ETV arengukava?

Kogemus näitab, et suurimaks probleemiks igasugu arengukavade kinnitamisel on raha. Arutelu peab näitama, missugust avalik-õiguslikku ringhäälingut Eesti ühiskond ja tema seaduslikud esindajad tahavad ja kui palju on nad valmis selleks raha eraldama.

Mis juhtub, kui riik keeldub eraldamast ETVle täiendavat raha, mida eeldab aastateks 2003-2005 valmiv arengukava?

Põhimõtteliselt on kolm arenguvarianti: piisav rahastamine normaalseks arenguks, keskmine rahastamine seisundi säilitamiseks või napp rahastamine edasiseks kidumiseks ja taandumiseks nishitelevisioniks koos ähvardava perspektiiviga lõplikult hääbuda. Esimest loodan, teist pean tõenäoliseks ja kolmandat kardan. Keskerakonna ja

Reformierakonna koalitsioonileping ütleb, et nad tagavad reklaamivaba avalik-õigusliku ringhäälingu piisava finantseerimise. Eks me siis näe.

Eesti Televisioon on aastaid olnud alafinantseeritud. Kas Riigikogus kinnituse saanud arengukava tagab ETVle automaatselt piisava rahastamise?

Ei taga. Seadus käsitleb arengukava kui aktsepteeritud soovi, tegelik rahaeraldamine käib ikka vanaviisi ehk iga-aastase kauplemisena riigieelarve koostamisel ja menetlemisel.

Kui tõenäoline on, et ringhäälinguseadus jõuab tagasi Riigikokku ja algab diskussioon reklaami taastamisest ETVs, kuna Eesti riik ei ole piisavalt rikas arendamiseks oma rahvus-televisioni?

Hetkel ei pea seda eriti tõenäoliseks, sest seda muudatust juhtinud poliitiline jõud on säilitanud oma positsiooni. Pealegi ei pea ma seda mõistlikuks, sest see ei lahendaks midagi, lakkamatu meediasõda lihtsalt jätkuks.

ETV töötajaid ja meediaeksperte teeb murelikuks, et avalik-õiguslik televisioon on Eestis üha enam politiseerumas. Kui räägitakse ETV uuest juhust, siis räägitakse pooltel juhtudel poliitikutest. Rahastamise teemal annavad kordamööda kommentaare koalitsioonijuhid. Kas Teile ei tundu, et ETV on muutumas üha enam riigitelevisioniks?

Olen selle vastu kogu aeg sõdinud ja sõdin ka edaspidi, mis siis, et ka mina olen poliitik. Ilmselt ei ole kõik poliitikud ühesugused.

Mida tuleks teha, et ühiskond ei ajaks segamini mõisteid riigitelevision ja avalik-õiguslik või rahvustelevision?

Selle eelduseks on sõltumatu rahastamine, mida praegu paraku veel ei paista. Minu meelest on ka ajaloolisel teadvusel ja sõnamaagial oma osa, inimesed ei saa aru, mis pagana loom see avalik-õiguslik asi on, võib-olla tuleks üksnes sellepärast kasutusele võtta rahvustelevisioni mõiste.

küsitles KARIN LEEMET

Arengukava: ETV tahab olla tugev rahvustelevision

1980. aastatel toimunud tehnoloogiline areng ja neoliberaalse maailmavaate esiletõus muutis kogu Euroopa meediapilti. Plahvatuslikult kasvanud kommertstelekanalite arv sundis varem monopoolset seisundit nautinud avalik-õigusliku televisiooni ümber vaatama oma senised tegevuspõhimõtted. Tänapäevaks on esimene muutuste laine möödunud. Euroopa avalik-õiguslikud telekanalid on leidnud oma rolli meediamaastikul demokraatliku dialoogi pinnana ning rahvuskultuuri ja -identiteedi audiovisuaalse väljundina.

Aastaid on kestnud ka Eesti Televisiooni identiteediotsingud. 1994. aastal võttis Riigikogu vastu Ringhäälinguseaduse, mis fikseeris Eesti Televisiooni põhimõtted avalik-õigusliku televisioonina. Vaatamata seaduses toodud seisukohtadele ei ole avalik-õigusliku televisiooni tähendus ja ülesanded Eestis seni veel päriselt selginenud. Diskussioonides aetakse endiselt segamini terminid "riigitelvisioon" ja "avalik-õiguslik televisioon".

Paradigma muutus

Reklaami keelustamine tähendab Eesti Televisiooni jaoks paradigmuuutust. ETV ei pea enam võistlema kommertskanalitega reklaamitu pärast. Selle asemel saab rahvustelevision keskenduda ühiskonna meediavajaduste rahuldamisele- rahva teenimisele.

Seni käsitleti televisiooni kui eraldiseisvat organisatsiooni, mille eesmärgiks oli telesaadete tootmine. Nüüdismeedias tuleb televisiooni käsitleda kui ühte väljundit ühiskondlikult väärtustatud sõnumite levitamisel.

Kaasaegne meediatööstus on sõnumikeskne. Kord juba toodetud sõnumit tuleb maksimaalse efektiivsuse huvides koordineeritult levitada kõikides võimalikes levikanalites: televisioon, raadio, muusika- ja raamatukirjastus, trükimeedia, internet, teletekst, koolitus jne. Seega käsitleme Eesti Televisiooni osana rahvuslikust kultuuritööstusest.

Eesti rahvustelevisioni eesmärkideks on:

1. Programmi kvaliteedi parandamine

See eesmärk tähendab programmi sisulist vastavusse viimist temale pandud ootustega, mille üheks aspektiks on programmi struktuuri muutmine ja prioriteetsetele saadetele paremate eetrikellaage andmine; teiseks – jääva eetriväärtusega telezänrite taastamine.

ETV keskendub senisest rohkem kultuuri-, laste- ja uudistekesksele programmimudelile. Just kultuuri- ja lastesaated olnud kogu Eesti meedias kõige vähem esindatud, samal ajal kui just need valdkonnad on eesti kultuuri elujõulisuse seisukohalt kõige tähtsamad. Teletoodangu võib jagada kaheks: päevakajalised saated, millel puudub pikaajaline eetriväärtus, ja püsiva eetriväärtusega saated, mis on osa aegumatust rahvuskultuurist.

Oma kõrgete kulude tõttu on jäänud eestri ära just püsiva eetriväärtusega saated. Tulemuseks on tühjad aastad, mil üheski Eesti telekanalis ei ole tehtud midagi võrdväärset sellistele telelavastustele nagu "Pisuhänd" või "Nõiakivi", filmidele nagu "Siin me oleme" või "Mehed ei nuta", dokumentaalsarjadele nagu "Teateid tegelikkusest" jne. Selle puuduse korvamiseks alustatakse järgnevaid projekte:

Dokumentaalsaadet: Alustatakse kahte dokumentaalsarja: Elu Eestimaal ja Portreed meie kaasaegsetest, mida tehakse tellimuste põhjal koostöös sõltumatute produtsentidega. **Muusikaesitused:** Arvestades meie heliloojate rahvusvahelise tuntusega, tehakse igal aastal vähemalt 2 rahvusvaheliste standarditele vastavat kontsertfilmi Eesti muusika kullafondist.

Teatrilavastused: ETV taastab reedeõhtuse teleteatri traditsiooni, salvestades igal aastal kuni 30 teatrietendust kahekordselt suurendatud eelarvega, millega tagatakse parem tehniline ülesvõte ja arvestatakse ka autoritasude maksimisega (2% teleprojekti eelarvest).

Filmid: Kogu maailmas on just telekanalid kohaliku filmikultuuri suurimateks finantseerijateks. Eesti Televisioon ostab soodushindadega kõik Eesti Filmi Sihtasutuse ja Eesti Kultuurkapitali toetatud filmid, mida on arvestuslikult umbes 30, ning toodab hiljemalt 2004 ka ise vähemalt ühe telefilmi. Igal aastal investeerib ETV kuni 0,5 miljoni krooni koostöösse ühe Eesti mängufilmi loomisel ja ostab Eesti täispikkade mängufilmide kolmekordse näitamise õiguse kuni 100 000 krooni eest.

Ajakirjandusliku kvaliteedi parandamine: Rahvustelevisioni poliitilise sõltumatuse, erapooletuse ja tasakaalustatuse põhimõtete eest seisemisel on enesekriitiline mõtlemine, ajakirjanduseetiline tundlikkus ja materjalise süvenemine vältimatud. Pideva sisemise kvaliteedianalüüsi ja koolituse kõrval käivitatakse iga-aastane ajakirjandusliku poliitilise analüüsi avalik konverents, mille ülesandeks on hinnata ka ETV poliitilise tasakaalustatuse ja erapooletuse põhimõtete järgimist. Toimetuste töös investeeritakse taustauuringutesse, kaasates projektides spetsiaalseid taustatoimetajaid.

2. Efektiivsuse tõstmine

Eeltoodud sisuliste ja programmiprioriteetide taustal toimub ETV efektiivsuse tõstmine kahel tasandil. Esiteks tuleb optimeerida sõnumi tootmise hinda – see puudutab ETV tööprotsessi korraldamist. Teiseks, tuleb avada uusi meediapindu sellesama sõnumi taasesitamiseks, sest mida suurem on sõnumit vastuvõtnud inimeste arv, seda suurem on taas meedia efektiivsus.

Arengukava tööühm

ETV arengukava eesmärgid

Programmi arendamisel suunab ETV peamise tähelepanu laste-, kultuuri- ja haridussaadetele ning uudistele.

- * Taastada Lasteekraan iga päev kell 19.00.
- * Taastada Telefilm
- * Taastada reedeõhtune teleteater
- * Parandada uudisteprogrammi regionaalse ja globaalse informatsiooni hõlmavust ja kvaliteeti
- * Luua uusi informeerivaid saateformaate, sh. venekeelsele vaatajale
- * Tagada ööpäevaringne infovoog
- * Hoida ja arendada kultuurilist identiteeti
- * Toetada elukestvat õpet
- * Luua avalik foorum demokraatlikuks aruteluks
- * Lähendada eesti ja vene kogukonda ühises meediaruumis
- * Näidata Eesti sportlaste esinemist maailmaareenil

Tehniline areng: peatähelepanu on rahvustelevisioni digitaliseerimisel

- * Videosalvestustehnoloogia ja säilitusfondi digitaliseerimine
- * Stuudiote ja ülekandejaama renoveerimine
- * Luua mobiilsed võimalused otseülekanneteks sündmuspaigalt
- * Korrastada ja kiirendada informatsiooni liikumist TV-majas
- * Tehniliselt garanteerida ööpäevaringne uudistevoog

3. Säilitusfondi areng: Muuta säilitusfond kasutajasõbralikuks

4. Inimressursi areng

- * Tõsta organisatsiooni efektiivsust
- * Juurutada projektipõhine programmitootmine
- * Tõsta töötajate kvalifikatsiooni ja motiveeritust

5. Tugitegevused

- * Teadvustada ETV rolli rahvustelevisionina
- * Laiendada rahvustelevisioni ühiskondlikku mõju
- * Muuta ETV tegevus avatumaks ja läbipaistvamaks
- * Tugevdada organisatsiooni sisekommunikatsiooni

Väljavõte ETV arengukavast aastateks 2003-2005; arengukava täisteksti saab peagi lugeda intranetis

Lastesaated vajavad arenemiseks tingimusi ja iseseisvust

Lugesin ETV uut arengukava - ja ei või olla: peagi jõuab ekraanile piisavalt palju lastesaateid. Pealegi igale eale ja igast panrist, iga päev ja sellisel kellaajal, mil lapsed neid tõesti ka näevad. Kuid kavasad on ennegi kirjutatud.

ENE-MARIS TALI,
laste- ja noorteprogrammi
tegevprodutsent

Mida ütleb tegelikult? 11st koosseisulisest inimesest on hetkel järel üks toimetaja ja vastutav sekretär. Siit küsimus, kust need saated tulevad? Loen arengukavast: "...alustada koostööd sõltumatute tootjatega..." Paraku käisid selle etapi Tiina Kangro ja Rao Heidmets läbi. Tulemused? Filminduses küll tipptegijate ja eliitfilme teinud meeste taies ekraanil (Musimumm) oli suhtkoht diletantne.

Erategijad ja kommersandid

On teisigi tegijaid - näiteks põlve otsas töötavad erategijad. Nii kurb kui see ka ei ole, tulevad nemadki televisiooni avastama (Ilmaelu ime). Nende puhul on telekanali poolt vaja professionaalset abi - toimetajat, või teeb selle töö ära peaproductsent.

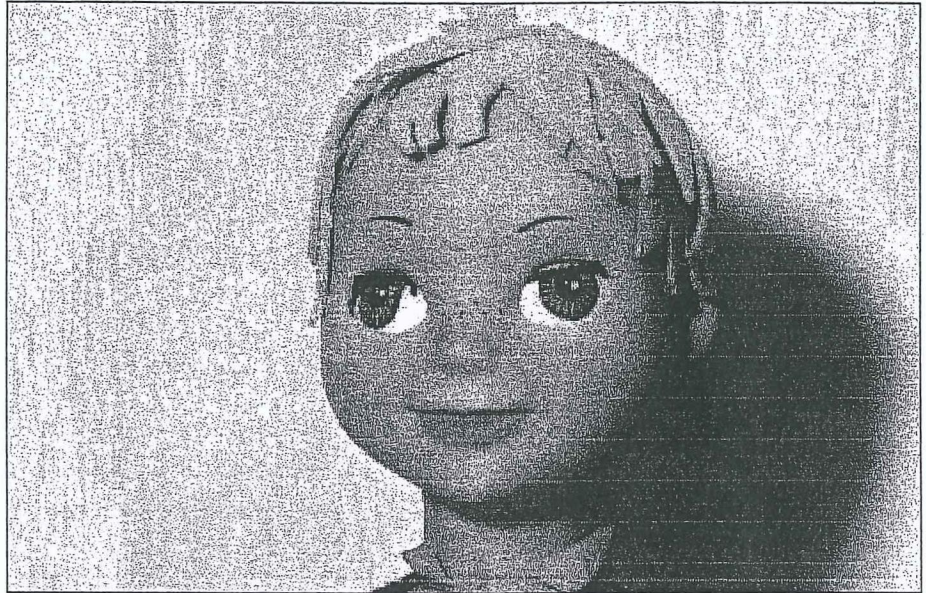
Turult leiab ka kommersante, kellele ekraan, ükskõik missuguse kanalinumbriga, on vajalik haltuuraks väljaspool telet (Kreisi Pööra).

Tõestatud on ka, et iga peaproductsendlile pakutav geniaalne idee tegelikult nii geniaalne ehk eelarvesse mahtuv ei ole. Nii ei suutnud meie viimane peaproductsent toota/realiseerida Janno Põldmaa ja Heiki Ernitsa vahvat mõtet Paunvere putukatest.

Viimase ettevõtmise nurjas outsiderist tellija/peaproductsendlile võimetus koostada eelarvet - paarisajast tuhandest, millega sari välja hõigati, sai esimeste kriipsujukude sündides paar miljonit... Oleks raudne eelarvesüsteem siis toimunud, oleks vaimustusekära ja soikumishäbi olemata olnud. Võimalik, et olen ülekohtune, ja viga oli vaid selles, et pakkumised tehti valedele inimestele.

Kuid toimetus on olnud kogu aeg avatud uutele autoritele. Mida pole olnud ega tulnud, on värsked leierdamata ideed ja oskust neid saateks vormida.

Kuid kui võetud kohustus "...alustada koostööd sõltumatute tootjatega..." tähendab tõepoolest koostööd, et ETV töötab ja arendab eratootja ideed ja aitab selle saateks vormimisel, võtan sõnad tagasi ja usun tulemusse. Praktika on



Lastesaadete arenemise alustalaks on traditsioonid - Telepoiss saab 16. märtsil juba 40-aastaseks. FOTO: Ülo Josing.

näidanud, et eratootja stsenaarimis valmivad viimasel hetkel, salvestatakse kolm-neli saadet päevas, minimaalse ajaga, ja keegi ei tea tegelikult, mis eetrisse jõuab.

Leopoldi ei saa taas elustada

Ei tea, kui tõsisest saab võtta viiteid, mis seisavad näidetena erinevate sihtrühmadele mõeldud saadete juures. Infosaadete nagu Uudistaja, koguperesaade nagu Leopold... Kas see tähendab, et võtame formaadi ette ja treime selle järgi, sama hästi nagu muistegi?

Paraku on kõik edukaks ja vaatajate lemmikuks kujunenud saated sündinud konkreetsetes ajas ja ruumis, ehk vastates hetke ootusele ja vajadusele. Lapsed arenevad, probleemid muutuvad, huvid muutuvad. Lastesaadete tegijad peavad selle lihtsalt ära tabama. Leopoldi ja teiste eelvust tekitanud saadete fenomen just selles ongi.

Võtan mürki, et ükskõik kes meist (koosseisulistest või sõltumatutest) peaks hakkama genereerima uut Leopoldit, katse ebaõnnestuks. Iga asi ammendub, hea asi seda enam. Sel lihtsal põhjusel oli Raivo Järvi saade O.N.U. vaid markeeringuks kunagisest Äpu postkontorist. Ja uus Mõmmi jäi vana Mõmmi ja Aabitsa kesiseks varjuks, nii lavastuse kui raamatuna. Nii et taas elustamise tee pole õige.

Arengukava on ilus, ehkki pelgalt kava. Kuid selles seisab üle pika aja üks oluline säte - mustvalgel on kirjas, et lastesaateid on vaja. Ja et toimetust taastatakse.

Kui nüüd jätkuks otsustajatel oidu leida taastatava toimetuse etteotsa inimene, kellel mõistust ja tahet, oskust ja kogemust tulevane lasteprogramm metoodiliselt läbi mõelda, ning anda talle iseseisvust, mitte ette kirjutada, et teeme saateid nagu Uudistaja, nagu Leopold, jne., siis on kõik imekena.

Antagu ette vaid tingimused, mis fantaasia vallale päästaks ja paneks mõtted uitama neil, kes lastele ja lastega tahavad töötada. Ennekõike peaks kerkima aga eelarvelatt, sest sihtrühma saated on lavastuslikud. Viimaste aastate lastesaate hinnalaeks on 20 000 krooni koos kõikide maksudega, mis taandab kujunduse lauale ja toolile, ning nudib võimaluse näitlejaid kasutada.

Programmi ja ka iga üksikarja peaks kohe algusest arendama selliselt, et nendega käiks kaasas kirjastamine, kassetid, mängud jne, mis teeb esmapilgul kallina tunduva saate maksumuse tasa. See välistaks juba eos mõtlemast laud/tool-raamis.

Nii lihtne see ongi, sest sama arengukava, vähemalt lastesaadete osas, on kehtinud tele algusaastatest peale. Parematel ja halvematel päevadel. Alustalaks on traditsioonid - Telepoiss saab märtsis juba 40-seks.

ETV kommunikatsiooniaudit 2001

Eelmise aasta lõpus viis

kommunikatsioonibüroo Powerhouse läbi Eesti Televisiooni kommunikatsiooniauditi, mille eesmärgiks oli kaardistada ETV koostööpartnerite, ajakirjanike, ETV juhtide, peaproductsentide, poliitikute ja Ringhäälingunõukogu (RHN) ja ETV töötajate hetkehoiak ETV kommunikatsioonitegevuse suhtes.

Auditi käigus viidi läbi 60 suulist intervjuud, neist 10 ETV tippjuhtidega, 8 ETV peaproductsentidega, 9 RHN liikmetega, 14 ajakirjanikega, 5 poliitikutega ja 14 koostööpartneritega.

ETV töötajate seas viidi läbi ka ankeetküsitlus, mis analüüsib ETV töötajate rahulolu oma töökeskkonnaga ja aitab paremini mõista organisatsioonis esinevaid probleeme. Välja saadeti 350 ankeeti, millest tagastati 161 ankeeti. Ankeetküsitluse tulemusi saab näha nii intranetist kui raamatukogus.

ETV-d puudutavaks oluliseks sündmuseks auditi koostamise ajal oli ringhäälinguseaduse muutmise seaduse vastuvõtmine ja selles otsus ETV-st reklaami väljaviimise kohta. Viimatimainitu leidis nii pooldajaid (eelkõige poliitikute endi) kui vastaseid (ETV peaproductsentid ja tippjuhid), kuid üllatusena ei tulnud see otsus kellelegi.

Süvaintervjuud sihtgruppidega

Intervjuudes püüti leida vastuseid viies alajaotuses: ETV kui organisatsioon ning hinnang ETV programmile, korporatiivsed küsimused – assotsiatsioonid, erinevused teistest telekanalistest, peaprobleemid, saadete sponsoreerimine, muutused viimasel aastal; ETV suhted avalikkusega; hinnang programmile saadete ja tegijate lõikes; ETV suhted partneritega ja RHN-ga ning hinnang Eurovisiooni korraldamisele ETV-s.

Kogu auditit läbis arusaadavalt ETV kui Eurovisiooni 2002. aasta lauluvõistluse korraldaja teema, mis reeglina leidis positiivseid hinnanguid. Peamine, mida enamuse sihtrühmi kommunikatsiooni osas rõhutas, on informatsiooni vähene ja aeglane liikumine.

Lepingute liikumise aeglust rõhutasid peaproductsentid ja koostööpartnerid ning õige kontaktisiku leidmise raskustes on ajakirjanikud ja koostööpartnerid. Samas mõisteti, et osaliselt on suhtlemisprobleemid seotud keerulise omanikuga ja ettevõtte organisatsioonikultuuriga, kuid see häirib töötgemist.

Kolm sõna ETV kohta

Trükipressi ajakirjanikud, ETV juhid ja koostööpartnerid iseloomustasid ETV-d peamiselt sõnadega suur ja avalik-õiguslik. Negatiivse poole pealt märgiti rahapuudust (poliitikud, koostööpartnerid) ning segadusi organisatsiooni sees, mida rõhutasid kõik

sihtrühmad.

ETV eelisena toodi välja pikaajalisi traditsioone (ajakirjanikud, ETV peaproductsentid, poliitikud) ja suuremaid võimalusi programmi tootmiseks – suurem tootmisbaas, tehnilised võimalused, finantsgarantiid, töötajate kompetentsus.

Sihtgrupid rõhutasid ETV nõrkusena organisatsiooni liigset suurust, mis töötab aegselt ja on bürokratiseerunud. Poliitikud nägid ETV nõrkust avalik-õigusliku rolli mittetäitmisel ja äritegemises. Ajakirjanikud rõhutasid ETV ebaselget eesmärgipüstitust, võrreldes erakanalitega, kelle eesmärk on luua reklaamiandjale soodne pinnas.

ETV peaprobleemid ja saadete sponsoreerimine

Probleemidena toodi esile eelkõige eelarve ebastabiilsust ja omaniku ebaselget ootust ETV-le. Viimast nimetati ka omaniku sisuliseks puudumiseks. Aasta jooksul pole peaprobleemide rõhuasetus muutunud, ka eelmisel aastal olid enim rõhutatud probleemid arengukontseptsiooni puudumine ja finantseerimise ebaselgus.

Arengukontseptsiooni osas mainiti mitmel korral 1. märtsiks 2002 valmima pidavat arengukava ja lootust, et see aitab lahendada arengukontseptsiooni probleemi.

Enamuse sihtgruppide esindajad arvasid, et tänases majandusmaastikus ei saa ETV hakkama ilma sponsoriteta. Kuid samas oli arvamusavaldusi, et sponsorid võivad mõjutada saadete sisu, mis on lubamatu. Ideaalis nähakse, et piisava finantseerimise juures pole sponsoreerimist vaja või ainult suurprojektide puhul.

Muutused ETV-s 2001. aastal

Enamuse sihtgrupe, v.a poliitikud, täheldasid positiivse joonena organisatsiooni liikumist ja püüdu struktuuri kaasajastada. Leiti aga, et uuendused pole veel märgatavad ja mõnel juhul on segadust juurde tekkinud, kuna muutuste tutvustamine on kas kesine või pole neist aru saadud. Seetõttu on peaproductsentid, koostööpartnerid ja ajakirjanikud segaduses, millise küsimusega keegi tegeleb ja kelle poole on õige pöörduda.

Plusspoolele võib kanda sisekliima paranemise, mille töid välja ajakirjanikud ja majasisesed sihtrühmad (ETV juhid, peaproductsentid, ETV töötajad). Programmi poolelt täheldati kahte sihtgrupi poolt – koostööpartnerid ja ETV juhid – teatavat paranemist.

Suhtlemine avalikkusega ja maine

Märkimisväärne on, et suhtlemist avalikkusega hindasid nii majasisesed sihtgrupid kui ajakirjanikud kontrollimatuks: mõned asjad magatakse maha ja mõned forsseeritakse üle. Kuid võrreldes eelmise

aastaga on märgata paranemist. Enamuse vastajate ja ka meedia arvamus oli, et meedia suhtumine on hüplik. Ainult poliitikute arvamus oli, et suhtumine on konkureeriv-kriitiline, mis tuleneb erinevate meediakanalite omanikest. Seega võib selles punktis märgata positiivset arengut, kuna eelmise aasta küsitlus andis tulemuse, et suhtumine on pigem negatiivne.

Kanaliks, mille kaudu loodetakse rohkem/värskeimat informatsiooni saada, on koduleheküljed. Puudust tuntakse kirjalikest dokumentidest, mis kajastaks näiteks riigieelarve kasutamist – ajakirjanikud soovisid siinkohal suuremat koostööd ETV poolt.

Ajakirjanikud, koostööpartnerid, RHN ja poliitikud arvasid, et maine on positiivne, kuna võrreldes teiste erakanalitega on keskmine inimene ETV programmiga rahul. ETV juhid leidsid, et maine on neutraalne, kuid pigem positiivne ning peaproductsentid, et maine on neutraalne, kuid pigem negatiivne.

Kõikides sihtgruppides oldi arvamusel, et maine on võrreldes eelmise aastaga selgelt paranenud. Mullu arvas enamuse vastajaist, et maine on halb. Seekord rõhutasid koostööpartnerid, et "ETV suhtumine pole partnereid austav".

Programm

Üldmulje programmi hinnates on, et saadetega, mis ETV-s on, ollakse üldjuhul rahul, mis annab põhjust anda kogu programmile hindeks "rahuldav". Kuid paljud vastajad rõhutasid, et ETV-s puudub rida saateid, mis avalik-õiguslikus programmis peaks olema. Eriti rõhutati laste-, noorte-, haridus- ja regionaalsaadete vajadust. Ka eelmisel aastal rõhutati, et ETV on liiga Tallinna-keskne – puudub Eesti maapiirkondade ja maailma kajastus.

Majasisesed sihtgrupid töid välja prioriteetide puudumise programmi kujundamisel ning ETV juhid pidasid halvaks ajakava pidevat muutumist. Programmist rõhutati eriti paranenud meelelahutussaateid ning uuenenud Aktuaalse kaamera formaati.

Suhtlemine partneritega

ETV majasisesed sihtgrupid pidasid suhteid enamuses headeks, kuid küsitletud partnerid rahuldavateks. Sel aastal on partnerid "väsinud" pidevatest muutustest maja sees, mis raskendavad orienteerumist, kes millega tegeleb/vastutab, tööde ja rahade planeerimist. Samas isiklikul pinnal peetakse suhteid headeks ja väga oluliseks nii heatahtlikus mõttes kui ka kriitika poolelt.

**Kokkuvõtte kommunikatsiooniauditist
koostas Karin Leemet**

Uus tööleping korrastab töösuhteid

Viimastel päevadel on ametühing esitanud oma seisukohti uuest töölepingu vormist ja kutsunud üles lepingutele mitte alla kirjutama, kuna need oleval töötajavaenulikud. Tahangi siinkohal selgitada, miks oleme alustanud uutele töölepingutele üleminekuga ja selgitada lepingute tähtsamate punktide sisu.

KADRIN PINTSON,
personalijuht

Vajadus uue töölepingu vormile üleminekuks on tingitud tööandja soovist juriidiliselt korrastada töölepingulisi suhteid oma töötajatega. Seni kehtivad töölepingud vastavad küll tööseadusandlusele, kuid ei määratle olukordade lahendusi juhuks, kui üks pooltest töölepingut rikub. Kahjuks ei anna ka praegune kehtiv tööseadusandlus lahendusi erinevateks konflikt-situatsioonideks ning samuti ei määratle üheselt mõisteid, millega nii tööandaja kui ka töötaja töösuhetes kokku puutuvad. Vastupidiselt ametühingu väidetele muudab uus leping töösuhte tööandja ja töötaja vahel täpsemalt määratletuks ning jätab vähem võimalusi töösuhte tõlgendamiseks vastavalt kummagi poole hetkelisele kasule.

Miks oleme alustanud üleminekut uutele töölepingutele just loominguilistest töötajatest ja just nüüd? Põhjus on väga lihte, on ju produtsendid, toimetajad, rezhissöörid ja assistendid meie strateegiline ressurss, kellega töösuhete korrastamist peab tööandja üheks olulisemaks küsimuseks. Samuti on alanud uus hooaeg, mis tähendab uusi palgakokkuleppeid ja mõnede töötajate puhul ka uusi tööülesandeid. Uuele töölepingu vormile üleminekut vaadeldakse kui hetkel kehtivasse töölepingusse muudatuste tegemist. Nii nagu ametühing oma kirjades on toonitanud, saab töölepingut muuta ainult poolte kokkuleppel. Seetõttu ongi töölepingu projektid töötajatele eelnevalt kätte jagatud ja kokkulepitud võimalus töölepingu erinevaid punkte arutada. Siinkohal soovin tänada peaproductsente ja süvamuusika programmi töötajaid, kelle poolt esitatud ettepanekud töölepingut veelgi täpsemaks aitasid muuta.

Ärisaladus ja konkurentsi osutamine

Töölepinguseaduse paragrahvi 50 punkti 6 järgi on töötaja kohustuseks hoida ärisaladust ja konkurentsi keeldu. Töölepingus ongi toodud nii ärisaladuse kui ka konkurentsi osutamise mõiste ETV-

s ja näidatud, kuidas tööandja käitub, kui töötaja ärisaladuse avaldab või konkurentsikeeldu rikub (seadus seda kahjuks ei määratle).

Ärisaladuse kehtestab ja konkurendid määrab tööandja, töötaja peab seda aktsepteerima, kui ta soovib ETV-s töötada.

Võtame kõige lihtsama näite – töötajate kodused telefoni numbrid. Kui tööandja kehtestab, et tema töötajate kodused telefoni numbrid on ärisaladus, siis peaks iga töötaja arusaama, et kõrvalistele isikutele nende avaldamine on ärisaladuse rikkumine. Mis juhtub, kui töötaja on siiski avaldanud näiteks mõne operaatori koduse telefoninumbri? Kuna on toimunud ärisaladuse avaldamine, siis lähtub tööandja töölepingu punktist 2.7.3. Nimetatud punktist lähtuvalt on tööandjal õigus nõuda töötajalt ärisaladusega saadud tulu (avaldajale maksti ärisaladuse avaldamise eest teatud summa) üle andmist ja leppetrahvi. Tööandja on piisavalt mõistlik, et ta kasutab oma õigust ainult juhul kui tema töötajale (antud juhul siis operaatorile) või ETV-le tervikuna tekitati kahju. Näiteks: operaatori isiklik elu on häiritud, sellega seoses soovib operaator lahkuda ETV-st, tänu sellele jääb ära väga hea saade ja ETV kannab kahju, kuna peab loobuma tippspetsialistist ning saatet. Leian, et sellisel puhul ei pea tööandja jätkama ka lepingut ärisaladuse hoidmise vastu eksinud töötajaga.

Konkurentsi osutamise kohta kehtib ETV-s käskkirja nr 131, mis käsib töötajal konkurenti juures töötamiseks esitada tööandjale taotlus. Siinkohal tuleb tööleping nimetatud käskkirja olemasolu ainult meelde ja sätestab täpsemalt olukorra, kui konkurentsi osutamine toimub ilma tööandja kirjaliku loata.

Jäme töökohustuste rikkumine

Töölepingu seaduse paragrahvis 103 lõige 2 on öeldud, et tööandja võib töölepingu lõptada töötaja esmakordse jämeda töökohustuste rikkumise eest.

Mõiste "jäme töökohustuste rikkumine" on töölepingus väljatoodud seetõttu, et töölepingu seadus ei määratle, mida jämeda töökohustuste rikkumise all mõeldakse. ETV-s loetakse jämedaks töökohustuste rikkumiseks korduvat tööülesannete täitmata jätmist, korduvat sisekorra eeskirjade rikkumist, tööandja halvustamist meedias, üldtunnustatud käitumishormide jämedat rikkumist, tööandja vara kasutamist isikliku kasu

saamise eesmärgil ja ärisaladuse hoidmise kohustuse rikkumist või konkurentsi osutamist. Milline tööandja ei sooviks loobuda koostööst töötajaga, kes selliselt on töökohustusi rikkunud? Töötajal on alati võimalus töölepingu lõpetamine jämeda töökohustuse rikkumise tõttu töövaidluskomisjonis ja kohtus vaidlustada. Sellisel puhul otsustab juba kohus, kas antud konkreetse töökohustuse rikkumise tõttu oli tööandjal õigus töötajaga tööleping lõpetada või mitte.

Töötasu maksmine

Töötasu maksmise määratleb uus leping punkt 4. Eelmise aasta kevadel võeti vastu palgaseaduse muudatus, mis lubab lisatasu maksta täiendavate tööülesannete täitmise või nõutavast tulemuslikuma töö eest või muudel töölepingus ettenähtud juhtudel (Palgaseadus § 2, lõige 4). Uues töölepingu vormis teeb tööandja töötajale ettepaneku käsitleda lisatasu maksmise alusena ka töötaja tööülesannete nõuetekohast täitmist (määratletud uues ametijuhendis). Isiklikult vaatlen nimetatud lisatasu maksmist, kui ühte lihtsamat tuluallikat, kuna selle saamiseks peab töötaja lihtsalt korrektselt täitma oma tööülesandeid. Samas peab tööandjale jääma võimalus mittenõuetekohase töötulemuse korral ka töötajale vähem lisatasu maksta.

Tööaeg

Uus töö- ja puhkeaja seadus annab võimaluse ka töölepingusse sisse kirjutada loominguiliste töötajate tööaeg vastavalt sellele, millisena see tegelikult välja näeb. Tööleping ei nõua enam kohal olekut kella 08.30 – 17.00 ega graafiku järgi töö planeerimist.

Lõpetuseks

Uutele töölepingu vormidele üleminek puudutab sellel hooajal ainult toimetajate ja rezhissööride osakonna töötajaid, uutele vormidele minnakse üle vaid poolte kokkuleppel ja uus töölepingu vorm on juriidiliselt korrektne ega kahjusta töötaja huve. Uue töölepingu vormi on ETV-le koostanud AS Tööõigusabi jurist Heli Raidvee ja selle koostamine maksis 2000 krooni. Intraneti Personalidokumentide alla on üles riputatud uue töölepingu vormi näidis, ametijuhendite näidised, töölepingu seadus ja palgaseadus.

Tööjuubilarid märtsis

Irma Aren - 15



Viisteist aastat tagasi, 9. märtsil tõi oma tööraamatu Eesti Televisiooni Irma Aren, kelle esimese töökoha ametlik nimetus oli

tiitrimasina toimetaja. Haritud, lahke ja sõbralik ning alati abivalmis uus kolleeg võitis kiiresti kaastöötajate poolehoidu ja usalduse. Nii juhtuski, et kui töomahu suurenemise tõttu tõlketoiemuses värsket verd vajati, arvasid meie toimetajad, et Irma võiks elukutset vahetada ja päris toimetajaks hakata. Kuna lisaks oma muudele headele külgedele pole Irma ka argade killast, oligi ta nõus ja peagi võis teda lugeda tõlketoiemuse raudvara hulka (muide, meil ainult raudvara vastu peabki).

Ajapikku on tänu Irmale vaatajate ette jõudnud lugematu hulk mängu- ja sarjafilme ning kõrvõimalikke muid huvitavaid saateid, olgu need tõlgitud meile nii tavapärasest inglise või vene või minupärast hoopis lapi või jaapani keelest. Ja ehkki vahepeal viisid muutuste tuuled Irma korraks meist eemale, on ta nüüd meie heameeleks jälle tagasi. Jõudu ja rõõmsat meelt edaspidisekski!

Tõnis Värnik,
tõlketoiemuse peatoimetaja

Voldemar Lindström -30



Vaatamata sellele, et **Voldemar Lindström** i televisiooni jõudes oli töö seal mõnda aega juba kestnud suutis ta lühikeses

ajaga viia ennast kurssi teletöö kõige pisemategi nüanssidega. Mõne aja möödudes teadsid ja tundsid kõik kolleegid teda kui asjatundlikku ja kõigest informeeritud töötajat. Eesti Televisiooni täieõigusliku liikmena 1972. aasta 1. märtsist kuni tänaseni on Voldemar Lindström töötanud mitmetel põnevatel ametikohtadel: noorte- ja lastesaadete peatoimetaja, programmi peadirektor, peadirektori asetäitja, tootmistalituse juht ja muuseumi juhataja.

Tunneme teda kui suure tööjõudlusega, palju teadva ja oskava inimesena, kellele pole võõrad kaastöötajate nii tööalased kui eraelus ettetulevad probleemid.

Soovime veel paljudeks aastateks jõudu, energiat töötamiseks Eesti Televisiooni hüvanguks, tuues päevalgele palju põnevat ja huvitavat Eesti Televisiooni ajaloost.

Vello Reili,
asetootmisjuht

Juri Stepukov - 35



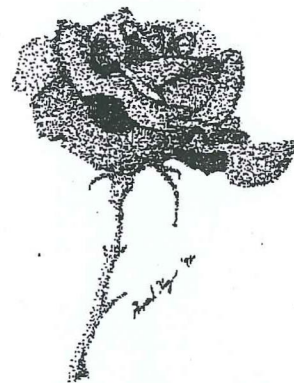
35 aastat - niisuguse mööduga saab mõõta nii **Juri Stepukovi** isiklikku panust eletegemisse Eestis kui ka videolindile salvestamise

ajalugu siinmail. Ja see pole pelgalt kokkusattumus, sest just Juri Stepukov oli esimeste videomagnetofonide "maaletoojate" hulgas. Mõni aeg pärast tuntud Leningradi Bontš Brujevitši nim. Elektrotehnika Instituudi lõpetamist raadioside insenerina tuli Juri praegusse ETVsse tutvustama ja hooldama uudset tehnikat saadete talletamiseks. Eestis puudusid siis veel vastava eriala spetsialistid.

Esimesed videomagnetofonid olid umbes tonnised rauakolakad, täis elektronlampe, mille vahetamine oli lõputu tegevus - sai üks ring täis ja juba tuli alustada uuega. Kuid kogu kasutamise ja hooldamise ebamugavusest hoolimata oli tegemist revolutsiooniga salvestuses - enam ei olnud vaja läbida filmi ilmutamise etappi, tulemus oli kohe näha. Algusaegade videomakid olid väga ebatöökindlad ning leidliku meelega Juri Stepukov tegi hulgaliselt täiendusi nende skeemilahendustesse, tema teostatud on ka esimene poolautomaatne videomontaazhi seade - releedel põhinev lindi tagasikerimise blokk 80-ndate alguses.

KMZI, Elektron, KADR1, KADR3 - nende nimede peale kehitab tänapäeva teleinimene vaid õlgu, aga Juri Stepukov on oma 35 tööaastat ETVs sisustanud just selliste nimedega videomakide hooldamisele, remontimisele ja täiustamisele. KADR3-PM nimelisi monstrumeid on ETVs veel viis töötavat eksemplari, kes veel ei tea, siis 2. ja 4. videosalvestuses kaks tükki ja muuseumis üks. Nüüdseks on Juri ainus, kes suudab neil elu sees hoida ja vajadus selle järele veel kestab, kuni kassetidele pole ümber salvestatud kõik 2-tollisel videolindil olevad saated. Jõudu meie raudvarale "raudvaraga" ümberkäimisel!

Priit Pärj,
salvestusosakonna juhataja



Sünnipäevad märtsis

- 4 Olav Linnas – operaator
- 5 Juri Stepukov – vaneminsener
- 6 Riho Prees – operaator
- 7 Jaak Nurm – vanemvalgustaja
- 7 Juhan Paadam – välissuheteosakonna juhataja
- 9 Sulev Talberg – rezhissöör
- 12 Kalle Korsaar – elektrik
- 13 Lidia Andrussova – vaneminsener
- 13 Kersti Voogre – arvutigrافیk
- 13 Raivo Suni – kommunikatsioonijuht
- 14 Raivo Puksand – vahetusjuhataja
- 15 Märt Viisileht – tehnik
- 15 Priit Pärj – salvestusosakonna juhataja
- 16 Velli Källo – programmiadministraator
- 17 Eduard Ridal – valveadministraator
- 20 Aarne Kraam – vanemoperaator
- 23 Mai Mikiver – valveadministraator
- 24 Einar Prants – vanemlaohoidja
- 24 Igor Gavrilov – remondilukksepp
- 24 Aile Ellmann – rezhissöör
- 24 Siiri Ottender – rezhissöör
- 24 Kätlin Kontor – toimetaja-saatejuht
- 27 Pavel Ivanov – peaproductsent
- 28 Hanneli Reili – tehniline toimetaja
- 28 Rivo Saarna – reklaamidirektor
- 29 Toomas Karik – videomonteerija
- 30 Tõnis Terve – vanemmonteerija
- 31 Marju Makki – toimetaja

PALJU ÕNNE!

Impressum

Telekäijad toimetab Karin Leemet. Kaastööd on oodatud turundusosakonda (Faehlmanni 12, tuba 402, tel. 628 4537) või e-maili aadressil karin.leemet@etv.ee

Järgmine Telekäija ilmub aprillis.