

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/378970687>

Meedia ja infoallikad

Chapter · March 2024

CITATIONS

0

READS

58

1 author:



[Külliki Seppel](#)

University of Tartu

21 PUBLICATIONS 109 CITATIONS

SEE PROFILE

9

Meedia ja infoallikad

Külliki Seppel
Tartu Ülikool

9. Meedia ja infoallikad

Sissejuhatus

2020. aastal läbi viidud lõimumismonitooringu küsimus tõi esile 2018. ja 2020. aasta vahel toimunud märgilise muutuse muust rahvusest elanikkonna hoiakutes infoallikate suhtes: Eesti kohalikke venekeelseid meediakanaleid hinnati esmakordselt olulisemaks ja usaldusväärsemaks Venemaa meediakanalitest. Samuti tegi sellel perioodil märgatava hüppe ETV+ olulisuse ja usaldusväärse kasv (Seppel, 2020). Olulise valdkonda mõjutava sündmusena 2020. aasta lõimumismonitooringuga võrreldes peab mainima 2022. aastal Venemaa täiemahulise sõja algust Ukraina vastu ja sellele järgnenud Venemaa meediakanalite keelustamist Eestis, millest lähtuvalt võib eeldada Venemaa meediakanalite olulisuse ja usalduse jätkuvat langust.

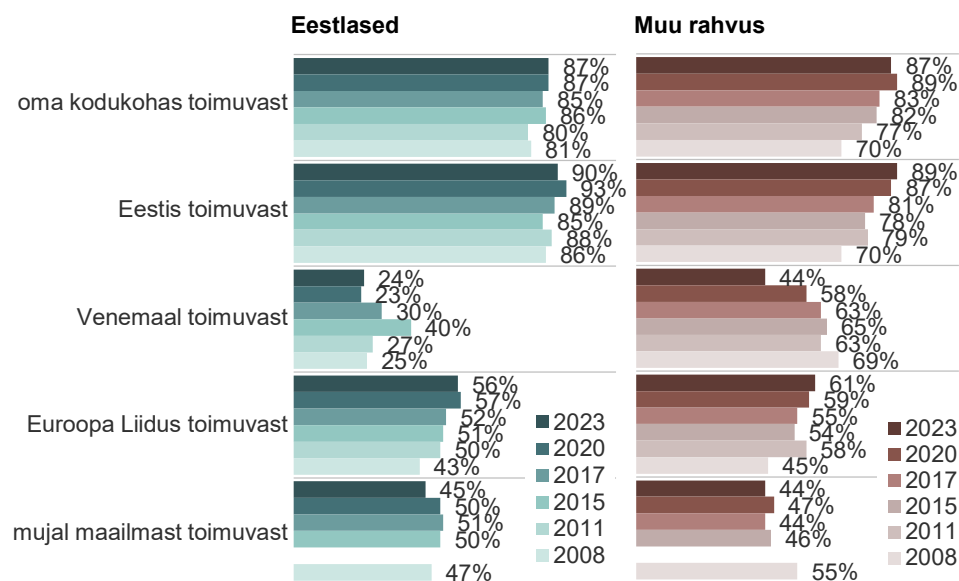
Käesoleva monitooringu raames läbi viidud kvalitatiivne uuring tõi oma olulisima järeldusena välja, et Eesti muust rahvusest elanikke ei saa käsitleda ühetaolise auditooriumina, mis vastandub kõigis aspektides eestikeelsele auditooriumile, vaid pigem saab rääkida väga killustunud, erinevate huvide ja tehniliste oskustega väikestest auditooriumirühmadest (Kantar Emor, 2023). Uuringu alusel saab muust rahvusest inimesed meediatarbimise strateegiate alusel jagada nelja põhilisse tüüpi: 1) inimesed, kes on selgelt orienteeritud Eesti jm läänemaailma kanalitele ning kes suhtuvad umbusklikult Venemaa meediakanalistesse; 2) inimesed, kes on orienteeritud eeskätt Venemaa meediakanalitele, ning kes käsitlevad Eesti ja lääne kanaleid kallutatute ja Venemaa-vaenulikena, aga kes samas mõõdukalt tarbivad ka kohalikku venekeelset meediat; 3) inimesed, kes ei usalda ühestki traditsioonilisest meediakanalist saadavat infot ning peavad nii Eesti kui ka Venemaa kanaleid kallutatuteks. Nemad on kõige aktiivsemad eritüübilise info otsijad ning selle põhjal iseseisvalt oma infovälja kujundajad; 4) inimesed, kes on Venemaa kallaletungiga Ukrainale kaasnenu infosõja kontekstis kaotanud samuti usalduse kõigi meediakanalite suhtes, aga kes seetõttu väldivad üldse meediatarbimist väljaspool meelelahutuslikku konteksti (Kantar Emor, 2023).

Kvantitatiivse küsitluse meedia ja infoallikate teemaplokk uuris seevastu inimeste enesehinnangulist informeeritust, erinevate meediakanalite olulisust infoallikana ning usaldust erinevates meediakanalites esitatava informatsiooni suhtes. Infoallikate-alaste küsimuste piiratus ei võimalda küll anda hinnangut nende auditooriumitüüpide osakaalule Eesti muust rahvusest elanikkonna hulgas, küll aga võimaldab see jälgida eri meediakanalitega seotud hoiakuid erinevate sotsiaal-demograafiliste ja lõimumisrühmade lõikes ning hoiakute muutumist võrreldes varasemate lõimumismonitooringutega.

Enesehinnanguline informeeritus

Eesti elanikkonna enesehinnangulist informeeritust on uuritud viimases kuues lõimumismonitooringu küsitluses, alates 2008. aastast. Selle perioodi jooksul on muust rahvusest elanike osakaal, kes hindab oma informeeritust oma kodukohast ja Eestist heaks või väga heaks, kasvanud vastavalt 17 ja 19 protsendipunkti, jõudes viimastel aastastel eestlastega sarnasesse suurusjärku. Oma informeeritust kodukohas toimuvast hindas heaks või väga heaks 87% eestlastest ja muust rahvusest inimestest ning Eestist toimuvast 90% eestlastest ja 89% muust rahvusest inimestest.

Joonis 9.1 Hinnangud oma informeeritusele. Hinnangud „väga hästi“ + „hästi“.
Püsielanikud n=1564. EIM 2008, 2011, 2015, 2017, 2020, 2023 (%)



9. Meedia ja infoallikad

Enda informeeritust Euroopa Liidust ja mujal maailmast toimuvast on muust rahvusest inimesed ja eestlased läbi aastate suhteliselt sarnaseks hinnanud. Samal ajal on pea kaksikümne protsendipunkti vähenenud nende muust rahvusest elanike osakaal, kes tunnevad ennast kursis olevat Venemaal toimuvaga (69%-lt 44%-le), ning on võrdne nende osakaaluga, kes peavad end informeerituks muust maailmast (ja väiksem kui Euroopa Liidust informeeritute osakaal). Eestlaste hulgas kasvas Venemaast informeeritus 2015. aastal, mis küll alates 2020. aastast on tagasi langenud 2008. aastaga võrreldavale tasemele (2023. aastal 24%).

Joonis 9.2 Kui hästi Te olete informeeritud ...? Hinnangud „väga hästi“ + „hästi“. Muu rahvus vanuse, keeleoskuse ja lõimumistüübi alusel. EIM 2023, %

	Eestis toimuvat	Oma kodu- kohas toimuvast	Venemaal toimuvast	Euroopa Liidus toimuvast	Mujal maailmas toimuvast
Kokku	89%	87%	44%	61%	44%
Sugu					
Mees	88%	85%	54%	66%	53%
Naine	90%	88%	36%	56%	37%
Vanus					
15–29 a	80%	86%	37%	59%	39%
30–44 a	87%	86%	44%	54%	35%
45–59 a	89%	86%	41%	57%	41%
60+ a	94%	87%	44%	69%	67%
Vene/eesti keele oskus					
Aktiivne keeleoskus	91%	88%	46%	61%	42%
Passiivne keeleoskus	88%	86%	44%	63%	48%
Ei valda	90%	78%	32%	32%	37%
Lõimumistüüp					
A Täielikult lõimunud	98%	97%	50%	79%	53%
B Lokaalselt lõimunud patrioot	95%	89%	44%	68%	52%
C Hästi kohanenud osaliselt lõimunud	89%	85%	37%	59%	42%
D Nõrgalt lõimunud aktiivne kriitiline	85%	96%	45%	55%	43%
E Lõimumata passiivselt vastanduv	80%	76%	45%	48%	36%

Muust rahvusest Eesti elanike puhul erineb informeeritus kõige enam lõimumistüübiti, kus täielikult lõimunud hindavad ennast ka kõige informeeritumaks kõikide piirkondade kohta (Joonis 9.2). Eestist informeeritus on keskmiselt kõrgem ka lokaalselt lõimitute hulgas, kodukohast toimuvaga on keskmiselt enam informeeritud ka nõrgalt lõimunud aktiivse-kriitilise rühma liikmed. Lõimumata passiivselt vastanduva rühma enesehinnanguline informeeritus on madalam pea kõigi piirkondade kohta, Venemaal toimuva osas hindab ennast kõige vähem informeerituks aga hästi kohanenud osaliselt lõimunute rühm.

Mehed hindavad ennast informeeritumaks välismaailmas toimuva suhtes, naised aga Eestis ja kodukandis toimuva osas. Vanuserühmadest hindab end kõige informeeritumaks kõige vanem vanuserühm, noored on enda arvates vähem informeeritud kui vanemad vanuserühmad, eriti oma kodukohas ja Venemaal toimuvast. Eesti keele oskuse alusel ei ole erinevusi informeeritusest kodukoha tasandil, küll peavad eesti keelt mittevaldajad end vähem informeerituks nii Eestis kui ka väljaspool Eestit (sh Venemaal) toimuva osas.

Hinnangud erinevate infoallikate olulisusele

Varasemad lõimumismonitooringu küsitluste tulemused on näidanud väga suuri erinevusi eestlaste ja muust rahvusest elanike meediaalaste eelistuste vahel. Eestlasi on läbi aastate iseloomustanud väheste, aga suurema osa elanikkonna jaoks oluliste infoallikate olemasolu, millest kõige olulisemaks ja usaldusväärsemaks on hinnatud ETV-d ja ETV2 (välja arvatud kõige noorem vanuserühm). Venekeelse elanikkonna puhul on infoallikate valik ja geograafiline ulatus olnud laiem, samas aga ei ole välja joonistunud ühtegi selgelt kogu kogukonna jaoks olulist ja usaldusväärset meediaallikat, auditoorium on olnud märksa killustatum (Seppel, 2020).

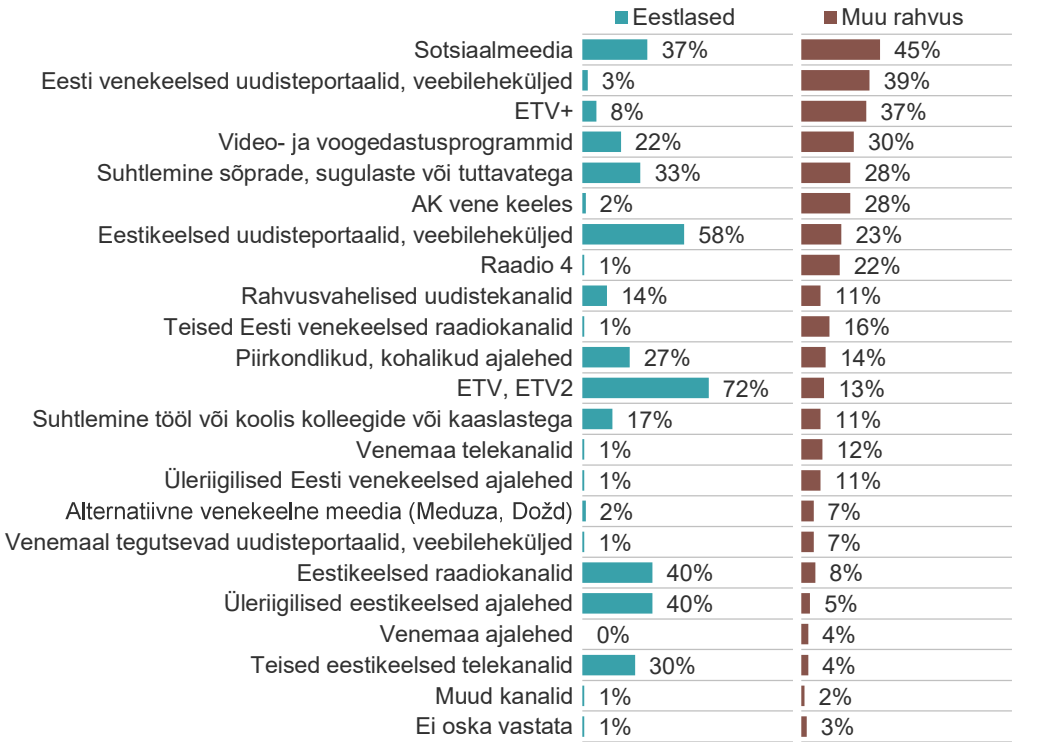
Kuigi 2023. aasta infoallikate olulisuse protsendid ei ole otseselt võrreldavad varasemate uuringute tulemustega (küsimuse sõnastuse muutus), joonistuvad sarnased mustrid välja ka käesoleva küsitluse tulemustest (Tabel 9.3). Eestlased hindavad endiselt kõige olulisemaks infoallikaks ETV-d ja ETV2 (viie kõige olulisema kanali hulka valis 72% eestlastest), millele järgnevad veebipõhised uudisteportaalid (58%), raadiokanalid (40%), üleriigilised ajalehed (40%) ja sotsiaalmeedia (37%).

Muust rahvusest elanike hulgas seevastu ei ole ühtegi kanalit, mida oleks viie kõige olulisema allika hulka valinud üle poole inimestest, kõige olulisemaks on tõusnud sotsiaalmeedia (45%). Uudismeediast on kõige sagedamini nimetatud kohalikke venekeelseid uudisteportale (39%) ning ETV+ (37%). Esikuukus on veel video- ja voogedastusprogrammid (30%), "AK vene keeles" ja suhtlemine sõprade, sugulaste ja tuttavatega (mõlemad 28%).

9. Meedia ja infoallikad

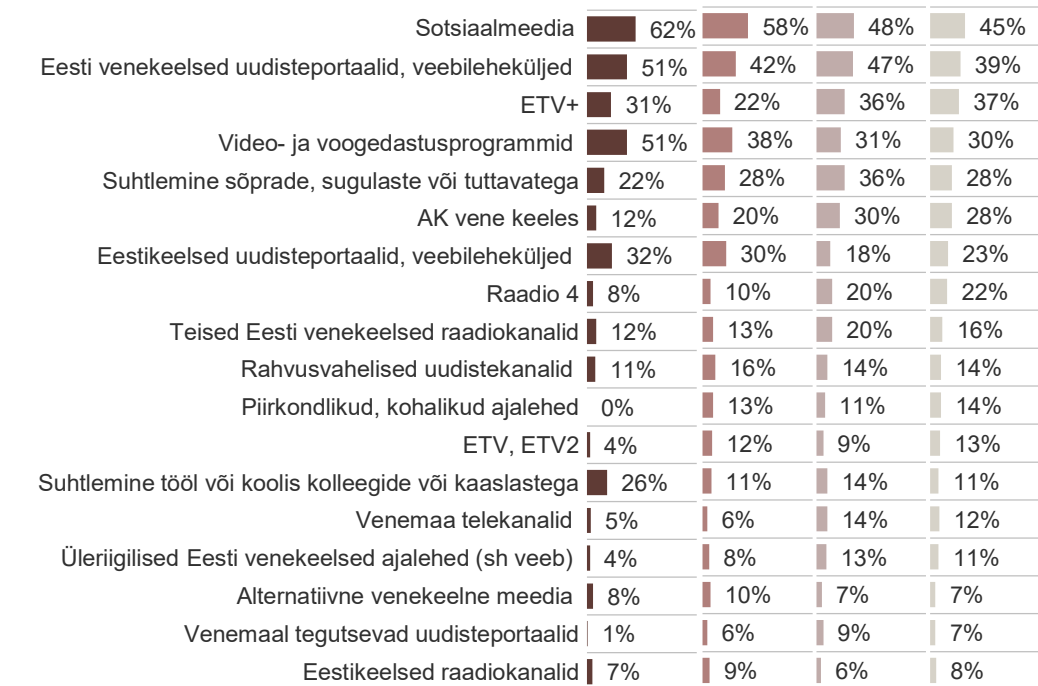
Küsitluse alusel eelistab muust rahvusest elanikkond selgelt kohalikke kanaleid – sh ka eestikeelseid uudisteportaale (nt delfi.ee, postimees.ee, err.ee) (23%) ja ETV-d (13%) Venemaa kanalitele. Venemaa telekanaleid paigutas enda jaoks viie olulisima kanali hulka 12%, alternatiivse Venemaa meedia (nt Meduza, Dozd) 7% muust rahvusest inimesi.

Joonis 9.3 Kõige olulisemate infoallikate pingerida (valitud viis kõige olulisemat). Püsielanikud n=1564. EIM 2023 (%)



Infoallikate kasutamisel on muust rahvusest elanikkonna hulgas kõige silmatorkavamad vanuselised erinevused (Joonis 9.4). Nooremates vanuserühmades (15–29 ja 30–44) on olulisimate infoallikate hulgas sotsiaalmeedia (vastavalt 62% ja 58%) ja Eesti venekeelsed uudisteportaalid (51% ja 42%), pingereas on kõrgel positsioonil ka video- ja voogedastusprogrammid (51% ja 38%) ning eestikeelsed uudisteportaalid (32% ja 30%). Nendes vanuserühmades on ka Venemaa alternatiivmeediat nimetatud sagedamini (8% ja 10%) kui riiklikke telekanaleid (5% ja 6%).

Joonis 9.4 Erinevate infoallikate olulisus (valitud viis kõige olulisemat). Muu rahvus n=694. EIM 2023 (%)



9. Meedia ja infoallikad

Kõige vanemas vanuserühmas (60+) on kõige sagedamini oluliseks hinnatud erinevaid ERRI kanaleid ja saateid: ETV+ (50%), "AK vene keeles" (40%), Raadio 4 (37%), võrreldes teiste vanuserühmadega on kõrgel kohal ka piirkondlikud ja kohalikud ajalehed (23%). Veerand vanimast põlvkonnast hindab oluliseks ka kohalikke internetipõhiseid veebiportale (26%) ning sotsiaalmeediat (25%). Kui varem on just vanemates vanuserühmades Venemaa televisioon olnud oluline infoallikas, siis sel korral on ka nemad seda infoallikate esiviisikus nimetanud suhteliselt vähe (45–59 a 14%, 60+ a 12%).

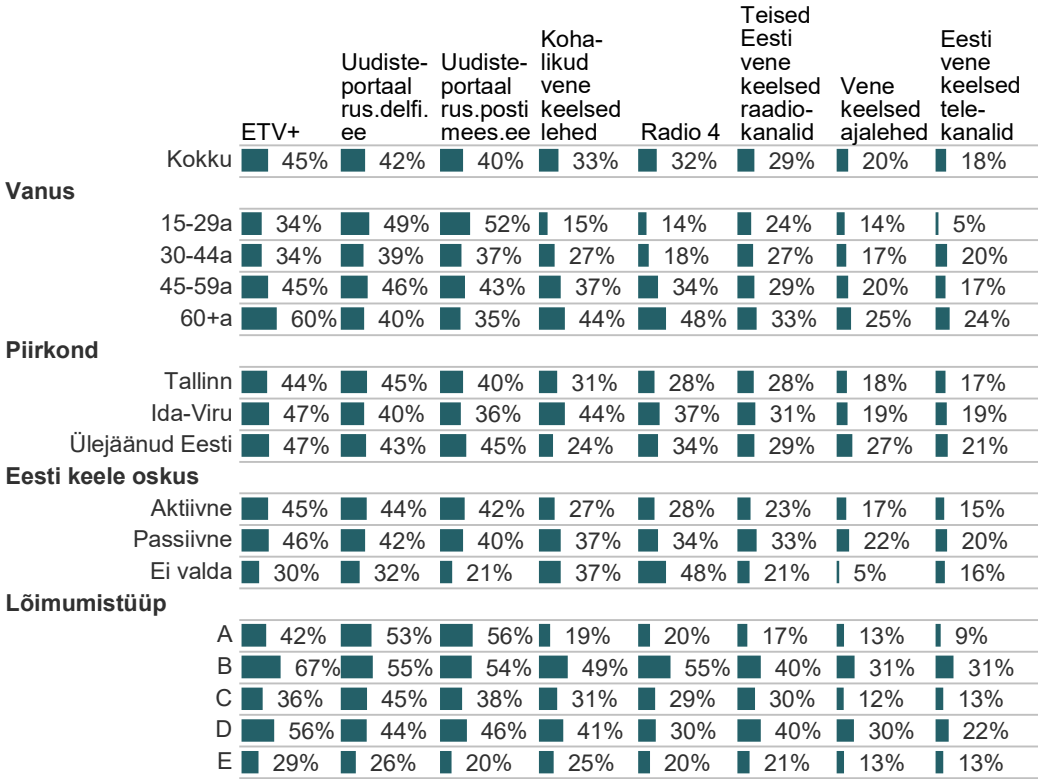
Vaadates täpsemalt Eesti venekeelse meedia olulisust muust rahvusest elanikkonna jaoks (Joonis 9.5), on kõige sagedamini väga või küllaltki oluliseks hinnatud ETV+ (45%) ja Postimehe ning Delfi venekeelseid uudisteportale (vastavalt 42% ja 40%), sellele järgnevad piirkondlikud ja kohalikud venekeelsed ajalehed (33%), Raadio 4 ja muud venekeelsed raadiokanalid (32% ja 29%), üleriigilised venekeelsed ajalehed (nii paber- kui ka veebiversioonid) (20%) ja muud kohalikud venekeelsed telekanalid (18%).

Muudest Eesti piirkondadest eristuvad Ida-Virumaa elanikud, kelle hulgas on vähem üleriigiliste venekeelsete uudisteportaalide jälgijaid ning rohkem neid, kes peavad oluliseks piirkondlikke ning kohalikke lehti ning Raadio 4 ja teisi venekeelseid raadiojaamu. Üleriigilisi venekeelseid ajalehti hindavad kõige sagedamini oluliseks rohkem väljaspool Tallinna ja Ida-Virumaad elavad inimesed. Tallinnas on kõige väiksem ETV+ ja Raadio 4 jälgijate osakaal, mis võib olla seotud ka tallinlaste madalama keskmise vanusega.

Ka hea eesti keele oskusega inimestest pea pooled peavad oluliseks ETV+ ja üleriigilisi venekeelseid uudisteportale (sarnaselt nõrgema keeleoskusega inimestega ja oluliselt rohkem kui eesti keelt mitte valdajad) – mis näitab, et eesti keele oskuse kasv ei kaota ära vajadust emakeelse info järele, küll aga on seotud tugevama huviga olla informeeritud Eestis toimuvast. Sama näitab ka võrdlus lõimumisrühmade vahel: ka täielikult lõimunute hulgas on keskmisest rohkem neid, kes peavad oluliseks infoallikaks venekeelseid uudisteportale. Kõige tugevam huvi Eesti venekeelse meedia vastu on lokaalselt lõimunud patrioodi rühma liikmetel, kelle hulgas on kõigi venekeelsete kanalite olulisus keskmisest kõrgem, samuti nõrgalt lõimunud aktiivse-kriitilise rühma liikmetel. Kõige vähem oluliseks hindavad Eesti venekeelseid kanaleid lõimumata passiivselt vastanduva rühma liikmed, keskmisest madalamad on ka hästi kohanenud osaliselt lõimunute hinnangud, mõlemaid rühmi iseloomustab ka muidu väiksem huvi ühiskonnas toimuva vastu.

Üldise olulise muutusena võib välja tuua, et kuigi Eesti kanalite olulisus on muust rahvusest elanike jaoks jätkuvalt kõrgem kui Venemaa kanalite, on kõikide kanalite olulisust hinnatud madalamalt kui 2020. aastal.

Joonis 9.5 Kui olulised on Teie jaoks järgnevad infoallikad uudiste ja teadmiste hankimisel? Hinnangud „väga oluline“ + „küllaltki oluline“. Muu rahvus n=694. EIM 2023 (%)

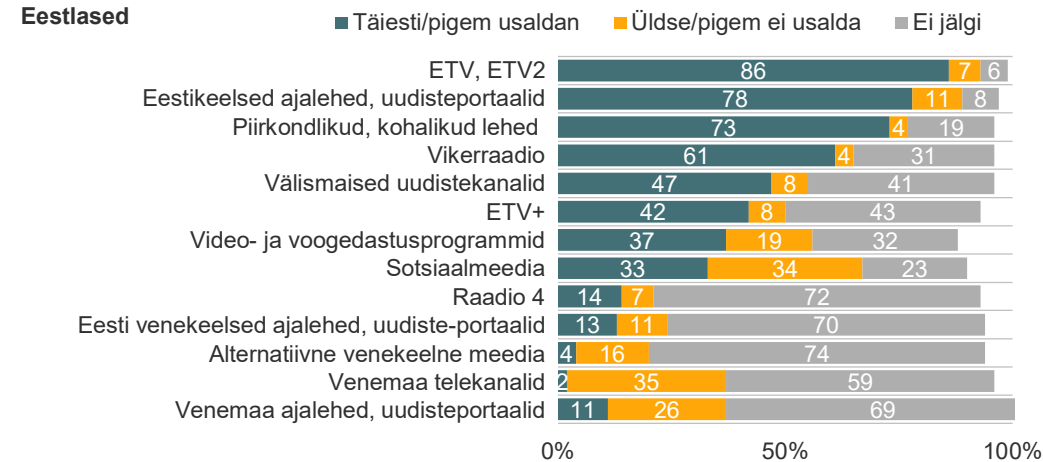


9. Meedia ja infoallikad

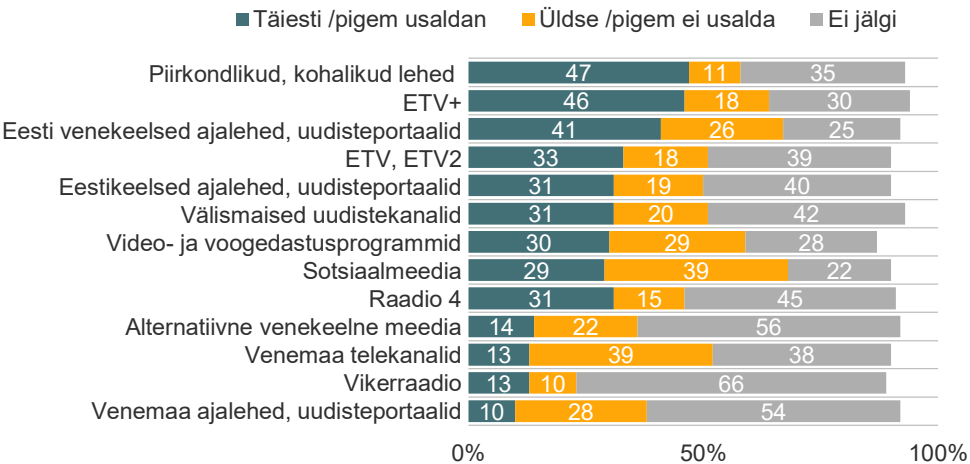
Hinnangud erinevate infokanalite usaldusväärsusele

Hinnangutel erinevate infokanalite usaldusväärsusele on sarnaselt märgatavad erinevused eestlaste ja muust rahvusest meediatarbijate vahel (Tabel 9.6). Eestlaste usaldus kõige olulisemate infokanalite – ETV (86%), eestikeelsed ajalehed ja veebiportaalid (78%) ning piirkondlikud ajalehed (73%) – vastu on jätkuvalt kõrge. Muust rahvusest elanike jaoks nii kõrge usaldusväärsusega meediakanaleid ei leidu, ka kõige kõrgemini hinnatud meediakanaleid usaldab alla poole elanikest. Kõige kõrgem on usaldus (nii üldiselt kui ka vastava infokanali tarbijate hulgas) piirkondlike ja kohalike ajalehtede (47%) ning ETV+ vastu (46%), millele järgnevad üleriigilised venekeelsed uudisteportaalid (41%) ja ERR-i eestikeelsed kanalid (33%). Usaldus alternatiivsete Venemaa kanalite (nt Meduza, Dožd) suhtes (14%) on samas suurusjärgus usaldusega Venemaa telekanalite suhtes (13%). Ka nende hulgas, kes Venemaa telekanaleid jälgivad, usaldavad sealset sisu kõigest 20%.

Joonis 9.6 Usaldus erinevate meediakanalite esitatava informatsiooni suhtes. Püsielanikud n=1564. EIM 2023 (%)



Muu rahvus

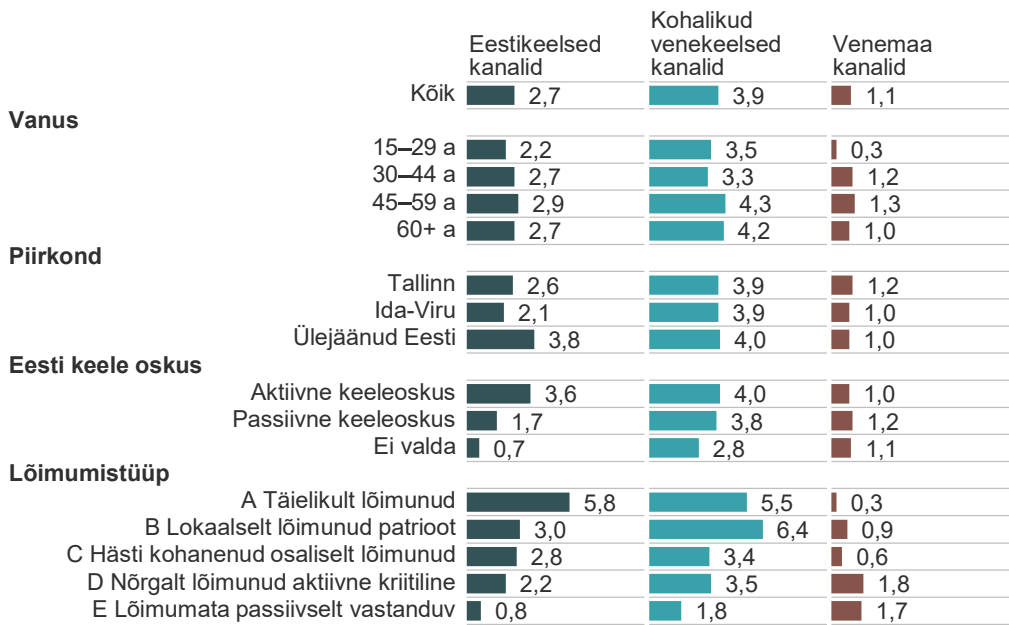


Erinevalt eestlastest, kelle usaldusväärsuste allikate pingerida ja usaldusväärsuse hinnangud on jäänud samaks, on võrreldes 2020. aastaga (vt Seppel 2020: 76) kõikide meediakanalite usaldusväärsuse hinnangud langenud – eriti Venemaa telekanalite puhul (jälgijate hulgas 51%-lt 20%-le), aga ka ETV+ (jälgijatest 87%-lt 65%-le) ja Eesti üleriigiliste venekeelsete uudisteportaalide puhul (jälgijatest 74%-lt 52%-le).

Selle põhjusena võib näha Venemaa sissetungile järgnenud tugeva infosõja ning Eesti ja Venemaa meediaruumis leiduvate vastandlike tõlgenduste mõju, mis on suurendanud skeptilist ja küünilist suhtumist kõigisse meediainstitutsioonidesse (Juzefovičs and Vihalemm, 2020: 265), sarnane käitumis- ja tõlgendusmuster ilmnes ka käesoleva lõimumismonitoringu raames läbi viidud kvalitatiivse uuringu põhjal visandatud kahes auditooriumirühmas (Kantar Emor, 2023).

9. Meedia ja infoallikad

Joonis 9.7 Eesti ja Venemaa kanalite usaldamine ja mitteusaldamine (skaalal 0–10). Muu rahvus n=694. EIM 2023 (keskmine)



Meediakanalite usaldusväärsuse hinnangutes on kõige eristavamateks tunnusteks muust rahvusest elanike hulgas keeleoskus ja kuuluvus lõimumisrühma (Joonis 9.7). Suuremad on erinevused eestikeelse meedia usaldusväärsuse hinnangutes, mis on seotud ka eestikeelse meedia tarbimise määraga. Kõrgem on usaldus aktiivse eesti keele oskusega ning väljaspool Tallinna ja Ida-Virumaad elavatel inimestel, samuti täielikult lõimunute rühma liikmetel.

Eesti venekeelse meedia usaldamine on kõrgem vanemates vanuserühmades, samuti eesti keele oskajate hulgas – mis veel kord kinnitab, et eesti keele oskus ei pruugi viia venekeelsest informatsiooniloobumisele, küll aga tugevdab sidet Eestiga. Lõimumistüüpide alusel hindavad kõige usaldusväärsemaks kohalikku ajakirjandust lõimunud patriootide rühma kuulujad, aga samuti täielikult lõimunute rühma liikmed.

Venemaa meedia usaldusväärsust hinnatakse madalamalt kui Eesti venekeelsete meediaväljaannete usaldusväärsust, piirkondlikud erinevused on selles osas väga väikesed. Suuremad on erinevused lõimumisrühmiti – keskmiselt usaldusväärsemaks on Venemaa meediakanaleid hinnanud nõrgalt lõimunud aktiivselt kriitilisse ja lõimumata passiivselt vastanduvasse rühma kuulujad. Samuti on keskmisest veidi kõrgem usaldusväärsuse hinnang keskmistes vanuserühmades ning väga madal noorimas vanuserühmas.

Sotsiaalmeedia kasutus

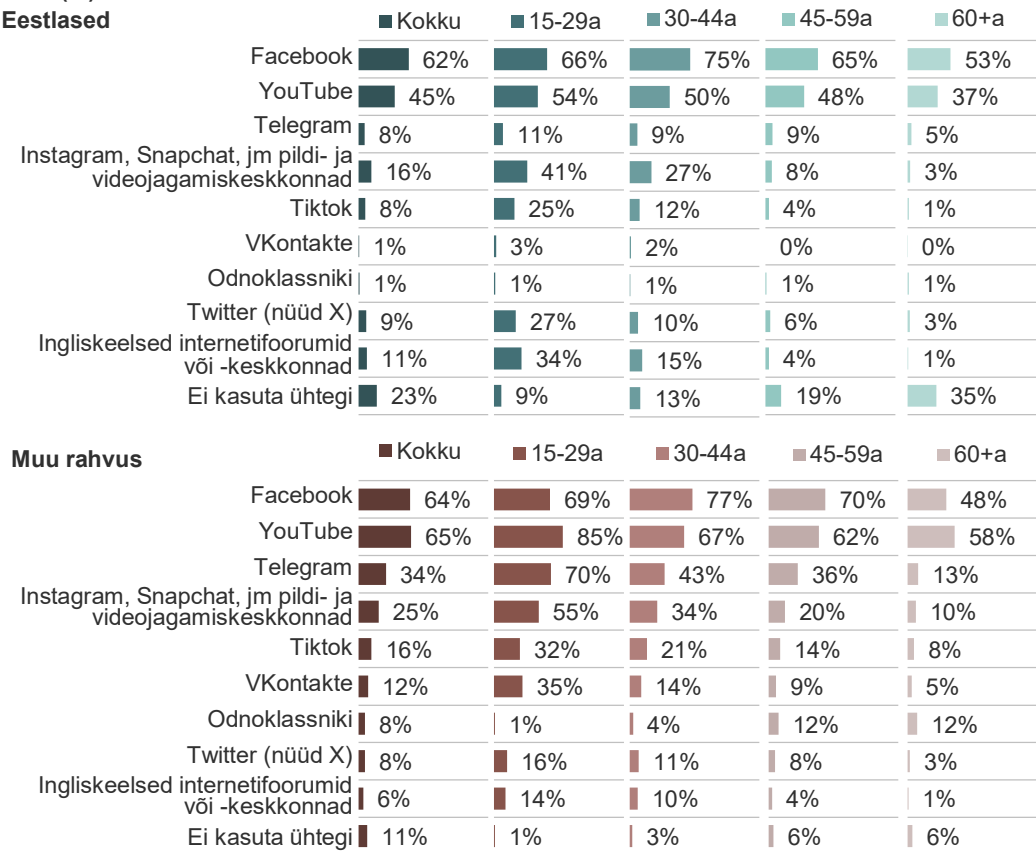
Sotsiaalmeedia kasutajate arv on jätkanud kasvamist – kui 2020. aastal oli nende inimeste osakaal, kes ühtegi sotsiaalmeediakontot või veebifoorumit ei kasuta, umbes veerand elanikkonnast, siis 2023. aastaks on see langenud alla viiendiku (18%). Seejuures on muust rahvusest elanikud aktiivsemad sotsiaalmeedia ja foorumite kasutajad kui eestlased – 89% vs. 77% kasutab vähemalt üht platvormi, seda eeskätt nii 60+ vanuses kasutajate suurema osakaalu (76% vs. 63%) kui ka kasutatavate platvormide suurema hulga tõttu (joonis 9.8).

See on tõenäoliselt seotud ka madalate hinnangutega traditsioonilise meedia usaldusväärsusele, mis sunnib inimesi otsima mitmekesisemaid infoallikaid internetis ja selgitab ka YouTube'i kõrget populaarsust muust rahvusest inimeste hulgas (65% vs. 44% eestlaste hulgas, sh ka 60+ vanuserühmas on YouTube'i kasutajaid 58%).

Kõige populaarsemaks sotsiaalmeediaplatformiks on Eesti elanike hulgas Facebook (platvormi kasutab 64% muust rahvusest inimesi ja 63% eestlastest), muust rahvusest elanike hulgas on kõikides vanuserühmades kõrge populaarsusega ka Telegram (36% vs. 8%). Muust rahvusest elanikud on eestlastest aktiivsemad praktiliselt kõikides sotsiaalmeediaplatformidel ja veebivõrgustikes, välja arvatud ingliskeelsetes veebifoorumites (nt Reddit) ja Twitter (nüüd X).

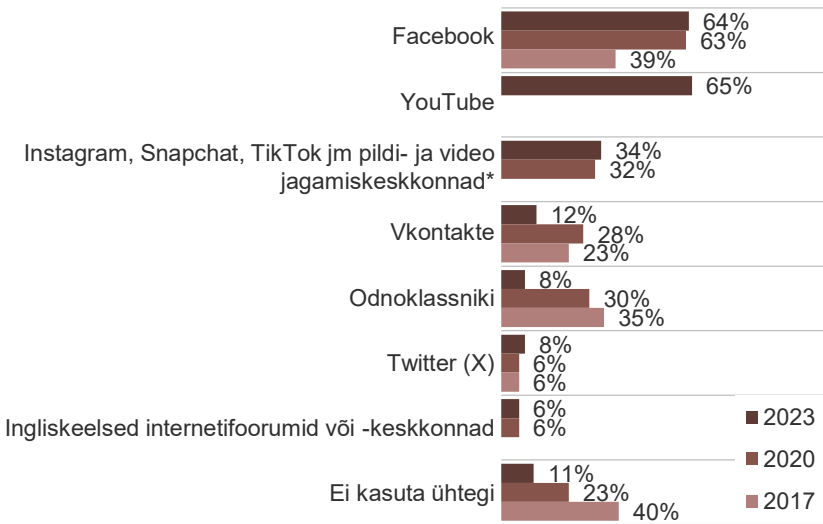
9. Meedia ja infoallikad

Joonis 9.8 Milliseid sotsiaalmeediakanaleid või muid sarnaseid internetikeskkondi Te kasutate uudiste ja teadmiste saamiseks? Rahvuse ja vanuserühma lõikes. Püsielanikud n=1564. EIM 2023 (%)



Kui 2017. ja 2020. aasta vahel toimus muust rahvusest elanike hulgas suur Facebooki ja erinevate pildi- ja videojagamiskeskondade kasutajate osakaalu kasv, siis viimase kolme aasta jooksul on kasutajate arv stabiliseerunud (Joonis 9.9). Üldise internetipõhiste platvormide kasutajate kasvu taga on arvatavasti YouTube'i rolli kasv mitmekesise infoallikana, mida kasutatakse nii päevakajalise info kui ka meelelahutuse otsimiseks (Kantar Emor, 2023), mida varasemates monitoringutes ei mõõdetud. Samas on vähenenud Venemaa-põhiste sotsiaalvõrgustike VKontakte ja Odnoklassniki kasutajate osakaal, neid võrgustikke on vanemates vanuserühmades tõenäoliselt asendamas Facebook.

Joonis 9.9 Sotsiaalmeediakanalite kasutus. Vastanud muust rahvusest inimesed n=694. EIM 2017, 2020, 2023 (%)



*2023 need, kes on märkinud kas Instagram, Snapchat, jm pildi- ja videojagamiskeskonnad või TikTok või mõlemad.

9. Meedia ja infoallikad

Kokkuvõte

2023. aasta lõimumismõnitooringu tulemuste alusel võib kinnitada, et 2020. aasta uuringust ilmnunud trend, et muust rahvusest inimeste jaoks on Venemaa (tele)meedia asemel olulisimate infoallikate pingereas kõrgema koha võtnud **kohalik venekeelne meedia** (eeskätt veebipõhised uudisteportaalid). Nooremates vanuserühmades on olulisuse pingereas kõige kõrgemal sotsiaalmeedia ning ka eestikeelsed uudisteportaalid, vanemas põlvkonnas domineerib ETV+. Selle kõrval on **veelgi langenud Venemaa meediakanalite jälgimine ja usaldusväärsus**. Samas on Venemaa sissetungile Ukrainasse järgnenud infosõja foonil **hinnangud langenud kõigi infokanalite olulisuse ja usaldusväärsuse osas**, Eesti infokanaleid (ETV+, kohalikud venekeelsed uudisteplatvormid, piirkondlikud ja kohalikud ajalehed) peab usaldusväärseks alla poole muust rahvusest Eesti elanikest, samas kui eestlaste jaoks on ETV endiselt tugevaks ankurkanaliks, mille pakutavale infole julgetakse tugineda (usaldajate osakaal 86%).

Mõlemas rahvusrühmas on **kasvanud sotsiaalmeediaplattformide kasutus**, eriti vanemate põlvkondade puhul, kelle hulgas sotsiaalmeedia mittekasutajate hulk on võrreldes eelmiste uuringutega veelgi kahanenud. Võrreldes eestlastega on **muust rahvusest inimesed märksa aktiivsemad sotsiaalmeedia kasutajad**, kui võtta arvesse erinevate kasutatavate platvormide ja keskkondade hulka, samuti on tähelepanuväärne kõige vanema vanuserühma eestlastest oluliselt aktiivsem tegutsemine erinevatel platvormidel, sh kõige rohkem YouTube'ist infot otsides. See on kooskõlas ka varasemate Venemaa-Ukraina konflikti kontekstis läbi viidud uuringutega (Juzefovičs ja Vihalemm, 2020, Kantar Emor, 2023), mis on näidanud muust rahvusest inimeste hulgas traditsiooniliste meediainstitutsioonide suhtes kasvanud usaldamatust, mille tagajärjena püütakse kokku panna autonoomne tõlgendus maailmas toimuvast, toetudes laiemale hulgale eriilmelistest infoallikatest nii traditsioonilises kui ka uusmeedias.

Allikad

Juzefovičs, J. ja Vihalemm, T. (2020). Keeping channels open or screening out? The digital practices of Baltic Russian-speakers during the Russia-Ukraine conflict, *Russian Journal of Communication*, 12(3), 262–283. doi:10.1080/19409419.2020.1851454

Kantar Emor (2023). Eesti elanike meediakasutus ja usaldus meedia suhtes. Kvalitatiivuuring.

Seppel, Külliki. (2020). Meedia ja infoväli. Eesti ühiskonna lõimumise monitooring 2020. Tallinn: SA Poliitikauuringute Keskus Praxis, Balti Uuringute Instituut.