

4 KRAAMAT TELEET

2. MÄRTS 93

Olla kogu aeg hea on
kohutavalt igav
ja pealegi väsitav.

Éva Janikovszky
"Kui ma oleksin suur"

MA EI TAHA KAIA RAAMATUKOGUS!

Lisaks oma senisele tegevusele ETV-s, mis mulle igati meelepärane on, kuid kahjuks kuidagi ei suuda katta viieliikmelise perekonna materiaalseid vajadusi, olen olnud sunnitud otsima võimalusi inimlikuks toimetulekuks. Loodud erafirma võimaldab mul ilmselt ka tulevikus ETV-d oma tööga sponsoreerida ja oodata ilusamaid aegu.

Nüüd aga asjast. Iga firma vajab reklaami ja nii tuli ka minul mõte tutvustada oma kaupa potentsiaalsetele ostjatele. Mõistagi tahtsin, et minu poolt valmistatud 20-sekundiline reklaam oleks eetris parimal eetria ajal ehk teisisõnu pärast kella 21-seid AK-uudiseid, mida ka ise toimetan. Nii naljakas kui see ka pole, pidin oma valmis reklaamiga kõndima telemajast Tõnismäele, kus rahvusraamatukogu rüpes on endale kena pesa pununud seltskond meie endisi kolleege nime all RTV. Sealtsiis vahendatigi mulle minu oma toimetatud saate järele see 20 sekundit aega minu poolt toodetud reklaami näitamiseks, mille eest ma tasusin vastavalt kehtivale hinnakirjale.

Kas see tõesti tundub teile kuidagi loogilisena, mu kallid kolleegid ETV-s? Ma tahaksin teada, miks ma ei oleks võinud seda raha oma reklaamiekspertide eest maksta AK või ETV raamatupidamisele. Eetrisse läks see reklaam ju ETV-st ja uudistesaaate järel ka lausa samalt betalt kust uudisedki. Ma ei taipu, mille eest pean ma maksma sellele toredale väikefirmale seal Tõnismäel. Olen arvamusel, et oma rahakoti sisu suudan ma kõige paremini ikka ise kontrollida ja ma ei usu, et andes ta lepingu alusel naabrimehe kätte, talitaksin mõistlikult.

Olukord on analoogiline sellega, kui näiteks soovides avaldada oma reklaami "Päevalehes", peate te selle eest maksma rahvusraamatukogu seinalehele, sest seda toimetavad taibukad lehetegijad, kes "Päevalehest" lahkudes on sõlminud vastavasisulise lepingu.

Minu meelest peaks ETV oma eetriaega ise müüma ja tegema seda võrdsetel alustel kõigile soovijatele. Praegune ETV suhe RTV-ga on minu igatahes algestse peale meenutanud emakavälist rasedust, mis tuleks kiiremas korras katkestada ema tervise huvides.

Ja veel tundub mulle, et ETV olukord on üsna sarnane tuntud looga kuningast, kes sai endale uued riided rätsepa käest, kes ise istub hoopis teises majas.

P.S. Telemaja raamatukogu külastan endiselt ja soovitan teilegi.

Kalev Vapper

Toimetatus oli Kalev Vapperi artikliga tuttav juba nädal aega tagasi. Et loole omapoolset kommentaari anda, uurisime, kui kaugele on jõudnud uue lepingu sõlmimine ETV ja RTV vahel. (Meeldetuletuseks: ASRTV asutamisel sõlmitud aastaleping ETV-ga lõppes 1. veebruaril ja kuna uut selleks ajaks välja töötada ei jõutud, pikendati senise kehtivust 28. veebruarini). 28. veebruari seisuga oli uus leping aga ikka veel alla kirjutamata. Asja uurides selgus aga ka, et ETV PEA-DIREKTORI LUBA RTV-S TÖÖTAMISEKS ON PRAEGU PAARIKÜMMEL ETV TÖÖTAJAL, TEISTE HULGAS ENN KOPLIL, TÕNIS VÄRNIKUL, AIN ARENSIL...

Lappame EESTI VABARIIGI TÖÖLEPINGU SEADUST:

§ 50. Töötaja kohustused

Töötaja on kohustatud

6) hoidma tööandja äri- ja tootmissaladusi ning mitte osutama tööandjale ebaausat konkurentsi...



ISSN 0235-0300

RIIGI TEATAJA

r. 15/16

7. mai 1992

Nr. 15/16

SISUKORD

241. Eesti Vabariigi töölepingu seadus
242. Eesti Vabariigi...

§ 37. Kohakaaslus

(3) Riigi- või munitsipaalteenuste, -asutuse või muu riigi- või munitsipaalorganisatsiooni juhul, tema asetäitjatel, peaspetsialistidel ning struktuuriüksuste juhtidel ja nende asetäitjatel on keelatud kohakaasluse korras töötamine nii samas ettevõttes, asutuses või organisatsioonis kui ka teise tööandja juures, välja arvatud pedagoogiline või teadustöö. ("Riigi Teataja" nr. 15/16, 7. mai 1992. a.)

Vanasti oli kombeks öelda, et Nõukogude Liidus on kõik võimalik. Ilmselt kehtib see lause edukalt ka Eesti Vabariigi kohta. Mujal maailmas oleks selline situatsioon välistatud. Kas Enn Kopli juhib juriidiliselt tõepoolest mõlemat meeskonda - nii ETV-d kui ka RTV-d? Või kumba neist? Või teeb ta RTV-s mõnd muud tööd? Ja mida seegi muudaks? Kas Tõnis Värnik ja Ain Arens ei kuulugi meil enam "peaspetsialistide ning struktuuriüksuste juhtide" hulka?

Või näeme me kolle seal, kus neid pole?

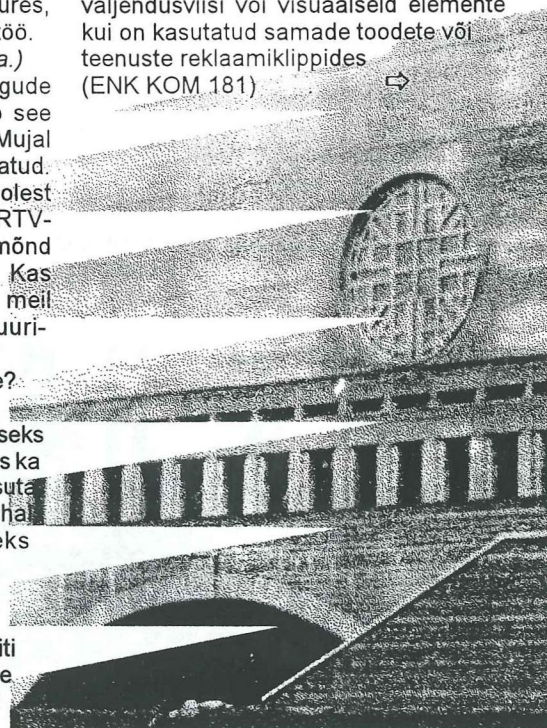
Nõupidamistel uue aastalepingu sõlmimiseks ETV ja RTV vahel on arutatud muu hulgas ka selliseid asju nagu varjatud reklaam ja tasuta reklaam. Avaldame need lisad siinkohal sellisel kujul, nagu nad praeguseks formuleeritud on.

Lisa protokollile nr. 3

VARJATUD REKLAAMI MÕISTE

1. Varjatud reklaam on keelatud, eriti toodete või teenuste esitamine programmis, kui see teenib reklaami eesmärki (ENK 13.3).

2. Toodete ja teenuste keelatud esitamise viisid on need, millega kaasneb toodetele või teenustele väärtushinnang (näit. kiidetakse toote või teenuse omadusi või väljendatakse konkreetse toote või teenuse esiletõstmist teiste samalaadsete toodete või teenuste seas) või mis kasutavad samasugust väljendusviisi või visuaalseid elemente kui on kasutatud samade toodete või teenuste reklaamiklippides (ENK KOM 181)



3. Toodete või teenuste esitamine on lubatud, kui informatsiooni eesmärgil viidatakse nende tunnuslikele iseärasustele või kui selline esitamine on vajalik programmi teostamiseks (näit. mängu**show**, milles auhinnad sisaldavad sponsori tooteid või teenuseid; filmidest teadustamine filmisaadetes või kirjandusteostest teadustamine kirjandussaadetes) (ENK KOM 182).

4. Reklaamieskirju kohaldatakse mistahes toodete, teenuste ja hüvede reklaamimisel, samuti korporatiivse reklaami osas (RV KK RV Rek).

26.01.93

Lisa protokollile nr. 6

23. Tasuta reklaam

Tasuta reklaamid võivad olla nii filmid, videosalvestused kui pildid. RTV otsustab nende kestvuse igal juhul eraldi.

Sellesse rühma kuuluvad reklaamid on:

- ametivõimude nagu näiteks ministeeriumide ja keskasutuste muu kui kommertsreklaam,
- üldkasutatavad reklaamid, kus juhendatakse ja õpetatakse televaatajaid (liiklusohutus, rahvameditsiin, tervisesport jne.);
- ametiisikute poolt heakskiidetud korjanduste reklaam, kui neil on ülemaailmne või -riigiline tähtsus ja kui nende läbiviija on omal alal tuntud (UNICEF, Punane Rist jne.)

Küsimus: Kas ka "tasuta reklaami" võib teha ainult RTV loal:

"RTV otsustab nende kestvuse igal juhul eraldi."?

SEE POLE AINULT KIRGLIKE LUGEJATE TEENINDAMINE

Vastuseks kirglikule ETV raamatukogu kasutajale Margit Mikule (vt. "Telekraat" nr. 2 lk. 6. *Toim.*) teatame, et teie soovid meie lahtioleku-aegade suhtes on igati loomulikud ja mõistetavad. Kuid meie töö ei seisne ainult lugejate teenindamises. Raamatud ja ajalehed ei hüpka ju iseenesest riulitele!? Selleks, et nad sinna jõuaksid ja sealt edasi lugejateni, peame neid muretsema (millega kaasneb ka käimine raamatukauplustes, Bibkolektoris, Ajakirjanduslevis), läbi töötama nii formaalselt kui mõttega, annoteerima, kataloogima, süstematiseerima, õigesse kohta panema. Iga päev tuleb läbi vaadata kogu, saabunud perioodika. Praeguse ajakirjandusuputuse juures võtab see küllaliki suure osa meie ajast. Me peame välja lõikama või paljundama vajalikud artiklid, need läbi lugema, kirjutama kirjed ja annotatsioonid. Samuti tuleb meil pidevalt ajada taga kadunud lehti ja tagastamata raamatuid.

Lugejate teenindamine pole ka ainult neile raamatu ulatamine ja vastuvõtmine, vaid väga sageli aeganõudev infootsing (näiteks mingi foto või artikli otsimine võib võtta pool päeva). Seepärast on meile vajalik ka selline aeg, mil saame segamatult väljaspool raamatukogu lahtioleku-aega kinnise ukse taga sisetöid teha, nii hommikuti kui õhtuti. Me teeme neid ju selleks, et teid, kallid lugejad, paremini teenindada! Püüdes siiski vastu tulla raamatukogu kasutajate soovidele, püüame edaspidi saada hakkama

RAAMATUKOGUTÖÖ - LUGEJATE TEENINDAMINE

ilma lõunata. Kuna aga meile seda aega väga vaja on ja hommikuti on lugejaid vähem ning viimasel ajal ka post kipub hilinema, siis avame raamatukogu edaspidi kell 11.00. (Kust on võetud info eelmises "Telekraadis" meie lahtioleku-aegade kohta, on meile mõistatuseks!)*

Seega siis uus ja usaldusväärne info:

**oleme avatud iga päev ilma lõunata
11.00 - 17.00.**

Loodame, et ka kõige kirglikum lugeja siiski leiab võimaluse kasutada meie teenuseid just selle 30 tunni sees, mil me igal nädalal teie päralt oleme. Mis puutub "Päevalehte" või "ENE"-sse õhtusel ajal telemajas, on need väljaanded olemas ka meie uudistesaadetes ning peaks õhtuti hädakorral kättesaadavad olema.

Lugupidamisega ETV raamatukogu toimetajad
Viire Kivimäe ja Luise Kulmet.

* *Toimetuselt.* Väärinfo ETV raamatukogu lahtioleku-aegadest jõudis eelmisesse "Telekraati" niimoodi: olles kuulnud maja pealt, et raamatukogu töötab nüüd ilma lõunavaheajata, palus Heiki Meeri Tarmo Tilsenit, et see küsiks järele, kas kuuldus on tõene. Raamatukogus vastati viimasele, et tõepoolest. Siit algas Heiki Meeri väga ei kontrollinud, kas lõunavaheaja ärajätamisega kammuud lahtioleku-ajad muutusid. Vabandame siinkohal nii raamatukogu töötajate kui ka kasutajate ees. Loodame, et see probleem on nüüd selgeks räägitud.

KAS SULLE MEELDIVAD KOOSOLEKUD?

7. veebruari Hommiku TV-s näitas Jüri Estam mitmeid ingliskeelseid raamatuid. Üks neist - "Kuidas poole lühema ajaga edukalt koosolekuid pidada" - jäi silma ka "Telekraadile". Järgnevalt mõned mõtted sealt.

"Minu vanaisa oli see tuntud ärimees, kes mõtles välja ja tootis kuulikindlaid sääriseid, mida ameerika sõdurid I maailmasõja ajal kasutasid. Ühel heal päeval pöördus tema poole vene kindralkond sooviga teha kaupa kaitsevestide osas. Vanaisa arvutuste kohaselt oleks ühe vesti hinnaks tulnud kolm dollarit. Venelased hakkasid aga koosolekuid pidama: materjali, kvaliteedi, hulga,

kuupäevade jne. jne. arutamiseks. Vanaisa käis ühelt koosolekult teisele; küll kindralite, ohvitseride, siis jälle kindralite ja teiste ohvitseridega. See kestis nädalaid ja kuid. Lõpuks ütlesid venelased kaubast ära: ühegi vene sõduri elu polevat kolme dollarit väärt. Koosolekutele kulunud aeg neile aga muret ei valmistanud." Nii kirjutab raamatu autor Milo O. Frank sissejuhatuses.

Koosolekute ja läbirääkimistega puutume me kõik paratamatult kokku: olgu see siis konverents või nelja-silma-vestlus ülemuse ja alluva vahel. Tegelikult sõltub kogu sinu karjäär ja edukus suuresti sellest, kui hästi sa suudad ennast ja oma ideid esitada ja üldse teiste inimestega läbi saada. Lühidalt öelduna tähendabki see aga koosolekute pidamist. Koosolekud ja läbirääkimised on iga juhtimistegevuse tähtsaim osa. Ja seda nii juhi kui realikme seisukohalt.

Miks siis ikkagi on enamusi koosolekuid igavad ja vähe kasulikud? Enamasti on põhjused järgmised:

- * Ei olnud püstitatud kindlat eesmärki.
- * Puudus läbimõeldud päevakord.
- * Oli kutsutud liiga palju (valesid) osavõtjaid.
- * Ei arvestatud liitlaste ja vastastega.

- * Koosolek oli õigesti ette valmistamata.
- * Ei tulnud toime ideede esitamisega.
- * Puudus õige juhtimine ja kontroll toimuva üle.
- * Ei kasutatud võimalusi arutatava materjali visualiseerimiseks.
- * Liiga palju segavaid asjaolusid.
- * Põhitähelepanu suundus küsimusele "miks" selle asemel, et arutada "kuidas".
- * Järeldused jäid segaseks või hoopis tegemata.

Tegelikult aga ei ole võimatu ega ka mitte eriti raske koosolekuid paremini pidada. Selleks on olemas terve rida näpunäiteid, tehnikaid ja strateegiaid. Edaspidi nendest üksikasjalikult.

Tõlgitud raamatust: Milo O. Frank, HOW TO RUN A SUCCESSFUL MEETING IN HALF THE TIME. U.K., 1990.

"Ma ei saa nõus olla nendega, kelle igakordse sõnavõtu kõige meeldivamaks teemaks on "peame võitlema koosolekute rohkuse vastu." Kas siis küsimus seisab koosolekute rohkuses? Kaugeltki mitte. Tähtis on koosolekute ja nõupidamiste kvaliteet..." (Leopold Piip, ETV juhtkonna nõupidamine, august 1967)





ETV peadirektorile hr. Hagi Šeinile. MÄRGUKIRI



OLEME ÜLLATUNUD, leides uuest "kastide süsteemist" küll enamuse ETV allüksustest, kuid kas tahtlikult või kogemata on sealt välja jäänud noortesaated. Kui see on "näpuviga", siis käesoleva märgukirjaga tuletame meelde - ME OLEME OLEMAS. Kui aga on tõeks saanud pikka aega eos olnud mõte likvideerida noortesaated kui eraldi üksus spetsiifiliste saadetega noortele, siis lubage meil enda kaitseks paar sõna.

Miks on noortesaateid vaja?

+ Spetsiifilise auditooriumi olemasolu.

Kuigi on küsitud - mis ikkagi on noortesaade, on ju noortele mõeldud saate-elemente ka teistes meie saadetes, siis võib samamoodi küsida ka näiteks "Prillitoosi" kohta. Et mitte hakata leiutama jalgratast, võib tuua näitena maailmakuulsa firma "Coca-Cola" reklaami orienteerituse just noortele. See on vaid esimene juhulik näide.

Kui meie noortele on palju ette heidetud loidust poliitikas ja ühiskondlikku passiivsust, siis julgeme siinkohal vastu vaielda. Noortesaadetele on läbi aegade olnud oma osa noorte poliitilise aktiivsuse ergutamisel ja protestikampaaniate toetamisel - meenutagem kasvõi sõjalise õpetuse väljaviimist kõrgkoolidest, kirjadelaviini fosforiidikaevanduste vastu jpm. Noortele mõeldud saadetes öeldi "mõtlematult" noorusliku uljusega esimesena välja paljusid ühiskondlikke tabuteemasid: okupatsioon, sini-must-valge, oma armee... Oma esimesed avalikud tuleristsed on neis saadetes saanud paljud praegused poliitikategelased: Mart Laar, Jüri Luik, Tiit Pruuli, Indrek Kannik, Ivo Rull, Sulev Alajõe, Toomas Sildmäe jt.

Ja nii nagu on vanal inimesel oma eluga toimetulemise probleemid, on need vaieldamatult ka noortel ja sageli palju impulsiivsema väljenduse leidnult.

NOORTESAATED ON INVESTEERING TULEVIKKU - nii hoiakute ja väärtuste kujundajana kui rahvustelevisiooni auditooriumi kasvatajana. Kui praegustel noortel puuduvad neile määratud saated, siis arvestades järjest kasvavat telekanalite konkurentsi, kaob neil tulevikus üldse harjumus ETV-d vaadata. Hiljem seda uuesti kujundada on kindlasti

tunduvalt raskem ja nii võiks kogu meie teleauditoorium mingil hetkel väga kasinaks jääda.

Iseasi, et noortesaadete sisuline külg peaks olema tugevam, raudkindla saateajaga jne. (Siin on jälle omakorda palju subjektiivseid põhjusi, sest nagu koormustest lugeda võib, teenib enamuse meie tegijatest kahte jumalat - ka meelelahutussaateid.)

Meie jaoks on üsna ükskõik, missuguses "kastis" me asume - oleme olnud kooselust lastesaadetega, ühiskonnaelu direktiooni ja nüüd siis lõpuks meelelahutussaadete peatoimetusega, kus meie eksistents on seatud tõsise küsimärgi alla.

Oleme arvamusel, et noortesaadete likvideerimise asemel peaks neile hoopis tõsisemalt tähelepanu pöörama ja miks mitte liita siia juurde näiteks koolituskeskus, mis ka teadupärast kas olemas on (?) või alles loomisel. On ju just siin saadetes olnud paljude esimene tuleproov...

+ Noortesaated kui omamoodi taimelava

Aegade jooksul on just noortesaadetest välja kasvanud või tuule tiibadesse saanud paljud praegused arvestatavad teletegijad - Mati Talvik, Leo Karpin, Tiina Mägi, Mariina Mälk, Kalev Vapper, Reet Sokmann, Vilja Palm, Heiki Meeri, Reet Oja, Ivar Vigla, Vahur Kersna /Raivo Suviste, Tiina Pork-Park/ jpt.

Ja kui arvestada ETV-s olevat nn. demograafilist auku just noorte - nii saatejuhtide, toimetajate kui rezhissööride seisukohalt, siis koostöös oleks ilmselt võimalik ka see tühik täita. Arvame, et ka Eesti Televisioon peaks olema mures oma tuleviku pärast.

Palume vastust!

Ulvi Pihel, Maarika Lauri, Tiina Kimmel, Rahel Selge, Liia Leppoja, Margit Mikk, Margus Jõemägi, Indrek Simm, Sten Lukas, Hanka Paulus.

Toimetusele. Me ei usu, et see märgukiri on kümne noore inimese poolt kirjutatud sellepärast, et neist üks tahaks saada peatoimetajaks. Tõstatatud probleem vajab SISULIST analüüsi!

"Kas olete pannud tähele, et AK esimene uudis on sageli järgmine: "Täna oli jälle koos riigikogu...?" (Malle Aleksius, "Isamaa")

23. veebruari pärastlõunal külastasid telemaja Eesti erakondade esindajad. Hagi Šeini kutse olid vastu võtnud **Ants Erm, Andra Veidemann, Juhan Aare, Toomas Alatalu, Ardo Ojasalu, Jüri Toomepuu, Malle Aleksius, Peep Kask ja Olav Anton.**

Kokkusaamise eesmärgiks oli otsida senisest paremaid koostöövõimalusi. Põhiliselt käis jutt ETV info- ja ühiskonnalaadsetest. Külalised märkisid järgmist:

* ETV info- ja ühiskonnalaadsetest. Külalised märkisid järgmist:

* ETV info- ja ühiskonnalaadsetest. Külalised märkisid järgmist:

* Nagu ajakirjanduses üldse, puudub ETV-s professionaalne poliitikavaatlus. See puudutab nii sise- kui väliskommentaare.

* Sageli võetakse üle välisriikide info-teenistuste hinnanguid. Näiteks räägib ka ETV Jeltsinist kui demokraadist ja Brazauskasest kui ekskommunistist.

* Kajastatakse küll poliitiliste parteide seisukohti, kõrvale on aga jäetud muud olulised organisatsioonid (liidud jne.).

* Ajakirjanikud ei tohiks oma vaatenurgast kommenteerida erakondade poolt esitatud seisukohti: jätkem vaatajale võimalus teha järeldused ise.

* Sageli jätvad ajakirjanikud koduse töö tegemata: pressikonverentsidele ja kohtumistele tullakse ilma, et ennast toimumuga kurssi viidud oleks. Seega pole ka tulemustest palju loota. Eetrisse jõuavad juhulikud ja sageli mitte kõige olulisemad momendid.

Mõned erakondade esindajad arvasid, et poliitikasaateid peaks ETV-s rohkem olema, teised jälle väitsid, et kuna enamuse meie poliitikuid on algajad, võiks saadetes näidata rohkem selliseid asju, mis aitaksid kaasa heade poliitikute kasvatamisele. Pandi ette hakata tegema spetsiaalsaadet, andmaks regulaarselt aru riigikogus toimuvast. Uudistesaadete puhul arvati, et poleks paha proovida erinevaid väljaandeid spetsialiseerida: näiteks eraldi kultuuriuudised, poliitika-uudised jne. Oli kuulda ka arvamust, et "ETV parim saade on RTV "Äriuudised"."

"Sama palju kui ETV-s, on ebaprofessionaalsust ka riigikogus. Aga Ants Erm ütles siinkohal, et kui keegi on professionaal, siis on ta KGB koolitatud ja ei kõlba nagu nii..."

(Olav Anton, Rahva Keskerakond)

ERAKONNAD ARVAVAD



TELESAADETE TEGIJAD TAHAVAD

et neid aeg-ajalehes kiidetaks - ütles Jaan Ruus eelmisel nädalal, kui kultuuriajakirjanike kohtumine ETV kultuurisaadete tegijatega tund aega kestnud oli. Kohale tulnud kaheksa (Peeter Tooma, Madis Kolk ja Jaan Ruus "T.M.K."-st, Tiina Kruus "Postimehest, Jaanus Kulli "Hommikulehest", Elle Anupõld "Sirbist", Tõnu Seero "Rahva Häälest" ja iseenast esindav Märt Kubbo) olid telerahva kahekümne viie vastu selges vähemuses ja alguses jäi uduseks, miks nad üldse süüpinkki toodi.

Esimene katse NEID MEIST kirjutama panna toimus 1986. aastal. Siis vaibus kõik üsna pea. Seekord jõuti koosoleku lõpuks (tänu **Hagi Sheini** sõnavõtule?) siiski kaugemale. **Leiti, et:**

- * võrreldes 86. aastaga, mil ajalehed meist üldse ei kirjutanud, on nüüd hakatud avaldama juhuslike inimeste juhuarvamusi. See on aga ainult asja üks võimalik külg.
- * telekriitika kui niisugune puudub Eestis üldse. Tegelikult oleks seda aga vaja, sest ühtpidi teeks see targemaks teletegijaid ja teiselt poolt arendaks vaataja silma.
- * valmiskujul televisiooni kriitiseerijaid pole väljaspool meie oma maja (kui siingi?) lihtsalt olemas. Kultuuriajakirjanikud ei tea telegast kuigi palju, ka ei saa nad päris hästi aru, miks üldse peaks telesaadetest kirjutama: nemad ju ei nõua kelleltki oma artiklite lahkamist.

Lõpuks pandi ette järgmist:

* Kriitikat väärrib see osa telesaadetest, mis pretendeerib loomingule. (Meie harjumuspärane kvalitatiline vastandamine film VS saade ei ole alati põhjendatud.)

* Telekriitikat tuleks üheskoos looma hakata. Suur osa on siin just meil enestel. Meie suunanäitamisel ei ole koostöö vastu ka kirjutavad ajakirjanikud.

* Ajakirjanduses avaldatava põhivõrd ei peaks olema mitte niivõrd puhtal KRIITIKAL, kui just ühe või teise saate poolt väljapakutud nägemuse avalikul abalüüsimisel kultuurielu terviku seisukohalt.

Arvati, et ETV võiks hakata välja andma telekriitika auhinda. Uuesti lubati kokku tulla kuu aja pärast. Vahepeal arutatakse asja kultuurisaadete toimetuses **Heidi Pruuli** eestvõtmisel.

"Ühel saatekava koosolekul ütles keegi (kui ma ei eksi, Endel Haasmaa): "Kõige hirmsam aeg televisioonis on see, kui ta kattub traditsioonidega ehk teisiti: kui talle osatakse juba dikteerida hakata, mis on hea ja mis halb..." Annaks taevast, et kriitikud mitte kunagi ei avastaks TV spetsiifilisi seaduspärasusi, sest senikaua kui need on avastamata, on TV pidevas uuenumise protsessis." (Leopold Piip)

Armas kolleeg!

Kuidas õigesti iseenda ja teiste huviseid kahjustamata

- kasutada eetris väljaspool ETV-d ja Eestit valminud muusikateoseid, kujutava kunsti teoseid, multfilme jm.

videotoodangut?

- võimaldada ETV-s valminud teoste näitamist välismaal?

- koostada lepinguid?

Neid küsimusi arutame 22. - 23.

märtsil seminaril, mida tuleb juhatama autoriõiguse asjatundja

Arto Alaspää Soomest.

Asjakohast infot annab **Renita**

Timak (tuba 610, tel. 4613)

Jõudu ja jaksu!

NBI ETV-st Bornholmi

Läänemeremaade TV- ja

Filmifestivalile pakutavate saadete

läbivaatus on **8. märtsil**.

Armas teletöötaja!

8. märtsil on Sul võimalus elu nautida, ja - uskumatu kuid tõsi - meile kõigile kallis vanas telemajas!

Tule, ole noor (mis sest, et juba teist või kolmandatki korda) ja ela ennast välja. Sind ootavad ansambel "Nitty-Bitty", "Kuninglik Kvintett", tantsutrupp "En Face", kuusad hitid Intsu vahendusel ja kenad lilleneiud.

Just Sina valid esmakordselt TV ajaloos daami, kes tituleeritakse uue päeva hakul TV Tippnaiseks. Sõnaline osa: peadirektor Hagi Shein ja loodetavasti kõikide toimetuste esindajad.

PANE TÄHELE! Esimene kokteil, vaat veini ja vitamiinid **TASUTA**.

Pidu algab täpselt kell **19.00** ja kestab hommikuni. Araväsinute eest hoolitsevad Volli ja tema buss.

Lugupidamisega meelelahutus-toimetus.

Heakskiiduavaldusi ja

rõõmuhoiseid ootavad toas **102**

Tiina Kimmel, Age Kuuse,

Hendrik Normann



KUI SUURED ON MEIE TEEGID?

VIDEOTEEGI arhiivis on 5000 videolinti, neist 3000 alalise ja 2000 ajutise säilitamisega. Töövideoteegis on 3200 videolinti. Kuna ühe videolindi keskmine pikkus on 60 minutit ehk 1 tund, siis järelikult on seal $3000 + 2000 = 5000 + 3200 = 8200$ tunni jagu videolinte.



FILMOTEEGIs säilitatakse 20.000-t karbitäit filme. Igas karbis 10 minutit filmi - kokku seega 333.33 tundi.

FOTOTEEGIs hoitakse 12.000-t linti



FOTOTEEGIs on tallel 450.000 mustvalget fotot. Kõige rohkem on fotosid spordi- ja kunstiteemadel. Ka ETV ajaloost on arvestatav kogu. Värvilisi diaposiitive on fototeegis 35.900. Rohkesti on kunstislaide ja slide Eestimaa loodusest.

INTERNATIONAL BOOK EXCHANGE FUND, INC. saatis meile järgmised raamatud:

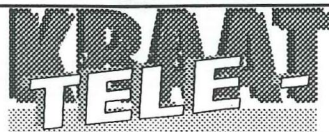
1. Keith W. Hafer, ADVERSING WRITING: Putting Creative Strategy to Work
2. Melvin Mencher, BASIC MEDIA WRITING
3. Everette E. Dennis, et al., eds. BEYOND THE COLD WAR
4. Hank Whitemore, CNN: THE INSIDE STORY: How a Band of Mavericks Changed the Television News
5. Edmund B. Lambeth, COMMITTED JOURNALISM: An Ethic for the Profession
6. E. W. Brody, COMMUNICATION TOMORROW: New Audiences, New Technologies, New Media
7. Mario R. Garcia, CONTEMPORARY NEWSPAPER DESIGN
8. Alan A. Armer, DIRECTING TELEVISION AND FILM
9. Roy Copperud & Roy Paul Nelson, EDITING THE NEWS
10. Peter B. Orlik, THE ELECTRONIC MEDIA: An Introduction to the Profession
11. Vicky Hay, THE ESSENTIAL FEATURE: Writing for Magazines and Newspapers
12. Edward J. Friedlander & John Lee, FEATURE WRITING FOR NEWSPAPERS AND MAGAZINES
13. Ralph Izard, et al. FUNDAMENTALS OF NEWS REPORTING
14. Donald Wilhelm, GLOBAL COMMUNICATIONS & POLITICAL POWER
15. Leonard V. Strong, THE HOW TO BOOK OF ADVERTISING
16. John Fiske, AN INTRODUCTION TO COMMUNICATION STUDIES
17. Peter P. Jakobi, THE MAGAZINE ARTICLE: How to Think It, Plan It, Write It
18. J. William Click & Russell N. Baird, MAGAZINE EDITING AND PRODUCTION
19. Arthur A. Berger, MEDIA RESEARCH TECHNIQUES
20. George M. Killenberg, PUBLIC AFFAIRS REPORTING: Covering the News in the Information Age
21. James G. Webster & Lawrence W. Lichty, RAATING ANALYSIS: Theory and Practice
22. David Shimkin, et al. STATE OF THE ART: Issues in Contemporary Mass Communication
23. Christopher H. Sterling & John M. Kittross, STAY TUNED: A Concise History of American Broadcasting
24. John Fiske, TELEVISION CULTURE: Popular Pleasures & Politics
25. Philip Keirstead & Sonia-Kay Keirstead, THE WORLD OF TELECOMMUNICATION: Introduction to Broadcasting, Cable, and New Technologies
26. Robert Hilliard, WRITING FOR TELEVISION AND RADIO

Nendega saab tutvuda ETV raamatukogus!

Küsimus kultuuri- ja haridusministeeriumilt.

KAS EDASPIDI KUJUNEB HARIDUSSAATE ILMUMINE RAHVUSTELEVISIOONI EKRAANILE SÜNDMUSEKS?

(vt. ETV uue struktuuri projekt, "Telekraat" nr. 0, lk 3?)



Kirjutage meile, joonistage meile. (Postikana, nov. 1983) Vahendame küsimusi

Toimetaja TIINA KANGRO (tuba 210, tel. 4642) Heiki Meeri, Riho Raie, Tarmo Tilsen (tuba 105, tel. 4605) Paljudatud ETV paljunduskontoris