

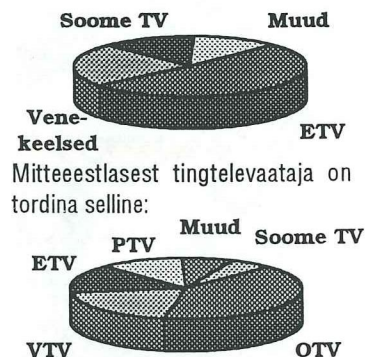
# TELEKRAAT

3 23.VEEBRUAR 93

- \* ETV SHANSID ON JÄLLE HEAD
- \* SAN TOTTA TELEVISIOONIS EI PÖÖRATA MINGIT TÄHELEPANU SAATEMATERJALI ETTEVALMISTAMISELE
- \* ETV-sse "ESTONIA" EESKUJUL OMA TALVEAED?
- \* OTSITAKSE DAAMI

## Kogu tõde Tingtelevaatajast (ja mitte ainult!)

Osaühing TELIRAD rõõmustas teletegijaid oma järjekordse infolehega. Sealt võis lugeda, et üks eestlasest Tingtelevaataja on selline, kes vaatab 51,7% oma televaatamisajast ETV saateid, 23,3% venekeelsete telekanalite, 13,3% Soome TV-de ja 11,7% muude telekanalite saateid. Tordikstehtult näeb eestlasest Tingtelevaataja välja selline:



Kui nüüd võrrelda kõiki massikommunikatsioonivahendeid, siis ETV osatähtsus nende hulgas Tingestlase jaoks on 26,1%,



TELIRAD võrdles ka oma kolme küsitluse tulemusi - märts 1992, detsember 1992 ja jaanuar 1993. Valikut tingis see, et need kolm kuud esindavad talvekuid, s.t. ilmastik (üks televiisori vaatamise mõjustajaid) on võrreldavatel nädalatel enam-vähem ühetaoline.

Meie valisime välja saated, mida kas jaanuaris või varasematel küsitlustel vaatas üle 20 % televaatajatest. Järjekorda on nad pandud jaanuariküsitluse protsentide järgi.



**EAL-i aastapreemiad said**  
**! ETV saatesarja "Bussiga" tegijad hea idee ja Eestimaad tutvustava saatesarja realiseerimise eest.**  
**! ER ja ETV spordisaadete toimetuse ladusa meeskonatöö eest Albertville'i ja Barcelona olümpiamängude operatiivsel ja mahukal edastamisel.**

## Vaatas ja ütles

Kirjanik **Astrid Reinla** hea inimesena soostus vaatama ajavahemikus 8. - 14. veebruarini kõiki (!) ETV saateid. "Telekraat" omakorda püüdis võrrelda tema kui Televaataja ja ETV hommikuste retsensentide kui Teletegijate arvamusi, kuid ei tulnud ülesandega toime - liiga erinev oli retsensentide asjassesuhtumine. Kõigil teil on võimalus Astrid Reinla põhjaliku retsensiooniga isiklikult tutvuda - koopiad sellest on toimetustele välja jagatud. Sissejuhatuseks ütleb retsensent, et tema suhtub Eesti Televisiooni heatahtlikult, "ehkki paljud tema (TV. Toim.) kallal virisemist heaks tooniks peavad. Rahvus-television on just sama hea kui meie ise." Nii ongi.



EESTI TELEVISIOON

Selgituseks: 1% eestlastest tähendab umbes 6500 10-70-aastast eestlast, 1% mitteeestlast on ca 3500 15-70-aastast mitteeestlast. Kui Sinu vaieldamatult head saadet nimekirjas pole, siis sel nädalal, mil küsitlus tehti, teda eetris lihtsalt polnud. Jaanuaris oli uuritavaks perioodiks 25. ja 31. kuupäeva vahele mahtuv nädal. TELIRADI selline meetodika võib alles Sinu sajanda saate üles leida. Ja ei pruugi sedagi leida. Ja Sa ei saagi teada, kas Sinu saateid vaadatakse.

Palju õnne!

|                                    | märts '92 | dets. '92 | jaan. '93 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| AK (eestikeelne)                   | 56,6%     | 62,2%     | 61,7%     |
| (Eesti nüüdiskunst) Olen üks teine | (48,5%)   | -         | 54,9%     |
| Mõttemaal                          | -         | -         | 48,0%     |
| Päevateema                         | -         | 43,2%     | 46,9%     |
| Teateid tegelikkusest              | -         | 42,4%     | 46,2%     |
| RTV Am. eestlased (kordus)         | -         | 6,7%      | 46,2%     |
| Hommiku TV                         | 37,7%     | 39,2%     | 45,3%     |
| Mängufilmid lastele                | 12,9%     | 5,9%      | 44,4%     |
| RTV Mängufilmid                    | 45,7%     | 36,7%     | 43,5%     |
| RTV Äriuudised                     | 43,3%     | 44,0%     | 42,0%     |
| Lääne stuudio mängufilmid          | 20,5%     | 32,1%     | 41,5%     |
| Sport. Sport. Sport.               | 35,8%     | 33,8%     | 38,6%     |
| Tartu tund                         | 26,1%     | 24,9%     | 36,6%     |
| RTV Ameerika eestlased             | -         | 26,9%     | 36,4%     |
| Laupäev enda jaoks                 | -         | -         | 33,8%     |
| Süda tuksub                        | -         | -         | 33,0%     |
| Nonstopshow                        | -         | -         | 31,2%     |
| Peiling                            | 24,7%     | 26,5%     | 30,9%     |

|                           | märts '92 | dets. '92 | jaan. '93 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Mälumäng                  | -         | 21,9%     | 30,7%     |
| Pilt                      | -         | -         | 30,3%     |
| Tere õhtust, Eestimaa!    | 16,1%     | 29,8%     | 28,0%     |
| Kooli TV                  | -         | -         | 27,2%     |
| AS BFD RK Ole sa lahke!   | -         | 12,7%     | 26,7%     |
| Teatriõhtu                | 34,0%     | -         | 24,2%     |
| W S Film - Kihnu Kristjan | -         | -         | 23,9%     |
| Legola                    | -         | 15,8%     | 22,5%     |
| Teleteater                | 34,5%     | 5,5%      | 20,3%     |
| (Naiste jutud) Naised     | (30,9%)   | 27,5%     | 19,9%     |
| Vene stuudio mängufilmid  | 25,7%     | 23,6%     | 19,6%     |
| Spordiprisma              | 28,4%     | 20,1%     | 15,7%     |

Mitteeestlastel on üle 20 %-lise vaadatusega ikka ainult venekeelne AK

|            |       |       |       |
|------------|-------|-------|-------|
| AK (v. k.) | 37,1% | 32,7% | 32,0% |
|------------|-------|-------|-------|

Ottokar Domma on öelnud: "Tõtt rääkida on mõnikord palju raskem kui valetada. Vale antakse varsti jälle andeks, tõde mitte niipea."

\* "Telekraat" on telemajas ringlunud juba terve kuu. Ajaleht on üldiselt omaks võetud, seda loetakse ja nii mõnigi on öelnud, et ta on sellest endale ka midagi kasulikku leidnud. Mida muud paremat me veel tahta oskame! Mõned asjad vajavad aga ikkagi seletamist ja õendamist.

\* "Telekraadi" eesmärgiks on ennekõike info liigutamine. Ärge võtke meid kui mingisugust tuima ajutrusti, kes vägisi ETV-d muuta püüab. Samas püüame loomulikult uutmisele kaasa aidata; avaldada kirjatükke, kust teletegijale tulu tõuseb, olgu sellisteks siis tõlkeartiklid mujal televisiooni kohta öeldust või meie endi spetsialistide kirjutisi. Me oleme valmis avaldama ka kõikvõimalikke seisukohti, nii reformide poolt kui vastu. Vaidlustes sünnib tõde - kas Sa tõesti seda veel ei tea.

\* Selline "paks teadus" pole "Telekraadis" ainumõeldav. Telemajas töötab ja seda külastab iga päev kokku üle tuhande inimese. Kõigile meile ja neile peavad olema loodud maksimaalselt head, inimsõbralikud tööttingimused. Ka nende kajastamisele on "Telekraat" ennast pühendanud. Avaldame kriitikat ja kiitusi, võtame vastu kuulutusi, vahendame küsimusi ja nii edasi.

\* "Telekraat" on oma esimese kolme numbriga sünnitanud ka mitmesuguseid häiritusi. Seda oligi oodata. Me ei eita, et oleme, esialgu küll vaikselt, seisvat vett liigutada püüdnud. Kui Sa aga mõne ajalehes avaldatud fakti või seisukohaga rahul ei ole, kirjuta ja õienda seda avalikult ja läbi lehe. Kohvikujutud jäävad kohvikujuttudeks. (Vaata, mida eespool vaidluste kohta kirjutatud on.)

\* Mõnegipärast pole järgnenud reaktsiooni Aarne Saluveeri artiklile "Sundkulutused tööminimaalseks!" ("Telekraat" nr. 1, lk. 2). Ei saa täpselt aru, kas kõik ülejäänud telekraadid on tööpoolest telemaja söögikohtadega igatpidi rahul. Meie kohvikute ülemusteni pole ajaleht vist jõudnud või on nad lihtsalt paksunahalsed. Mõlemad on halvad variandid. Elvandist kipub sääsk saama.

\* Aga mõnest sääsest on saanud elevant. "Telekraadi" nullnumbris oli lause, et telemajas preservatiive veel ei müüda. Juba see ärritas - kuidas nad julgevad sellistest asjadest kirjutada! Ja kui me 16. veebruari ajalehes kuulutasime, et nüüd saab ka neid, siis mõned minestasid: "Sellistest asjadest ei tohi valjusti rääkida!" ja teised ironiseerisid: "Kui head saated meil veel nüüd tulema hakkavad, telemajas müüakse isegi preservatiive!" Meie poleks seda teemat enam puudutanud - on ju loomulik, et ühe korraliku asutuse töötaja saab töömajast väljumata juua tassi kohvi, osta, kui soov on, Rakvere Lihakombinaadi vorsti või naiste hügieenisidemeid -, aga maja müügiduse organiseerija Virve Kaljuste kirjutas (nende preservatiivireaktsioonidest?) tööltlakkumisavalduse. Südamest kahju, sest igasuguseid müüke organiseeris ta tööpoolest südamega.

P.S. Asja mahendab, et 1) Virve olevat ka varem lahkuda ähvardanud ja 2) lubanud müükidega telemajas läbi oma firma edaspidigi tegelda.

P.S.S. Esimene preservatiivipartii ETV-s müüdi läbi paari päevaga!

\* Paljusid on häirinud see, et "Telekraadi" eest tuleb maksta. Tegelikult ei pea maksma. Sa võid ajalehe ka ilma rahata võtta. Selle raha aga, mis ajalehe müügist meile laekub, anname ETV raamatupidamisele ja tuleb sealt pikapeale teile tagasi. Ühes eelmise "Telekraadi" eksamplaris oli selline üllatusmärk. ⇨

Ilmselt pole selle lehe omanik seda veel üles leidnud. Tasub otsida: kellel selline märklehes, saab toimetusest talongi, mis avab talle vanas kohvikus 25-kroonise arve. Ka ühes tänase lehe eksemplaris on n.ö. üllatus sees. Kes selle oma lehest leiab, astugu niisamuti toimetusest läbi. Pakkumine on mõlemal juhul jõus järgmise lehenumbri ilmumiseni. Selliseid ja teistsuguseid üllatusi ja auhindu on meil plaanis pakkuda edaspidigi. Niipalju maksust.

\* Ka lõpetada tasub tsitaadiga surematult Ottokarilt: "Tee, kuidas teed, alati on valesti. Kui ei tee midagi, on ka valesti. Niisiis: jätkka samas vaimus." Olgu see teile lohutuseks.

②

## MUUTUV BBC

Elmisel neljapäeval esitati meie peadirektorile küsimusi. Küsimusi esitati ka BBC reformimeistritele - 1991. aasta oktoobris, mil produtsentide valikule üleminekupõhimõtted välja käidi. Uue süsteemi käikumine kuni jäi siis 1,5 aastat.

**Küsimus:** Mis juhtub ressursi- või teenusteüksusega, mis ei tule vaba turu tingimustes toime?

**Vastus:** Sel juhul on oluline välja selgitada, miks ta toime ei tule. Kui põhjuseks on näiteks liiga kallid vahendid/seadmed, võiksime kaaluda nende hinna alandamist. Kui põhjus on ebaefektiivsuses töös, võiksime proovida neid muuta. Sääraسته analüüsides taha me aga valmis saada 1992. aasta jooksul, sest uus süsteem käivitub aprillis 1993. Kui seejärel pole mõnel BBC sisemisel ressursiüksusel siiski väljavaateid vastu pidada, tekib loogiline küsimus, kas tema eksisteerimine üldse lubamaksu maksjate huvides vajalik oleks. Kui saateid saab paremini teha väliste ressursside baasil, peaksime ta lihtsalt likvideerima.

**Küsimus:** Kas pole põhjust karta, et tekib olukord, kus BBC kaotab oma sisemise ressursi-baasi välimiste võimaluste kasuks, kes aga seejärel oma hinnad üles kruvivad? Kas nähakse ette mingit minimaalset taset, millest allapoole BBC oma baasi langeda ei lase?

**Vastus:** Selles osas, kus on arvata, et tellimused lähevad madalamate hindade tõttu väljapoole BBC-d, on tarvis läbi viia küllalt põhjalik analüüs, mis näeks ette võimalikke hinnataseme muutusi tulevikus. Tuleb diagnoosida ja lahti mõtestada kõik võimalikud situatsioonid enne, kui BBC oma võimaluste vähendamise kallale asub. Kuid tõele au andes: ega välisturg meid eriti ei ohusta: BBC on ja tõenäoliselt jääb sel alal üheks juhtivaks jõuks. Meil on olemas ka kõik vajalikud oskused. Meie meelest on just eelkõige meil endil olemas see, mida produtsendid vajavad. Seepärast ei pea me vajalikuks mingi miinimumi kehtestamist.

**Küsimus:** Kas saatetegijad võivad tellimusi välisressurssidele esitada ka läbi oma ressursitalituste juhtide?

**Vastus:** Üldiselt näeksime me meeleldi, et tellitaks otse. Kui aga saatetegijad tahavad tellimuste ahelasse üht vahelüli, võivad nad seda teha. Välisressursside tellimise eest on aga viimastel õigus nõuda vahendustasu.

Lühendatult  
väljaandest  
"Producer  
Choice",  
BBC 1991



## MÕTE TEOKS!

ETV videoarhiivis leidub hulgaliselt saateid, terveid sarju, filme, mis enam võib-olla kunagi ekraanile ei jõua, kuid võiksid siiski kasutamist leida uuel viisil. Loetleksin siin üles mõned pauselt pähetorganud: kirjandus- ja kunstisaadetest "Pöördlava", "Portreed", "Estraadi-tähestik", "Rahvakunstnikud", "Teel olümpiale", "Kaks takti ette"; lastesaadetest "Mõmmi ja aabits", "Hunt Kriimsilm", "Vandersellid", "Kõige suurem sõber", multifilmid; "Telekooli" saadetest "Ma armastan prantsuse keelt", "Travel English", "Tare-tareke", "Kitarikool".

Need ja paljud muud saated võiksid olla aluseks huvitavate kohtumiste klubile, mälestuste ja loomingulistele õhtutele (teleajakirjanikud Valdo Pant, Rein Järlik, Mati Talvik jne., saadetes esinenud huvitavad inimesed Georg Ots, Eri Klas, Ita Ever jt.). Meemuusika- ja teatriarhiiv pakub võimalusi kõige erinevama maitsega pärasõunatundideks. Lastele pakuksid rõõmu laupäevased või pühapäevased

lastehommikud Mõmmipere, Kõige Suurma Sõbra või laululastega, kindlasti ekskursioonid telemajas. Meie keelesaadete põhjal võiks organiseerida keelekursusi nii eesti, vene, prantsuse, inglise, saksa, rootsi ja soome keeles. Siit idee ise:

Korraldada tasuta üritusi ETV uues kohvikus (või ka vanas), milledest üks on laupäeval ja pühapäeval põhiliselt tühi. Sellisel juhul ei oleks ürituste läbiviimiseks vaja maksta kallist üüri. Garderoob töötab niikuini ja kohviku personal on huvitatud oma läbimüügi suurendamisest. Mõlemas kohvikus on olemas üks monitor. Uues kohvikus oleks vaja paigutada veel üks kohviku esimeses pooles asuvale letile (Heino Luurmanni arvates võimalik.). Varasemaid kogemusi arvestades oleks parema kuuldavuse huvides vaja kasutada mikrofoni, mis eeldaks heli- või videosalvestustehniku kohalolekut ürituste läbiviimise ajal. See tähendab, et üritus peaks sisse tooma nii palju, et tasuda tehnikule, õhtujuhile, kutsutud külalistele. Uues kohvikus on 50 istekohta, kümmekond tooli võiks vabalt, kui tavis, juurde panna. Kui sissepääsupilet ⇨



# ON SEE SULLE UUDISEKS?

Eelmises TELEKRAADIS alustasime katkendite avaldamist Harris Watts'i raamatust *ON CAMERA* (BBC 1992), selles jätkame. Meeldetuletuseks: see raamat pakub nii näpunäiteid algajale kui ka meeldetuletusi juba kogenenud telehaidle. Märkus: siinses kirjatükis on kirjutatud produtsendist. Meil peaks praegu ilmselt kehtima võrdlus *PRODUTSENT* = *TOIMETAJA* + *REZHISSÖÖR*, mingi sümbioos.

## Materjali kogumine saateks.

San Totta Televisioonis\* ei pöörata mitte mingit tähelepanu saatematerjali ettevalmistamisele. Selle põhjuseks on asjaolu, et nad pole jõudnud kokkuleppele, kas see peaks olema nooremassistentide või siis hoopis riigi infonõunike ja muuseumitöötajate kompetents. Uudistetoimetaja Justiina Suhkur töötab näiteks nii, et sõidab võttegrupiga sinna, kus midagi toimub ja võtab asja lihtsalt linti. Ambitsioonikamate ja pikemate saatete puhul, millega tegeleb endine kooliinspektor Kondi Oskar, tellitakse mõnelt eksperdilt valitud teemal kirjalik kokkuvõte. See paber nimetatakse stsenaariumiks ja mure ongi murtud: kes siis enam materjali kogub, kui stsenaarium valmis.

Ka siinkohal on olemas kaks kuldset reeglit:

1. Iga saade vajab materjali uurimist.
2. Produtsent peab sellega ise tegelema.

Sa ei saa kuidagi olla produtsent, kui sa oma saate kohta midagi ei tea. See ei tähenda, et Sa alati lausa ekspert peaksid olema. Selleks aga, et Sa suudaksid otsustada, mida saatesse võtad ja mida välja jätad, peab Sul olema asjadest küllalt hea ülevaade. Ükski ekspert väljastpoolt ei oska materjali telesaate jaoks valida paremini kui Sina. See polegi nende töö. Päril juhul esitab ametnik või teadlane Sulle loogilise kirjatüki, mõttetu on talt aga loota saate televisuaalset lahendust.

## Pildilisest mõtlemisest

Ühtlasi oled Sina ka see, kes mõtleb - või vähemalt peaks mõtlema - piltides ja pildiridades. Kui kirjanik grupeerib oma mõtted lõikudesse, siis saatetegija mõtted peaksid avalduma visuaalsete mõttekäikudena. On tore, kui leiad hea koha, kust teha olukorda iseloomustav üksikvõte; isoleeritud võtteid lihtsalt üksteise külge lükkides ei pruugi Sul aga veel hea saade tulla. Nagu ka kirjanik ei saa head raamatut eraldiseisvatest faktidest.

Nii et pea mees: püüa alati leida olukordi, mis sisaldavad visuaalset järgnevust, mitte ainult üksikuid pildilisi fakte.



## Kuidas siis ikkagi materjali koguda?

Igal võimalikul viisil. Loe läbi kõik, mis sulle valitud teemal kätte juhtub. Helista kõikidele, kes võiksid asjast midagi teada. Vali neist välja kõige huvitavamad inimesed ja püüa nendega kohtuda. Uuri oma sõprade ja kolleegide käest, kas nemad ei tea soovitada mõnd head konsultanti. Käi vaatamas võimalikke asjaga seotud kohti. Uuri, mida raamatukogust saaks. Tutvu, milliseid saateid selteemal varem tehtud on. Varu aega mõtlemiseks, aruta seda teemat igapähega, kes on nõus kuulama. Tee seda kõike mõnuga. Materjali kogumine peaks olema nauding ja loominguine tegevus, mitte meeletu ponnistus oma algsetele seisukohtadele kinnituse leidmiseks. Muide, just siinkohal on õige aeg hakata mõtlema ka muusika peale. Võib-olla aitab muusika Sind pildirea planeerimisel.

## Kõneluste lindistamisest

Materjali kogumisel tasub tähtsamad kõnelused helilindile võtta. Kui võimalik, tee seda nii kvaliteetselt, et saaksid hiljem tarviduse korral mõnd katkendit neist kaadri taga kasutada. Inimesed ei pruugi ju teist korda sama asja enam nii hästi rääkida.

Materjaliga tegelemise eesmärk lühidalt öelduna on see, et jõuaksid põhjendatud veendumusele, mida ja kuidas saatega vaatajale öelda tahad. Kui Sa seda tead, oled omadega peaaegu et mäel.

## Tee endale arhiiv

Ja lõpetuseks: iga eeltöö jaoks sea sisse oma raamatupidamine. Kogu ühte kausta kõik faktid, nimed, aadressid, tekkinud mõtte-

käigud, ka väljaminekud jms. Heida saate ettevalmistamise käigus aeg-ajalt sellele pilk: mõni mõte, mille Sa alguses kõrvale heitsid ja unustasid, võib Sulle nüüd teises valguses paista ja marjaks ära kuluda. Isegi pärast saate valmimist ei maksa kogu seda kapsast ära visata. Pole võimatu, et Sa kunagi sealt veel midagi leiad.

\* väljamõeldud telestudios, mille kaudu autor toob näiteid sellest, kuidas ei tohiks televisiooni teha.



## 21-st 3

"Selsvas vees" võib vaid lutikaid uputada, mitte aga kullavärillisi kalu püüda! Edu algab kaadri õigest valikust, paigutamisest ja kasvatamisest. Kaadrite valiku põhimõtteks peab olema võrdlemise põhimõte - KONKURSS (kui range sisemine seaduspärasus, millest ei tohi hetkekski taganeda)."

(Tallinna Teleskeskuse saatekava koosseis, märts 1956. a.)

26. jaanuaril andis peadirektor teada, et tähtajaga 10. veebruar on välja kuulutatud konkursid järgmistele ametikohtadele:

1. ETV programmi manager - tööks suuremahuliste programmide organisatoorne ettevalmistamine, sponsorite hankimine ETV saadetele, ETV tegevuse reklaam ja tutvustamine;
2. ETV programmi kujundusrežissöör - tööks ETV programmi kujundus ja reklaam, vaheklippide ja üleminekusüžeede valmistamine, diktorite töö režhiiline suunamine;
3. ETV arhiivitoimetaja - ETV arhiivi baasil saatete sarjade ja kordusprojektide ettevalmistamine. Tähtajaks esitasid oma soovivaldused järgmised kandidaadid:

### 1. ETV programmi manager:

1. **Andreas Lukin** - s. 1970, rockiklubi "326" manager
2. **Inga Malmik**
3. **Ivar Seeland** - s. 1965, ETA ärijuht
4. **Raimu Vaher** - s. 1962, elab Tallinnas (rohkem ei tea)

### 2. ETV programmi kujundusrežissöör:

1. **Harry Egipt** - ERF
2. **Helle Karls** - filmirežissöör
3. **Evi Pihla** - TPedl KH lõpet. Tallinna 37. KK ajalooõp.
4. **Tiina Mägi**

### 3. ETV arhiivitoimetaja:

1. **Inga Malmik**
2. **Margit Vissak** - s. 1962, kultuurharidusega, töötu
3. **Maarika Tofert** - s. 1952, töötanud v.raamatupidajana
4. **Vello Kallavus** - s. 1961, arhiivindus ja personaalarvutid

5. **Harry Egipt** - ERF
6. **Kaido Kuusik**
7. **Ene Leks**
8. **Grazhina Krelvenaite**

5. **Alice Talvik**
6. **Aili Tinn**
7. **Malle Pöldre**

5. **Mal-Reet Uus**
6. **Elgi Oras**
7. **Tiina Ideon**
4. **Irene Lään**

Nagu te kõik ilmselt aru saate, on inimesed, kelle nime taha midagi lisatud pole, "omad".

"Minu kunagine sõber Arkadi Ulbo armastas öelda: "Ma ei seedi kolme sorti inimesi: pugejaid, arge ja lolle!"

(Leopold Pilp, 1956)

29. MÄRTSIKS ON ETV-L JUHTE 13!  
EBAUSKLIKEL ON LUBATUD  
LAEVAIT LAHKUDA.

maksaks 20 krooni (muidugi võib see muutuda vastavalt teema ja esineja liigitõmbavusele, auditooriumi koosseisule jne.), siis minimaalne sissetulek 2-3-tunnise programmi pealt oleks 1000 krooni. Ega see just väga palju ei ole, aga nädalavahetusel võiks korraldada mitu seanssi päevas. Kui rahval huvi asja vastu on, siis miks mitte kasutada ka argiohtuid ja kujundada välja kultuurilembelise mainega TELEKOHVIK, mis oma spetsifilisusega võiks isegi jäädvustuda meie kultuurilukku võrdväärselt "Estonia" Talvealaga. Õnnestumise korral tootsid taolised tasulised üritused vaese telemaja rahakotti ehk mõned kroonidki juurde.

Esimene taolne katse toimus (küll tasuta) eelmisel aastal keelesaate "Hej Sverige" jälgijatele ETV proovisaalis ning tõi mõlemal päeval kohale 60-70 inimest, kes soovisid edaspidi saada konsultatsiooni rootsi keele õppimiseks ning on nõus selle eest ka tasuma. Kui ETV juhtkond peab ettepanekut vääriliseks, võiks alustada ettevalmistavatoimkonna (Peeter Vets, Heino Luumann jt.) tööle rakendamisest. Oleksin nõus selles projektis rõõmuga osalema. Kui mul on mõttekaaslast - astuge ligi!

Helgi Saar ETV toimetaja.

③



## SHANSID ON JÄLLE HEAD!

Neljapäeval kinnitati ETV telenõukogu koosolekul ETV uus struktuur!

"60. aastate keskel oli ETV-s ka kaks peatoimetust: ideoloogia-saadete peatoimetuse ja kunstiliste saadete peatoimetuse. Sel ajal oli ETV NSV Liidu parim. Nii et shansid on jälle head."

(Voldemar Lindström)



## IDEEDEKONTOR KIRJAKONTORIS

Kallis kolleeg! Kui Sul tuleb ideedest puudu, siis astu läbi ETV kirjakontorist (tuba 609). Sinna tuleb aeg-ajalt ka selliseid mittekonkreetsed adressaadiga kirju, kus ei sõimata TV-d, vaid pakutakse välja uusi ideid. Vaatajate kirju säilitatakse kirjade toas kaks aastat. Pärast seda kirjad hävitatakse. Selle kohta koostatakse akt.

### Kirjakontor



### Repliik

### Vastukaja

### TEATER ALGAB GARDEROOBIST, TELEVISIOON STUUDIOST

Kui see nii oleks, oleks kõik hästi, sest studio suudame just selliseks teha, kui hetkel võimalust ja tahtmist, esineja- (ja lapse)sõbralikuks aga igal juhul. Paraku jääb aga Gonsiori tänava poolt majja siseneja jaoks tee peale ette veel ühte koma teist. Kui valvurite ja garderoobitädidega on viimasel ajal neljapäevil, siis poole trepi jagu kõrgemal pidid lõppenud nädala kolmapäeval\* esinejad (aga neid oli terve ELLERHEINA ja VANALINNA POISTEKOORI ettevõtmistuskoor) teed rajama läbi otsatu tolmupilve ning purupurjus remondi-meeste, kelle väljanägemise kirjeldamiseks sõnu lihtsalt pole. Kui on remonti vaja teha just praegu (ja mitte suvel), siis tuleks vana maja sissepääs lihtsalt sulgeda ja tagada remondimeeskond, kellest mõõdukas poleks vaja silmaklappe ja gaasitorbikut.

Eve Villup

### MIDA JUKU EI ÕPI, SEDA JUHAN EI TEA

Teatele, et vastutasuks õpetuse ja ruumide kasutamise eest pakub Humanitaarinstituut telemaja inimestele võimalust hakata tasuta kuulama Humanitaarinstituudi loenguid (vt. "Telekraat" nr. 1, lk. 3) reageeriti elavalt. Eriti elavalt reageerisid kultuuritoimetuse inimesed. 11 meie maja töötajat hakkavad kuulama sotsioloogia, psühholoogia, maailmakirjanduse ülevaate, euroopa ja eesti majanduse ajaloo, üldise sõjaajaloo, kirikuloo, kunstiajaloo, vene modernismi, filosoofia ajaloo sissejuhatuse ning inglise ja soome keele kursusi.

Selleks korra on nimekirjad suletud. Uusi hakatakse koostama sügisel.

Renita Timak

ETV TEEGID töötavad põhimõttel: TELLI ÕIGEAEGSELT!

FOTOTEEK teenindab 10.00-st 20.00-ni

FONOTEEK teenindab 12.30-st 15.30-ni

Lindid raadiomaja fonoteegist tuleb tellida üks päev ette!

Helikujundaja töötab (praegu) 11.00—13.00 ja 14.00—16.00

VIDEOTEK teenindab 10.00-st 16.30-ni

Ainult töögraafiku alusel ja muudatuslehtedega!

Tellimused üks päev ette!

FILMOTEEK teenindab 10.00-st 16.00-ni

Rakust tuuakse filme teisipäeviti ja neljapäeviti.

Peale selle: RAAMATUKOGU on avatud 10-st 17-ni ilma lõunavaheajata!

### Kohtumine ajakirjanikega

25. veebruaril kell 15.00 toimub 6. korruse koosolekute ruumis kultuuritoimetuse kohtumine ajakirjanikega. Huvilistel võtta ühendust Heidi Pruuliga (tuba 508).

### OTSIN DAAMI

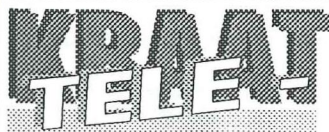
22/185/79 sportlik autoga noormees meelelahutussaadetest tutvaks meeldiva ja lahke naisterahvaga tootmis-, arendus-, ressursi-, majandus-, õigus- ja välisallutusest, et TOETADA MÕTET TEOGA tutvuste abil. Kood: TK001

Mina kirjutan järgmisesse "TELEKRAATI!"



\* nüüd juba ülemöödunud nädala (Toim.)

Toimetuse märkus. Samasisuliselt juttu on kuulda olnud teistegi suust. Soovitame eraldada remondiplats muust näiteks suure kile või riidetükiga, see võtaks tolmu vähemaks kindlasti. Purjutamisega on raskem midagi ette võtta, aga seegi peaks hea tahtmise juures olema võimalik. Mida arvab asjast AS NALVA juhatuses esimees?



Kirjutage meile, joonistage meile. (Postikana, nov. 1983) Vahendame küsimusi!

Toimetaja TIINA KANGRO (tuba 210, tel. 4642) Heiki Meeri, Riho Raie, Tarmo Tilsen (tuba 105, tel. 4605) Fotod: ETV (H. Maasikmets, Ü. Josing) ja MM MAMMUTi arhiiv Paljudatud ETV paljunduskontoris