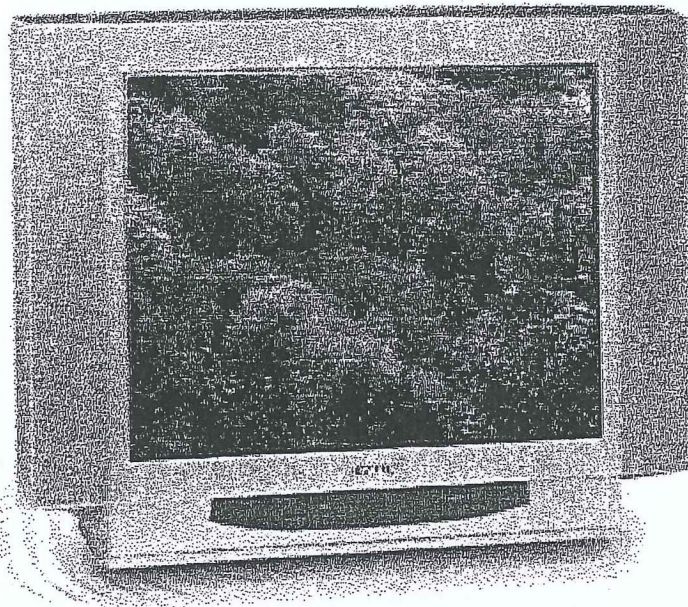


# Telekäija

detsember 2001



## ETV muutub taas reklaamivabaks

Riigikogu võttis kolmapäeval, 19. detsembril vastu ringhäälinguseaduse muudatused, mis kaotavad Eesti Televisioonist reklaami.

Seadusemuudatuse poolt oli 41 Riigikogu liiget, vastu ei hääletanud keegi ja ka erapooletuid polnud. Eesti Televisioonist (ETV) kaob reklaam 2002. aasta 1. juulil. Samuti ei luba seadus ETV-l sõlmida reklaamilepinguid, mis näevad ette reklaami edastamise pärast 1. juulit.

Viimasel lugemisel avaldas kultuuriminister Signe Kivi lootust, et seaduse muudatus loob selgema ja kindlama tegevusruumi kogu Eesti ringhäälingumaastikul.

“Tugevneb avalik-õigusliku ringhäälingu sõltumatu ja kindla rahastamise alus ning kasvab märgatavalt tema eelarve, mis peaks võimaldama teha ka tänasest paremat ja mitmekülgsemat programmi,” ütles Kivi.

“Usun, et suurema eelarvega ja reklaamiraha teenimise painest vabana saab Eesti Televisioon rohkem keskenduda oma avalik-õiguslikule missioonile meie rahvuskultuuri olulise edendaja ja rahvainformeerija ning harijana,” lisas ta.

**Kommentaariks võib juba praegu öelda, et järgmine aasta on reformide aasta üleminekul reklaamivabale ETV-le. Tahaks loota, et seekordne katse keelustada reklaam rahvustelevisionis osutub edukamaks kui see, mille Eesti Televisioon elas üle 1990. aastate teisel poolel.**

Ringhäälingunõukogu liikmete sõnul tähendab seadusemuudatus Eesti Televisioonile suhteliselt pingelist majandusaastat, sest uus olukord ei lõpeta esialgu ETV alafinantseeritust. Eesti Televisiooni majandamine tuleb Riigikogus taas kõne alla kevadel.

“Ringhäälingunõukogu peab esitama kultuurikomisjonile 1. märtsiks ETV arengukava, mis jõuab märtsis-aprillis Riigikogu ette,” ütles Ringhäälingunõukogu esimees Tiit Sinissaar. “Võib-olla siis saab ka laiemalt selgemaks see, kui kallis asi tegelikult üks avalik-õiguslik ringhääling on.”

RAIVO SUNI

## 25 vaadatavamat Eesti telekanalite saadet\*

Vaatajaid saate veerandtunni kohta. Eesti elanikud vanuses 12-74 aastat ajavahemikul: 31.10.2001 - 27.11.2001.

Saade (Rtg% &amp; Rtg(000))

Pealtnägija (ETV)	33,3%	390
Politseikroonika (K 2)	24,8%	290
AK (ETV)	23,3%	273
Suusatamine (ETV)	23,0%	269
Jürgensonid (ETV)	22,3%	261
Suusatamine (ETV)	20,9%	245
Õnne 13 (ETV)	19,3%	226
Teletaip (ETV)	18,9%	221
Kuldvillak (TV3)	18,7%	219
Tähed muusikas (ETV)	18,3%	214
112 (K2)	17,0%	199
Suusatamine (ETV)	16,5%	193
Seitsmesed uudised (TV3)	16,3%	190
Kuritöö ja karistus (TV3)	16,2%	190
Pühapäevitaja (ETV)	15,7%	184
Sport. Sport (ETV)	15,5%	181
Kahvel (TV3)	15,4%	180
Df. Mis uputas Kurski (K2)	15,2%	178
A4 (TV3)	14,9%	175
Robinson (TV3)	14,8%	173
Klaver põõsas (ETV)	14,2%	167
Bingo lotto (ETV)	14,0%	163
Vanad ja kobedad (ETV)	13,3%	156
Mf. Mrs. Doubtfire (TV3)	13,3%	156
Kahevõitlus (K2)	13,1%	154

\* - jätkasaadete puhul on siin arvatud vastava saate vaatajaskonna suurus kõigi eetrikordade keskmisena

Novembris 2001 vaatasid Eesti elanikud televiisorit keskmiselt 4 tundi ja 28 minutit päevas, mis on 8 minutit rohkem kui oktoobris 2001.

Eestlased veetsid telerite ees 4 tundi ja 13 minutit ning mitte-eestlased 4 tundi ja 56 minutit. Eestlastel jagunes see aeg esmajoonel TV3 (31,0%), Eesti TV (29,8%) ja Kanal 2 (24,4%), mitte-eestlastel ORT (31,3%), RTR (15,4%) ja NTV, NTV+ (12,2%) kanalite vahel. Mitte-eestlaste kogu televaatamisajast 8,7% kulus kolme Eesti telekanali programmi vaatamisele.

Allikas: EMOR

Juhtkond soovib kõigile Eesti Televisiooni töötajatele

# Rahulikke jõule ja head uut aastat!

"Igal sügisel lendavad linnud lõunasse ja Eesti Televisioonist (ETV) hakatakse reklaami välja viima. Kevadel tulevad linnud tagasi ja ETV-s on reklaam alles. Nii ka sel sügisel."

Vallo Toomet, majandustoimetuse juhataja  
(EPL, 5.12.2001)

# Kas aasta nagu ikka?

Kui möödunud aastat hinnata, siis tähelepanuväärseim sündmus oli kahtlemata Eurovisiooni võit. Tegelikult on seda raske tegelikult Eesti Televisiooni teeneks pidada, kuid kaudsel mõjul see meie elu ilmselt kõige enam. Oli ju neidki, kes ütlesid, et Eurovisioon päästis ETV pärast seda, kui me olime jõudnud järjekordsesse majanduslikku ummikusse.

ILMAR RAAG,  
programmitalituse juht

Agaga tagasi alguse juurde. Aasta tagasi oli meie maja napilt üle saamas suurtest sisepingetest, samal ajal, kui mineviku pärand rippus endiselt koormana meie peade kohal. Meedias ei ole ammu enam räägitud ETV majanduslikust tegevusest, sest kolme-nelja aastataguseid hiiglasuured miljonimiinused on vähenenud oluliselt. See tähendab, et uusi hiiglavõlgu ei ole enam tehtud, kuid samal ajal ei ole keegi kaotanud minevikus tehtud võlgu.

Nüüd juba üleelmise juhtkonna ajal tehtud probleemid on endiselt alles ja hakkasid oma tegelikku mõju avaldama sel aastal. See tähendas, et sel aastal pidime hakkama tagasi maksuma minevikus tehtud võlgasid. Aprillis valmis juhtkonnal järgmiste aastate arengukava, mis nägi ette ka rahaliste probleemide iseseisvat lahendamist.

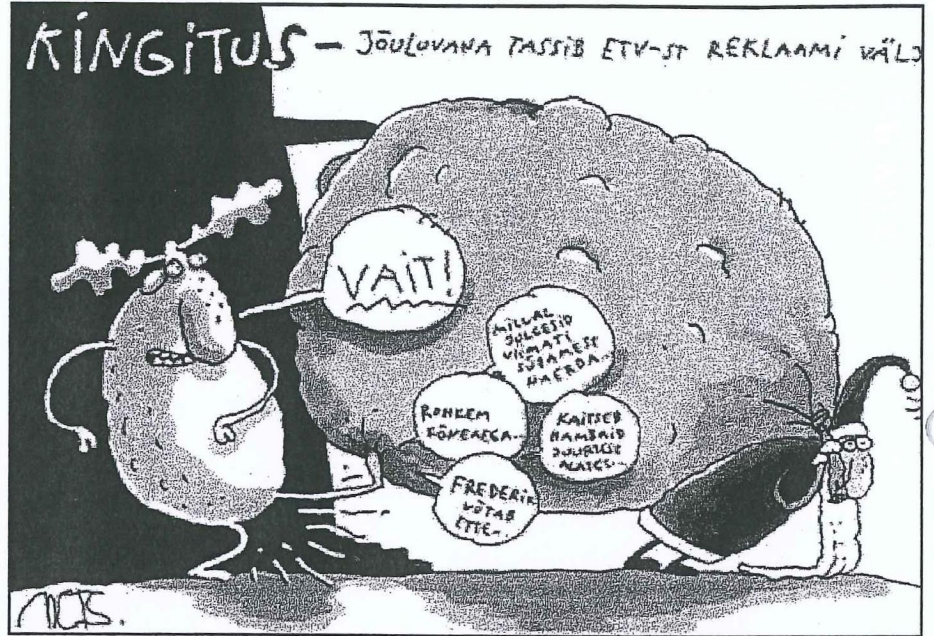
Selleks pidime võtma refinantseerimise laenu, millega odavamate intressidega uue laenu abil pidime kinni maksuma vanad võlad. Tegelikult tähendab see probleemi pikemalt tulevikku lükkamist ja ühtlasemalt aastate peale ärajagamist. Probleem algas aga sellest, kui ilmusid ärevad signaalid, et me ei saagi rahandusministeeriumilt luba 77 miljoni refinantseerimiseks. See kutsuski esile maikuu kriisi, sest meie ees terendas selgel kujul võimalus, et ühel hetkel ei ole meil enam lihtsalt raha elamiseks ja kõik kulub võlgade maksmiseks.

Pärast meediavapustusi, lubati meil refinantseerida selles vaid 35 miljonit, mis kergendas selle aasta olukorda, kuid lükkas ülejäänud probleemi taas sujuvalt järgmise aasta peale. See tähendab seda, et 1998 aastal alanud kriis kestab ikka veel ja me kõik sööme seda suppi. Lootus, et me võime õige pea asuda normaalselt programmi tegema, tuleb ikka veel vähemalt aasta edasi lükata.

## Kaasaegsema organisatsiooni poole

Kogu selle rahandusliku pessimismi juures on ETV aasta jooksul siiski väga palju sisemiselt organiseerunud. Need on väikesed asjad, mida ei pruugi esmapilgul märgata, kuid mis ometi teevad meid aina kaasaegsemaks organisatsiooniks.

Õige mitu kuud töötas ETV strateegiate töögrupp, kelle töö peaks lõpuks jõudma ka uude arengukavasse, mida tutvustatakse üldsusele 2002 aasta märtsis. See on väga tähtis, kuna seni



Kultuuriminister Signe Kivi ajalooline võimetus (karikatuur 19.12.2001 EPL-st)

on seadus rääkinud suhteliselt umbõnaliselt müütilisest avalikust õiguslikust televisioonist ja meie siin sees oleme püüdnud rääkida lihtsalt heast televisioonist.

Selles valguses on oluline, et me kõik ETV-s saaksime ühtemoodi ja selgelt mõõdetavalt aru oma eesmärkidest. Ainult siis, kui meil on selged kriteeriumid, kuidas hinnata oma tegevust, saame tegelikult otsustada, kui edukad me oleme. Muutmist ja kaasajastamist vajavad ka palgastüsteem ja inimeste töölepingud, mis on paljuski ajast pikalt maha jäänud.

## Televisiooni töö algab turundusest

Kaasaegsesse meediaorganisatsiooni viis meid näiteks ka turundusosakonna esimene täis tööaasta. Isegi kui kõik meil veel ei toimi nii nagu peaks, algab televisiooni töö mujal arenenud maailmas tegelikult turundusest, mille ülesandeks on vaataja ja programmi kokkuvõimine. Kahjuks on olnud ka inimesi, kes on kahtluse alla seadnud turunduse vajalikkuse avalikus-õiguslikus televisioonis. Tegemist on harimatute inimestega, kes ei ole kuulnud, et ka Eesti ülikoolides räägitakse juba avaliku-sektori turundusest. Mis kasu on organisatsioonist, mis imetleb oma naba ja tegeleb millegagi, hoolimata oma (tarbijast) vaatajast. Televisioon algab vaatajast.

Kuid programm? Kindlasti ei ole me saanud teha kõike, mida soovisime. Ometi tundub mulle, et oleme õigel teel. Pean eelkõige silmas liikumist kvaliteedi poole. Muidugi on meil olnud projekte, mis on ebaõnnestunud või ei ole esindanud täpselt neid väärtusi, mida me tähtsaks peame, kuid ka nende äratundmine on olnud pool võitu.

Nii võib esto-TV projekti pidada kõigest hoolimata huvitavaks eksperimendiks, mis

näitab, et me ei taha olla tuimalt igav riigitelevisioon, vaid võime provotseerida avalikku arvamust ka mõtlema. Samas kuulus telemäng "Parimad sõbrad" samasse ritta, kuhu ka nüüdseks ekraanilt kadunud seebid. Hoolimata professionaalsest teostusest ei olnud seal ei kultuurilist lisaväärtust ega ka mingit ühiskondlikult aktiivset provokatsiooni ja sellisena pidi ta ka lõppema. Meie programminõukogu on samuti asunud väga põhimõttelisele hoiakule kinnimastud saadete suhtes. Eesti Televisioon ei pea lahendama inimeste ärideid, kuidas saadete tegemiseks raha teenida. Loomulikult on siset esmatahtis. Nii lõpetasime suhte "Arstisaatega", mis hoolimata vajalikest teemast, sisaldas liiga palju kinnimastud saatelõigu moodi elemente.

## Prime-time's endiselt vaadatuim

Plusspoolele tuleb aga kanda, et hoolimata odava populaarsuse väljajätmisest (seebid ja lihtsamad telemängud), on ETV endiselt Eesti vaadatuim kanal prime-time'is. Ja meie peamine sihtgrupp - haritudad inimesed eelistavad meid samuti ülekaalukalt teistele kanalitele. Suuresti on see meie uudistesaaate Aktuaalse kaamera teene. Läbinud sel aastal uuenduskuuri, on AK astunud pikka sammu ligemale kogu ETV ideaalile: olla aktiivne ja vahetu ühiskonna peegeldaja.

ETV koondab endas enamikku Eesti telemaastiku suurimaid professionaale. See ilmselt ongi meie suurim kapital. Järgnev aasta töötab taas tulla väga raske aasta, ent kui vastu võetakse järgneva kolme aasta stabiilse finantseerimise plaan riigikogu poolt, võib ehk lootuda, et 2003. aasta algab juba tunduvalt rahulikult. Ja hea, et meil on niigi palju lootust.



Foto arhiivist: 1979. aastal käis näärikuuse ehtimine hoogtöö korras. Esimestena said redelile Märt Müür, Ela Tomson, Reet Oja, Ain Allas ja Kalev Vapper.

## See juhtus ajal, kui meil käis näärivana

**Maire Radsin:** "Nõukogude ajal, 1980. aastate lõpus, vahetult enne uue aasta saabumist jookseb ETV naisterahvast toimetaja pulti ja hõikab:

"Mehed, kõigile korraldus, kellad välja! Kontrollime, kellel on kõige õigem!

Stuudiost tuleb vastus: "Nii otskohele küll ei taha siin rahva ees seda teha."

Nõudlik toimetaja jätkab: "Ei ole siin midagi, rahvas tahab õigeaegselt oma pauku kätte saada."

**Ene-Maris Tali:** "Salvestasime 1980. aasta detsembris Päkapikukat. Olin stsenaariumisse kirjutanud stseeni, kuidas päkapikud jõuluvana äratavad. Taadi maja pidi asuma paksu lume all, nii et ainult korstnasuu paistab, ning päkapikud ronivad majja korstna kaudu. Paraku oli tol korral maa must. Kirjutada käsikirja ümber? Aga siis oleks kogu loo mõte kadunud!

Teletimetaja jaoks, teadagi, ületamatuid raskusi ei ole. Nii helistasimegi tuletõrjesse ja tellisime kohale pritsumehed. Korsten pandi Harku järve jää peale ja tuletõrjujad vuhistasid mõnuga autotäie vahtu korstna ümber ja sisse. Läbi kaamerasilma paistis kõik nagu päris...

Jah, aga käsikirja nägi ette, et näitlejatel tuli korstnasse hüpata.

Leppisime kokku, et et hüpatakse korsta taha, mitte sisse, ja hiljem monteerime lõigu kokku nagu vaja.

Näitlejad manustasid lonksu konjakit, et julgem ja soojem oleks, ja salvestus algas.

Ma ei tea, kas johtus see liiga suurest lonksust, kuid keegi näitlejaist ei suvatsetud pettekat teha - kõik kuus meest hüppasid hooga korstnasse....

**Tiiu Vahi:**

"Ühel vanaaasta õhtul lähen mööda koridori ja mulle jookseb vastu Kalmer Tennoaar öeldes: "Oh sa kurat, ma juba laulan!"

**Jõudis teiseks salmiks kohale."**

Vaht pritsis kahte lehte laiali, kaunid kostüümid olid kaltsmäärjad, mehed hulpisid-rabelesid keemia sees ning puristasid sõna otseses mõttes vahtu välja. Nebel ja Poom kirjeldasid hiljem, kui jume tasapisi näkku tagasi tuli, mis tunne on uppuda... Aga ellu nad jäid ja stseen sai uhke!"

**Gunnar Pedraudze:** "Ühe vana-aasta õhtu viimase saatena oli kavas traditsiooniline Ülemnõukogu Presiidiumi esimehe (tookord Aleksi Müttrisepa) kümminutiline kõne. See salvestati - siis olid juba esimesed kohmakad videomagnetofonid.

Kontroll-läbivaatusel leiti salvestus üldiselt korras olevat, ainult kolmandas või neljandas lauses oli riigimehel sisuline aps juhtunud, mis tema arvates tähtsa lause muutis mõtteliselt vastupidiseks ja selletõttu ei kõlvanud eetrisse anda.

Uuesti salvestamiseks polnud seltsimehel aega, aga ta nõustus saate ajaks stuudiosse tulema, et saatesse see lause õigesti lugeda. Ülejäänud osa salvestusest oli korras ja pidi lindilt eetrisse

andma.

Müttrisepp tuli stuudiosse mõni minut enne saatelõigu algust. Talle seletati kähku, kuidas parandus tehakse; ümselt ei jäänud instrueerimine poliitikule tervenisti meelde või sai ta millestki valesti aru. Kähku kaamera ette diktorilaua taha ja saatelõik juba algaski.

Diktori teadustus ja tiiter: "Esineb Ülemnõukogu Presiidiumi esimees sm. Müttrisepp."

Videolt läheb kõne algus. Heli antakse diktoristuudiosse, et esineja teaks, millal lausuda. Kokku oli lepitud ka see, et rezhissöör vajalikul momendil viipab keega märgiks, et aeg on lause eetrisse lugeda. Sm. Müttrisepp aga on oma häält kuuldes kohkunud näoga ja hakkab vajaliku lause asemel oma hämmastust väljendama: "Mis?! Mis see siis on? Kust see minu hääle tuleb nüüd?" Nii see eetrisse läkski. Edasi oli küll kõik korras - kõne jätkus ju videolindilt, millel kõik ülejäänud osa korras.

Pole teada, kas vaatajate ees vabandati - vist mitte, sest kohe järgnesid Kremli kellad, saluut, hümn, õnnitlused ja "Ogonjok". Aga uue aasta esimestel päevadel oli muidugi juurdelmist, "kohvilekutsumisi" ja nuhtlusi laialt, keegi pidi ikka süüdlane olema, et niisugune aps juhtus.

**Tiiu Vahi:** Ühel vanaaasta õhtul arvas tollane ETV peadirektor Lepold Piip, et saates olgu ehtsad õlled ja shampanja. Seekord mäletan, et Laansoo ansambli esinemise ajal Aarne Oit tukkus, pea akordioni nurgal. Aga mis siis sellest, muusika tuli ju lindilt.

# Koolituse korraldamise põhimõtted algaval aastal

Kooliaega meenutades tuleb kindlasti meelde, et igasuguse õppimise alguseks oli vajadus enese arendamiseks mingis seni puudu olevas, kuid edaspidist toimetulekut raskendavas kompetentsis.

KADRIN PINTSON,  
personalijuht

Õppimine oli tulemuslik siis, kui ta koosnes vähemalt kahest komponendist: tarkuse omandamisest ja omandatu kasutamisest edaspidiseks tegevuseks. Ülejäänud, kuid sama vajalikud komponendid, olid koolis meie jaoks juba läbi mõeldud.

Matemaatiliste valemite õppimine algas siis, kui liitmine ja lahutamine oli selge (nn. astemised olemas), keerulisemad valemid kasutasid kuskil 5. klassis (õige ajastus), süvendatult õpetati matemaatikat reaalaimate kallakuga klassis (õige sihtrühma valik), kooli lõppedes oli kõikidel arenenud edasimõtlemine ja edukamad läksid reaalaimeid ka ülikooli õppima (eeldatav tulemus täitumine).

## Koolituvajaduse väljaselgitamine

Organisatsioonisisese koolituse juhtimine toimub põhimõtteliselt sama skeemi järgi. Organisatsioonis algab koolitus koolituvajaduse väljaselgitamisest. Koolituvajadust tuleb vaadelda laiemalt kui lihtsalt soovi "saada koolitust".

Koolituvajadus asetseb organisatsiooni eesmärkide saavutamiseks vajalike ülesannete ja organisatsiooni töötajate kompetentside vahel. Koolituvajaduse väljaselgitamiseks peame esitama kaks suhteliselt lihtsat küsimust: "Kas meie töötajatel on olemas kõik vajalikud kompetentsid, et organisatsiooni eesmärgi ellu viia?" ja "kui ei, siis millised kompetentsid on puudu?"

Organisatsiooni koolituvajadus selgitatakse selja läbi allüksuste juhtide, kuid välistatud ei ole ka iga töötaja isiklik initsiatiiv, kui töötaja koolituvajadus on kooskõlas organisatsiooni eesmärkidega.

## Koolituse planeerimine

Koolituvajaduse väljaselgitamisele järgneb koolituse planeerimine. Koolituse planeerimisel sõnastatakse kõige olulisem - koolituselt oodatav tulemus. Seejärel mõeldakse läbi koolituse sihtrühm ehk töötajad, kes antud teemal koolitust kõige enam oma tööülesannete täitmiseks vajavad.

Seejärel valmistatakse ette koolituse tehniline ja metoodiline korraldus. Tehnilise korralduse all mõeldakse läbi, kas koolitus toimub organisatsiooni siseselt (koolitusgrupp koosneb ETV töötajatest) või väliselt (ETV töötaja saadetakse koolitusfirma kursusele), lisaks veel millal ja kus koolitus korraldada, milline on koolituse otsene ja kaudne eelarve.

Metoodilise korralduse all mõeldakse eelkõige koolituse sisulist ülesehitust ehk kes, mida ja kuidas õpetab. Koolituse korraldamine peab alati toetama koolituse oodatavat tulemust. Näiteks meeskonnatöö koolitust ei ole mõtet korraldada loenguna, küll aga võib loengu korraldada mõne seaduse tutvustamiseks.

Peale koolituse toimumist viiakse läbi koolituse arvestus, mille käigus kogutakse ja talletatakse andmed toimunud koolituse tulemuslikkusest ja koolitusel osalejatest. Koolituse tulemuslikkuse uurimisel hinnatakse nii koolituse tehnilist ja metoodilist korraldust, kui ka koolitusel omandatu rakendamist tööülesannete täitmisel.

Koolitusel osalejate arvestus aitab planeerida töötaja edaspidist koolituvajadust ja tema karjääri võimalusi organisatsioonis.

## Koolituse korraldus ETV-s aastal 2002

Lähtuvalt ETV töötajate baasväertustest - meeskonnatöö tahe ja oskus, eesmärgi saavutamisele orienteeritus, professionaalsus omal alal ja soov enese pidevaks arendamiseks - on koostatud ka järgmise aasta koolituse eesmärgid koos vajaliku eelarvega. Põhilisteks koolituse valdkondadeks järgmisel aastal on:

**1. Efektiivselt meeskonnatöö tegemiseks vajalikud oskused:** tulemuslik suhtlemine meeskonnas, aja planeerimine, meeskonna liikmete arendamine, mõjutamine, ühine vastutuse võtmine, eesmärkide saavutamine jne.

**2. Üldised juhtimisioskused** - projekti juhtimine, meeskonna juhtimine, muutuste juhtimine, probleemide lahendamine, juhi roll eesmärkide saavutamisel, alluvate arendamine, hindamine, arenguvestused, jne.

**3. Professionaalsus omal alal** - spetsialisti koolitus erinevates töövaldkondades (meedia tervikuna, programmi juhtimine, saadete sisuline ja tehniline tootmine, turundus, finantsjuhtimine, koostöösuhted klientidega, personalijuhtimine, õigusala koolitus, infotehnoloogia ala koolitus, keele koolitus).

Koolitustegevuse juhtimine toimub alavast aastast rohkem koordineeritult, mis tähendab eelkõige seda, et igasuguse koolituse korraldamiseks ettevalmistus algab personaliosakonnas ja esilised koolituse korraldamiseks või seal osalemiseks jõuavad juhatusse koos personalijuhi kooskõlastusega.

ETV eelarvest toimuvate koolituste koordineerijaks on allakirjutanu ja väljastpoolt tulevate rahaliste vahenditega korraldatavate koolituste koordineerijaks on programmalituse projektijuht Marge Liiske.

Kuidas ja millistes valdkondades täpsemalt koolitus toimuma hakkab, sätestab jaanuari lõpuks valmiv ETV koolituspoliitika dokument.

Ja siinkohal ongi õige soovida kõigile edukat Uut Kooliaasta Algust!

**Kõigil, kes soovivad lähemat teavet koolitusvõimaluste kohta, palume pöörduda personalijuhi Kadriin Pintsoni poole tel. 4012**

## Töötuskindlustuse seadus kindlustab töötuks jäämisel sissetuleku

Järgmise aasta algusest hakkab kehtima töötuskindlustuse seadus, mis on sundkindlustuse liik ning selle eesmärgiks on hüvitiste maksmine töötajale ja teenistujale töötuks jäämise, töölepingute ja teenistussuhete kollektiivse ülestulemise ning tööandja maksejõuetuse korral.

Lähtuvalt antud seadusest on tööandja kohustatud iga töötaja töölepingu, töötetevõtulepingu ning autorilepingu järgsest brutopalgast kinni pidama 1% töötuskindlustust.

Kuna töötuskindlustus peetakse kinni alates 2002. aasta jaanuarist füüsilistele isikutele tehtavatel palga ja lepingulistel väljamaksetel olenemata sellest, millise perioodi eest tasud on arvestatud. Seega peetakse juba detsembrikuul palgast kinni 1% töötuskindlustust, kuna ETV-s makstakse detsembrikuul palk välja jaanuaris.

## Kuidas arvutada töötuskindlustust

Näiteks, kui töötajale arvestati 2001. aasta detsembrikuul eest brutopalgana 5000 krooni ning see makstakse välja 2002. aasta jaanuaris, siis palga väljamaksmiseks peetakse kõigepealt kinni 1% töötuskindlustusmaks. Ehk 5000 kroonise palga puhul on see 50 krooni -  $5000 \times 1\% = 50$  krooni.

Tulumaksu kinnipidamiseks arvatakse maksustatavast tulust maha maksuvaba tulu 1000 krooni (kui maksuvaba tulu 2002. aastal ei muutu). Seega  $5000 - 50 - 1000 = 3950$  ning sellelt arvestatud tulumaks  $3950 \times 26\% = 1027$  krooni. Seega saab töötaja kätte  $5000 - 50 - 1027 = 3923$  krooni ja 1 kuu töötuskindlustusstaazi.

Kinnipeetud töötuskindlustuse summa deklareeritakse ja kantakse töötukassa sihtfondi isikuliselt. Lisaks deklareeritakse ja kantakse töötukassa sihtfondi tööandja poolt 0,5% antud kuus töötajatele tehtud väljamaksete kogusummal.

Töötuskindlustust ei peeta kinni FIE-le tehtavatel väljamaksetel ning seega ei laiene FIE-le ka sellest seadusest tulenevad eelised. Tasutud (kinni peetud) töötuskindlustusmaksed võib tulumaksuga maksustatavast tulust maha arvata (TUMS § 28 lg. 3) aasta tuludeklaratsiooni esitades.

Töötuskindlustuse seaduse kohta leiata lisaks artikleid raamatukogust ning intranetist.

ARENDESTALITUS

## Mõned töötuskindlustuse seaduse kohta käivad artiklid:

Detsembrikuul palga võiks maksta välja detsembris, Äripäev, 6.12  
Valitsuse juhend, Äripäev, 6.12  
Uus hüvitise maksamise kord töötuks jäämise korral, Äripäev, 6.12  
Töötuskindlustus - programmiiline praak, Äripäev, 10.12

# E-Eesti Televisioon: mida inimesed vaatavad ETV kodulehel?

Viimaste aastate tehnoloogiline revolutsioon on andnud mõistele "televisioon" täiesti uue dimensiooni. Kaasaegne televisioon ei ole enam pelgalt liikuvat pilti tootev ja levitav institutsioon, vaid – oma sõnumit turustav meediaettevõtte.

RAIVO SUNI,  
kommunikatsioonijuht

Selleks, et viia sõnum võimalikult laiemale auditooriumini, on tänased televisioonid asunud tootma ja turustama videokassette ja raamatuid oma saadetest, CD-sid eetris kõlanud lauludest ja nukke telekanali maskottidest.

Selle taustal on üheks küüremini arenevaks turustuskeskkonnaks muutunud internet, televisiooni koduleheküljel. Teletöösturitele üle maailma on pakkunud huvi küsimus – mida inimesed ootavad televisiooni koduleheküljelt? Ja – kuidas kasutada seda teavet paremini ära oma saadete tutvustamiseks.

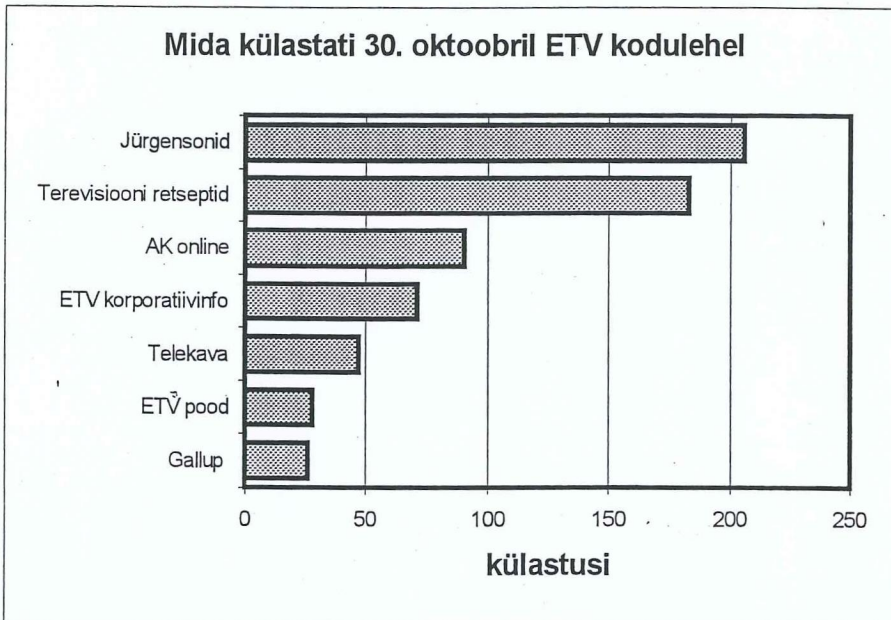
Oktoobri lõpus viisime turundusosakonnas läbi väikse testuuringu, kus analüüsisime ühe päeva näitel, mida inimesed teevad ETV koduleheküljel ja milliseid lehekülgi nad Eesti Televisiooni serveris külastavad.

Päeva jooksul külastab Eesti Televisiooni kodulehte keskmiselt 600-700 inimest, ütlevad internetiturunduse juht Karin Leemet. "Kui arvestada seda, et me ei ole leheküljele suurt reklaami teinud, on see päris hea näitaja," lisab ta.

Testuuringus selgus, et kõige rohkem külastasid inimesed 30. oktoobril saate Jürgensonid kodulehte, mis kogus sel päeval 206 külastust. Suures plaanis arvestades võib oletada, et nende 206 inimese näol on tegemist suurte meelelahutussaadete fännidega, kes tulid saama lisa eetris jooksva saatele.

Teine suurem põhjus, miks tullakse ETV kodulehele, on kokk Hilduri retseptid, mille põhjal valmivad hõrgutavad road hommikuses Terevisioonis. Neid külastas päevas 183 inimest. Iseenesest on tegemist väga huvitava näitajaga, sest retseptide leidmiseks tuleb eelnevalt leida üles saate Terevisioon alamleheküljel.

Kolmas suurem põhjus, on huvi AK online



ja telekava vastu. Sel päeval käis internetis Aktuaalset kaamera uudiseid vaatamas 90 inimest ja telekava uurimas 47 inimest.

Siit võiks teha ka lühikese järelduse: laias laastus on kolm teemadringi, mida võiks arendada edasi praegust kodulehe struktuuri ja kontseptsiooni arvestades. Need on:

1) interaktiivne meelelahutus, kus inimesed saavad oma nutikust appi võttes lahendada Eesti Televisiooni ja selle saadete seotud mänge;

2) täiendav teave saadetes esitatud teemade ja valdkondade kohta (selleks tuleb luua igale suuremale saateprojektile oma koduleheküljel);

3) kergesti leitav saatekava ja võimalus vaadata ETV saateid otse ka internetis + korporatiivne info Eesti Televisiooni kohta

Need teemadringid peaksid aitama toetada Eesti Televisiooni sotsiaalset rolli rahvustelevisionina. Inimene, kes lahkub ETV kodulehelt, peab tunnetama, et on kogenud midagi uut ja kasulikku.

2001 Home & Garden Television Lifestyle Trends Report võttis oktoobris vaatluse alla teema, miks USA televaatajad külastavad interneti. Peamine põhjus on see, et inimesed soovivad õppida uut saadetes nähtud teemade kohta. Seda väitis 48% küsitletutest. 29% küsitletutest külastab interneti selleks, et saada rohkem teavet telesaadete kohta ja 17% selleks, et osaleda TVs nähtud internetimängus või gallupis.

## Eesti Televisiooni intranet - <http://intra.etv.ee>

Kui koduleheküljel on eelkõige organisatsiooni visiitkaardiks ning suunatud väljapoole, siis intranet on vajalik organisatsiooni sisese info kiireks levitamiseks ning organiseerimiseks.

KARIN LEEMET,  
internetiturunduse projektijuht

Eesti Televisioonis oli seisuga 6. detsember 2001 intranetis registreeritud 408 kasutajat, kellest 174 ehk 43% ei ole kordagi intranetti kasutanud. Nädala jooksul kasutab intranetti keskmiselt 102

kasutajat ehk 25% kõigist registreeritustest. Kuu jooksul kasutab intranetti keskmiselt 140 kasutajat ehk 34% kõigist registreeritustest.

Eelnevat arvesse võttes on Eesti Televisioonis ca 120-130 aktiivset intraneti kasutajat, kes moodustavad vaid kolmandiku ETV kõigist töötajatest.

ETV intranet saab järgmise aasta veebruaris kidele valdkonna juhtidele, kuid pöörduda võib ka turundusosakonda, helistada Karin Leemetile telefonil 628 4573 või kirjutada e-mail aadressil [karin.leemet@etv.ee](mailto:karin.leemet@etv.ee).

ETV intranetist leiata:

\*kõige värskemate teabe juhatuse ja programmi-nõukogu otsuste kohta.

\*lisaks pidevalt täienduv otsingu-mootoriga personaliandmebaas ja telefoniraamat

\*info sünnipäevade kohta ning ajakirjanduses ilmunud artiklid ETV kohta

\*ja palju muud huvitavat

# Ringkiri: milline on teie hinnangul ETV programm?

Novembris saatsime laiali ringkirja, milles palusime õpetajatelt, poliitikutelt, kultuuriorganisatsioonide esindajatelt ning ettevõtjatel arvamust Eesti Televisiooni programmi kohta. Ringkirjale saabus kaheksa vastust. Oma arvamust avaldasid teiste hulgas ka Riigikogu liige Aimar Altosaar ja kirjanik Hasso Krull.

RAIVO SUNI

Vastajad hindasid üldjoontes ETV programmi keskpäraseks ja leidsid, et viimase aasta jooksul ei ole olukord Eesti Televisiooni ekraanil suurt paranenud.

Positiivsete saadetena nimetasid küsitluses osalenud Aktuaalset kaamerat, Pealtnägijat, Sputnikut, muusikalist meelelahutussaadet "Tähed muusikas", kultuurisaadet OP!, väärtfilme ja Mark Soosaare dokumentaalfilme.

"Soosaar soovib" on ainuke esmajoones täiskasvanud vaatajale orienteeritud saade, OP! aga kõige mitmekülgsem kultuurisaade," kirjutas kultuurikriitik Hasso Krull. Lisaks neile sooviks Krull senisest rohkem näha ETV ekraanil erinevaid kultuure tutvustavaid dokumentaalfilme ja hõimurahvaste elu tutvustavaid saateid.

## Rahvusteleviseiooni missioon

Kui Krull rõhus peaaegjalikult kultuurisaadetele, siis Riigikogu kultuurikomisjoni kuuluv Isamaaliidu liige Aimar Altosaar viitas rahvusteleviseiooni ühiskondlikule missioonile. Ta kirjutas, et Eesti Televisioon peaks senisest rohkem näitama lastesaateid ja vanurite ning puuetega inimeste saateid.

"Kommertskanalitele ei ole need kasulikud," tõdes Altosaar. Seepärast on oluline, et Eesti Televisioon annab neile sotsiaalsetele gruppidele võimaluse esitada omi mõtteid avalikkusele.

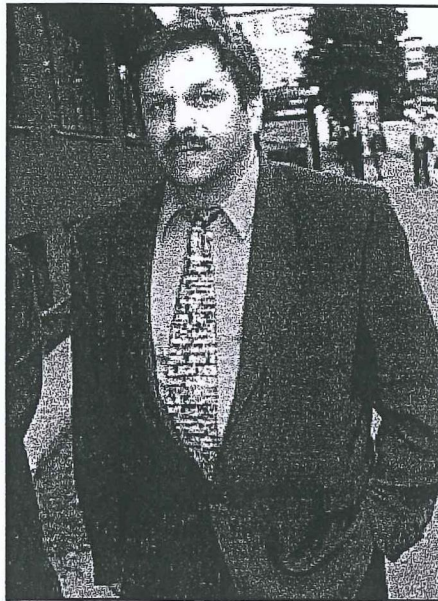
"Kõige rohkem oleks aga vaja lastesaateid, kus saateid teevad lapsed. Neid saateid vaataksid kindlasti hea meelega ka lapsevanemad," ütles ta.

Altosaarega ühte meelt oli ka Haapsalu Wiedemanni Gümnaasiumi õpetaja Viire Hints. Ta nentis, et praeguse programmi juures ei ole lasteaiastel ühelgi päeval põhjust istuda teleri ees.

"Eesti Televisioon peaks näitama rohkem saateid mudilastele ja koolilastele. Ja multikaid, kasvõi Vene omi," kirjutas ta. Lisaks lastesaadetele soovib Hints näha ekraanil rohkem populaarsete saadeteid ja filme erinevatest loodusnähtustest, loomadest ja sündmustest. Need filmid aitavad liita peresid õhtul teleri ees.

## Negatiivsust tekitavad tarbimissaated

Negatiivsete saadetena töid vastanud välja Bingo loto, Jürgensonid, Fredi ja Kreisi-Pööra, Klaver põõsas ja Ostukanali. Eristatult pahameelt tekitasid vastanutes just lotod ja tarbimist õhutavad reklaamsaadet.



Riigikogu kultuurikomisjoni liikme Aimar Altosaare meelest peaks ETV senisest rohkem näitama lastesaateid ning vanurite ja puuetega inimeste saateid.

Aimar Altosaare vastus küsimusele, millised teemad vajavad tema arvates senisest suuremat tähelepanu Eesti Televisioonis?

**"Esiteks, lapsed, nende maailm. Laste laul, tants ja mäng – see loob kogu ühiskonnale hea fooni.**

**Teiseks, õpetus vanadele – kuidas turumajanduslik ühiskonnas iseendaga ja oma lähedastega hakkama saada ;**

**Kolmandaks, kodanikuõpetust kõigile vanustele ja kihtidele, sobilikus kunstilise vormis muidugi, et asi vaadatav oleks."**

"Bingo loto ja kõik muud lotod, need on pööraselt jamad ja maitselagedad saated," ütles nime L\$A taha varjunud vastaja. Sama meelt oli ka Aimar Altosaar, kelle sõnul peaks rahvusteleviseioon püüdma natukenegi ühendada hinge ja mitte jätta oma inimesi rahvusvaheliste õnnemängumeistrite ja alkoholi reklaamijate meelevalda.

Saadete Kreisi Pööra ja Klaver põõsas puhul oli etteheiteks see, et tegemist on juba igavuseni aegunud saadetega, mis tuleks ekraanilt kõrvaldada.

## Meediakriitiku kõva sõna

Unetus on neljapäevaõhtune saade E TV-s, kus räägitakse läbisegi vene ja eesti keeles ja arutatakse mingit kindlat asja, aga minnakse teemast nagu muuseas väga kaugele ja lõpuks püütakse jälle teemasse saada.

Jan Rahman. Meediaarvustus saatele Unetus (Koit, 3.11.2001)

\*\*\*

Saate nimi on muidugi vilets, nagu enamusel saadetal. Sõnapaar "Ob-la-di, ob-la-da" meenutab mingit venekeelset roppust või ingliskeelset sõimu, kuid see on juba tegijate asi, mis nime nad saatele valivad.

Jan Rahman. Meediaarvustus saatele Ob-la-di, ob-la-da (Koit, 8.12.2001)

\*\*\*

Ma ei ole veel kirjutanud saatest OP! Ausalt öeldes kultuur mind väga ei huvita, kultuurisaateid-lehekülgi vaatan-kuulan- loen harva. Aga teisipäeva õhtuti pole ju muud midagi teha kui telekat vaadata. Ja peale OP!-I suurt sealt sel ajal vaadata pole.

Varem juhtis saadet OP! Ilmar Raag. Veel varem keegi naisterahvas, Piret Tanilov vist. See OP!, mida Sinijärv juhib, on Ilmar Raagi väljamõeldud. Sinijärv ainult juhib seda.

Jan Rahman. Meediaarvustus saatele OP! Koit, 13.10.2001

\*\*\*

Minu meelest sobib Villu väga seda saadet juhtima, sest "Seitse vaprat" on ise ka küllalt rumal saade. Seda juba oma olemuselt, juba algusest peale pole see pürginud õpetavaks publitsistikasaateks, vaid on viisakalt meelelahutuslik muusikasaade. Ja las see siis olla.

Jan Rahman. Meediaarvustus saatele Seitse vaprat (Koit, 22.09.2001)

## Impressum

ETV siselehte Telekääja toimetab Karin Leemet. Kujundus Raivo Suni.

Kaastööd on oodatud turundusosakonda (Faehimanni 12, tuba 402, tel. 628 4573) või e-maili aadressil karin.leemet@etv.ee.

Järgmine Telekääja ilmub veebruaris.