



Kõigepealt panita soolot, siis kõhiti karjakaupa.

(Ottokar)

Mie võtame praegu asja nii: reklaamitelevision on ETV-st alles hiljuti eraldunud, inimesed on ühdsamad, ka kanal on sama - miks me siis ei võiks siinseal üksteist täiendada?

See võib momendil ju teile nii tunduda, püüdke aga hakata strateegiliselt mõtlema. Kommertsjaam ja rahvatelevision on konkurendid ja erinevad asjad. Kui kasutate ühtesid ja samu inimesi, lasete teie käsutuses olevatel teadmistel avalikult ja takistamatult enda juurest ära voolata, ja - mis veel hullem - just sinna, kuhu neid nagunii "ülelülüü" tahetakse. Kommertsjaama eelis on ju see, et tal on raha. Lubage mul näiteks küsida: kui palju teleasjandust tundvaid juriste teil Eestis on? Tõenäoliselt mitte üle paari. Kommertsjaam ostab nad teilt ära. (!) Tal on vaja valmiskujul kõrgtasemelisi spetsialiste. Kust veel ta neid saab, kui mitte teie juurest. Peatselt ostab ta ära ka kõik teie parimad diktorid, autorid ja saatejuhid. See on paratamatu, kui te ette ei mõtle. Selle asemel, et ennast uudujuttudega uuendada, mõelge tõsiselt selle peale, kuidas neid parimaid inimesi enda juures hoida. Leidke selleks raha. Inves-

teerige õigetes asjadesse - andekatesse inimestesse, professionaalsetesse oskustesse, finantsistidesse, juristidesse. Kui oleks minu teha, annaksin ma kõikujatele-pendeldajatele 24 tundi, et otsustada, kus töötada. Ja punkt. Kuidas muidu vahet teha, kes kus mida ja

sellepärast, et kommertsjaam, kui tal on oma kanal, ei jõua üldreeglina enamani kui 80-85% elanikest. Kõigini jõudmine on liiga kallis ja kasumi taotlemise seisukohalt pole selleks tehtavad kulutused rentaabliid. Seega ei näeks sel juhul spordivõistlusi suur osa

dada. Võtame näiteks teleja raadioseadusandluse, mida Ida-Euroopa maad nüüd loovad. Selle seadusega tuleb kõik põhiasjad paika panna. Kui teie riigiisad näiteks otsustavad, et kommerts-television ja raadio on vajalikud, peavad nad nende tegevuse ka

poliitikute hulgas võtmeisikud ning selgitage neile asjaolusid ja tagamaid. Muu ala inimesed ei taipa ise neid asju. Ja seadust kirjutades analüüsige igat punkti oma vastase positsioonilt. Kujutage näiteks ette, et olete reklaamitelevisioni peadirektor ja tema silmadega vaadake, kas leiate tee sellest sättest mööda hiilimiseks. Siis saate aru, kas seadus on õige. Kommertsjaamade tegevus peab olema targalt reguleeritud, muidu kannatab kogu kultuur.

Ja lõpetuseks?

Tehke endale hea teleseadusandlus. Ja las teie ülemused mõtlevad veelkord tõsiselt, kas teie leping reklaamitelevisioniga on ikka nii hea ja kena, kui nad seda praegu arvavad.



TE TAHATE NÄHA KOMMERTSJAAMADES ALTERNATIIVI...

(vt. "Telekraat" nr. 7)

Jätkub intervjuu EBU juriidilise osakonna direktori
WERNER RUMPHORSTIGA

kelle vahenditega teeb? Inimese pea pole ju raal, et võtad ajutiselt osa programme välja.

Ja kui nii edasi läheb, ostab kommertsjaam peatselt ära ka kõik spordivõistluste näitamiseõigused jms.

Miks me ei võiks lasta neil seda teha, kui see neile rohkem taskukohane on?

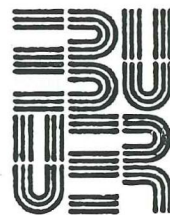
Esiteks sellepärast, et nii võtab ta ära teie vaatajad. See on jälle üks asi, millest te võib-olla veel aru saada ei taha, kuna te olete esialgu ühel kanalil. Võitlus vaatajate eest on aga võitlus elu ja surma peale. Teiseks

inimestest. See tähendab, et suured spordivõistlused jms. peavad jääma rahvatelevisionile.

Peaegu kogu maailmas on rahvatelevision ja raadio võitluses kommertsjaamadega.

Jah, ja edu võimalikkus - rahvatelevisioni ja raadio enda targa tegevusstrateegia kõrval - sõltub suuresti sellest, kuidas antud maa poliitikud sellest küsimusest aru saavad. Kui riigis otsustatakse, et sõltumatu rahvatelevision on vajalik, leitakse ka võimalused, kuidas seda korral-

reguleerima. Näiteks Lätis kohtasin ma jahmatamapanevat juhtumit: nende seadus ei sea kommertsjaamade tegevusele mitte mingisuguseid reegleid - jaam tuleb vaid registreerida. Seda seadust nagu polekski mõtlevad inimesed teinud. Minu meelest on nüüd loodud kõik tingimused selleks, et Läti rahvaraadio ja -television maa pealt kaoks. Kas nad aga seda ise nii mõtlevad? Tõenäoliselt on lätlased lihtsalt lihtsameelsed. Soovitan teile kahte asja. Tehke koostööd oma parlamendiga, leidke endale



"See Kaarel Ird on pagana hea ninaga teatrimees! Viis ETV-st minema Evald Hermaküla..."
(Leopold Piip, ETV juhtkonna nõupidamine, veebruar 1968)

LÕPETAGE MUSTA PESU OTSIMINE !

Olen nõrдинud selle üle, missuguse pildi "Telekraat" RTV-ETV suhetest maalinud on. Milleks te seda kõike just nii tõlgendate? Kas odava populaarsuse võitmiseks?

Varem, kui reklaamiosakond veel teile alla kuulus, oli see kõigil hambus: miks just nemad kasutavad tehnikat ja teenivad raha? Siis, et seda konflikti kõrvaldada, otsustati luua eraldi-

seisev reklaamitelevision. Nüüd, kus see loodud, pole osa inimesi (julgen arvata, et küll vähemus) jälle rahul: miks just nemad... ja äkki läheb mõnel hästi... Lõpuks on RTV ju meie enda maja inimeste poolt välja mõeldud ja teoks tehtud. Ning pole mõtet väita, et ta hästi ei funktsioneer.

Meenutagem 3. Beta montaaži, mille tollane reklaamiosakond koos diktori-

stuudio ja puldiga sisustas. Tarvitses reklaamiosakonnalaikuda ja peatselt oli kõik see laiali tassitud. Või näiteks "Äriuudised", mille kõrget taset AK toimetuse põhjendab RTV heade tehniliste vahenditega. Tegelikult olid "Äriuudised" sama head ka oma alguspäevil ETV-s. Asi ei ole mitte tehnilistes vahendites, vaid tööstiilis. On tarvis tööd teha ja mitte hambaid

kulutada nende kallal, kes töötada tahavad.

Teine üleskeerutatud probleem on nn. "20-ne nimekiri". Kellele see ometi varba pihta käib? Telekavast ju nähtub, kes sinna saateid teevad. Ja ei ole Mariina Mälgul ega Mati Talvikul telemaja kolleegide "häid mõtteid" vaja. RTV on neile inimestele lihtsalt paik oma ideede realiseerimiseks. Eriti praeguses üleminekujärgus, kus ei RTV ega ETV veel pärast eral-

dumist oma lõplikku teed pole leidnud. 'On juloomulik, et üht-teist on praegu veel segi. Küll aeg paneb kõik paika.

Meid on veel vara mõne EBU riigiga võrrelda. Ja vähemalt praegu tundub mulle, et ETV-l on RTV-d rohkem vaja kui vastupidi.



Telemaja toimetaja, keda ei huvita populaarsus

MULLE MEELDIVAD VÕILILLED.

aga ma ei kasvata neid oma juurviljapeenral. See oleks hullumeelsus, sest siis maksaksin ma oma juurviljadega. Juurvilju on aga vaja. Ka võililled on head - nad on ilusad, vitamiinirikkad, maitsevad jänestele ja taimetundjad oskavad neist valmistada ravimit mitmete haiguste vastu. Üldiselt peetakse võililli aga umbrohuks.

Kui kellelegi on jäänud mulje, et "Telekraat" tahab tõestada, kui halb on RTV, siis võime kinnitada, et see ei ole meie eesmärk. Kommertstelevision on iseenesest täiesti normaalne nähtus. Samuti nagu reklaamimine telekraanil. Kommertstelevision võib vaatajale pakkuda täiendava valikuvõimaluse, nagu seda näitab paljude maade kogemus, võib aga ka rahvatelevisioni nurka suruda, nagu on toimunud näiteks Austraalias ja Kanadas. Reklaamiga võib ümber käia nii ja naa, peasi, et igal maal leitaks just sealsele olukorrale sobivaim strateegia.

Meie jaoks on reklaamimonopoli ja praeguse tulude jaotamise küsimuse eriti teravaks ajanud just see, et ETV ei ole majanduslikult kuigi hästi kindlustatud. Just siit tekibki paljude jaoks põhjendatud küsimus: kas me peaksime midagi ette võtma, et ETV huve ja ja tulevikku paremini kaitsta?

BBC näiteks, kelle probleem pole mitte "äraelamine", on teleturu kommertsialiseerumist arvestades otsustanud kriitiliselt ümber hinnata oma funktsioonid. "On meid (BBC-d. Toim.) nüüd, kus teleteenuste turg pidevalt laieneb, üldse enam sellisel kujul vaja? Vastates tuleb aga silmas pida, et kommerts...

Siinkohal tormas "Telekraadi" toimetusse maruvihane RTV tegevdirektor ja esitas süüdistuse meie eelmises numbris ilmunud "seniilse" EBU õigusdirektori kohatute ütmõtete avaldamise pärast. Need ei pidavat kuidagi asjaga sobima, kuna ETV ja RTV on üks ja tõeline õnnetus juhtuvat alles siis, kui RTV pahandab ja ühel päeval nüüd tõesti ETV-st lahku lööb. "Telekraadi" pakkumist selle üle lehe veergudel pikemalt arutleda RTV (vihane) tegevdirektor vastu ei võtnud. Nii et meie jätkame ikkagi sealt, kuhu eelmisel korral pooleli jäime.

...television ja avalik-õiguslik television tegutsevad erinevate eesmärkide nimel ning katavad teletarbimise teljel erinevaid alasid. Täiuslikkus telesüsteemis on neil mõlemal oma koht ja oluline on seda teadlikult arvestada. Uus olukord dikteerib sellega seoses meile kui rahvatelevisionile uued spetsiifilised ülesanded, mis tähendab seda, et me peame katma kõik need alad, mida kommertsjaamad ei kata. Kokkuvõtlikult tähendab see kõrgetasemelist originaaltoodangut

- * erapooletute uudiste ja informatsiooni,
- * oma maa kultuuri ja meelelahutuse,

- * jätkuhariduse ja
- * kultuurivahetuse alal."

("Extending Choice". BBC, 1991)

On olnud kuulda muutustest Soome YLE ja MTV suhetes. MTV, hakates peatselt tegutsema oma litsentsiga, on oma 24. märtsi uudiste andmeil pead pööramas Eesti ja Peterburi suunas.... ETV peab kõiki neid liikumisi arvestades kujundama oma tegevusstrateegia. Selleks on aga vaja teha tarku otsuseid.

"Telekraat" pole sellist pakkumist RTV-le veel teinud, aga kui RTV tahaks ja ETV peadirektor lubaks, võiksime tööst vabal ajal hakata "Telekraadi" kõrval välja andma ka ajalehte "Reklaamikraat" (vms.). See võiks ilmuda päev pärast "Telekraati", kolmapäeviti...

Oma olemasolu kahe kuuga on "Telekraat" kujunenud kohvikuvestluste laienatud ja kommenteeritud kogumikuks. See on tore, sest pole mõnusamat juttu kohvikujutust.

- Tulevikuks pakume aga veel mõned võimalused. "Telekraat" võiks olla ka
- * ülemusele õpetuste, juhtnööride ja käskude andmise koht (asi olgu korda tehtud tänapäevli);
- * revolutsionääriringega teletegijale revolutsiooni tegemise ja ülemuste kukutamise koht (eeskujuks võiks võtta näiteks Suure Sotsialistliku Oktoobrirevolutsiooni);
- * edasipüüdlikule inimesele enda tõestamise koht;
- * solvatule enda õigustamise koht;

- * ärritada tahtjale ärritamise koht
- * jne.

Mõelge selle peale, ülemused, revolutsionääriringega teletegijad, edasipüüdlikud inimesed, solvatud, ärritada tahtjad jne.

"Te peaksite kirjutama "Telekraadis" sellest, et kantseleitarvete lattu pääsemine on raske!" Lükake jalad kõhu alt välja ja kirjutage ise, kui king pigistab. Proovige. Ja kui ei kirjuta, minge ja ajage asi korda. Ja kui ei tee ka seda - las king pigistab edasi. Pole ka midagi katki. Ärge ainult karjuge.

Kõikidele selle pärast kurbadele, et nad pole leidnud OMA KASTI või on nüüd ÜHTE SUURDE KASTI pandud, avaldame siinkohal lohutuseks ühe nende PÄRIS OMA KASTI.

OMA

PÄRIS

KAST

KAS SULLE MEELDIVAD KOOSOLEKUD

VI

Mida teha vastastega?

Ainult jaanalind arvab, et kui tema pistab pea liiva alla, on kõik muu olematu. Vastased ON olemas ja tark inimene ARVESTAB nendega.

Opositsiooniga tegeldes küsi endalt:

- MIDA nad saada tahavad?
- MIKS nad seda tahavad?

Kui saad aru, mis ajendab Sinu vastaseid tegutsema, on Sul olemas võti oma tegevusstrateegia kohandamiseks tegelikule olukorrale.

Nüüd küsi endalt:

- Missugused seigid SOOSIVAD minu vastaste eesmarke?
- Missugused seigid on nende VASTU?
- Kes veel on vastaste poolel?
- Kes on minu poolel?
- Mis mul on võimalik ära teha, et võita?

Nende vastuste varal saad hinnata oma edu shansse. Ja pea meeles: vastane ei pruugi alati veel vaenlane olla. Kui vaja, proovi vastaseid enne suuremate otsuste tegemist enda poole üle võita. Inimlik kontakt lahendab paljud olukorrad.

Lühendatult raamatust "How to Run a Successful Meeting in Half the Time". U. K. 1990



REAKTSIOON

Ettepanek minimaalse sortimendi kehtestamiseks TV söögikohtades on FANTASTILINE!!!

(Vaata "Telekraat" nr. 7 lk. 2: "Enn Kopli sõnutsi ootab ETV juhtkond a/u-de ettepanekuid telemaja kohvikutega sõlmivatavate lepingute projektidesse." Toim.)

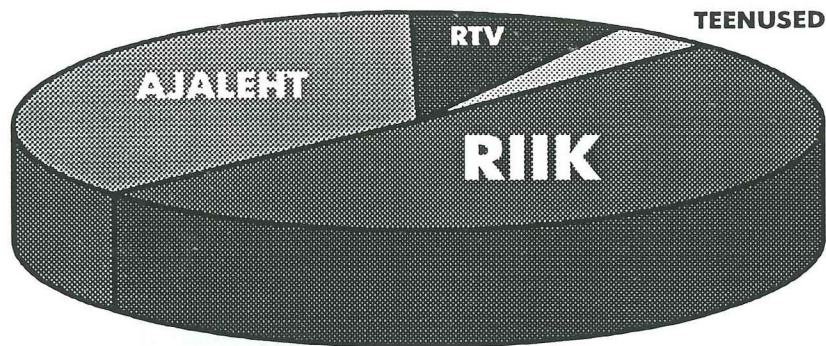
Kahjuks halvas mõttes. Tahtmatult viib see tagasi aastasse 197., kui müüjaid tuli sundida kaupa leti alt välja tooma.

Hetkel tuleb anda müügikoht sellele, kes on ISE huvitatud, et tal ei oleks mitte minimaalselt kolm nimetust, vaid lihtsalt MAKSIMAALNE VALIK MINIMAALSE HINNAGA. Inimesed ju ostavad!

Teen ettepaneku sellise lepingu väljatöötamisele kuluv aeg veeta puhates (näiteks süüa mõnes meeldivas kohas) ja seejärel asuda asjalike lepingute väljatöötamise kallale.

Aarne Saluveer

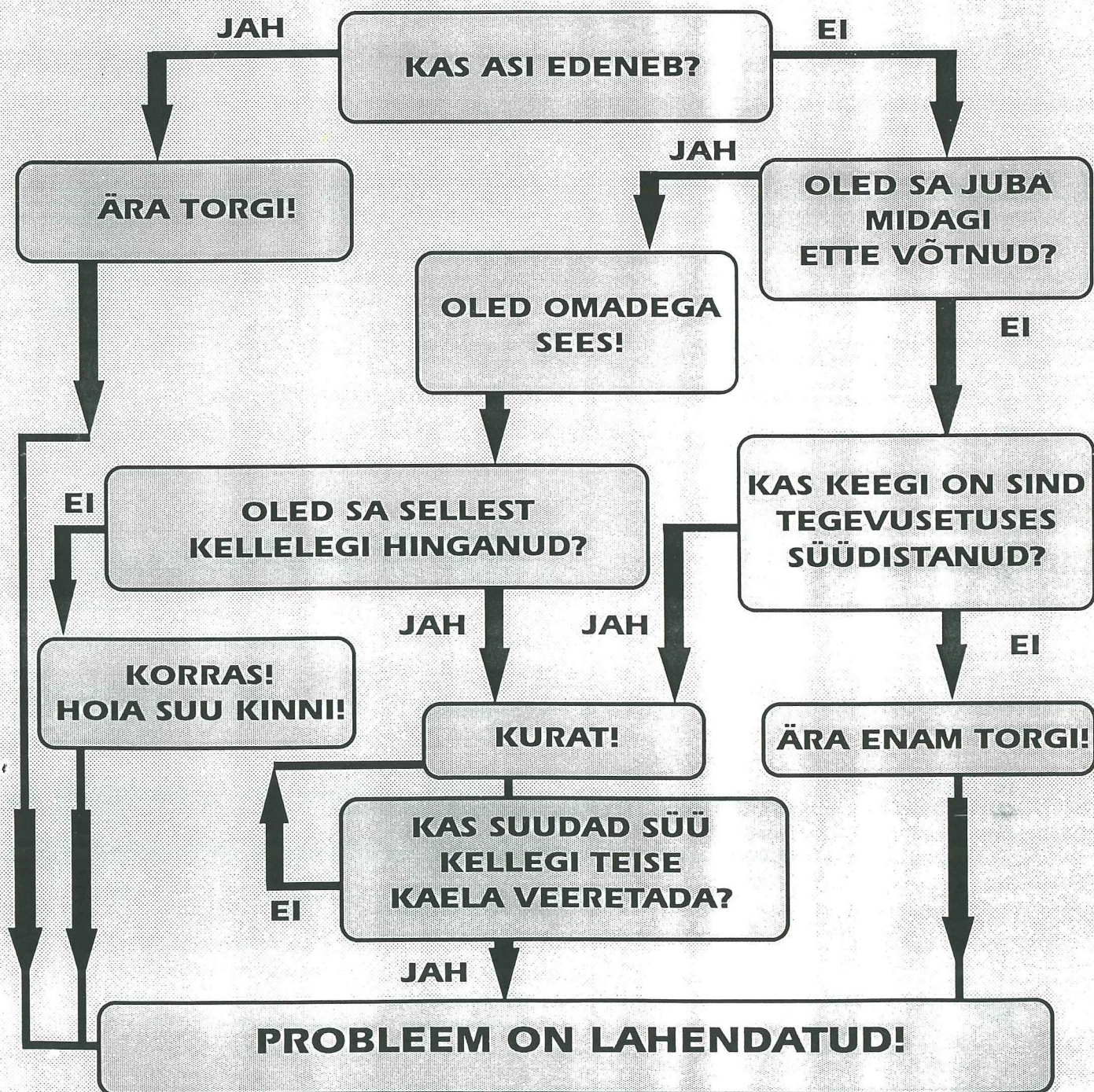




Selline näeb välja ETV 1993. aastaks planeeritud tulupirukas

KUIDAS LAHENDADA PROBLEEMI?

VÄLISMAINE TARKUS



KUHU JÄTTA AUTO

Et uudistetehnikas algab tööpäev põhiliselt kell 12, siis pole imestada, kui tööle jõudes uue maja ümbruses Faehlmanni tänaval auto parkimiskohaga raskusi on. Küll hämmastab aga, kui saatepäeva lõppedes on parklas vaid 3 vaba kohta tekkinud. Siit võib järeldada, et pargitakse oma autosid pikemat aega; tundub ka, et näivald turvalist kohta valvuri silma all kasutavad ära ümbruskonna elanikud.

Siit mõned ettepanekud:

- Kas poleks võimalik kuulutada autoinspeksiooni kaasabil sadakond meetrit Faehlmanni tänaval "kinniseks" parklaks, kus saaksid oma autot töö ajal hoida vaid ETV töötajad. Auto kuuluvust võiks tähistada ETV märgi ja auto numbriga lipik tuuleklaasil (Kas kaadriosakond aitab?).

- Kui mõnel töötajal on tõesti ärasõidu või muul põhjusel vaja autot pikemat aega parkida ja ta arvab, et telemaja ümbrus on see kõige kindlam koht, lubada tal see auto, kui ruumi on, paigutada maja hoovi.

Grupp autoomanikke III korruselt

VASTUKAJA!

HOMMIKUSTE RETSENSIOONIDE REORGANISEERIMISEST

Kuna paljud retsenseerijad ei ole rahul sellega, kuidas nende retsensioonid teekonnal hommi- kuselt koosolekult infolehte "9.35" muutuvad, on tehtud järgmised ettepanekud:

- Inimene, kes retsensensioone infolehte "9.35" toimetab, võiks neid ise hommikul koosolekul kuulata. Siis oleks ta kompetentsem otsustama, mida võtta või välja jätta.

- Kuna retsensioonid lindistatakse, võiks toimetaja kogu lindil oleva jutu (peale kõhatuste ja sõnakorduste muidugi) maha kirjutada ja avaldada.

- Retsensent võiks ise päeva jooksul kokkulepitud ajal kantseleist läbi käia ja üle vaadata, kas tema tekst õigesti toimetatud on.

- Retsensent võiks infolehe jaoks esitada oma retsensiooni kirjaliku lühikokkuvõtte.

Milline variant valida?

**TELEMAJA NAISED! SAAGE VEEL
KENAMAKS, KUI PRAEGU OLETE!**

Päev kevadet, liikumisrõõmu - nii pähe ja nii palju - see on MAIJOOKS!

MAIJOOKS toimub 22. mail Tallinna Lauluväljakul.

Pane end jooksjana kirja 9. aprillini aadressil Pärnu mnt. 9 tuba 311 tööpäeviti 10-12 ja 14-17.



Infotelefon
66 64 30



Kui Kalle Mihkels on ekraanil,
on saade sajakordsest "mõnus"
ETV vanasõna

KONKURSS JÄTKUB

JUHTIDE KONKURSI TÄHTAEGA ON
PIKENDATUD 5. APRILLINI!

ETV-l on vaja

- * PROGRAMMITALITUSE JUHTI
- * SÜNDMUS- JA
PUBLITSISTIKAPROGRAMMI JUHTI
- * KULTUURI- JA
MEELELAHUTUSPROGRAMMI JUHTI
- * TEHNICA INNOVATSIOONI JA HOOLDUSTALITUSE JUHTI
- * RESSURSITALITUSE JUHTI
- * MAJANDUSTALITUSE JUHTI
- * ARENDUSTALITUSE JUHTI
- * ASETOOTMISJUHTI TEHNILISTE TEENUSTE ALAL
- * ASETOOTMISJUHTI AUDIOVISUAALSETE TEENUSTE ALAL
- * TOOTMISE PLANEERIMISE OSAKONNA JUHATAJAT
- * VÄLJASTAMISOSAKONNA JUHATAJAT
- * ÕIGUSTALITUSE JUHTI
- * VÄLISTALITUSE JUHTI

(Täpsem info "Telekraadis" nr. 5)

**POTENTSIAALSED JUHID OMAST MAJAST -
ÄRGAKE ÜLES! TALV ON LÄBI!**

"Sellisest inimesest pole kunagi head juhti saanud, kes kahehobuse troskaga mööda laudsiledat asfaltmaanteed juhtivale kohale sõidab."

(Leopold Piip, ETV juhtkonna nõupidamine, august 1964)

**UPAAT
TELE**

**TEHTUD
KUNGLA
DIALOOGI
ARVUTIL**

Kirjutage meile, joonistage meile.
(Postikana, nov. 1983)
Vahendame küsimusi

Toimetaja TIINA KANGRO (tuba 210, tel. 4642)
Heiki Meeri, Riho Rale, Tarmo Tilsen (tuba 108, tel. 4608)
Fotod: Raivo Tiikmaa, Jüri Fjodorov, MM Mammuti arhiiv
Paljundatud ETV paljunduskontoris