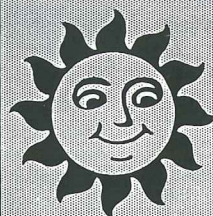


TELEKRAAT

7 23. märts 93



Ajad muutuvad,
aga mitte kõik
koos nendega.

Ilusat kevadet
teile kõigile!



Möödunud nädalal külastas Eesti Televisiooni (oma ringsõidul ka Ostankino, Läti ja Leedu TV-d) EBU juriidilise osakonna direktor Werner Rumphorst Shveitsist. Härra Rumphorst tõi EBU liikneks olekuga seonduvat, pakkus aga ka mõtteainet televisiooni ja raadio olemusest tänapäeva maailmas üldse.

Hr. Rumphorst, kes on viimastel aastatel tegelnud ka teiste Ida-Euroopa maade ringhäälinguprobleemidega, nimetas endisi sotsialismimaid üksteisega sarnasteks nende hämmastava lihtsameelsuse ja heausklikkuse poolest. Sisestungiva kommertsmaailma ees. "Te tahate näha kommertsjaamades alternatiivi, aga tegelikult on see ähvardus," ütles härra Rumphorst. "Ähvardus selles mõttes, et kui te selle nähtusega targalt ümber ei käi, võite varsti olla kadunud. Ja kaotajaks ei jää sel juhul mitte ainult teie ise, kaotab ka kogu rahvas." Kui te käigust ETV juhtkonnaga, mis kahel päeval kokku kestis üle kuue tunni, suutis EBU õigusdirektor need vahest ehk esmapilgul liigagi lihtsaina näivad mõtted loogiliselt lahti seletada ja ära põhjendada. Järgnevalt mõned pidepunktid hr. Rumphorsti mõttekäikudest.

Mida tähendab avalik-õiguslike ehk rahvateleviseioon? Lühidalt öelduna tähendab see televisiooni, mida teevad ühe rahva esindajad oma maa rahva jaoks ja selle rahva huvides. See tähendab, et kogu selle tegevuse ainus eesmärk on selle maa rahvuskultuuri säilitamine ja edasiviimine ning seeläbi kõikide selle maa elanike vajaduste rahuldamine. Inglise keelest tõlgituna tähendab see "rahva teenimist" (public service) seda muidugi teleprogrammi edastamise kaudu. 100%-liselt rahvast teenida ei

saa ükski riigi-, kommerts-, vaimulik ega mõne väikese muu grupi huvide teenistuses töötav telejaam. Seega võivad kõik need teised olla, rahvateleviseioon on aga hädavajalik, kui on võetud eesmärgiks, et see maa ja rahvas säilima peab. Ka ETV-l tuleb teha läbi areng riigiteleviseioonist rahvateleviseiooniks.

Sellisel juhul püüdke saavutada finantsleping riigiisadega võimalikult pika aja, näiteks 5 aasta peale (koos inflatsiooni-koefitsendiga muidugi). See annaks teile vähemalt mõnigase MAJANDUSLIKU SÕLTUMATUSE ja võimaluse oma tegevust ette planeerida. Ilma pikaajalise planeerimiseta pole teletegemine mõeldav. Nagu ka

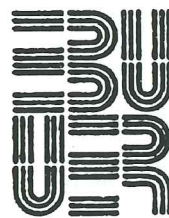
Teie ei teegi nendega äri. Te sootate nendega lisavahendeid, mida te ei kasuta mitte rikastumiseks ega mõneks muuks otstarbeks, vaid investeerite tagasi oma teleprogrammidesse. See ei ole äri. Nemat teevad äri. Ja sellise loogika kohaselt võiks nad ju veel edasi mõelda ning lõpuks kogu raha endale jätta, ka selle

teleorganisatsioon loonud endale reklaami tootmiseks spetsiaalse tütarfirma, kes sel juhul loomulikult kuulub kogu täiega talle. Seega kuuluvad ka kõik reklaamitud 100%-liselt teda valdavale teleorganisatsioonile. Nii oli see näiteks ARD-s, kus ma 70. aastatel juristina töötasin.

Kas on mõeldav, et ühed-samad inimesed töötavad nii rahva- kui ka kommerts-televisioonis?

Kui on tegemist asja kirjeldatud ema-tütrega, on see täiesti loogiline. Minagi olin ARD-s jurist nii televisioonis kui tema omanduses olevale kommertskompaniile. Aga see on võimalik vaid siis, kui süsteem on üks. Konkureerivate firmade puhul on see VÄLISTATUD. See on skandaal.

(järgneb)



"Telekraadil" on nüüd lõpuks ka nimekiri nendest meie maja inimestest, kellel luba töötada RTV-s. "Telekraadi" asi pole nendele paha tahta ega RTV-s töötamist keelata, kui ülemused lubavad, ja sellepärast seda ei avalda. Kui aga mõni tahab teada, ega ta juhuslikult selles Mart Siimanni koostatud nimekirjas EI OLE, astugu toimetusest läbi.

Minu isa oskab palju, aga mitte kõike. Ja mida ta ei oska, teeb ta eriti teadlikult ja progressiivselt, nii et keegi ei saa tal kusagilt kinni hakata.

(Ottokar)

Werner Rumphorst: "Te tahate näha kommertsjaamades alternatiivi, aga tegelikult on see ähvardus."

Enne kõike muud tuleb võita endale vaatajaid!

Selleks tuleb olla konkurentsivõimeline: tuleb teha hädajärgselt ja samaaegselt sihilikult hoolitseda oma imidzhi eest. Reklaamige ennast ja andke endast igal pool märku. Ostankino TV on jubapea poole teie vaatajaskonnast endale krahmanud, oma osa kuulub Soomele ja võib-olla veel kellelegi. Kõitke vähemalt ülejäänud enda külge. Eesti on väike maa ja võitlus auditooriumi eest pole mäng. Võib-olla te pole harjunud nii mõtlema, aga auditooriumi suurusest sõltub otseselt teie rahakott. Kui teie seda raha oma organisatsiooni jaoks ei oska kasutada, küll leidub siis keegi, kes selle oma tasku pistab. Elus ja eriti tänapäeva telemaailmas on nii, et kui annad kuskilt järele, on vesi kopsus enne, kui aru saad.

Kust siis raha peaks tulema?

Kui olete riigiteleviseioon, on otseselt riigiparaadi huvides panna teid endast majanduslikult sõltuma. Oletame, et olete praegu üleminekul rahvateleviseioonile, kuid raha tuleb teile ikka veel riigi taskust.

ilma AJAKIRJANDUSLIKU SÕLTUMATUSETA, mille rahaline seotus riigiisade külge sageli surmab.

Riigitoetusest või (edaspidi) lubamaksudest tulevad rahad aga vaevalt kõiki kulusid katavad. Ka enamus EBU liikmeid teenivad lisa spon-sorluse ja reklaamiga.

"Telekraat" palus härra Rumphorstilt endale ka eraldi intervjuu jätkumaks meie veergudel toimuvat dispuuti reklaami ja televisiooni suhetest (vaata "Telekraat" nr. 1, 4, 5 ja 6)

Eelmises "Telekraadis" põhjendab meie reklaamiteleviseiooni direktor Mart Siimann reklaami eraldumist riigiteleviseioonist kahe hädavajadusega. Esiteks sellega, et reklaam kui äri vajab teistsuguseid seadusi ega saa seepärast hästi samas organisatsioonis elada...

Sellisel jutul puudub igasugune mõte.

...ja teiseks sellega, et pole õiglane riigi poolt telesaadete tegemiseks antud tehnikat ärilistel eesmärkidel kasutada.

pisku, mis nad praegu teile suvatsevad anda. See tuleb ju reklaamist ega sobi riigiteleviseiooni?

Mis on kommertsjaama olemus?

Igasugune kommertsjaam ongi ainult kasumi saamise eesmärgil tehtud. Kommertsjaama tegevus tähendab VAATAJATE MÜÜMIST REKLAAMIJATELE. Muud väärtused pole nende mängumaa ega saagi olla. Ameerikas nimetatakse seda vabaks TV-ks (free TV), viitamaks sellele, etta tuleb koju kätte tasuta. Kas see aga on nii? Reklaamimise eest maksab reklaamija. Kes aga maksab selle kinni reklaamijale? Ostjad, s.t. meie kõik, kui me ostame reklaamitavaid kaupu või teenuseid. Iga kokapudeli hind ongi pildlikult öeldes tasu kommerts-televisiooni eest. Ainuke efekt on see, et televaataja ilmselt selle peale ei mõtle.

Kuidas käivad reklaamiga ümber EBU liikmed?

Peale paari erandi, kes elatuvad ära puhtalt lubamaksudest, on need asjad seadud põhiliselt kahte moodi: kas on reklaamiosakond olemas oma teleorganisatsiooni sees või on

TAGRI ei kaunistata oma baari kunstililledega mitte sellepärast, et nende vahelt müüa haput suppi.

(Samal teemal vaata "Telekraat" nr.1 ja nr.6)

Teisipäeval 16. märtsil külastasid toimetust firma TAGRI peadirektor Rein Auväart ja tema asetäitja Jaan Jürimäe. Külaskäigu põhjuseks oli nendeni "Telekraadi" vahendusel jõudnud kriitika, et telemaja inimesed ei ole rahul baariga uues telemajas. Toimetust sai jutujamises toetuda telemaja pealt kuulnud arvustustele ja isiklikult läbisõudule. Teeme siinkohal sellest tunniajalisest jutujamisesest kokkuvõtte.

TAGRI (tookord TALLGRILL) tuli telemaja rahva soovil ehk telemaja inimeste kutsutuna. Endil neil tol momendil laiendamisplaani polnud. Spetsiaalselt telemaja baari jaoks muretsi 30.000 Soome marga eest seadmeid, kohviku põranda remont läks maksma 20.000 krooni. Lisaks veel serviisi hind jne. See näitab, et TAGRI ei ole ühepäevaliblikas. Algu oli paljutõotav: meeldiv vaheldus tekitas tungi. Nagu välismaal! Praeguseks on inimesed uuest kohvikust kadunud. Tase ja maine on alla lüüdnud.

*** Kohv on kehv, tee niisamuti.**

Kohvi halb kvaliteet on arusaamatu. Kohv peab olema hea. Firma ostab ainult head kohvi, ka kohvimasin on tasemel. Siin on kaks võimalust: kas on joojad pirtsakad või on asi joogi valmistajates. (Meie jutujamises päeval kell 11 oli kohv kehv. Kas on erinevusi vahetuste lõikes? küsiti) Ja et kohv mõnikord vaevalt leige - arusaamatu! Aparaadist ei saagi tulla külma kohvi. **Häbiiksmeile: telemaja inimesed on tassindud ära suure osa kohviserviisist.** Nendes äratassitud tassides seisib kohv kauem tulinena. Uutes tassides jahtub kohv kohe maha küll, aga jahtub - uued tassid ei tee kohvi külmaks.

*** Friikartulid keedetud kartulitest, ebameeldiva lõhnaga ja õlist läbi imbutunud. Portsjonid on jäänud väiksemaks.**

Tegelikult friikartuleid keedetud kartulitest ei tehta. Tooraine - meie kartul - pole friikartuliks mitte just kõige sobilikum. Mujal maailmas kasvatatakse spetsiaalset kartulit. Kui aga seda sisse osta, ei peaks sööjate rahakott vastu. Kartulilõikur, masinad, õli - kõik on maailmatasemel. Õli kasutamisel tuleb keedunõu igal hommikul puhastada, rasva puhul pole see vajalik. Kvaliteet langeb, kui õli temperatuur ei ole õige või kui kartuleid hoitakse õlis liiga kaua ehk vähe. Kartuliportsjoni kaal enne õliannumasse minekut peab olema 135 g.

*** Toiduks pakutavad**

kotletid pole enam oma esimeses nooruses.

Kotletid tehakse valmis ainult paariks päevaks ette. Neid



hoitakse sügavkülmas -25° juures. Kotletis on 65 g liha. Nende kvaliteet peaks olema hea. Gripiperioodil olime sunnitud ostma Linnuvabrikust kanakotlette. Nende kvaliteedist tagantjärele rääkida ei julge, aga viimase pooleteise kuu jooksul pole kvaliteedi üle kurtmist kuulnud.

JÄTKU!

*** Hamburgeri sai on vana, isegi hallitanud.**

Arusaamatu. TAGRI küpsetab oma saiad ise. Kui hommikul on eelmise päeva saia pakkumine veel mõeldav, siis pärast lõunat juba lubamatu. Baari inimesed peavad reguleerima oma tellimusi nii, et kõik oleks korras.

*** Hapu supp, hapukäinud kohupiimavorm.**

Iga päev võitleme ratsioonide ja tehnoloogia rikkumisega. Kartulisalatite ja rosoljede tegemine käib meil tsentralselt. Seda selleks, et kõik retseptuuris ette nähtud komponendid saaksid sisse pandud - kindel inimene valmistab, kvaliteet on korras. Vastavalt tellimusele saadame salati laiali. Ka suppi keetsime ühes kohas, seda aga telliti vähe. Kohapeal võib kasvõi

enam, kui pretensiooni korral - nagu kuulsime - saab hapu suppi vahetada korraliku vastu.

*** Võileivakesed**

krimpsutõmbunud vorstiga. Vorstileivad lähevad halvasti. Tuleb teha võileibu, mis lähevad. Oleme hakanud pakkuma heeringaleibu - hea soolane suutäis. Meil on olnud märkusi baari töötajail, et võileivakatet ei ole küllaldaselt.

*** Karastusjooke ei ole.**

Karastusjookidega on häda: taarat ei taheta tagasi. Probleem on suur, sest karastusjoogid peavad müügil olema.

*** Mänguautomaadid.**

Mänguautomaatide pealt meie firma ei teeni. Nende valdajad maksavad meile kinni vaid kulutatava elektri. Mängumasinad panime üles klientide parema teenindamise huvides

terve telemaja baari koosseis tuleb välja vahetada. See on tõsine probleem. On ette tulnud, et vallandame oma töötajaid isegi kahe-kolme kaupa päevas. Inimesed ei ole harjunud ausalt töötama. Kõik, mis on sisse kalkuleeritud, peab toidus olema! Seda teatakse. Ka seda, et teenindus peab olema korrektne. Siin on tõsine signaal, et kui on teada, et ülemused tulevad, siis nad töötavad hästi. See on meie jaoks kurb.

*** Leping telemajaga on sõlmimata. Kas on mõtet jätkata?**

Loomulikult on. Meeioleteinud kulutusi selleks, et lahkuda. Telemaja ei tooda meile kasumit. Terves linnas on praegu käive langenud. Sinna ei saa meie midagi parata - rahval pole raha. Me saavutasime taseme, leidsime retseptuuri, millega oleme rahul. Kvaliteet aga langeb ja sellest peame tegema omad järeldused. Meie seadmed allid ja kõrge tasemega. Kui nendega tuleb halb toodang, on viga inimestes. Oleme elanud teatud tingimustes, mis on kujundanud teatud sugused inimesed. Telemaja baaris on tulnud väga paljusid probleeme arutada.

*** Miks siis ikkagi on leping siiani sõlmimata?**

See on meile arusaamatu. Ootame selle sõlmimist, kuid telemaja pole saanud lepingut valmis. Praegu ei maksa TAGRI telemajale üüri, kuid selle eest on hinnad 20% madalamad, kui muudes TAGRI söögikohtades. Arvestused näitavad, et see teeb just täpselt nii palju, kui tuleks maksta üüri eest. See jääb nüüd telemaja otsustada, kas üüri maksavad kinni sööjad või mitte, sest kui TAGRI peab hakkama maksma üüri, tõusevad ka hinnad. Kui üürssi sellele kohale korraldada siiski ei tohiks. Ootame lepingu sõlmimist!

Mesinik teab täpselt, kes on leskmesilane ja kes töomesilane. Poleks paha, arvas minu isa, kui panna tehases mesinik kaardrite osakonna juhatajaks. (Ottokar)

17. märtsil toimus a/ü-de ja ETV juhtkonna vaheliste läbirääkimiste järjekordne voor, kus Hagi Sein kuulas ära RTTTA pretensioonid koondatavate nimekirja kohta viie inimese osas (K. Kotli, V. Kromšina, L. Hrustaljova, L. Rätsnik, J. Roosmann) ja Leiger Põldma kommentaarid. Peadirektor võttis mõned päevad mõtlemisaega. Sel nädalal läbirääkimised jätkuvad ning juhu, kui juhtkond ametiühingute nõudmisi aktsepteerib, jääb koondamiste I etapp ETV-s peatamata.

Vastavalt ametiühingute ettepanekule teeb ETV välisosakond kahele Yleisradio töökaitseinspektorile ametliku küllakutse. Eelinformatsiooni kohaselt peaksid kolleegid Soomest külastama ETV-d 19. ja 20. aprillil.

EATL-LETV eestseisuse esimees Andres Hion esitas ETV juhtkonnale nõudmise hakata tõsiselt tegelema ETV tööruumides suitsetamise probleemiga, juhtides tähelepanu sellele, et ETV-s puuduvad korraliku ventilatsiooniga varustatud spetsiaalsed ruumid suitsetamiseks.

Enn Kopli sõnutas ootab ETV juhtkond a/ü-de ettepanekuid telemaja kohvikutega sõlmitavate lepingute projektidesse. Esialgses lepinguprojektiis firmaga TAGRI (uus kohvik) on välja pakutud selline sortiment:

- a) joogid: kohv, tee, morss või piim, karastusjoogid;
- b) soe toit: minimaalselt kolm nimetust;
- c) kondiitritooted: saiad, pirukad, koogid;

- d) võileivad;
- e) toorsalatid.

Lepingu projekti firmaga TELEKO (vana kohvik) Enn Kopli liigse tööga koormatuse tõttu veel ei ole. Ametiühingud volitasid tootlustamise ja kaubanduse probleemidega ETV-s tegelema Endel Sõrde (EATL-LETV poolt) ja Mart Palmi (RTTTA poolt), kes ootavad ETV töötajate ettepanekuid nendes küsimustes.



Sander Üksküla teatab AMETIÜHINGUST:

ASI SUSISEB

*Teadupärast on ETV
kujundusrezhissööriks
nüüdsest Alice Talvik.
Järgnevalt tema prog-
rammilised ettepanekud
ETV saatekava
kujundamise kohta.*

Teleprogrammi nägu sõltub mitte ainult saadetest, vaid ka nende vahelisest eetriajust, mida ETV-s koguneb kvartali jooksul umbes 30 tundi. Seega on tegemist küllaltki olulise programmi komponendiga, millele seni on pööratud juhuliku tähelepanu.

Põhiliseks peaks saama selle (saate)mahu järjekindel kasutamine ETV huvides:

1. Saatekava stiliseeritud tutvustamine.
2. Lähemas tulevikus eetrisse jõudvate olulisemate saadete reklaam.
3. Vaataja informeerimine ETV-le olulistest massi-aktsioonidest ja avalikest üritustest.
4. Üle-eestiliste toetus- ja heategevusprogrammide telepärane tutvustamine, meenutamine jne.

Perioodiliselt võib saatepäeva kujundada temaatiliselt vastavalt

kalendri- ja päevasündmustele, aga ka üldharivalt (eesti kunsti varamu, muuseumide kogud, rahvapärимused, kombestik, ajaloomälestused). Silmas tuleb pidada sobivust nii ajas kui konkreetsete saadetega.

Eksperimenteerida tahaks diktorite asendamisega (esialgu ühel päeval nädalas) väljastpoolt palutud erinevate elualade esindajatega, näiteks ajakirjanikud, näitlejad, lavastajad, kirjanikud, aga miks ka mitte autojuhid, arstid, talupidajad, koduperenaised jne. Muuhulgas tekiks võimalus päeva miniretsensiooniks. Kindlasti pakub see huvi ka kogu teleauditooriumile. Tekib ka illusioon nn. rahva TV-st.

Diktorid peavad hakkama ise koostama tekste saadete toimetajate poolt antud materjalide põhjal.

See pole kaugeltki kõik, mida olen mõelnud. See on vaid üldidee mõne üksiku näitega.

x x x

Kõige on vaja aega, tahtmist ja materiaalseid võimalusi. Senised lõputult korduvad looduspildid on meie ekraanil mitte ainult mugavusest ja mõttelaiskusest, vaid ka tänu saatesektorile antud piiratud tehnilistest võimalustest.

Juba mõnda aega anname videolindilt (!?) eetrisse staatilist ETV logo. Sama logo kasutades võib arvuti abil teha sada imet, saades lõputu arvu huvitavaid moodustuvaid kujundeid-vinjetit, mida saab kasutada saadete reklaami või teadete eraldamiseks saadetest või kasvõi RTV ja ETV saadete eraldamiseks.

Nüüd organisatsioonilisest küljest.

* Saadete reklaamiklipid tuleb teha toimetustele kohustuslikuks.

* Tuleb kehtestada kord, et saade on 1 minut lühem saatekavas märgitust.

* Tuleb leida saatepäeva kujundamiseks pisutki vahendeid (video - nii montaažhiks kui eetrisse andmiseks, arvuti kasutamise võimalused).



Olen veendunud, et kujundusrezhissööri töö on organiseeriv ja kontrolliv, kõik kokku on aga kogu kollektiivi ühistöö. Kunstnikud, arvuti- ja videoinsenerid, väljastusosakonna töötajad, diktorid,

toimetused, programmi- ja toimetajad - kõik me koos PEAME LISAMA ETV SAATEPÄEVALESÄRAJA VÄRSKUST, ILU, INFOT JA FANTAASIAT.

Alice

KAS SULLE MEELDIVAD KOOSOLEKUD

Mida koosolekul teha?

Kui Sa tahaksid osaleda koosolekul, kuhu Sind pole kutsutud, pead seadma olukorra nii, et Sind sinna kutsutaks. Mida aga teha vastupidisel juhul - Sa tead ette, et koosolek viidab vaid Su aega, minemata jätta aga ei saa?

Parim, mida sellisel juhul teha, on mitte hakata seda võtma kui asjaajamist, vaid hoopis näiteks kui karjääritreeningut. Jälgi oma ülemuse või kolleegide käitumist, püüa avastada nende nõrku ja tugevaid külgi. Võta asja nii, et mõttetuiugi koosolek võib pakkuda Sulle võimaluse oma isiklike eesmärkide saavutamisel.

Kuidas esineda?

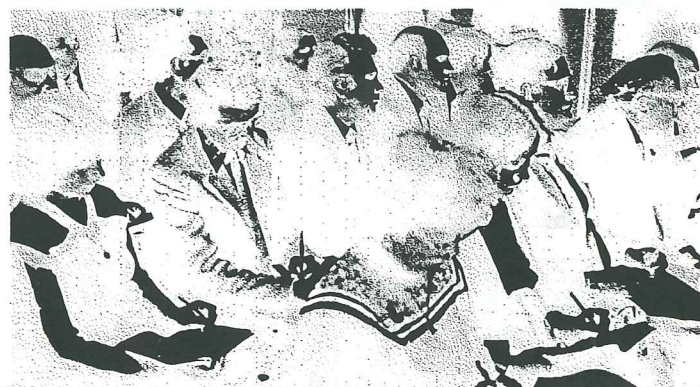
Kui Sa koosoleku lihtsalt maha istud või siis vastad ainult Sulle esitatud küsimustele, pole Sa nähtavasti veel aru saanud, missuguseid võimalusi koosolekud tegelikult pakuvad. Kui Sul üldse on, MIDA ÕELDA ja Sa tahad, et see ka TEISTENI JÕUAKS, pead oma sõnumi enne koosolekule minekut korralikult ette valmistama.

* Anna oma sõnumile lühike ja kokkuvõtlik vorm. Pika "väitekirja" ettekandmine, eriti kui see on päevakorraline, Sul vaevalt et õnnestub.
* Pea mees, et kirjalik ja suuline keelekasutus on erinev. Paberile sõnastatud tarkade mõtete ettelugemine võib kuulajad külmaks jätta, halvimal juhul isegi magama uinutada.
* Sõnumit koostades jälgi, et seal oleks nii magnet-algus, loogiline ja argumenteeritud põhisisu kui ka üleskutse/ettepanek kuulajaile.
* Et Sul sõnavõtu pidamisel midagi meelest ei läheks, kasuta märksõnade abi. Praktika on näidanud, et kõige otstarbekam on need üles tähendada väikesemõdulisele (3 x 5) kaardikesele.
Nüüd jääb Sul üle vaid koosoleku käigus leida sobiv moment oma sõnumi väljaütlemiseks.

HEA MÕTE ÕIGESTI VÄLJA KÄIDUNA LEIAB ROHKEM VASTUKAJA.

Lühendatult raamatust

"How to Run a Successful Meeting in Half the Time". U. K., 1990



PÄRNAKAD EI TAHA MAKSTA TELERIMAKSU!



Veebruari keskel küsitles a/s "Emor" järe avalikkust.

Missuguseid venekeelseid telekanaleid

Eestis vaadata soovitakse?

Juba mullu detsembris tehtud küsitlus näitas, et üle poole vaatajatest on põhimõtteliselt nõus transleeritavate vene kanalite arvu piiramisega. Kõige enam pooldati siis ülekannete jätkamist Ostankino TV-st. Nüüd seati vastaja sundvaliku ette - mida ta eelistaks, kui alles jääks vaid üks kanal. Endiselt võitis Ostankino 59%-ga (seda eelistab vaadata 52% eestlastest ja 72% mitteestlastest). Venemaa TV poolt oli 4%, Peterburi TV poolt vaid 2% vaatajaist. Vaid umbes viiendik vaatajaist arvab, et erinevatest vene kanalitest võiks luua koondprogrammi.

Juhul, kui Peterburi kanali saatjad antaks kohalike omavalitsuste käsutusse, siis toetaks eestlastest 44% selle kasutamist mõne satelliit-kanali edastamiseks ja 25% mõne kohaliku telekanali avamiseks.

Emorlaste kommentaar: Ilmselt oli nimetatud küsimusepüstitus vastajate jaoks pisut võõras. Puudub kohaliku TV-kanali kogemus ja seega ka ettekujutus selle võimalustest. Võib arvata, et avalikku arvamust oleks võimalik kallutada ka muud lahendust toetama, kui seda probleemi inimestele ajakirjanduses põhjalikumalt tutvustada.

Kas inimesed on nõus telerimaksumaga?

Keskeltläbi on kolmandik vaatajaist nõus maksta ka üle 100 krooni aastas. Neid, kes pole nõus teleka vaatamise eest mitte midagi välja andma, on pisut rohkem kui neljandik. "Ihnuskoisid" on kõige rohkem eestlaste (28%), vähem venelaste (22%) ja veel vähem muude rahvuste esindajate hulgas (18%).

Pärnu kandis ja Kagu-Eestis on maksust keeldujaid kohati üle 40%. Sotsioloogid seletavad seda kanalite vähema nähtavusega neis piirkondades. Tallinnas seevastu on maksta soovijate protsent suurim.

Valmisolek rahakotti kergendada hakata sõltub palju ka palgast: üle 1000-kroonise keskmise kuusissetulekuga pered üldreegilna uue maksu sisseseadmise vastu ei ole.

AINULT ÜKS MILJON!

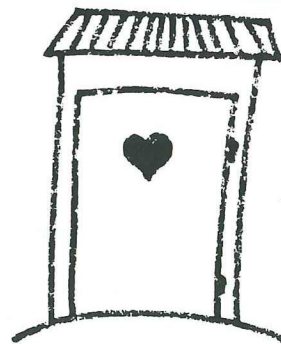
Põhjamaade Nõukogu eraldas Baltimaade TV-dele 1.000.000 Taani krooni programmide ostmiseks Põhjamaadest. Baltimaade TV-d kuuluvad siin kokku: kui näiteks lätlased midagi ostavad, siis näevad seda ka eestlased ja leedukad, kui tahavad. Tore. Miljoni vilju hakame maitsma ilmselt sügisest.

UUS KONKURSS!

ETV kuulutab välja KONKURSI

PELLERIJUHI ametikohale

(tööks ETV-sse salvestusele tulevate inimeste inimsõbralikesse vähehaisvaise WC-desse juhutamine)



Nõutav suhtlemisoskus ja kannatliku meele olemasolu. Keelteoskus ja eelnev analoogilise töö kogemus pole määravad. Avaldused esitada "Telekraadi" toimetusse aadressil €€0100 Tallinn, Faehlmanni 12, tuba 105 selle nädala jooksul.

Mulle meeldis veel palju ameteid, näiteks jäätisemüüja, mägironija, lõvitoitja, partisan, limonaadimüüja, ministri autojuht või ka tankist, karussellikäivõtja, kraanajuht, kauboi, päästelendur, kino piletikontroll, inspektor Warnicke, miilitsakoerte hooldaja, kommiteeja või väike trummilööja.

(Ottokar)

KOHTUMINE

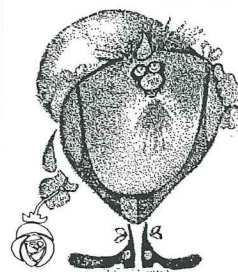
ETV noortesaadete tegijad kohtusid eelmisel reedel ETV peadirektoriga! (Vaata "Telekraat" nr. 4 ja 5). K. O. K.

"... Kaarel Irdi lähenemisviis noortele lavastajatele oli niisugune: "Tehku, mis nad tahavad, ainult ärgu "Vanemuise" hoonet põlema pangu!"."

(Leopold Piip, ETV juhtkonna nõupidamine, veebruar 1968)



Potentsiaalsed televaatajad noortesaadete ootamas



Eesti Teatriliidu aastapreemia sai Gunta Randla.

Õnnitleme!

MÕTLEMISAINES

Reorganiseerida hom kuste retsensioonide avaldamine infolehes 9.35?

ETV ESIMESED KUUSTEIST

Eesti esimene teledirektor Leopold Piip, kes käib 77. eluaastat, on pöördunud ETV praeguse peadirektori Hagi Sheini poole valmisolekuavaldusega hakata kirjutama mälestustekogumikku "ETV - esimesed kuusteist". Kui Hagi Shein härra Piibu poolt pakutud tingimustega nõusse jääb, on meil oodata, et kuni 500-masina-kirjaleheküljeline ETV arengulugu aastatest 1955-71 kaante vahele saab.



Leopold Piip 1980. aastal



TEHTUD
KUNGLA
DIALOGI
ARVUTIL

Kirjutage meile, joonistage meile.
(Postikana, nov. 1983)
Vahendame küsimusi!

Toimetaja TIINA KANGRO (tuba 210, tel. 4642)
Heiki Meeri, Riho Raie, Tarmo Tilsen (tuba 105, tel. 4605)
Fotod: Heidi Maasikmets
Paljundatud ETV paljunduskontoris