

# TELEKÄIJA

Eesti Televisiooni siseleht



nr. 13 September 2003

## Selles numbris:

- Ruusaar: Mustvalget televisiooni ei tule
- ETV uus logo, kodulehekülj ja ekraanigraafika
- Kuidas leiti Tartu Terevisiooni uued saatejuhid
- Telekäija persoon: Tõnis Värnik

## Permanentne revolutsioon ehk



Ilmar Raag leiab, et me ei tööta ühes majas, vaid ühes rongis. Umbes aasta tagasi oli tal tunne, et nüüd, kui vahepealne suur kriis on läbi, võib vist lõpuks asuda lihtsalt saateid tegema.

Tegelikkus näitab, et maailma meie ümber muutub nii kiiresti, et meiegi peame pidevalt väheke muutuma. Ent kutsume seda arenguks.

**Meil on tohutult palju raha võhiku jaoks.** September on taaskord kuu, kus ühest küljest läheb käima uus telehooaeg ja samal ajal lahendatakse riigi tasandil järgmise aasta eelarve küsimusi. Täna on selgeks saanud, et järgmine aasta ei too kaasa (nii nagu kõikidel varasematel aastatel) meie probleemide lahendusi. Lühidalt öeldes on meie esimene probleem selles, et järgmisel aastal on meil kavas kaks projekti, mida sel aastal ei olnud - olümpiamängud ja jalgpalli EM. Kui nende projektide võrra ei anta raha juurde, siis tuleb vastavad 12 miljonit kusagilt mujalt maha tõmmata. See on tohutult ebameeldiv perspektiiv, aga...meil on ikka rohkem raha, kui kellelgi teisel.

Isegi kui 200 miljonist lahutada 12 miljonit, jääb meie tavapärasele tegevusele ikka 188 miljonit krooni. See on nii suur summa Eesti oludes,

et me ei saa mitte mingil juhul öelda, et selle raha eest ei ole võimalik televisiooni teha.

Jah, ma tean, et tegelikult on see summa sama suur peale Balti riikide ainult Albaanias ja me ei saa "normaalse" televisiooni kombel endale lubada korraliku tehnika uuendamist, teha veidi rohkem lavastuslikke või dokumentaalprojekte, organiseerida koolitust, palgata piisaval hulgal inimesi jne. AGA seda raha on siiski piisavalt, et iga päev öeldaks meie vahendusel midagi olulist kogu Eestile. See on suur väljakutse.

**Räägime siis taas üle, kes me oleme ja miks me oleme.** Pärast seda, kui sai selgeks, et riik korraldas meile möödunud aastal farsit ETV arengukava heakskiiduga ja seejärel selle finantseerimisest loobumisega, sai selgeks, et me võime selle dokumendi unustada. Ometi ei saa me tegutseda ilma eesmärgi teadmata. Seepärast on viimase kolme kuu jooksul erinevad inimesed mõelnud neile väärtustele, mis peaks ETV-d ühendama.

Jah, ma kardan siinkohal sentimentaalseks minna, aga kui ma iganes kuulen, et keegi töötab ETV-s sellepärast, et kusagil peab ju leivaraha teenima, siis ma tahaks sellest inimesest lahti saada. Meil on nii palju inimesi, kes

järg lk. 2

## Eesti Televisioon eristub jõuliselt eratelekanalistest

TNS Emori uuring Eesti telekanalite sisuprofiilist kinnitab ETV programmi põhimõtteid eristuvust TV3-e ja Kanal 2-e programmidest.

Kui ETV programmis domineerivad saated erinevatest Eesti eluvaldkondadest, siis kommertskanalites moodustavad programmi mahust lõviosa sisseostetud mängufilmid ja seriaalid. Programmi mahtude võrdlusest ilmneb, et Kanal 2 ja TV3 on tootnud enam vähem võrdset 3200 - 3300 tundi programmi, ETV 3000 tundi. Programmi kogumahtudes on ETV-l omasaateid kaks kolmandikku, Kanal 2-l ja TV3-l aga kolmandik.

## ETV osaleb pühendumusuuringus

Eesti Televisioon osaleb rahvusvahelise konsultatsioonifirma Hewitt Associates korraldatavas poolt üle-euroopalises uuringus "Parimad töötajad - parimad tulemused".

Uuringu käigus selgitatakse välja Euroopa ja seal hulgas ka Eesti parimad töötajad. Uuringu tulemused kujunevad kolme komponendi alusel: töötajate pühendumuse uuring, inimressursside juhtimise küsimustik ning tippjuhi küsimustik. Töötajate pühendumusuuring viiakse ETV-s läbi septembri keskel. Pühendumusuuringu tulemused selguvad juba selle aasta oktoobris, parim töötaja märtsis 2004.

## Tarmo Krimm lahkus ETV-st

ETV juhatuse liige, ETV tehnika ja tootmisdirektor Tarmo Krimm lahkus 18. augustil Eesti Televisioonist asudes tööle Euroopa Ringhäälinguliidu (EBU) juures. Krimm alustas koostööd EBU Televisiooni osakonda kuuluva Live Events allüksusega, kus tema töö sisuks on erinevate üle-euroopaliste teleprojektide arendamine, tootmine ja konsulteerimine.



ohverdavad iga päev väga palju oma isiklikust elust ETV eesmärkide heaks. Kõik see kokku tähendab, et me oleme missiooni organisatsioon. Kõige tähtsam järgnevate põhiväärtuste kirjeldamise juures on omaks võtta, et me ei ole enam televisioon, vaid veidi enamgi - oleme organisatsioon, mis tekitab sõnumeid, väärtusi ja vaidlusi.

Niisiis. Tean, et järgnev on veidi liialt loosungilik, aga kord aastas võib ennast ka mingi lipukirjaga suhestada. Seda enam, et alljärgnev aitab mõista, mis alusel ETV-d arendatakse.

## Missioon

Nii nagu iga meediaorganisatsiooni puhul on ka meie tegevuse tulemuseks mõju ühiskonnale. Igasugune strateegiline eesmärk saab olla seotud ainult meie suhtega sellesse mõjusse.

**Me hoiame ja arendame elu Eestis** Me ei taotle kasumit, sest oleme ühiskondliku missiooniga organisatsioon. Oma missiooni täitmiseks kasutame kommunikatsiooni. Me ei ole pelgalt televisioon või raadio, või internet. Me kasutame kõiki kommunikatsioonikanaleid, et toetada rahvuskultuuri ja ühiskonna arengut tervikuna.

Elu Eestis sõltub paljugi sellest, kuidas siin elavad inimesed seda endale seletavad. ETV soovib kaasa aidata võimalikult parema elukeskkonna kujunemisele. Sel eesmärgil pakume

kõigile platvormi diskussiooni tekkeks teades, et väärtusi tekitav mõttetöö võib alguse saada ka kõige lihtsamast filmist või muusikapalast. ETV kasutab oma kommunikatsioonikanaleid, et peegeldada ja välja pakkuda arutlusi, millest meie vaataja kujundab endale seisukohad.

## Väärtused

**Uuenduslikkus** - Me ei ole kivinenud rahvuskultuuri kants, sest rahvuskultuur on arenev protsess. Me pooldame dünaamiliselt arenevat ühiskonda. Me peame selle arenguga kaasas käima koos esialgu uute ja marginaalsete nähtustega. Me ei ole ilialgi nii head, et me ei peaks püüdma olla parimad. Seda eelkõige läbi millegi uue pakkumise.

**Sõbralikkus** - Peame meeles, et oleme selle ühiskonna teenindajad. Nii meie vaatajad kui partnerid peavad tahtma olla koos ETV-ga, sest meie peale võib loota. Kui meid ei peeta sõbraks, siis ei ole meil mõtet.

**Kodanikuvastutus** - Me hoolime sellest, mis sünnib Eestis ja kogu maailmas. Meil on kõige suhtes oma seisukoht. Ka näiteks meelelahutus võib endas kanda ühiskondlikult olulisi väärtusi. Seetõttu küsime alati, mis on meie sõnum oma sõpradele.

**Professionaalsus** - meie töökultuuris ei ole rängemat pattu, kui lohakas ja

minnalaskmine. Peame olema uhked, et nõuame endalt rohkem kui teised ja meie kvaliteet on parem. Me võrdleme ennast maailma parimatega.

## Visioon

ETV on kõige informatiivsem, jälgitavam ja usaldusväärsem Eesti avaliku arvamuse kandja.

- Me ei ole enam pelgalt televisioon, vaid kommunikatsiooni- ja kultuuriorganisatsioon, mis leiab väljundi igas meediakanalis. Meie sõnumid on ajast sõltumata kättesaadavad kogu maailmas.

- Me loome ja vahendame avalikku arvamust igas Eesti elu puudutavas küsimuses. ETV on loomulikult väljundiks igale ühiskondlikule arutelule.
- Me püüdleme kõikidele mõtetele avatud diskussiooni poole, teades, et arutelu sünnib nii jutusaatest kui ka muusika või draamaprogrammist.

- Me oleme loomulikult eelispartneriks kõikidele Eesti kultuuri- ja haridusorganisatsioonidele. Me loome eesti kultuurile monumente.

- Me oleme tänu oma koolitus-tegevusele meedia professionaalsuse standardiks Eestis.

- Meie finantseerimine on stabiilne.

- Meil on vähemalt üks rahvusvaheliselt tuntud meediatoode, mida me turustame ka välismaal.

Ilmar Raag

# Mustvalget televisiooni ei tule

Programmidirektor Ainar Ruusaar tutvustab oma meeskonda

**Oma esimese töönädala lõppedes mai algul kuulsin telekohvikus juhuslikult, kuidas paar minu vastset kolleegi arutasid, et Ruu on juba mitu päeva programmijuht, kuid pole ikka veel midagi teinud.**

Minu tulek ETV-sse ei paistnud siis programmis välja. Hetkeks mul kihvas. Samas sain kohe aru, et see on nii inimlik. Tuleb rahvusvahelisest eraettevõtlusest uus mees, keegi temast suurt midagi ei tea, kõik ootavad huvi ja veidi ka hirmuga, et mis siis nüüd kohe juhtuma hakkab.

Et kes saab kinga, keda edutatakse, millised saated ära keelatakse, millised asemele tuuakse. Sellise tegevuse tulemusena oleks ETV rahvas saanud juba juunis ootama hakata uut programmijuhti, kes omakorda oleks kiirete muutuste märkamiseks endise olukorra ruttu taastanud.

## Programmijuhi "kuulivest"

on programminõukogu. Kevadel astus senine programminõukogu omal soovil

tagasi, andes mulle vabad käed uue koosseisu moodustamiseks.

Senine, veel reklaami edastanud ETV ajal kokku pandud nõukogu pidi arvestama kommertshuvidega ja tõestama samas ETV kui rahvusteleviiooni vajalikkust. Väidan, et sellise programminõukogu kohati rutiinne ja paiguti väheefektiivne töö vajas ümberkorraldamist. Kasvõi juba seepärast, et paljude peaproductsentide jaoks ei olnud senisel nõukogul ideede kvaliteedi eksperidina piisavalt autoriteeti, programminõukogus käidi vahetevahel justkui "vaibal".

ETV ja programmijuhi uus "kuulivest" on kolmekihiline. Kolm korda kuus ja vajadusel rohkemgi koguneb iganädalaselt ProNe - programminelik - kes langetab operatiivselt vajalikke otsuseid ja annab nõu ühe või teise otsuse kujundamiseks. ProNe-s on Ilmar Raag, Salme Rannu, Rene Vilbre ja mina. See väljend ProNe on täiesti mitteametlik, juhuslikult tuletatud ja pole mingil moel kasutamiseks kohustuslik.

Kord kuus kogunev programminõukogu on omamoodi strateegia-

konverents. See nõukogu peab omama ülevaadet ProNe tegevusest ja otsustest, analüüsima ning andma nõu, soovitusi ja vajadusel kinnitama neid otsusi, mis puudutavad otsustava tähtsusega projekte, programmi tehtavaid investeeringuid, ETV programmi ja saatevõrgu filosoofiat.

Selle nõukogu liikmed annavad ProNele uusi ideid, ProNe omakorda kaitseb ja selgitab nende ees oma plaane ja põhjendab vajadusel ka mõõdalaskmise põhjusi. Olen mitu nädalat pidanud programminõukogu koostamiseks läbirääkimisi ja konsultatsioone paljude inimestega, seni on mulle mõjuvate põhjendustega ära öelnud kaks inimest.

Lisaks ProNele on programminõukogus nüüd ETV kauaaegne toimetaja ja selle maja erinevaid tõmbetuuli tunda saanud Mariina Mäik, nooruslikult ulja töö- ja analüüsivõimega, oma haridusteel juba doktorantuuri jõudnud Raivo Suni, ETV paljukiidetud hankejuht Marje Jurtšenko ja AK pearezhiisöör ning paljude



aastate vältel päevakajasaateid teinud äärmiselt innovatiivne ja kõiges kaasamõtlev Kalle Käesel. Üks-kaks nime on veel puudu. Kui need inimesed selguvad, annan Teile kohe teada. Ja loomulikult kaasab ProNe ja programminõukogu oma nõupidamistele alati teisi asjasse puutuvaid inimesi. Velli Källo aitab kogu seda programminõukogu tegevust korraldada.

Kolmas tasand on laiendatud programminõukogu, kes analüüsib kaks korda aastas ETV programmi, väljapaistvust, tegevuse eesmärke ja jagab soovitusi ning värskaid ideid kõrvalt, oma ühiskondlikult positsioonilt. Ühe uue inimesena tahan sinna kindlasti kutsuda mõne tuntud suurärimehe ehk suurmaksimaksja, kelle arvamused on minu meelest Eestis sama oluline, kui filosoofide, teatritegelaste, kunstnike, filmiloojate, muusikute, poliitikute ja ajakirjanike oma.

#### A-rühm

on loodetavasti edukas algatus teha midagi sellist, millest tunnevad puudust kõik Eesti meediaorganisatsioonid – analüüsida enese tegevust ja otsusi samaaegselt ühiskonnas toimuvate protsesside ja suundumustega.

Olgem ausad – me tegelikult ei otsi seni igapäevaselt vastust küsimusele "milline on tegelikkus ETV-s ja milline on ETV tegelikkuses?" Aga ETV ei saa, ei tohi ja ei pea sarnanema suure meediaorganisatsioonina enamusele Eesti ajakirjandusväljaannetele, kus pahatihti planeeritakse tegevust vaid päev ette ja ainus suur küsimus, mida hommikusel toimetuse koosolekul esitatakse on "mis saab homsest esiküljest?".

A-rühm on tegelikult AA-rühm ehk siis analüüsi ja arenduse inimesed. Neid koordineerib programmijuht. Nad on meie hulgast ja ka väljastpoolt. Peamiselt ja suures osas vabatahtlikult asja juures, kelle jaoks analüüs ja ideede algatamine ning korrastamine on mitte niivõrd kohustus, kui pigem huvitav ajutegevust arendav lisaülesanne igapäevatoole. Kui tahate, võtke seda kui malemängu või mälumängu, mis isegi pärast väsitavat tööpäeva pakub mõttepinget ja rahulolu. Me hakkame alates 1. septembrist koguma ja süstematiseerima taustainfot, paigutama riigis toimuvaid protsesse mingisse taustüsteemi.

AA-inimesed analüüsivad regulaarselt koos teiste ETV inimestega ka organisatsiooni üldist imidzhit, programmi, regulaarselt üksiksaateid.



Ma tahan leida lõpuks ometi vastuse küsimusele infostrateegia hajustusest ehk siis sellest, millest me räägime oma programmis liiga vähe, millest ehk liiga palju ja millest me ehk rääkima ei peaks või siis millest me peaksime rääkima kindlal viisil. Me peame olema julgemad, meil ON oma arvamused ja me OLEME seejuures sõltumatud erinevate arvamuste vahendajad.

#### Rohkem koostööd

Koos Ilmar Raagiga oleme pidanud eelkõnelusi poliitikauuringute keskusega PRAXIS, kes on põhimõtteliselt valmis meile oma analüüse pakkuma. Juba aastaid on Renita Timak kaasanud üksikute projektide raames ETV-s mõttetööle politoloogiatudengeid.

Septembrist hakkab meid aitama ja analüüse järjepidevalt korrastama ringhäälingu-nõukogu endine esimees Tiit Sinissaar. Ta on mees, kes on 12 aastat töötanud raadioajakirjanikuna, osalenud teleprojektides, olnud Riigikogu kolme (!) koosseisu liige ning kaitsnud parlamendis rohkem kui korra rahvusliku ringhäälingu sõltumatust ja stabiilset rahastamist.

Sinissaar ei ole poliitik, vaid ühiskonnategelane, kelle kogemusi ja teadmisi oleks sulaselge lollus mitte ETV huvides kasutada. Sinissaar ise on öelnud, et ETV sõna peab hakkama avalikkuses rohkem maksma, ETV peab pakkuma kriitika kõrval ka võimalikke lahendusi, kaitses ühtlasi ka kanali huve, ETV peab rohkem nägema kolleegi enda kõrval, toetades tema taotlusi ja muutudes tugevamaks meeskonnaks.

#### Kaks ajakirjanikku on parem kui üks ajakirjanik

ja kolm ajakirjanikku on parem kui kaks ajakirjanikku. ETV-s on palju suurepäraseid ajakirjanikke, tänu kellele

on ETV ühiskonna valvekoer, kes ei lase ennast unutada eelarveunelmatest, ilusatest lubadustest, meelitustest, isiklikest sümpaatiatest ja traditsioonilistele küsimustele antud tüüpvastustest.

Mul on hea meel, et ETV uudised ja päevakajasaated ei ole muutunud sõbralikuks labradoriks, kelle puhul on ainus lootus, et ta varga suurest rõõmst surnuks lakub. Aarne Rannamäe, Pealtnägija-poisid, Andres Kuusk, Indrek Treufeldt nagu ka kümned teised kaadris ja kaadri taga olevad inimesed on ETV tõeline väärtus valvekoerana. Ma hindan nende panust väga kõrgelt.

Kuid ETV näeb enese kõrval ka teisi ajakirjanikke kui partnereid. Sest tegelikult oleme kõik – sõltumata konkurentsiolekorrast või rahakoti pakusest või meediaväljaande nimest või selle omanike ringist – ühise asja eest väljas. Olen juba pidanud nii sisulisi kui ka kompavaid eelläbirääkimisi peaaegu kõigi suuremate lehtede juhtide või arvamusedritega ja nende üldine heatahtlik arvamus on, et rahvustelevision võiks olla see koht, kus toimetused oma tavapärasele mõjule veelgi suuremat kaalu annavad.

Ideaalne oleks ju see, kui kord nädalas tooks mõni ajaleht oma peamise ja põhjapaneva uurimusliku loo ka ekraanile, arutleks selle üle, intervjuueeriks asjaosalisi. Ideaalne ei tähenda võimatut ja ma usun, et selline Eesti parimate ajakirjanike ühisrinne tekib ETV vahendusel ja organiseerimisel üsna pea.

Neli kuud tagasi ETV-s alustades kartsin ma natukene. Sest õudusjutte oli rohkem, kui asi väärt. Ramon Järvasoo on tunnistanud, et see oli vastastikune. Mõnede jaoks oli minust maalitud pilt kui inimesest, kes sööb vahvli asemel klaasi, kellel on sülg roheline ja varvaste asemel kabjad. Ma olen Teile kõigile tänulik, et meie suhted partneritena on olnud head. Mustvalget televisiooni ei tule.



# ETV terviklikum ning kaasaegsem visuaalne identiteet

Iga organisatsioon suhtleb - ETV saadab pidevalt oma siht-rühmadele sõnumeid, kasutades selleks erinevaid kanaleid.

Kanaliteks on programm, trüki-ajakirjandus, väljaantavad videokassetid, ekraan ja ekraanigraafika, kodulehekülg, logo jne. Organisatsiooni visuaalne kuvand on osa firma terviklikust identiteedist, mille parandamise kaudu arendame ETV üldist imagot.

Vajadus ETV logo edasi arendada/stiliseerida tekkis puhtpraktilistest, turunduskommunikatsiooni eesmärkidest tulenevatest vajadustest ning seda toetas üldine organisatsiooni areng. Meediaorganisatsiooni jaoks oli sellise graafilise lahendusega täheühendus liialt tagasihoidlik. Lisaks puudus terviklik nägemus ETV visuaalsest korporatiivsest identiteedist, kuna 2000. aasta sügisel töötati välja ainult täheühendus. Tollane otsus logo muuta tulenes suures osas uue ekraanigraafika (loomad, linnud, putukad) filosoofiast, mis erines oluliselt eelnevatest. Visuaalse identiteediga seonduvaid arutelusid alustasime juba eelmisel aastal.



Nii nagu Eesti riik on viimase kümnendi jooksul olnud pisut ebastabiilne ja oma nägu otsiv, nii meiegi. Oleme selle lõpuks leidnud.

Vajadus põhjalikuma struktuuri järele muutus järjest tugevamaks ka seoses ETV igaaastase meedia-konverentsi korraldamise ja ETV tootevaliku arendamisega.

ETV kõik lisategevused loovad samuti ettevõttele imagot ning nende ühtlane ja silmapaistev väljanägemine toetab tugevalt kogu kommunikatsiooni.

Esialgne ülesande püstitus reklaami-agentuurile oli olemasoleva märgi edasiarendus/stiliseerimine. Meie partner - bränding-agentuur "Identity"

töötas välja mitu võimalikku suunda, muuhulgas ka võimaliku märgi - kella motiivi, mis leidis tugeva poolehoiu ETV poolse töögrupi poolt, kuhu kuulusid ka juhatuse liikmed ja pearezhissöör. Järgmised neli kuud analüüsiti ja töötati kella motiivi kallal, mis tänaseks on saanud oma lõpliku näo. ETV märki ning sellest tulenevat filosoofiat on arvestatud ka uue ekraanigraafika väljatöötamisel.

**Piret Reinson,**  
turundusjuht

## Kuidas sattus kellamotiiv ETV logosse?

Uue logo saamislugu kommenteerib bränding-agentuuri "Identity" loovjuht Ionel Lehari

Kellamotiiv uues ETV logos toetus kahele ideele. Esimene idee sai inspiratsiooni Briti meedias üles kerkinud poleemikast teelekanalite liigse graafikaga koormamise üle ning teine ETV seosest aja mõistega.

ETV-ga seoses tekkis sellelt pinnalt mõte, et rahvuslikul televisioonil võiks olla logo, mis lähtub teistelt alustelt, kui tavalise äriettevõtte logo. Ta võiks omada reaalselt funktsiooni ja seeläbi vastanduda ainult turunduslikku eesmärki kandvatele logodele.

Protsessi nägime ümberpööratult tänapäevasele tavalisele logo tekkemehhanismile. Mõtlesime, et tekitame kõigepealt vajaliku ja reaalselt toimiva objekti, mis tõuseb ise hiljem sümboli seisusesse - nagu asjad vanasti, enne moodsat turundust käisid.



"Identity" loovjuht Ionel Lehari.

Teine idee tekkis ETV seosest aja mõistega. ETV on meediakanal, mis on

läbi ajaloomuutuste erineval kombel meie elu peegeldanud ja mõjutanud ning uusi väärtusi loonud.

Filosoofiliselt üldistades võib ütelda, et Eesti Televisioon ongi Eesti Aja väljundiks meedias ja selle ambitsioonika mõtte sümboliseerimiseks oli sobivaim kujund ajanäitaja - kell kui mütoloogiseeritud ese.

Need kaks erinevat ideed haakusid teineteisega täiuslikult ja tekkinud sünergia lisas kellamotiivile jõudu.

Märgi enda lõplik väljatöötamine oli aega- nõudev protsess, kus vahepealsete tööversioonide üle toimusid pingelised vaidlused. Lõpptulemus sai minimalistlikult lihtne ja leidis sooja vastuvõtu.



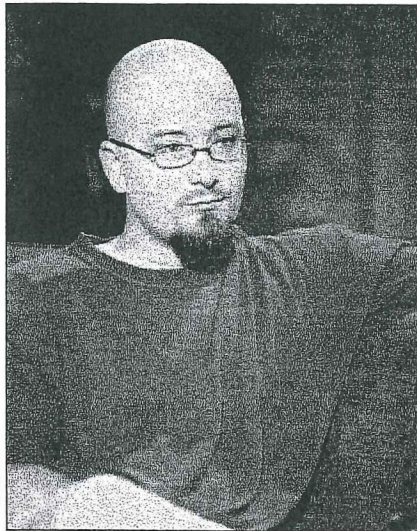
# Uus identgraafika mängib ajaga

**Uus identgraafika vahetab 1. septembril välja kolm hooaega ETV ekraanil olnud loomaidendid, mis on meile ka Euroopa võimsamate telejaamade seas hääd nime teinud.**

Identgraafika on telekanalile justkui üleriie. Rikkamad telejaamad saavad endale selle vahetust lubada tihedamini, vähemrahakamad pisut harvem.

Uuest hooajast hakkab ekraanil jooksma aeg, kuna "Aeg" on meie uue identgraafika aluskontseptsioon. ETV on on alati olnud ajas väärtuste looja. Läheneva juubeli taustal ei maksa unustada, et ETV on Eestis kõige vanem televisioon. Televisioonil on alati olnud võimalus aega kokku suruda, venitada, stoppi panna, tagasi kerida. Meie saame ajaga mängida! See on suur väärtus ja võimalus! Lõpuks on meie ülesanne ka aega vee(i)ta. Niisiis katsume ajaga kaasas käia! Uued idendid kujutavad erinevaid eluepisood, kus ajas juhtub mingi sündmus ja mis ajaga mängides uue väärtuse või tähenduse omandab. Läbi stoppkaadri nihutame aega meile sobivas suunas. Kõik klipid on neli kuni üheksa sekundit pikad ja selle lühikese

FOTO: TOOMAS TUUL



**Identgraafika autor René Vilbre.**

ajaga juhtub sääl nii mõndagi, nii et ärge minge kärsituks kui esimese vaatamisega kohe kõike ei jõua jälgida. Terve aasta on veel ees ja avastamismõnu küllaga. Lisaks jätkab stoorit tihti ka muusika oma eraldi narratiiviga.

Lisaks uuele identgraafikale esitleme ka uut ETV logo. Läbi kümne aasta on meil olnud vähemalt viis täiesti

erinevat logo. Nii nagu kogu riik on olnud selle aja jooksul pisut ebastabiilne ja oma nägu otsiv, nii meiegi. Usume, et oleme selle lõpuks leidnud. Enam ei ole tegemist põlve otsas ja hetke emotsioonil sündinud hoogtööga, vaid üle poole aasta kestnud tegemisega, kuhu oli haaratud nii ETV ajusid kui hulk agentuuri loovtöötajaid ja kunstnikke.

Kui me vaatame kasvõi põhjanaabrite telelogosid, siis ka nemad muudavad ja modifitseerivad neid läbi aja. Kõige suurema muutuse on 25 aastaga läbi teinud MTV3 logo. Siiski on põhitelg kõigil samaks jäänud. Nii sooviks siingi, et uus logo käiks ajaga kaasas, ometigi säilitaks oma põhielemente.

Minu jaoks ei ole uuel logol oluline vaid kellamotiiv. Mina loen sealt välja ka V tähe. Visioon! Vidin, mis on oluline kõigile, kes liikuvate piltidega töötavad. Ja siit lähtudes võib juba kõigile neile, kes ei taha meie arengukavast kuulda röömsalt röögatada: "Ükskord meil tekib oma Visioon niikuinii!"

**René Vilbre,  
pearezhissöör**

## Uus kodulehekülg saab programmi veebilaienduseks

**Miks oli vaja uut kodulehekülge? Üha sagedamini seisib turundusosakond probleemi ees, kuidas võimalikult atraktiivselt ETV ja programmiga seonduvat läbi interneti vaatajateni viia.**

Praktiliselt võimatu oli kodulehekülge eesmärgipäraselt meie turundustegevuses kasutada. Rääkimata sellest, et pakkuda erinevatele sihtgruppidele, mida ETV-l on võrreldes kommerts-kanalitega kordj rohkem, just neile mõeldud keskkondi.

1. septembril avalikuks saav ETV uus koduleht moodustab täieliku komplekti televisiooniga, pürgides olema ETV programmi veebilaiendus. Talle on antud kõik võimalused arenemiseks, muutumiseks ja ka igapäevaeluks. Kodulehekülje loomise juures oli ühine seisukoht peamise elemendina pildi kasutamine ning välisilmelt napp, kuid sisult mahukas ülesehitus.

**Pildid** on kodulehe meeleolu loojad ning annavad saadete, tegelaste ning kogu neid ümbritseva keskkonna kohta sõnadeta infot. Selle asemel, et olla

paljupakkuvalt ning kirju-mirjukstegevalt mugav, annab ETV koduleht vaid asjaliku valiku teemadest, mille abil saab külastaja kätte kogu informatsiooni. Rohkem ei ole vaja.

**Navigatsiooni** on kodulehel püütud hoida nii napina kui vähegi võimalik. Mitte mingeid nupukesi, pildikesi, reklaamikesi, tähekesi, jänkukesi, karukesi, vilkuvaid tulukesi, punaseid laternaid ega tärne. Napile välisilmele vastupidi annab kodulehe eesriidetagune dünaamika väga laiad võimalused siduda ning ehitada terveid kodulehti ETV veebi sees. Lisada menüüpunkte, küsitlusi, vestlusringe, viiteid sisust, artikleid, terveid saatelehti jne. Navigatsioonisüsteem on kui püramiid - napivõitu esilehelt jõuab vaataja mahuka ning lingirikka sisuni.

**Sisu.** Tekst, illustreerituna pildikestega. Ei rohkemat. Etteantud formaadis saab lehele anda täpselt sellise ilme nagu hetkel vaja ning väljanägemise poolest taas asjalik. Mitte liiga moodne ega ka vanameelne.

**Uku Nurk, Leo Expressi disainer  
Piret Reinson, turundusjuht**

## Kodulehekülg loob saatele lisaväärtust

Kui saade on tegijate nägu, siis kodulehekülg peaks olema saate ja organisatsiooni nägu. Mida rohkem võtavad saate tegijad osa kodulehekülje arendamisest, seda paremini see saadet kajastab ning loob lisaväärtust.

Saade peaks kutsuma tutvuma lisaväärtustega kodulehel ning just neidsamad lisaväärtused kutsuksid vaatama ka saadet. Mida olulisemat olekski ühel telejaama kodulehel presenteerida kui mitte saateid.

Iga saate juurde saab luua lisaväärtusi - neid, mida teleriekraanilt ei näe, kuid on kaadritagustes täiesti olemas. Hea saate taga on ju alati hea meeskond. Need teadmised aitavad mõista saadet sellisena nagu tegijad soovivad.

Uus kodulehekülg on mõeldud suhtluseks saatetiimide ja vaatajate vahel. See on kanal, läbi mille oma sõnumeid edastada. Hea kanal. Aga kanal omaette on samapalju väärt kui testtabel teleriekraanil, väärtused loob selle kaudu edastatav ja edastatav sõltub juba saadete tegijatest.

**Rahel Hankewitz,  
kodulehekülje projektijuht**



# Kuidas me uusi saatejuhte otsisime

Personalijuht Kadriin Pintson kirjeldab, kuidas leiti uued Tartu Terevisiooni saatejuhid

**Kui Tartu programmi peaproductsent Tiina Rebane minule ühel maikuu päeval teatas, et sügiseks on tal Tartu Terevisiooni vaja kahte uut saatejuhti muutusin ülimalt rõõmsaks – nüüd saame lõpuks läbi viia ühe põneva konkursi ja samas ka kurvaks, sest "niikuinii ei ole häid tegijaid kusagilt võtta".**

Olime Tiina Rebasega kindlad, et laekuvate elulugude hulk on väga suur ja meil kummalgi ei oleks olnud aega kõikidega tutvuda, siis otsustasime osta osalist värbamisteenust firmast CV-online.

## Suurim CV-online'i konkurs

CV-online saigi meie partneriks hoides konkursi kuulutust oma koduleheküljel kaks nädalat ja võttis vastu CV-d ning kohustus neid sorteerima "lootusetuteks", "lootust andvateks" ja "väga lootust andvateks".

Värbamiskuulutus ning ETV eetris jooksev töökuulutus pidi andma potentsiaalsele kandidaadil lühidalt, aga täpselt teada, keda kandideerima ootame. Omaette kogemus oli värbamisklipi kasutamine, sest tavapäraselt ilmuvad töökuulutused kirjutavas meedias. Minu meelest saime hakkama suurepärase klipiga, mille tegemiseks sain abi Marek Miililt turundusosakonnast. Värbamisklipi põhjal toodeti ka banner, mida sai näha kahe nädala jooksul CV-online'i koduleheküljel. Nii põhjalik ettevalmistus kui ka otsitava ametikoha atraktiivsus tekitas CV-online's üle mitme aasta suurima konkursi.

## Hea saatejuhi eduvaalem

Vaatamata sellele, et püüdsime konkursi essee kirjutamise nõudega raskemaks muuta, laekus CV-online andmebaasi 120 inimese CV, kes kirjutasi essee teemal "Hea saatejuhi eduvaalem".

Laekunud elulugudest oli enamusel olemas ajakirjandusliku töö kogemus, kaks kolmandikku kandideerijatest olid alla 30-aasta vanused ja omasid kõrgharidust. Mis puutub 120 esseesse,

siis oleks need sobivad analüüsiks, milliseid saatejuhte hindab noor televaataja ja kes on hetkel nende arvates nõ "tegijad".

Pärast konkursi esimese vooru lõppu esitas CV-online meile paremusjärjestuses 40 CV-d. Koos Tiina Rebasega valisime nende seast välja 16 kandidaati, keda soovisime intervjuuerida. Kuna 16 üksiku intervjuu läbiviimine on suhteliselt tülikas ja üks saatejuhile vajalikke omadusi on esinemisjulgeus ning ladus suhtlemine, siis otsustasime läbi viia neli gruppintervjuud. Intervjuul jälgisime väga selget struktuuri, mis tähendas, et kõikidele kandidaatidele esitasime ühesuguseid küsimusi ja andsime intervjuu käigus lahendada ühesuguseid ülesandeid. Nii said kõik kandidaadid võrdse võimaluse. Otsustasime intervjuud ka edasise analüüsi ja kaameraproovi jaoks salvestada.

## Viimased kandidaadid

Intervjuude tulemusena valisime välja kaks naiskandidaati ja kaks meeskandidaati, kellel kõigil olid suhteliselt võrdsed võimalused heaks saatejuhiks saada.

Kuna aga mõlemad saatejuhid peavad omavahel väga hästi sobima, otsustasime neljale kandidaadile korraldada kahepäevase nn valiku- ja koolituslaagri Tartumaa metsades. Selle korralduse eest kandis tervikuna hoolt ETV Tartu stuudio meeskond.

Kas siis leidsime "häid tegijaid"? Tartu Terevisiooni jaoks kindlasti. Mõlemal saatejuhil ei ole eelnevat televisioonitöö kogemust, kuid kindlasti on palju uusi ideid, pealehakkamist, tõsist tõesse suhtumist, pühendumist uuele väljakutsele ja põnevat isiklikku šarmi, kuid üks aeg näitab. Mis puutub ülejäänud väljalititud 36 kandidaadi CV-sse, siis arvan, et uusi ja häid saatejuht-toimetaja potentsiaale on seal piisavalt, kui vaid ETV suudaks neile kõigile tööd pakkuda. Tegelikult häid tegijaid leidub, tuleb nad vaid üles otsida ja neile võimalus anda.

## Lõplik valik selgus Hurmikülas

Paljud Tallinna kolleegid ütlesid mulle kevadel: nad ei usu, et saatejuhte on konkursi teel võimalik leida. Et ikka tuleb otsida oma või sõprade tutvusringkonnast. Seepärast oli väga huvitav, mis sellest kõigest välja tuleb.

Õige on see, et CV näitab inimese kohta tegelikult väga vähe. Lugesin läbi kõik CV-online'i laekunud 120 avaldust ning lõpuks välja valitud Toomas Talts polnud sugugi värbamisfirma poolt meile pakutud põhivalikus. Et nais- ja meeskandidaadid algul kokku ei saanud, siis otsustasime lõpuks vaadata, kes kellega paremini sobib. Kas tekib nn keemia või täielik vastumeelsus? Selleks läksime augusti alguses Hurmikülla Põlvamaal.

Savi talu perenaine tutvustas kõigepealt oma küla. Seejärel loosisime kaks paari ja perenaise alginfo põhjal pidi üks paar suutma välja mõelda videoloo, leidma lisainfo võimalused, loo kangelase(d), tegema intervjuud. Teise paari ülesanne oli toime tulla nn stuudiosituatsioonis: arendada vaba vestlust, lugeda ajalehti, intervjuuerida, leida kõitev tegevus, mida hommikusaates vaatajatele tutvustada jne. Ülesande täitmiseks oli aega kaks ja pool tundi, seejärel vahetati kohad. Teisel päeval uued ülesanded uute partneritega. Kummagi grupi juures oli vaatlejana kolm Tartu stuudio inimest. Ja Hurmiküla rahvas aitas igati meie konkursi õnnestumisele kaasa. Kohtasime äärmiselt sooje ja vastutulelikke inimesi, kuigi neid polnud meie tegevusest ette hoiatatud.

Ülesannete tulemusena oli näha, kellel jookseb jutt paremini, kellele meeldib ennast näidata, kes on huvitatud intervjueeritavast, kes suudab sihti silme ees hoida, kes aga valgub laiali, kuidas suudavad haakuda partneriga jne. Kõiki häid omadusi muidugi ühes inimeses koos ei olnud. Ideaalset ja valmis saatejuhti me ei leidnud. Küll aga saime teada, kuidas kandidaadid meie meeskonda sobivad, mille osas vajavad kõige enam toetust. Meil on võimalus, et Evast ja Toomasest saavad väga head saatejuhid. Lisaks nendele leidsime inimesi, kellega edasi töötada, kes on valmis tegema huvitavaid videolugusid. Ilma konkursita poleks me nendega kuidagi kohtunud.

**Tiina Rebane,  
peaproductsent**

## Kes on Tartu Terevisiooni uued saatejuhid?

**Eva G.** on kunstnikuhingega naisterahvas, kes on õppinud ajalugu, aga praegu täiendab end Tartu Kõrgemas Kunstikoolis meediakunsti erialal. Tegeleb maalimise, karate, tennise ja trummimänguga. Tal on raadiotöö kogemus ning varasem telekogemus puudub.

**Toomas Talts** töötab tarkvaraarendusosakonna juhina Tallinnas, aga täiendab end Tartu Ülikoolis semiootika-magistratuuris. Huvialadeks langevarju-hüpped, milles saavutanud Eesti meistritiitli. Toomas on välja andnud luulekogu, kuid varasem telekogemus puudub.



## Tõnis Värniku elu värvid

Tõnis purjetab läbi elu talle nii omasel mõõdukal sammul. Ta ise arvab, et hoiab madalat profiili, aga jõuab ometi teha palju ja seiklusrikkalt. Lisaks tajub ta igavese nooruse saladust. Kogu meie jutuajamist saadab tema mõnus muie.

Juba Tõnise haridus räägib seikluslikkusest - ta on õppinud Tartu Ülikoolis geograafiat ning üks huvitav töö viis ta geodeedina Sillamäele, kus kaardistas pool linna.

"Kord võeti mind seal spiooni pähe kinni! Mul oli plaan valmis, läksin seda lihtsalt loodusesse kontrollima. Mäletan, et seisin vabriku lähedal ja nägin äkki, kuidas mingi ohvitser seisma jäi, jalg õhus nagu jahikoeral. Võttis veidi aega, enne kui ta oma eksitusest aru sai!

Mõnda aega töötasin ka inventariseerimisbüroos, kuid hakkasin varsti otsima uut töökohta. Televisioon oli sel ajal muidugi väga põnev, täiesti uus asi. Tänu ühe töökaaslase tutvusele sain võimaluse käia Tartu studios, põline Tartu poiss, nagu ma olin. Heino Jallai proovis mind operaatori kohale ja esimene asi, millega käe valgeks sain, oli lastekontsert, kus muide esines 10. klassi õpilane Tarmo Urb - paras naaskel juba sel ajal! Ametlikult algas Tõnise töö ETV operaatorina 1965. aastal.

**"1970. aastal sündis peresse poeg Peeter. Asjaolu, et mul tuli lisatööd võtta, et peret üleval pidada, viis mind kokku tõlketööga.** Läksin lihtsalt pakkusin ennast ajaleht "Edasi" toimetusse tõlkijaks. Igas numbris ilmus sel ajal üks tihti väga huvitav tõlge, mulle oli alati nende valik meeldinud. Palju populaartheaduslikke asju, poliitikat, ka National Geographic oli sagedane allikas.

Kohtusin kord ühe tollase tõlkijaga. Mäletan, et vaatasin talle ikka alt üles, aga samas leidsin, et pole ta minust kõvem mees midagi. Tegin prooviloo, sel ajal oli päevakorral ameeriklaste Apollo Kuu-ekspeditsioon, tõlkisin artikli ajakirjast "Za Rubezhom." Nii see läks. Töötasingi päris pikka aega kahes kohas, teles kaamera taga ja lehe juures mittekoosseisulise, hiljem ka koosseisulise tõlkijana."

**Tundub, et poja väike käsi on olnud mängus mitme elumuutuse juures, mis perekond Värnikul ette on tulnud võtta, sest just Peetri koolimine oli põhjuseks Tallinna kolimisele.**

"Naine oli käinud aastaid Tartust Tallinnasse töö ja kui ta läks

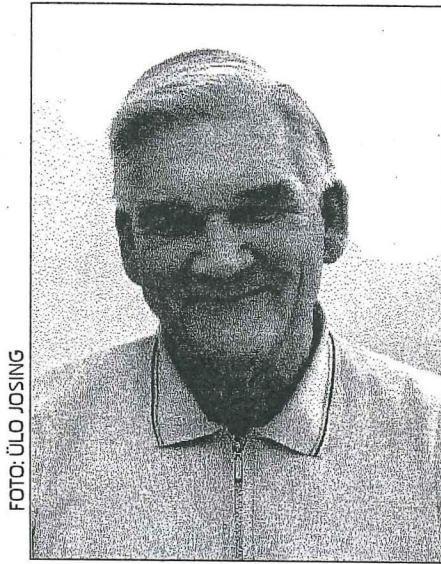


FOTO: ÜLO JOSING

**Tõnis Värniku elu on kirev: ta on töötanud geodeedina, tõlgina Edasi toimetuses ning 38 aastat operaatorina ja tõlkijana ETV-s.**

tervishoiuministrilt Tartusse oma meditsiinilisele haridusele vastavat töökohta küsima, et jõuaks lapsega rohkem koos olla, pakuti meile hoopis kolmetoalist korterit Tallinna! Ümberharjumine tuli mulle raskelt, Tartu on südamelähedane siamaani.

Ainukesed tuttavad inimesed Tallinnas olid teletöötajad, üks esimesi, keda kohtasin, oli Aare Tiisväli ning tema kutsus mind ETV filmitoimetusse toimetajaks. Mängufilmide tõlkimine käis montaazhlehtedelt, dokfilmid otse lindilt. Kõik tõlked läksid pealelugemisele, tiitrimasinaid polnud. Lugeja tuli kohale, vaatas materjali korra läbi ja siis lugeski, otse-eetris! Esimesed nimed, kes meenuvad, on muidugi Toomas Lassmann, Irja ja Tõnu Aav, Mare Taimre.

1979. aastast jäi tõlkeosakond minu juhtida - Tiisväli suundus AK-sse. Esimese tiitrimasina saime enne 1980. aasta olümpiaregatti. Võib öelda, et see oli juba arvuti, disketid 20 cm läbimõõduga.

Sellega sai teha ka jooksivaid tiitreid, vasakult paremale ja ülevalt alla, samuti erinevaid šrifte. Väärtuslikumad saated said nüüdsest tiitrid. Tekst salvestati enne ära ja käsitsi keriti seda hiljem otse-eetris ette. Selline tööstiil eeldas muidugi ka näpukaid. Võttis aega, enne kui jõuti nii kaugele, et film tiitritega videolindile salvestada.

Ajakoodidega tiitrimasinad töid taas uue ajastu, 90ndate alguses kinkis USA saatkond ETV-le 15 000 dollarit, mille eest need "välja ajasin." Uuenduste

sisseviimisega on ikka nii, et alguses tundub alati, et kuidagi ei saa, aga hiljem ikkagi, et saab!"

**Lisanduvad eluaastad pole seikluslikkust Tõnise olemuses sugugi vähendanud. Uusi pöördeid elus võtab ta ette isenesest-mõistetava lihtsusega.** Vaid mõned aastad tagasi tuli ta mõttele ennast raamatute tõlkimise alal katsetada. Loomulikult õnnestunult. Kirjastustelt "Kupa" ja "Varrak" on Tõnise kaasabil ilmunud mitmed erinevad raamatud - geograafiline teatmeteos, ajaloolised jutustused, mitu raamatut, mida võib liigitada zhanri *fiction* alla ja isegi kaks klassikalist krimkat. (Kadestamistväärt põnev ja täiesti uus karjäär võiks ju ees oodata kõiki keskealisi inimesi!)

"Kuna mu töö on läbi nii paljude aastate seotud olnud sõnadega, siis olen muidugi mõelnud ka sellele, et ise midagi valmis kirjutada. Võibolla olen selleks õige aja mööda lasknud? Huvitavaid seiku enda elust, mida päevavalgele tuua, on palju. Lapse silmade läbi nähtud sõda, mis jõudis lausa meie kodu ukse alla, ülikooliaegne sõit Kasahstani, uudismaad harima, Eesti taasiseseisvumise kriitiline aeg, mil muuhulgas peitsime neid väheseid arvuteid, mis ETV-s sel ajal olid - erinevate ajastute märke on elu jooksul kogunenud palju."

**Tõnis ise arvab, et tema iseloom ja endiselt uudishimulik suhtumine pea kõigesse, mida elul pakkuda on, aitab säilitada nooruslikku värskust.** "Ja muidugi lugemine! Olen oma elu jooksul ikka väga palju lugenud. Lisaks armastan filme, tõeliselt head muusikat - eriti ooperit! Ka sport köidab mind."

Raamatud fotod Tõnise kabineti seintel räägivad veel ühest huvist ja suure unistuse täideviimisest. Iidvana Macchu Picchu, kuulsad Nazca kõrbejoonised, õine järv Ica linna lähedal oaaasis. Kahel järjestikusel kevadel on ta ette võtnud reisiru Peruusse ja Mehhikosse.

"Mitmekümne aasta tagune huvi vanade indiaanikultuuride vastu, kui tõlkisin artiklit inkadest ja maajadest, jäi mind kummitama. Raamatute tõlkimise eest saadud tasu aitas nüüd need reisiru teoks teha."

Vaikselt ootama jäädes on kindlasti võimalik näha, mida erilist toob aeg Tõnise ellu edaspidi.



## Anvar Samost peab loomingulise seminari

Uudisteagentuuri BNS majandus-toimetuse juhataja Anvar Samost peab loomingulise seminari tõsise ajakirjanduse väärtusest.

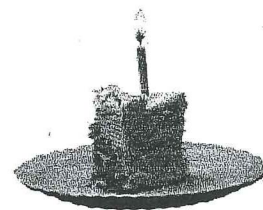
ETV on viimastel aastatel eratele-jaamadest eristunud. Lisaks reklaami kaotamisele on selle põhjuseks olnud eratelejaamade kiiresti vähenev huvi päevakajaliste, tõsisel ajakirjandusel põhinevate saadete vastu.

Seega peaks ETV huvides olema tegeleda senisest enam ajakirjandusega, rõhutamaks kvaliteedi- ja suunitluse vahet kaudsete konkurentidega.

Oma ülevaates keskendub ta järgmistele alateemadele:

- Kas ajakirjandus televisioonis erineb trükiajakirjandusest?
- Miks ETV ei ole arvamusiidid?
- ETV uudisteprogrammi analüüs,
- ETV publitsistikasaated ajakirjandusliku mõju vaatenurgast,
- Millised ajakirjandusliku sisuga saated on ETV programmist praegu puudu.

**Alanud hooaja esimene loominguline seminar toimub kolmapäeval, 17. septembril kell 14.00 Gonisori maja 3. korruse kinosaaalis.**



### Sünnipäevad septembris

- 1 **Karina Burmeister** - juhatause esimehe assistent
- 3 **Ain Urbsoo** - osakonnajuhataja
- 3 **Kalju Johanson** - operaator
- 4 **Eero Spriit** - peaproductsent
- 5 **Indrek Konsa** - monteeriija
- 5 **Alice Rahuoja** - toimetaja
- 7 **Andres Kull** - operaator
- 8 **Tiiu Klooren** - rezhissöör
- 10 **Leida Deribasko** - juhtiv insener
- 11 **Lembitu Kuuse** - toimetaja
- 13 **Maire Radsin** - rezhissöör
- 16 **Jaanus Ling** - helirezhissöör
- 20 **Sulo Soo** - rezhissöör
- 24 **Anatoli Pozdnjakov** - soojusala meister
- 24 **Maarek Toompere** - videomonteeriija
- 24 **Aarne Akerberg** - õigusnõunik
- 25 **Malle Eelsaare** - monteeriija
- 26 **Agó Löbu** - rezhissöör
- 27 **Eno Pertman** - insener
- 29 **Andrei Kapralov** - elektrik
- 30 **Tõnu Tiisel** - remonditöölaine
- 30 **Hasso Jüris** - autojuht
- 30 **Heiki Meeri** - kavatoimetaja

## Tööjuubilarid septembris



### Raili Nops - 35

Et üks Tõrva linna tüdruk ülikooli filoloogiat õppima läks ja raamatukoguhoidjaks diplomeeriti, pole midagi üllatavat. Et ta aga kena raamatukoguhoidja ameti Tallinna Keskraamatukogus televisiooni fotoosakonna juhataja vastu vahetas, on rohkem kui üllatav. Ei mingit rahu, üks sibiin-sibiin kogu aeg. Ent ju karakter nõudis.

Sest öeldagu mis tahes, on Raili Herbert-Pauli tütar Nops karakteriga, mida painutada või murda pole võimalik. Lisaks on ta ju arhiivihoidja. Arhiividesse aga talletub ajastust ja inimestest, faktid ja dokumendid, mida ka kõige säravam mesimagus jutt ei väärata.

**Voldemar Lindström,**  
muuseumi juhataja



teatriõhtuid või spordivõistlusi. Just studio ning inseneride abiga valmib suurem osa sellest vaimutoidust, mida telekunsti alla paigutatakse. Ehkki selle toidu valmistajate valmistajate rida on suur, ei valmi ükski telesaade inseneride abita, nende osavõtuta.

Valeri Zaruba, Krimmis sündinud mees on üks teletoidu valmistajate võtmefiguur, kes kogu aeg on olnud tegev telestudio täiustamise, uuendamise, rekonstrueerimise ja ehitamisega. Väliselt võib tunduda, et tegu on malbe ja õrna inimesega, kes kuidagi ei taha kellelegi haiget teha, kes püüab alati olla abivalmis.

Õrn ja heatahtlik ei saa aga olla elektrisignaali suhtes, mis tutvustab Eestimaad laiale maailmale, kus iga väiksemgi eksimus, mida mõõdetakse sajandik ja tuhandik mikronites, võib meist üksnes ebamäärase väreleva triibu teha.

**Voldemar Lindström,**  
muuseumi juhataja

### Valeri Zaruba - 40

Teleloomingu keskne sünnikoht on studio, mis on küll akendeta ruum, kuid kuhu koondub pilt tervest maailmast, et siit taas telesignaalina igasse maailmanurka, igasse tallu ja peresse viia uudiseid, teateid, kontserte,

- 12.09 **Lembit Hõbemägi** - 25
- 12.09 **Jegorento Rehtla** - 30
- 13.09 **Maiken Hass** - 10
- 13.09 **Arpo Vatsel** - 10
- 20.09 **Henn Liiva** - 30

### Tööleping sõlmitud augustis

Stina Kordemets, rezhissöör  
1.08.03-31.12.03

Helen Valkna, rezhissöör  
15.08.03-30.06.04

### Tööleping lõpetatud augustis

Igor Gavrilov, remondilukksepp  
Mari Aaspõllu, online toimetaja  
Tarmo Krimm, ETV juhatause liige  
Eino Tandre, valveadministraator

**Tööleping muudetud augustis**  
Priit Kuusk, toimetaja-productsent

### Impressum

ETV siselehte Telekäija toimetab kommunikatsiooni projektijuht Karin Leemet.

Kaastööd on oodatud turundus-osakonda Faehlmanni 12, tuba 2209, tel. 628 4537 või e-maili aadressil karin.leemet@etv.ee.

Järgmine Telekäija ilmub oktoobris.